

檔 號：STA0502
保存年限：5

德明財經科技大學 函

地址：114台北市內湖區環山路一段56號
聯絡人：行銷管理系 喻琬真
聯絡電話：02-26585801分機5722

受文者：國立暨南國際大學

第二層決行

學務處 侯東成
秘書

發文日期：中華民國104年10月22日

擬：陳閱後公告周知，文存。 104.10.28

發文字號：德行銷字第1040000686號

秘書長 許宏斌

速別：速件

教授兼 吳明烈
學生事務處
104.10.28

代為
決行

密等及解密條件或保密期限：

秘書長 許宏斌

附件：碧潭風景區全國大專院校行銷企劃競賽辦法及報名表（碧潭風景區全國大專院校行銷企劃競賽活動辦法.DOC、碧潭風景區全國大專院校行銷企劃競賽報名表.DOC，共2個電子檔案）

主旨：本校行銷管理系與水灣企業股份有限公司舉辦「碧潭風景區全國大專院校行銷企劃競賽」，敬邀貴校師生踴躍參與並惠予指教，敬請查照。

說明：

- 一、敬邀貴校師生參加「碧潭風景區全國大專院校行銷企劃競賽」，即日起受理初賽報名至104年11月30日(一)止，敬請惠予公告並鼓勵師生踴躍參加，請查照惠辦。
- 二、初賽作品中將選取十組優選隊伍參加總決賽，優選隊伍可獲得獎金貳仟元、獎狀及餐券。
- 三、水灣企業股份有限公司訂於105年1月5日(一)下午一時假德明財經科技大學-綜合大樓五樓國際會議廳舉辦「碧潭風景區全國大專院校行銷企劃競賽」總決賽，將選取前三名並頒發團隊獎金及獎座。
- 四、競賽報名表及活動詳細資訊請參考附件或競賽專用網頁

： <http://tkmmoc.takming.edu.tw/mmdep/index.aspx> 2015。

正本：大葉大學、大漢技術學院、中華大學、中華學校財團法人中華科技大學、仁德醫護管理專科學校、光宇學校財團法人元培醫事科技大學、元智大學、文藻學校財團法人文藻外語大學、世新大學、正修科技大學、永達技術學院、廣亞學校財團法人育達科技大學、明志科技大學、長庚大學、南華大學、建國科技大





學、真理大學、馬偕學校財團法人馬偕醫護管理專科學校、高雄市立空中大學、高雄醫學大學、國立中山大學、國立中央大學、國立中正大學、國立中興大學、國立交通大學、國立成功大學、國立宜蘭大學、國立東華大學、國立空中大學、國立虎尾科技大學、國立屏東科技大學、國立政治大學、國立高雄大學、國立高雄師範大學、國立高雄海洋科技大學、國立高雄第一科技大學、國立清華大學、國立陽明大學、國立雲林科技大學、國立勤益科技大學、國立嘉義大學、國立彰化師範大學、國立暨南國際大學、國立臺中科技大學、國立臺中教育大學、國立臺北大學、國立臺北科技大學、國立臺北教育大學、國立臺北護理健康大學、國立臺東大學、國立臺東專科學校、國立臺南大學、國立臺南藝術大學、國立臺灣大學、國立臺灣科技大學、國立臺灣師範大學、國立臺灣海洋大學、國立臺灣藝術大學、國立臺灣體育運動大學、國立臺北藝術大學、國立體育大學、朝陽科技大學、華夏學校財團法人華夏科技大學、華梵大學、慈濟學校財團法人慈濟科技大學、萬能學校財團法人萬能科技大學、義守大學、實踐大學、臺北市立大學、輔英科技大學、遠東科技大學、銘傳大學、龍華科技大學、國立高雄餐旅大學、國立高雄應用科技大學、國立臺南護理專科學校、國立澎湖科技大學、崇右技術學院、崑山科技大學、淡江大學、健行學校財團法人健行科技大學、蘭陽技術學院、景文科技大學、慈惠醫護管理專科學校、慈濟學校財團法人慈濟大學、僑光科技大學、嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學、臺北醫學大學、台南家專學校財團法人台南應用科技大學、輔仁大學學校財團法人輔仁大學、黎明技術學院、樹人醫護管理專科學校、樹德科技大學、中信學校財團法人中信金融管理學院、亞太學校財團法人亞太創意技術學院、靜宜大學、環球學校財團法人環球科技大學、中國文化大學、佛光大學、逢甲大學、中原大學、台北海洋技術學院、德霖技術學院、吳鳳學校財團法人吳鳳科技大學、東南科技大學、中州學校財團法人中州科技大學、東方學校財團法人東方設計學院、康寧學校財團法人康寧大學、亞東技術學院、桃園創新科技學校財團法人桃園創新技術學院、中國醫藥大學、大華學校財團法人大華科技大學、中臺科技大學、長榮大學、中山醫學大學、明新科技大學、玄奘大學、中華醫事科技大學、美和學校財團法人美和科技大學、東吳大學、致理學校財團法人致理科技大學、和春技術學院、城市學校財團法人臺北城市科技大學、大同技術學院、南榮學校財團法人南榮科技大學、長庚學校財團法人長庚科技大學、國立臺灣戲曲學院、東海大學、大同大學、台灣首府學校財團法人台灣首府大學、耕莘健康管理專科學校、敏惠醫護管理專科學校、高美醫護管理專科學校、南臺科技大學、稻江科技暨管理學院、明道學校財團法人明道大學、國立臺北商業大學、醒吾學校財團法人醒吾科技大學、臺灣觀光學院、經國管理暨健康學院、弘光科技大學、國立金門大學、高鳳數位內容學院、修平學校財團法人修平科技大學、育英醫護管理專科學校、高苑科技大學、聖約翰科技大學、中國科技大學、大仁科技大學、嶺東科技大學、亞洲大學、聖母醫護管理專科學校、崇仁醫護管理專科學校、新生醫護管理專科學校、國立新竹教



