

檔 號：5787502  
保存年限：3

## 國立臺北護理健康大學 函

地址：臺北市北投區112明德路365號

聯絡人：陳玉蘭

電子信箱：yulan@ntunhs.edu.tw

聯絡電話：(02)2822-7101#3221

傳真電話：(02)2821-2097

受文者：國立暨南國際大學

第二層決行

發文日期：中華民國104年10月13日

發文字號：北護旅健字第1040012080號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：附件 (1041202392\_1\_行程設計創意競賽辦法.DOCX、1041202392\_2\_宣傳海報.JPG，共2個電子檔案)

主旨：本校休閒產業與健康促進系執行104年度典範科技大學計畫，將於104年12月9日辦理「休閒健康主題旅遊行程設計創意競賽」，檢附活動資料1份，敬請惠予公佈並鼓勵貴校相關科系踴躍報名參加，請查照。

說明：

一、為啟發學生對休閒健康旅遊的創意及提升活動企劃能力，藉由公開性休閒健康遊程競賽，提升學生休閒健康旅遊活動規劃之知能及相關產業業者及學者對於台灣休閒健康創新遊程的重視，並透過體驗型旅遊活動設計，促進地方特色遊程設計發展。

二、本項競賽相關資訊：

(一)即日起受理網路報名至104年11月16日(一)24:00止。活動報名資訊請參閱本校網頁>健康科技學院>休閒產業與健康促進系>最新消息>競賽報名連結處，完成網路報名手續。

(二)初賽稿件收件截止日期：104年11月18日(三)。

(三)初審結果公告日期：104年12月2日(三)。

(四)決賽日期：104年12月9日(三)。

(五)決賽地點：本校親仁樓B314會議廳(臺北市北投區明德路



學生事務處

代為決行

學務處 侯東成

104.10.19

擬：陳閱後公告周知，文存

學務處 許宏斌

104.10.19

教授 吳明烈

104.10.19

課

裝

訂

線

365號)。

(六)活動相關資訊及最新消息，請至網址

：<http://cham.ntunhs.edu.tw/files/13-1012-6145.php>查詢。

三、檢附活動競賽辦法，如有任何問題請洽本校休閒產業與健康促進系詢問，聯絡電話：02-28227101分機3221。

正本：公私立大專校院、全國高級中學、全國高級職業學校

副本：本校休閒產業與健康促進系

104/10/13  
15:01:42

裝



訂

線



**104 年度發展典範科技大學計畫**  
**休閒健康主題旅遊行程設計創意競賽辦法**

**一、活動目的：**

因應高齡化社會、養生風潮興起、健康生活型態轉變，健康旅遊的概念日益受到重視，本遊程設計競賽聚焦在以健康、樂活、養生的方式享受台灣的美好，針對不同族群（銀髮族、背包客、親子家庭、學生等），深入體驗在地社區之休閒健康旅遊主題遊程，結合當地特色美食、文化、生態、特產、節慶、自然景觀等，以深入體驗的方式，進行休閒健康遊程規劃。

**二、指導單位：教育部**

**三、主辦單位：國立臺北護理健康大學健康科技學院**

**四、協辦單位：國立臺北護理健康大學休閒產業與健康促進系**

**五、參賽資格：**全國大專院校及高中職在學之學生，均可組隊報名參加，每隊由 3-5 位組員組成。學生可跨系或跨校組隊，但一人只得參加一組隊伍。競賽團隊須具備指導老師，一隊以兩名指導老師為限，指導老師不限指導隊數。

**六、報名方式：**一律採網路報名，請至本校網頁>健康科技學院>休閒產業與健康促進系>最新消息>競賽報名連結處，完成網路報名手續。

報名網址：<http://cham.ntunhs.edu.tw/files/13-1012-12052.php>

競賽團隊在報名後，即不得更換團隊成員。

**七、競賽方式：**

**（一）第一階段初賽-書面評選：**

凡有意參賽者，請提出完整之遊程設計企劃書(請詳閱參賽作品規格)，各參賽團隊需於報名及初賽稿件收件截止前，繳交「企劃書紙本 1 式 4 份、聲明書(附件)及光碟 1 份」，將資料郵寄或專人送達至主辦單位。書面評選將由專業評審評選出六組晉級決賽(得視參賽報名狀況及參賽作品水準由評審團酌予增減)。

