

檔 號：
保存年限：RND 0206
5

中國科技大學 函

地址：台北市文山區興隆路三段
56號／新竹縣湖口鄉中山路三段
530號

聯絡人：莊元薰

電子信箱

：y.h.chuang@cute.edu.tw

聯絡電話：0920068768

傳真電話：02-29347190

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國104年10月26日

發文字號：中科大視傳字第1040010230號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：附件、論文徵稿辦法（1041201363_1_論文徵稿辦法.DOC，共1個電子檔案）

主旨：檢送本校視覺傳達設計學系舉辦『2015在地之心、設計之
愛 在地設計研究與創作發表會』徵稿辦法（如附件），
敬請惠予公告並轉知所屬相關領域師生踴躍投稿，請查照。

說明：

- 一、旨揭活動訂於104年12月11日(星期五)舉辦，敬邀貴校相關領域師生踴躍參與投稿，共襄盛舉。
- 二、徵稿日期：即日起至104年11月25日（星期五）。
- 三、研討會探討在地文化與設計緊密而相生的關係，歡迎以口頭或海報形式發表，呈現理論研究和設計實務之成果。徵稿相關訊息請瀏覽徵稿辦法，或逕至本學系網頁查詢。

正本：國立臺灣師範大學、國立交通大學、國立高雄師範大學、國立彰化師範大學、
國立東華大學、國立暨南國際大學、國立臺灣科技大學、國立雲林科技大學、
國立屏東科技大學、國立臺北科技大學、國立臺東大學、國立臺北教育大學、
國立新竹教育大學、國立臺中教育大學、國立屏東大學、國立澎湖科技大學、
國立勤益科技大學、國立體育大學、國立臺中科技大學、東海大學、輔仁大學
學校財團法人輔仁大學、中原大學、中國文化大學、大葉大學、華梵大學、義
守大學、世新大學、銘傳大學、實踐大學、朝陽科技大學、南華大學、南臺科
技大學、崑山科技大學、樹德科技大學、龍華科技大學、健行學校財團法人健
行科技大學、萬能學校財團法人萬能科技大學、明志科技大學、高苑科技大學
、嶺東科技大學、中臺科技大學、亞洲大學、台南家專學校財團法人台南應用
科技大學、景文科技大學、環球學校財團法人環球科技大學





副本：本校視覺傳達設計系

104/10/27
08:24:32

校長 谷家恆

依分層負責規定授權單位主管決行

第二層決行

擬辦：

- 一、將來文上傳本校公文系統，
公告週知。
- 二、文陳閱後存。

教授兼
研發長 楊德芳

決行爲

約用
助理員 許孟瑜
104.10.27

教授兼研發處學術
及推廣服務組組長 蕭桂森

教授兼
研發長 楊德芳

裝

訂



2/6



2015「在地之心、設計之愛 - 在地設計研究與創作發表會」

論文與作品徵稿辦法

一、活動主旨：

因著對在地文化的熱愛、復興地方產業的使命，以及設計師走入人群、為人服務的初衷，「在地設計」方興未艾。在地設計是為所在之地的人事時地物提供設計服務，亦是以所在之地的人事時地物為創意、為素材進行設計。不論孰為因孰為果，目的皆是以設計為手段，解決在地難題，建構更宜居、更悅目、更能傳承與發揚文化特色之所在。本次研討會歡迎理論與創作方面的成果展現，以兩種途徑呈現對在地設計的探求。相關議題包括：地方文化應用於視覺設計、創意表現、傳統產業更新再造、地方特產行銷宣傳、社區總體營造、文化產值、未來趨勢……等，歡迎全國設計相關科系師生踴躍投稿，共襄盛舉。

二、主辦單位：中國科技大學視覺傳達設計系

三、舉辦地點：

中國科技大學新竹校區展演廳

四、舉辦時間：104 年 12 月 11 日(週五)

五、徵稿範圍：研討會徵稿主題以創意設計、文化產業設計、視覺傳達設計、媒體設計、品牌行銷、環境設計、社會設計、社區總體營造…等與華文設計領域相關之學術論文或創作成果報告皆可。

六、徵稿辦法：

徵稿時間：徵稿日期由即日起至 104 年 11 月 25 日(五)截止，並於 104 年 12 月 4 日寄發與公布審查通知。另於 104 年 12 月 7 日通知論文發表議程。

七、徵稿對象：各大專院校設計相關學系(所)教師、研究生以及設計界先進。

八、投稿須知：

1. 投稿時請填妥投稿報名表(詳見附件一)，以電子郵件寄至 y.h.chuang@cute.edu.tw (信件主旨請註明學校-系所-姓名)。
2. 請以全文投稿，全文完稿總頁數六至十頁，格式請參照附件二「論文編排範例」。論文檔案需繳交兩種電子檔：DOC 格式(word2010 以上版本)、PDF 檔，檔案大小以 5M 為限。
3. 稿件撰寫包括題目、作者姓名、服務單位、摘要、關鍵詞、本文及參考文獻等。
4. 論文以中文書寫，需附五百字摘要。

