

檔 號：740502
保存年限：3

靜宜大學 函

地址：43301 台中市沙鹿區臺灣大道七段200號
傳 真：04-26324021
聯絡人：陳靜惠 (管理學院)
電子郵件：chchen@pu.edu.tw
連絡方式：04-26328001#13001

受文者：國立暨南國際大學 第 層決行

學務處 侯東成

發文日期：中華民國104年10月5日

擬：陳閱後公告周知，文存。

發文字號：靜大管院字第1040002198號

學務處 許宏斌

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

學務處 許宏斌

代為 決行

附件：2015蓋夏夢工廠競賽辦法.pdf、2015蓋夏夢工廠報名表與相關表格.docx、2015蓋夏夢工廠海報圖.jpg (2015蓋夏夢工廠競賽辦法.PDF、2015蓋夏夢工廠報名表與相關表格.DOCX、2015蓋夏夢工廠海報圖.JPG，共3個電子檔案)

主旨：檢送本校管理學院、文化美食資源規劃暨研究中心與丸文調理食品有限公司合辦「2015蓋夏夢工廠R『說丸文。話魚鬆』品牌故事影片競賽」，惠請貴校公告訊息並鼓勵學生踴躍參賽。

說明：

- 一、本活動採網路報名，報名截止日為104年11月18日(週三)，相關訊息逕至「2015蓋夏夢工廠」臉書、丸文食品官方網站www.wan-wen.com.tw、靜宜大學管理學院網站www.mgt.pu.edu.tw等活動網站查詢。
- 二、參賽者於報名時，須填寫「報名表」e-mail至2015wanwen@gm.pu.edu.tw；另，報名表、品牌故事文案與影片光碟郵寄至「43301台中市沙鹿區台灣大道七段200號靜宜大學管理學院2015蓋夏夢工廠」。
- 三、活動競賽辦法如附件。

正本：公私立大專校院

副本：管理學院、文化美食資源規劃與研究中心

104/10/06
08:10:07

校長 唐傳義



【2015 蓋夏夢工廠®『說九文。話魚鬆』品牌故事影片競賽】報名表

參賽者 (個人參賽請寫姓名) (組隊參賽請寫隊名)					編號 (主辦單位填寫)	
姓名	就讀學校	系所	年級	連絡電話	電子信箱	
(成員 1—隊長)						
(成員 2)						
(成員 3)						
(成員 4)						
(成員 5)						
指導老師 (若無，則不必填寫)	服務學校	系所	職稱	連絡電話	電子信箱	
參賽者聯絡地址						
影片主題名稱						
設計理念：(150 字以內)						
參賽同意聲明						
■ 本人(隊)同意遵守本競賽簡章辦法之一切規定。 ■ 本人(隊)保證參加本活動之作品均為自行創作，且無抄襲或剽竊或部分複製等侵害他人權利或著作權之不法情事。若因著作財產權讓與而致使主辦單位遭受損害時，主辦單位得隨時取消本人(隊)得獎資格、追繳獎金及獎狀外，並向本人(隊)請求損害賠償，其相關法律責任由本人(隊)自行負責。 ■ 得獎者須親筆簽署著作權讓與書始得領獎，否則視同棄權，名次依序遞補。簽署者同意依著作權法將著作財產權讓與靜宜大學與九文食品公司，並同意不行使著作人格權。靜宜大學與九文食品公司對該作品擁有刪改、編輯、印製、改作、宣傳及刊登之權利，不另致報酬。若為團隊參賽，則每位團隊成員皆須簽署，若有任何一位成員不同意簽署，亦視同該隊棄權。 ■ 本人(隊)授權同意主辦單位與協辦單位可依競賽及宣傳之需要，公開使用參賽作品之所有內容及圖像資料。 ■ 聲明人：(書面報名表需親筆簽名，若以團隊名義參賽者，由代表人簽名)						
(請簽名)						

【品牌故事文案】

- 一、 故事內容須以丸文公司和魚鬆文化為主，可讓消費者了解魚鬆文化與丸文食品的代表性與品牌精神。
- 二、 適合放置於官網或做為品牌故事影片的背景旁白。
- 三、 以 Microsoft Word 撰寫，故事全文約 300-600 字。



【微電影／宣傳影片】

- 一、請將微電影或宣傳影片的檔案光碟加上封套黏貼於此處。
- 二、檔案光碟上請註明參賽者與影片主題名稱。
- 三、影片檔案名稱請設定為「2015 蓋夏夢工廠_影片主題名稱_參賽者」。

(光碟加上封套後黏貼於下方)



2015蓋夏夢工廠®「品牌故事影片競賽」

收件時間

11/12-11/18

總獎金

NT\$ 37,000



■ 參加對象

- | 高中(職)以上，對於品牌故事編撰與微電影製作有興趣之在學學生皆可參加。
- | 個人或組隊報名參加皆可，若為組隊參加，每隊組員不得超過五位。
- | 同一人(隊)可報名多項作品，亦可參與不同團隊。
- | 每隊可以邀請一位主要指導老師。