**（二）第二階段決賽-公開評選**

1. 入圍決賽資格的團隊，需配合決賽審查需要，於決賽會場進行遊程設計口頭簡報(使用投影片或其他形式)，口頭簡報時間為 10 分鐘口頭報告與 3 分鐘回應問題(不包括評審委員提問時間)。
2. 決賽方式：上台簡報為主，其它表達方式為輔。
3. 由專家學者擔任評選委員，現場發問及評分，遴選出前三名及佳作三名，當日公告決賽成績及頒獎。
4. 決賽日期：104 年 12 月 9 日(三)，下午 13:30~17:30。

5. 決賽地點: 國立臺北護理健康大學 親仁樓 B314 會議廳。
6. 決賽當日參賽隊伍 PPT 繳交時間: 104 年 12 月 9 日(三)13:30 前。
7. 決賽時參賽學生無法 2/3 出席之團隊, 則視同棄權。

#### 八、重要日期

| 活動日期           | 內容說明                     |
|----------------|--------------------------|
| 即日起至 11/16 (一) | 受理報名 (一律採網路報名)           |
| 11/18/2018 (三) | 初賽稿件收件截止 (詳閱第九點報名資料繳交方式) |
| 12/2/2015 (三)  | 初審結果公告。實際公告日期得視作業情形酌予調整。 |
| 12/9/2015 (三)  | 決選                       |

#### 九、報名資料繳交方式:

- (一) 郵寄: 以掛號寄至「11219 台北市北投區明德路 365 號 國立台北護理健康大學」, 以 11/18 寄達為憑(非以郵戳為憑)。收件者:【休閒產業與健康促進系-休閒健康主題旅遊行程設計創意競賽】收。
- (二) 專人送達: 含快遞、親送等, 於受理收件期間內之上班時間(上午 9 時至下午 5 時) 送達台北市北投區明德路 365 號, 國立台北護理健康大學, 休閒產業與健康促進系系辦公室。
- (三) 各組隊伍所提送之報名資料及相關附件, 概不予退還。

#### 十、評分方式

##### 第一階段初賽-書面評選

| 評選項目       | 說明                                                          | 權重  |
|------------|-------------------------------------------------------------|-----|
| 遊程規劃之創意性   | 遊程是否有創意, 有獨特的見解。                                            | 15% |
| 當地觀光資源結合性  | 遊程是否結合當地觀光資源                                                | 25% |
| 遊程之可行性與合理性 | 遊程在技術上、經濟上及執行上是否能被達成, 包含景點或活動時間安排、交通時間之估算, 行程景點間安排之連貫性是否流暢。 | 25% |
| 「體驗」元素應用   | 遊程方案在體驗活動安排的意義與方式                                           | 15% |
| 經費編列之合理性   | 遊程成本估算之合理性                                                  | 20% |



## 第二階段決賽-公開評選

| 評選項目 | 說明                         | 權重  |
|------|----------------------------|-----|
| 簡報內容 | 完整性、合理性、創新創意、體驗元素、與主題的切合度。 | 50% |
| 表達能力 | 簡報方式、順暢度、簡報技巧...等)         | 20% |
| 問題回應 | 回應評選委員問題                   | 20% |
| 台風   | 服裝儀表與團隊表現                  | 10% |

### 十一、獎勵辦法:

#### 大專組

- 第一名：禮券陸仟元整、獎狀一紙  
第二名：禮券參仟元整、獎狀一紙  
第三名：禮券兩仟元整、獎狀一紙  
佳作三名：禮券五百元整、獎狀一紙

#### 高中職組

- 第一名：禮券陸仟元整、獎狀一紙  
第二名：禮券參仟元整、獎狀一紙  
第三名：禮券兩仟元整、獎狀一紙  
佳作三名：禮券五百元整、獎狀一紙

### 十二、參賽作品規格

#### (一)遊程設計原則

1. 需以『健康、樂活、養生』為主軸進行遊程規劃。
2. 行程天數以三天兩夜行程為原則。
3. 旅程規劃範圍為台灣本島。
4. 旅遊行程設計請掌握可行性原則，旅遊行程規劃需具市場推廣價值。
5. 旅遊行程經費請依據規劃內容進行合理編列，包含行政及行銷費用，並需載明人數。
6. 交通工具：以遊覽車為主，景點中可搭配自行車、火車、接駁車等。
7. 計畫書內容不得涉嫌抄襲、一稿多投及複製市場原有旅遊行程，經查證屬實一律取消參賽及獲獎資格及追回該筆獎金。