5. 審查方式：論文將先由本系進行初審，再聘請相關領域專家進行複審。
6. 文責版權：論文請勿一稿二投，經本論文審查小組錄取之論文，請授權以紙本、光碟及其他方式發行。



七、發表形式：

分「口頭發表」和「海報發表」二種方式進行。以第一作者名義發表之論文以一篇為限。

1. 口頭發表：

發表 10 分鐘討論 5 分鐘，發表者需準備 power point 簡報檔案，並於每階段發表半小時前，至發表場地測試。若使用自己的筆記型電腦，請事先測試，以確保播放品質。

2. 海報發表：

海報尺寸以 90 公分寬、120 公分長為原則，發表者須於海報發表時間前二小時，依照分配號碼至海報發表處張貼。請注意海報視覺效果之清晰與美觀，內容包括研究目的、方法、結果和討論以及作者聯絡方式等。

連絡電話：(02)29313416 轉 1421 或 2801

E-mail：y.h.chuang@cute.edu.tw



附件一、論文投稿報名表

論文題目			
發表形式	☐ 口頭發表 ☐ 海報發表		
作者資料	姓 名	所屬單位	職稱
第一作者	中文		
	英文		
共同作者 A	中文		
	英文		
共同作者 B	中文		
	英文		
第一作者 聯絡資料	通訊地址：		
	連絡電話： 手機：		
	電子信箱：		
論文授權與 聲明書	本人投稿於【2015 在地之心、設計之愛 - 在地設計研究與創作發表會】 之論文：		
	未曾以任何方式公開發表，若有侵犯他人版權，法律責任由作者自行負責。此外本稿件將授權中國科技大學以紙本、光碟片及網路出版方式發行。		
	授權人（第一作者）： （簽章）		
	身分證字號：		
	連絡電話：		
	電子郵件：		
	地址：		
	授權人（第二作者）： （簽章）		
	身分證字號：		
	連絡電話：		
	電子郵件：		
	地址：		
中 華 民 國 1 0 4 年 月 日			

拜拜祈願之傳統文化重新詮釋-以 LED 燈具設計為例

蘇木川（亞東技術學院/工商業設計系 助理教授）

梁雅晶（亞東技術學院/工商業設計系）

王靖文（亞東技術學院/工商業設計系）

蘇鈺婷（亞東技術學院/工商業設計系）

許毓芬（亞東技術學院/工商業設計系）

錢秀蓮（亞東技術學院/工商業設計系）

摘要

全球化影響和全球經濟的高速成長下，文化之間的交流也越趨平凡，表面上看全球文化似乎有「文化趨同」的推力，但實際上在全球化進展的同時，尊重多元文化與強調在地文化的風潮也未減弱。且在科技的發達、全球化的風潮席捲全球的同時，社會價值丕變、工作競爭更形劇烈，生活的種種壓力，讓人喘不過氣。一股懷舊及追求身心靈的釋放與滿足的風潮興起，這與傳統文化中所追求的幸福、平安、吉祥的人生哲學，是不謀而合。台灣廟宇文化與生活貼近且具地方特色，是保留豐富文化氣息的場所。本研究針對現代科技產業要如何與傳統文化習俗做結合，因此利用廟宇元素擲筊和人們跪拜拿香祈求的姿態，將其文化特質藉由創意思考與設計，重新詮釋現代生活科技用品 LED 燈具之現有型態，能與人之間多一點親近感。

關鍵字：LED 燈具、擲筊、跪拜

壹、前言

台灣的古蹟之中，寺廟的數量佔有相當大的比例，可以說台灣民間信仰的歷史與台灣移民史、台灣開發史是同步發展、平行前進的。從先民踏上台灣這塊土地，胼手胝足、筚路藍縷的拓墾開始，宗教信仰就一直是人民的精神寄託。

在台灣의廟裡，經常會看到一些求神問卜的儀式。例如：信徒有所祈願或想卜知好壞，就會在神佛面前點上一柱香，默念自己的姓名、生辰、住址和疑惑的事，而後用「擲筊」方式請求神佛指點。「筊」是一對以竹根或木做成的彎月形卜具，凸面為陰，平面為陽。擲筊的目的在於請求神明裁指點迷津，一陰一陽叫做「聖筊」，代表好現象；二陽叫做「笑筊」，表示不好不壞；二陰為「陰筊」，表示不好[1]。如圖 1、2、3 所示[2]。