■ 活動時程

- | 收件時間：2015/11/12(四)-2015/11/18(三)，以競賽作品寄出之郵戳為憑。
- | 觀眾評選：2015/11/22(日)-2015/11/28(六)。
- | 得獎名單公告：2015/11/30(一)。
- | 頒獎典禮：詳細時間由主辦單位公告，並個別通知得獎者。

■ 企劃方案 (應包含下列兩項主題)

- | 品牌故事文案：內容以丸文公司及魚鬆文化為主，讓消費者了解魚鬆文化與丸文食品之代表性及其品牌精神。
- | 品牌故事影片：劇情故事影片、品牌故事影片或動畫等方式呈現皆可，但須置入魚鬆文化、丸文logo、產品門市等元素。

■ 報名方式 (競賽簡章、報名表與報名方式說明，請至下列網站查詢)



「2015蓋夏夢工廠」競賽活動網站



靜宜大學管理學院官方網站



丸文食品官方網站

■ 洽詢方式

- | 0983-286115黃小姐、0983-175662許小姐。
- | 04-26328001轉分機13006陳小姐。
- | 或透過「2015蓋夏夢工廠」競賽活動網站提出問題，將有專人為您處理。

主辦單位： 丸文調理食品有限公司、 靜宜大學管理學院、靜宜大學文化美食資源規劃暨研究中心

協辦單位：文化美食大聯盟、靜宜大學智慧生活創新創業育成平台(iD○培力基地)、靜宜大學企業管理學系、活意行銷企管顧問有限公司

5/8



2015 蓋夏夢工廠[®]—『說丸文。話魚鬆』品牌故事影片競賽

競賽辦法

壹、緣起

台灣早期物資缺乏，由於是海島國家，許多食材便會取自於周邊的海洋。為了延長水產的保存期限，祖先們運用智慧結晶，將水產搖身一變成為許多具有 MIT 在地文化特色的加工品，其蘊含常民生活發展的文化特色，豐富了寶島的飲食文化。其中，早在 200 多年前，史籍中便記載了魚鬆的做法，但在寶島飲食文化中鮮少被討論關注。丸文食品公司創立於 1950 年，是台中重要的飲食文化指標企業之一，為了提升傳統水產加工品的知識性與文化意涵，特舉辦此項競賽活動，透過動人的故事，以增進社會大眾對台灣魚鬆文化的了解。

貳、參與單位

- 一、主辦單位：丸文調理食品有限公司、靜宜大學管理學院、靜宜大學文化美食資源規劃暨研究中心
- 二、協辦單位：文化美食大聯盟、靜宜大學智慧生活創新創業育成平台(iDO 培力基地)、靜宜大學企業管理學系、活意行銷企管顧問有限公司

參、參加對象

- 一、高中(職)以上，對於品牌故事編撰與微電影製作有興趣之在學學生皆可參加。
- 二、個人或組隊報名參加皆可，若為組隊參加，每隊不得超過五位。
- 三、同一人(隊)可報名多項作品，亦可參與不同團隊。
- 四、每隊可以邀請一位主要指導老師。

肆、活動時程

- 一、收件時間：2015/11/12(四)~2015/11/18(三)，以競賽作品寄出之郵戳為憑。
- 二、觀眾評選：2015/11/22(日)~2015/11/28(六)。
- 三、得獎名單公告：2015/11/30(一)。
- 四、頒獎典禮：詳細時間由主辦單位公告，並個別通知得獎者。

伍、報名方式

- 一、競賽簡章、報名表與報名方式說明請至下列網站連結本活動訊息下載：
✓ 「2015 蓋夏夢工廠」競賽活動網站（請上 FACEBOOK 搜尋「2015 蓋夏夢工廠」）

- ✓ 靜宜大學管理學院官方網站 (<http://www.mgt.pu.edu.tw/main.php>)
- ✓ 丸文食品官方網站 (<http://www.wan-wen.com.tw>)

二、交件方式：

- ✓ 將報名表 e-mail 寄至 2015wanwen@gm.pu.edu.tw。報名表分別存為 word 與 pdf 格式檔案各一份（即副檔名為“.doc 或.docx”與“.pdf”），檔案名稱請設定為「2015 蓋夏夢工廠_影片主題名稱_參賽者」。
- ✓ 將報名表、品牌故事文案與影片光碟郵寄至「43301 台中市沙鹿區台灣大道七段 200 號 靜宜大學管理學院 2015 蓋夏夢工廠 收」，影片檔案名稱請設定為「2015 蓋夏夢工廠_影片主題名稱_參賽者」。
- ✓ 郵寄後，若三天內未收到主辦所回覆的確認信件，請於上班時間致電洽詢。