## (二) 遊程設計企劃書紙張與字體

1. 請以標準 A4 大小為企劃書各類紙張之標準尺寸。(直式橫書繕打)
2. 內文採標楷體及 Time New Rome 12 號字，1.5 倍行高，並編列頁碼。
3. 標題採標楷體 14 號字，行距自訂。
4. 圖片、照片大小不拘，但不得有變造、假造情事。
5. 封面以標準 A4 大小為準，封面材質、圖片、文字均無限制。
6. 封面、內頁請勿標明學校、系所、指導老師及學生姓名等可辨識該參賽隊伍之文字、圖案，如有違反者，將採扣分處置，以示競賽的公平性。
7. 請務必編頁碼。

## 十三、遊程企劃書內容

請自行以文字或圖示撰寫企劃書，內容以 A4 紙 20 頁為限 (不含封面、目錄、附錄)，建議可包含項目如下：

1. 封面及目錄：遊程規劃主題名稱。
2. 企劃構想及特色說明：創意構想表達、遊程主要特色與創意，並強調當地觀光資源之結合。包含景點介紹與圖片、活動說明。
3. 目標市場及市場分析：不限 (銀髮族、背包客、親子家庭、學生等類型)，但需於規劃旅遊內容註明選定之參團對象及人數。  
針對本競賽主題之休閒健康旅遊族群旅遊市場發展潛力分析。
4. 遊程規劃行程：3 天之遊程說明與路線規劃 (含景點介紹、導覽路線串連、時間，結合當地特色、文化、美食、節慶及農特產品等)，包括旅遊時/日程表、住宿方式、餐膳標準、交通工具、活動內容、解說導覽、觀光休閒活動、體驗活動等，以及設計之遊程交通路線圖。
5. 成本分析及費用估算：經費依需求詳列。花費金額以合理且一般大眾能接受者為佳 (預算表內須包括三日內之餐飲、住宿、交通、門票費用、導覽解說、導遊與司機小費、保險、其他雜支等各項費用，預估個人最低花費之金額)。
6. 行銷策略：明確定位目標市場，擬定該遊程之行銷策略。
7. 風險管理：考慮旅遊安全評估、保險規劃及緊急事件處理等
8. 其他：自行發揮、展現創意



## 十四、本競賽內容及規章，主辦單位保有修改的權利

**104 年度發展典範科技大學計畫  
休閒健康主題旅遊行程設計創意競賽**

參賽報名表

|                    |          |      |          |  |
|--------------------|----------|------|----------|--|
| 團隊名稱               |          |      |          |  |
| 作品名稱<br>(註明旅遊地點)   |          |      |          |  |
| 所屬單位               | 學校 _____ |      | 科系 _____ |  |
| 指導老師資料             |          |      |          |  |
| 姓名                 |          | 服務單位 |          |  |
| 聯絡電話               |          | 傳真   |          |  |
| 電子信箱               |          |      |          |  |
| 團隊成員資料             |          |      |          |  |
| 隊長兼組員 1<br>(主要聯絡人) | 姓名       |      | 電子信箱     |  |
|                    | 科系與班級    |      | 行動電話     |  |
| 組員 2               | 姓名       |      | 電子信箱     |  |
|                    | 科系與班級    |      | 行動電話     |  |
| 組員 3               | 姓名       |      | 電子信箱     |  |
|                    | 科系與班級    |      | 行動電話     |  |
| 組員 4               | 姓名       |      | 電子信箱     |  |
|                    | 科系與班級    |      | 行動電話     |  |
| 組員 5               | 姓名       |      | 電子信箱     |  |
|                    | 科系與班級    |      | 行動電話     |  |