育大學、國立屏東大學、國立聯合大學、開南大學、法鼓學校財團法人法鼓文理學院、南開科技大學、馬偕學校財團法人馬偕醫學院、基督教台灣浸會神學院、臺北基督學院、財團法人一貫道天皇基金會一貫道天皇學院

副本：水灣企業股份有限公司

104/10/22
14:25:43

校長 徐守德

裝

訂



「碧潭風景區全國大專院校行銷企劃競賽」

競賽專屬網頁 <http://tkmmoc.takming.edu.tw/mmdep/index.aspx> 2015

點選「碧潭風景區行銷企劃競賽」專區

競賽專用信箱 2015bitan@gmail.com



一、活動目的

碧潭風景區位於新北市新店區，為台灣北部地區歷史悠久的知名景點。近年來新北市政府大力推展觀光，積極打造碧潭風景區成為國內外遊客必訪的休閒勝地。為鼓勵青年學子發揮創意，協助推廣碧潭風景區及其商圈，故邀請大專同學結合所學長才，為碧潭風景區進行行銷企劃。

二、辦理單位：

- 甲、指導單位-新北市政府
- 乙、主辦單位-水灣企業股份有限公司
- 丙、協辦單位-德明財經科技大學行銷管理系

三、參賽資格：

- 甲、目前就讀各公私立大專校院在學學生(含研究所)，不限科系、年級皆可報名參加。
- 乙、不接受個人報名參賽，以團體組隊參賽，每組人數以 2-5 人為限(可跨科系、跨校)，但同一人不得跨隊參加，且參賽過程中不得臨時更換成員。
- 丙、參賽隊伍須設聯絡人一名，為團隊與主辦單位聯繫之主要窗口。
- 丁、參賽隊伍限指導老師最多兩名。

四、賽制說明：

本次競賽共分為兩個階段，經由第一階段初賽作品審查，挑選出優選隊伍進入全國總決賽。入圍決賽之參賽隊伍須提出完整企劃書及提案簡報，並於決賽當天進行口頭簡報。

初賽:郵寄「行銷企劃作品」書面資料一式三份。

決賽:郵寄完整企劃書紙本、簡報檔(PPT)紙本(兩頁講義形式)各一式六份，檔案光碟一份及切結書一份，並將決賽簡報檔以電子郵件寄至競賽專用信箱 2015bitan@gmail.com。

五、競賽主題：

本次競賽以「碧潭風景區」作為行銷企劃主題，呈現風格及形式不拘，行銷企劃預算金額以新台幣五十萬元為限。

六、企劃案內容格式：格式不限，但須包含本次行銷企劃之主題、目標、內外部環境分析、行銷方案、成本預算編列、預期效益及結論。

七、活動時程：

第一階段 初賽作品收件：即日起至 104 年 11 月 30 日止

初賽作品審查：104 年 12 月 1 日至 104 年 12 月 10 日

初賽成績公告：104 年 12 月 11 日(比賽活動網站公告及 Email 通知)

