

檔 號：RND 0206
保存年限：5

科技部 函

地址：台北市和平東路二段106號
聯絡人：王安邦
電話：02-2737-7825
電子信箱：apwang@most.gov.tw

第二層執行



受文者：國立暨南國際大學

擬辦：

一、將來文上傳本校公文系統，

公告週知。

二、文陳閱後存。

教授兼研發長楊德芳

發文日期：中華民國104年11月13日

發文字號：科部前字第1040082575號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

約用許孟瑜
助理員
104.11.16教授兼研發長楊德芳
研發長
104.11.16

附件：活動議程及相關議題 1件 (104D2027841.PDF) (104D2027841.PDF，共1個電子檔案)

主旨：本部委託資策會創新應用服務研究所，舉辦『巨量資料服務共創營』及『跨界主題工作坊』活動，歡迎貴校(院)關心巨量資料應用服務發展的專家、學者報名參加，請查照轉知。

說明：

一、『巨量資料服務共創營』及『跨界主題工作坊』旨在透過群眾共創及整合的機制，協力發展民眾有感議題，產出未來巨量資料科研計畫推動方向與實施構想，強化我國巨量資料研究之研發能量。

二、旨揭活動分別將於本(104)年11月19日、20日及12月3日、4日舉行第二與第三場次巨量資料服務共創營，並於11月26日、27日舉辦跨界主題工作坊。其活動簡介、地點及報名方式詳如活動網站(網址：<http://taiwan-cocreation.ideas.iii.org.tw>)。

三、檢附系列活動議程及相關議題一份。

正本：專題研究計畫受補助大專校(院) (共173單位)

副本：財團法人資訊工業策進會、前瞻及應用科技司(均含附件)

104/12/16
08:51:13

部長徐爵民





2015 跨界x共創

打造聚知大聯盟、創思巨資服務、共創無限商機

資策會承接科技部「Big Data 群眾智慧共創計畫」，於104年11月至105年2月舉辦系列「跨界主題工作坊」及「巨量資料服務共創營」。結合巨資專家學者、民間企業、各領域與技術公協會、創新應用創業者以及技術研究者，共同打造「巨量資料DATA生態」，推動產學加速巨量資料的應用服務發展。促成資料擁有者、創新業者、技術研究者等跨領域專家組隊，在活動中將巨量資料的關鍵議題從定義問題，到發展出創新、具市場性及技術可行性的優質巨量資料應用服務構想書。

系列活動至105年2月底止，最新活動議程請至 <http://taiwan-cocreation.ideas.iii.org.tw/>

日期	活動	議題
11/19-11/20	第二場 巨量資料服務 共創營	第一題: 藉由境外消費者偏好發展評估服務，擬定品牌輸出策略
		第二題: 產銷履歷及特色服務的影像透明化
		第三題: 建立海外資源整合機制，協助企業評估進軍國際風險
		第四題: 國際市場對品牌商品的喜好
		第五題: 掌握實體與虛擬市場消費調研數據，發展營銷輔助工具
		第六題: 提升品牌搜尋效率，協助國際買家了解台灣品牌
11/26	第七場 跨界主題 工作坊	透過物聯網業者建立環境資訊加值平台，發展智慧路燈創新服務應用打造智慧城市
11/27	第八場 跨界主題 工作坊	於數位匯流平台下，如何透過多樣化的廣告樣態，有效提升用戶關注以吸引廣告業者投放
12/03-12/04	第三場 巨量資料服務 共創營	第一題: 透過物聯網業者建立環境資訊加值平台，發展智慧路燈創新服務應用打造智慧城市
		第二題: 促進台灣新媒體產業升級，結合使用者行為分析與行銷廣告工具，升廣告投放與營銷商機
		第三題: 失智及失能長者整合式健康管理及照護評量模式研究-跌倒風險偵測與通報
		第四題: 失智及失能長者整合式健康管理及照護評量模式研究-身體活動偵測與健康管理
		第五題: 失智及失能長者整合式健康管理及照護評量模式研究-定位與門禁管理
		第六題: 失智及失能長者整合式健康管理及照護評量模式研究-數據交換與分析中心

活動報名請上: <http://taiwan-cocreation.ideas.iii.org.tw/>

活動訊息請以報名網站為準，因活動有人數限制，故主辦單位將視報名情況做活動調整，主辦單位保留活動異動與報名篩選之權利。

<指導單位> 科技部

<主辦單位> 財團法人資訊工業策進會