陸、方案內容

『說丸文。話魚鬆』品牌故事影片競賽企劃方案應包含下列兩項主題：

一、品牌故事文案：

- （一）故事內容須以丸文公司和魚鬆文化為主，可讓消費者了解魚鬆文化與丸文食品的代表性與品牌精神。
- （二）適合放置於官網或做為品牌故事影片的背景旁白。
- （三）故事全文約 300-600 字。

二、製作微電影或是宣傳影片：

- （一）內容可以有劇情的故事影片、品牌故事影片、動畫...等方式呈現，但必須置入魚鬆文化、丸文的 logo、產品、門市等元素。
- （二）影片長度 1-5 分鐘，規格限定為 avi、mpg、wmv、ppt 的短片格式。
- （三）短片不限媒體素材，可使用攝影機、數位相機等任何影音器材拍攝，或使用 2D、3D 動畫、PowerPoint...等多媒體製作。
- （四）影片的開始畫面，須在中間位置以黑底白字列出「團隊名稱」與「影片主題名稱」，播放長度 5 秒鐘，以在網站縮圖呈現時能清楚辨識的字體大小為原則。
- （五）若需至門市拍攝產品，可直接至各門市接洽；若需至門市拍攝影片，請於預計拍攝日之三天前將拍攝計畫、拍攝門市名稱與聯絡方式等資料寄到 nu6223@gmail.com 洽詢。
- （六）丸文食品之發展歷史、產品或門市等資訊可上官網查詢與參考。此外，在官網的「丸文學堂」中亦提供台灣水產文化相關資訊可供參考。

柒、評分標準

- 一、創意表現（30%）：方案構想顯現原創性，並具有特色。
- 二、故事性（40%）：故事文案與影片內容能與品牌形象連結，並能感動人心，引起共鳴。
- 三、行銷效益（30%）：方案內容可以提升品牌形象、知名度與行銷效益。
- 四、觀眾評選：觀眾評選期間內，各隊作品在競賽活動網站上獲得觀眾投票的總數，做為「最受觀眾喜好獎」之評選標準，詳細方式於評選開始前三天公告。

捌、獎勵

- 一、金質獎：1名，每隊獎金新台幣壹萬元整、每人獎狀乙紙與獎品；指導老師獎金叁仟元整、獎狀乙紙。
- 二、銀質獎：1名，每隊獎金新台幣陸仟元整、每人獎狀乙紙與獎品；指導老師獎金貳仟元整、獎狀乙紙。
- 三、銅質獎：2名，每隊獎金新台幣叁仟元整、每人獎狀乙紙與獎品；指導老師獎金壹仟元整、獎狀乙紙。
- 四、佳作：6名，每隊獎金新台幣壹仟元整、每人獎狀乙紙與獎品；指導老師獎狀乙紙。
- 五、最受觀眾喜好獎：2名，每隊獎金新台幣壹仟元整、每人獎狀乙紙與獎品。

玖、注意事項

- 一、凡報名參賽者，均視為同意本競賽簡章辦法之一切規定。
- 二、所有參賽稿件及作品請參選者自行備份，概不退件。主辦單位不負責作品之修補，作品若因傳送造成損傷，而影響評審成績，參賽者不得異議。
- 三、參賽作品須為原創，不得仿冒抄襲，獲獎作品如經檢舉或告發涉及著作權之侵害或侵害第三人權利時，除追回獎金外，悉由原作者負完全法律上責任及賠償所有相關損失，概與主辦單位無關。
- 四、參賽者須尊重評審團決定，對評審結果不得異議。為確保得獎作品之水準，參賽作品未達評審標準者，獎項從缺。
- 五、參加競賽者請填寫真實個人資料，若因資料不實或筆誤，致主辦單位無法取得聯繫者，視同放棄本活動相關權利。
- 六、得獎者除公告外，另將以 e-mail 通知，未獲獎者將不另行通知。
- 七、得獎者須親筆簽署著作權讓與書始得領獎，否則視同棄權，名次依序遞補。簽署者同意依著作權法將著作財產權讓與靜宜大學與丸文食品公司，並同意不行使著作人格權。靜宜大學與丸文食品公司對該作品擁有刪改、編輯、印製、改作、宣傳及刊登之權利，不另致報酬。若為團隊參賽，則每位團隊成員皆須簽署，若有任何一位成員不同意簽署，亦視同該隊棄權。
- 八、主辦單位對活動相關細節保有最終解釋權，公布事項以官方網站內容為準；若有未盡事宜，由主辦單位依相關規定辦理，並公布於官方網站。
- 九、洽詢方式：
 - (一) 0983-286115 黃小姐、0983-175662 許小姐。
 - (二) 04-26328001 轉分機 13006 陳小姐。
 - (三) 或透過本活動專屬 FACEBOOK 網站——「2015 蓋夏夢工廠」提出問題，會有專人為您處理。