# 104 年度發展典範科技大學計畫

## 休閒健康主題旅遊行程設計創意競賽

### 著作權聲明書

本團隊(隊長姓名)\_\_\_\_\_等人參加國立臺北護理健康大學舉辦之「休閒健康主題旅遊行程設計創意競賽」所提供之各項資料正確無誤，願遵守簡章相關規定。本人(團隊)所設計之遊程，遵守著作權法等相關智慧財產權之規定，並保證徵選作品為原創著作，無抄襲仿冒情事，且未曾以此企劃書參與其他競賽，及尚未以任何型式公開發表於各類媒體之新作。主辦單位若發現本人(團隊)有違反規定以致觸犯法律，得取消參加資格；若為獲選作品，則主辦單位可追回已頒發之獎金並公告之，本人(團隊)願意自行負責所有民、刑事法律責任。

本團隊(隊長姓名)\_\_\_\_\_為【休閒健康主題旅遊行程設計創意競賽】之參賽者，對參賽作品具有著作人格權，且同意當參賽作品得獎時，貴單擁有圖片及說明文字之公開發表等著作財產權利，並提供主辦單位作為宣傳推廣、報導、出版等推廣之用。

此致

國立臺北護理健康大學

著作財產權人(簽章):

身份證號碼/統一編號:

地 址:

電 話:

中 華 民 國 年 月 日



# 休閒健康主題旅遊行程設計創意競賽

## 一、活動目的：

因應高齡化社會、養生風潮興起、健康生活型態轉變，健康旅遊的概念日益受到重視，本遊程設計競賽聚焦在以健康、樂活、養生的方式享受台灣的美好，針對不同族群（銀髮族、背包客、親子家庭、學生等），深入體驗在地社區之休閒健康旅遊主題遊程，結合當地特色美食、文化、生態、特產、節慶、自然景觀等，以深入體驗的方式，進行休閒健康遊程規劃。

## 二、指導單位：教育部

## 三、主辦單位：國立臺北護理健康大學健康科技學院

## 四、協辦單位：國立臺北護理健康大學休閒產業與健康促進系

## 五、決賽日期：104年12月9日（三），下午13:30~17:30。

## 六、決賽地點：國立臺北護理健康大學 親仁樓B314會議廳。

## 七、參賽資格：

全國大專院校及高中職在學之學生，均可組隊報名參加，每隊由3-5位組員組成。學生可跨系或跨校組隊，但一人只得參加一組隊伍。競賽團隊須具備指導老師，一隊以兩名指導老師為限，指導老師不限指導隊數。

## 八、報名方式：

一律採網路報名，請至本校網頁>健康科技學院>休閒產業與健康促進系>最新消息>競賽報名連結處，完成網路報名手續。

報名網址：<http://cham.ntunhs.edu.tw/files/13-1012-12052.php>

競賽團隊在報名後，即不得更換團隊成員。

## 九、競賽方式（請參閱競賽辦法）：

（一）第一階段初賽-書面評選

（二）第二階段決賽-公開評選

## 十、獎勵辦法

| 大專組              | 高中職組             |
|------------------|------------------|
| 第一名：禮券陸仟元整、獎狀一紙  | 第一名：禮券陸仟元整、獎狀一紙  |
| 第二名：禮券參仟元整、獎狀一紙  | 第二名：禮券參仟元整、獎狀一紙  |
| 第三名：禮券兩仟元整、獎狀一紙  | 第三名：禮券兩仟元整、獎狀一紙  |
| 佳作三名：禮券五百元整、獎狀一紙 | 佳作三名：禮券五百元整、獎狀一紙 |

## 十一、重要日期

| 活動日期          | 內容說明                     |
|---------------|--------------------------|
| 即日起至11/16（一）  | 受理報名（一律採網路報名）            |
| 11/18/2018（三） | 初賽稿件收件截止（詳閱競賽辦法第九點）      |
| 12/2/2015（三）  | 初審結果公告。實際公告日期得視作業情形酌予調整。 |
| 12/9/2015（三）  | 決選                       |

## 十二、本競賽內容及規章，主辦單位保有修改的權利

