

檔 號：RAD0206
保存年限：5

銘傳大學 函

地址：(33348)桃園市龜山區大
同里德明路5號
承辦人：王欣瑩
承辦人傳真：(03)359-3886
承辦人電話：(03)350-7001分機
3283
承辦人電子郵件
：mavis@mail.mcu.edu.tw

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國104年11月11日

發文字號：銘校設都字第1040110679號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：（銘傳大學2016國際學術研討會設計組徵稿須知.PDF、銘傳大學「2016」國際學術研討會(投稿論文範本).DOCX，共2個電子檔案）

主旨：本校設計學院辦理「2016社會設計與韌性永續規劃國際研討會」即日起徵稿，敬請惠予公告並鼓勵貴校師生踴躍賜稿，以光篇幅，請查照。

說明：

- 一、研討會主題訂為「社會設計與韌性永續規劃」，以「同理心」的設計規劃為概念，除了解決問題的能力，社會設計可以傳達更有意義的人際關懷、具建設性環境倫理與友善空間，落實韌性永續的空間經營。
- 二、研討會時間:2016年3月11日(星期五)上午10時至下午5時。
- 三、研討會地點:本校桃園校區設計大樓。
- 四、徵稿範圍:擬廣邀媒體傳達設計、工業產品設計、永續環境及空間規劃設計相關領域之論文，經由公開徵稿及嚴謹審查，提供具有公信力之發表與交流機會，以提升國內設計學術研究水準。
- 五、論文截稿日期:2016年1月8日(星期五)；論文口頭發表日期:2016年3月11日(星期五)
- 六、研討會相關資訊請逕上網查詢，網址：
:http://web.sdsymposia.mcu.edu.tw(含活動內容、論文上傳、審查結果查詢等)，投稿簡章及範例如附件。



七、活動聯絡人及電話:本校都市規劃與防災學系王欣瑩秘書
, (03)3507001分機3283。

正本：公私立大專校院

副本：設計學院(不含附件)

104/11/11
13:50:48

校長 李 銓

第二層決行



擬辦：

一、將來文上傳本校公文系統，
公告週知。

二、文陳閱後存。

約用助理員 許孟瑜
104.11.12

教授兼研發處學術
及推廣服務組組長 蕭桂森

教授兼研發處學術
及推廣服務組組長 蕭桂森

教授兼研發處學術
及推廣服務組組長 蕭桂森



銘傳大學 2016 國際學術研討會設計組徵稿須知	
承辦單位	銘傳大學設計學院都市規劃與防災學系
地點	銘傳大學桃園校區設計大樓(333 桃園縣龜山鄉德明路 5 號)
時間	2016 年 03 月 11 日(五)
徵文主題	2016 社會設計與韌性永續規劃國際學術研討會設計組 International Conference on Social Design and Resilient Sustainable Planning in 2016
研討會官方網頁	http://web.sdsymposia.mcu.edu.tw/zh-hant
投稿類別	代號 A-商業設計(平面、包裝、廣告等...) 代號 B-商品與工業設計 代號 C-建築與空間規劃設計 代號 D-數位媒體設計 代號 E-都市規劃與防災設計 代號 F-其他設計相關
徵稿須知	徵稿日程 截稿日期：2016 年 01 月 08 日(五) 審查通知：2016 年 02 月 01 日(一) 徵稿對象 1.各大專院校設計科系、所教師、研究生及設計界先進。 2.其他相關專業、產、官、學人士及單位。 投稿須知 1.同一作者投稿篇數不限。 2.請完成線上報名與上傳資料。 3.上傳資料說明： (1)論文全文(Word 檔)檔名：英文代號_主作者姓名_論文標題 (2)論文全文(pdf 檔)檔名：英文代號_主作者姓名_論文標題 (3)著作權同意書(jpg 或 pdf 檔)檔名：英文代號_主作者姓名(著作權同意書)_論文標題 (4)匯款收據掃描檔(jpg 或 pdf 檔)檔名：英文代號_主作者姓名 ※英文代號請參閱上述投稿類別 ※著作權同意書下載、論文編排說明範例、線上報名請見研討會官方網頁。 4.請以全文投稿。包括論文全名、摘要、關鍵字詞及參考文獻。 5.全文限定為 8 頁(含摘要、參考文獻)。 6.論文全文以 Word2003 版本以上軟體撰寫。 7.篇名、作者、摘要及內文格式，請參考論文編排說明，格式不符規定者，將退件重新修正，俟合乎規定後始接受。 8.論文一經接受，須無條件授權大會使用。 9.聯絡方式 電話：(03)350-7001 轉分機 5050 胡志平老師、5049 石婉瑜老師、3283 王欣螢秘書、3587 傅玫盛辦事員 傳真：(03)359-3886
審查	由本院負責格式檢查，通過後由審查小組進行初審，審查小組由本院聘任設計相關領域之學者專家組成。由於發表場次有限，儘早投稿者將優先審查。
論文發表	於本校銘傳大學（桃園校區）設計大樓舉行，發表證明於當天發放。