第二階段 決賽作品收件：104 年 12 月 11 日至 104 年 12 月 25 日(以郵戳為憑)

決賽作品簡報：105 年 1 月 5 日(決賽於德明財經科技大學綜合大樓國際會議廳舉行)

決賽結果公佈：105 年 1 月 5 日(與決賽簡報同日舉辦)

八、報名方式與日期：

請至競賽網頁下載報名表，連同初賽作品紙本以普通掛號寄達：

11451 台北市內湖區環山路一段 56 號德明財經科技大學行銷管理系「碧潭風景區行銷企劃競賽活動小組」收，即日起至 104 年 11 月 30 日止(以郵戳為憑)。

九、報名檢附資料：

- 甲、須繳交報名表及作品紙本並請註明作品名稱、團隊名稱及參賽者姓名。報名表請逕至競賽專屬網頁下載。
- 乙、參加決賽者，須繳交作品紙本、檔案光碟及切結書親簽正本。
- 丙、決賽未繳交光碟片及切結書者視同放棄報名。

十、評審方式：

第一階段 由本活動之評審團進行書面審查，評選出優等之隊伍晉級參加決賽。

評分標準

- ◇ 結構邏輯(40%)：企劃提案內容完整性、策略性及邏輯性
- ◇ 創意發揮(30%)：企劃提案內容創新程度與創意表現
- ◇ 效益評估(30%)：企劃提案執行預估效益的合理性與可行性

第二階段 晉級決賽之參賽隊伍須將企劃書用簡報檔案或者影音方式於決賽現場進行 10 分鐘口頭簡報(所有團員必須在現場，可指派代表報告)，由本活動之評審團評選出前三名之得獎隊伍。

評分標準

- ◇ 結構邏輯(20%)：企劃提案內容完整性、策略性及邏輯性
- ◇ 創意發揮(30%)：企劃提案內容創新程度與創意表現
- ◇ 效益評估(30%)：企劃提案執行預估效益的合理性與可行性
- ◇ 簡報表現(20%)：簡報設計內容、表達方式與時間控制



十一、獎勵辦法：

- ◇ 初賽獎項：選取優選十隊，頒發學生團隊及指導老師獎狀各乙張，並得參加決賽簡報，優選每隊獎金貳仟元及水灣餐券(價值貳仟元)。
- ◇ 決賽獎項：選取前三名並頒發團隊獎金及獎座，指導老師及參賽同學獎狀各乙張。
 - 第一名獎金壹萬伍仟元及獎座乙座
 - 第二名獎金壹萬元及獎座乙座
 - 第三名獎金伍仟元及獎座乙座

十二、注意事項：

- ◇ 參加作品必須為自行創作，務必尊重「智慧財產權」，請勿上傳有侵權之嫌的圖檔，禁止抄襲或複製他人作品，禁止涉及色情、暴力、誹謗、人身攻擊或不雅作品，禁止侵害他人隱私權或妨礙社會正當風俗及公共秩序作品。同一作品亦請勿重複投稿，如發現以上情節之投稿，承辦單位有權直接剔除參賽資格。

「碧潭風景區全國大專院校行銷企劃競賽」報名表

報名序號 (主辦單位填寫)

參賽作品名稱：		
參賽團隊名稱：		
聯絡人姓名：		性別 ☐ 男 ☐ 女
學校名稱		科系年級：
聯絡方式	手機：	室內電話：
	E-mail：	傳真：
通訊住址		

	姓 名	學 校	行動電話	e-mail
指導老師				
指導老師				
學 生 (聯絡人)				
學 生				
學 生				
學 生				
學 生				

一、報名方式與日期：

郵寄報名：初賽作品以普通掛號寄達 114 台北市內湖區環山路一段 56 號德明財經科技大學行銷管理系「碧潭風景區行銷企劃競賽活動小組」收，即日起至 104 年 11 月 30 日止（以郵戳為憑）。

二、報名檢附資料：

須繳交報名表及作品紙本並請註明作品名稱、團隊名稱及參賽者姓名。報名表請逕至競賽專屬網頁下載。<http://tkmmoc.takming.edu.tw/mmdep/2015bitan>