

檔 號：
保存年限：

12月20日

5

中國文化大學 函

地址：台北市陽明山華岡路55號

承辦人：陳冠予

傳真：(02)27069121

電話：(02)27005858#8694



受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國104年12月28日

發文字號：校廣字第1040004471號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：1、4471大數據行銷論壇。(1040004471_ATTACHMENT_1.PDF)

主旨：本校訂於105年1月22日舉辦「大數據行銷論壇－關鍵數據精準行銷」，敬邀貴單位踴躍報名參加，請查照。

說明：

- 一、為因應全球大數據 (Big Data) 精準行銷趨勢，大數據被視為提升產業競爭力與政府效能的關鍵技術，國際數據資訊公司 (IDC) 研究指出，全球大數據產業市場規模至2016年將可成長到507億美元，另根據資策會預估，台灣大數據軟體市場規模，將從2015年的21億台幣成長至2017年的34億台幣。大數據分析已廣泛應用於電子商務、服務創新、零售銷售、流通運輸、媒體行為、行銷策略等領域，能在龐雜動態的即時訊息中掌握方向，運用消費資料分析消費行為，就能取得解決問題的關鍵決策機會。
- 二、本次論壇將邀請長榮大學資管系-吳作樂教授、台灣尼爾森(Nielsen)通路服務-康德蘭總監、本校創意服務事業處大數據行銷策略委員會-蕭培元召集人，以及TAAZE讀冊生活-張天立董事長，一起探討如何使用更有效的架構設計、整合、管理和動態視覺化分析大數據掌握之脈動，協助企



1/3

業高階主管決策和業務發展，並透過輿情與消費行為實現大數據的商業模式價值。

三、活動資訊：（一）時間：105年1月22日（星期五）14時00分至16時00分。（二）地點：本校推廣教育部B1表演廳（台北市大安區建國南路二段231號）（三）檢附論壇議程1份。

四、有意參加者請至本校推廣教育部網<http://www.sce.pccu.edu.tw/>，搜尋「大數據行銷」。

五、相關事宜請洽：本校創意服務事業處陳冠予小姐，聯絡電話：(02)2700-5858分機8694。

正本：公私立大專校院

副本：本校推廣教育部

電02-2700-1288
交14-148章

校長 李天任

擬辦：

一、將來文上傳本校公文系統，
公告週知。

二、文陳閱後存。

教授兼
研發長 楊德芳

代
行
爲

專員 王淑娟

教授兼
研發長 楊德芳

教授兼研發處學術
推廣服務 蕭桂森



Big Data Marketing Forum

大數據行銷論壇 - 關鍵數據 精準行銷

- 一. 主辦單位：文化大學創意服務事業處、大數據行銷策略委員會、
新媒體與社群行為研究中心
- 二. 協辦單位：文化大學推廣教育部、廣告學系
- 三. 日期：2016 年 1 月 22 日 (五)
- 四. 時間：14:00~16:00 (13:30 開始報到)
- 五. 地點：文化大學推廣教育部 B1 【表演廳】(台北市大安區建國南路二段 231 號)
- 六. 活動議程：

主持人：文化大學創意服務事業處 處長 李欣龍博士

時間	議程/ 題目規劃	講者
13:30~14:00	報到	
14:00~14:15	導言	吳作樂 教授 長榮大學資管系 前國家太空中心主任
14:20~14:40	零售通路大數據消費行為分析	康德蘭 總監 台灣尼爾森(nielsen)通路服務
14:40~15:05	新媒體輿情與社群行為探勘	蕭培元 召集人 文化大學創意服務事業處 大數據行銷策略委員會
15:05~15:30	大數據跨境電商	張天立 董事長 TAAZE 讀冊生活 學思行數位行銷公司
15:30~16:00	跨業跨界大數據行銷交流對談	上述講者
16:00	論壇結束	

➤ 本論壇不收費，上網報名，額滿為止。

聯絡人：文化大學創意服務事業處 陳小姐

電話：02-2700-5858 ext. 8694

Email: kuanyu.r@gmail.com