費用	1.本論文研討會酌收報名費 500 元整(包含審稿費、中餐、論文集光碟)，發表當日將開立收據。 2.註冊費不包含匯款手續費，若金額不符，視同未報名完成。 3.若因個人因素造成報名未成功（未繳費成功），或經審查而論文被退件者，本單位不做退款之動作。如有不便之處，敬請見諒。 4.請將匯款收據掃描檔上傳 5.請在截稿前完成報名。 6.請務必在 ATM 轉帳明細表或匯款單據上註明以下資訊： 2016 社會設計與韌性永續規劃、姓名、手機號碼、收據抬頭，郵寄或傳真。 (網路 ATM 轉帳可利用 Email 通知主辦單位) 7.匯款銀行：台北富邦桃園分行(012) 戶名：王欣螢，帳號：630-168-073-023
其它	本次研討會論文集光碟將申請國際標準書號 (ISBN)



銘傳大學 2016 社會設計與韌性永續規劃國際學術研討會 撰寫格式說明

Detailed Instructions for Preparing Manuscripts for 2016 International Conference on Social Design and Resilient Sustainable Planning

第一作者中英文姓名¹ 第二作者中英文姓名¹ 第三作者中英文姓名^{1,2} 第四作者中英文姓名²

¹服務單位一的中英文名稱

²服務單位二的中英文名稱

中文摘要

銘傳大學 2016 社會設計與韌性永續規劃國際學術研討會，時間訂於 2016 年 3 月 11 日(星期五)於銘傳大學舉行。此次投稿主題有「商業設計」、「商品與工業設計」、「建築與空間規劃設計」、「數位多媒體設計」、「都市規劃與防災」、「其他設計相關」，歡迎對設計領域有興趣或有研究成果者投稿。請以全文投稿，格式請依照主辦單位提供的格式範例撰寫。全文限定為 8 頁(含摘要、參考文獻)。中文投稿論文不須英文摘要，字型為標楷體及 Times New Roman 11 級大小。審查結果及審查意見將會公告於研討會網站，如有審查意見，請依照審查意見做修正，修改後請依主辦單位提供之位置重新上傳檔案。摘要部份「請勿分段」，本研討會摘要字數請排版調整至 250-500 字間，段落不縮排。銘傳大學 2016 社會設計與韌性永續規劃國際學術研討會歡迎您。

關鍵詞：社會設計與韌性永續規劃、國際學術研討會、論文撰寫格式

一、前言

為使本次研討會之摘要集格式統一，特以此撰寫格式供與會作者撰寫論文時參考使用。

研討會論文之篇幅以 8 頁為限(含摘要、參考文獻)，並統一使用報名系統傳送電子檔案(MS Word 及 Adobe Acrobat 格式)給主辦單位，編纂成光碟論文集，加速學術研究成果的擴散與交流。

研討會論文繳交期限，請在研討會網頁所公告的時程內上傳，逾期則不予受理。若有特殊原因，請事先與主辦單位聯絡以保障您的權益。

本文說明如何準備研討會論文，用意並非在限制與會人員呈現其成果的方式，而是在提供一些基本準則(guide lines)，供與會人員在準備研討會論文時有所參考。研討會將直接使用作者提供的電子檔案製作光碟論文集，因此在繳交論文之前，請您對內容詳細校對，以確定其正確性。

二、研討會論文應含的內容

研討會論文的內容，除題目及作者資料以外，依序至少應包含中文摘要，前言、方法、結果、討論、結論、及參考文獻等，格式則請參考本文所提供的範例撰寫繕打，篇幅限定為 8 頁。

三、打字編印注意事項

本次研討會論文請依下列規格打字編印。

(一) 版面設定

使用 A4 紙，即長 29.7 公分，寬 21 公分。

(二) 格式

中文打字規格為每行繕打(單行間距)，英文打字規格為 Single Space。但在本文與章節標題之間，請隔一行繕打。繕打時採用橫式，每頁上、下、左、右邊各留 2 公分。

(三) 字體

論文的正文以中英文撰寫均可。中文題目在上，英文題目在下，英文題目每個字的第一個字母須大寫(介系詞及冠詞除外)、粗體，字體大小皆為 16 級，內文字體大小以 11 級，標題粗體。不同單位的作者請參考此頁格式。在所有字體的使用方面，可以參考本範例所選擇的字體，中文使用標楷體，英文使用 Times New Roman。不需加註頁碼。

(四) 圖表

圖表等請置於欄位頂端或底端，並儘可能靠近正文中第一次提及時的地方。各圖表請備說明內容，圖的說明應置於圖的下方，表的說明則應置於表的上方。

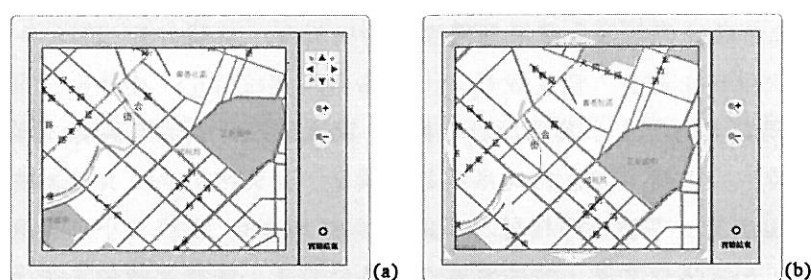


圖 1. 某廠牌之電子地圖的兩種操作模式：(a) 匯集的移動工具；(b) 分散的捲動按鈕。

表 1. 受測者對於四種不同廠牌電子地圖的使用經驗比較結果

調查變數		期刊系統 ^a			
主觀感受		A	B	C	D
操作難易度 ^b	Mean	77.46 ^{c,d}	71.08 ^c	81.29 ^{c,d}	84.54 ^d
	SD	18.25	18	9.3	17.61
整體滿意度 ^b	Mean	61.92 ^c	64.33 ^c	80.88 ^d	84.21 ^d
	SD	19.3	19	7.38	17.08

^a A, B, C, D 四種廠牌。

^b 在 $\alpha=0.05$ 水準有顯著差異。

四、參考文獻

- [1] Abernathy, W. J., & Clark, K. B. (1985). Innovation: Mapping the wings of creative destruction. *Research Policy*, 14(6), 3-22.
- [2] Aspin, C. (1996). Cotton's legacy. In M. B. Rose (Ed.), *The Lancashire cotton industry: A history since 1700* (pp. 325-355). Preston: Lancashire County Books.
- [3] 王鉅富 (2003)。造形於形變過程中與情感意象之關係研究—以汽車造形為例。未出版之碩士論文，國立台灣科技大學設計研究所，台北市。
- [4] 林彥呈、許家斌、王宗興、管偉生、張育銘、陳國祥、鄧怡莘 (2000)。網頁要素對感性認知影響之研究。工業設計，28 (2)，122-12。