

檔 號：5740502

保存年限：3

朝陽科技大學 函

地址：41349臺中市霧峰區吉峰
東路168號

承辦人：吳桂芬

電 話：04-23323000 #7543

傳 真：04-23742369

電子郵件：kfwu@cyut.edu.tw

受文者：國立暨南國際大學

第 層 決 行

擬

學務處 侯東成
秘書

發文日期：中華民國104年10月6日

擬：陳閱後公告周知，文存。

發文字號：朝管字第10400032600號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：隨文（2015兩岸行銷連鎖創意企劃競賽辦法.PDF，共1個電子檔案）

主旨：本校辦理「2015兩岸行銷連鎖創意企劃競賽」，請惠予公布並鼓勵師生組隊參加。

說明：

一、本競賽說明：104學年度第1學期朝陽科技大學管理學院舉辦「2015兩岸行銷連鎖創意企劃競賽」，競賽內容包括以下3項主題：

(一)創意行銷模式：可替目前任意連鎖品牌提出創意行銷模式。

(二)創意經營模式：可自行提出創意品牌進行經營模式發想。

(三)創意婚宴企劃：因應臺灣婚紗產業蓬勃發展，可對任一婚宴場地以及整體婚宴舉辦之各項環節進行規劃構想。

二、本競賽日程：

(一)報名日期：即日起至2015年11月12日(星期四)止。

(二)繳件截止日期：2015年11月18日(星期三)。

(三)初賽結果公告：2015年11月25日(星期三)。

(四)決賽繳件日期：2015年12月2日(星期三)。

(五)決賽公告日期：2015年12月11日(星期五)。

三、本競賽提供新臺幣6萬9,000元之獎項鼓勵年輕學子，尋找



優秀人才以符合業界所用，請踴躍加入「2015兩岸行銷連鎖創意企劃競賽」FB粉絲團。

四、連絡老師:李冠穎老師、陳信帆老師，E-

mail: kylee@cyut.edu.tw、hfchen@cyut.edu.tw。

五、檢附競賽辦法1份。

正本：公私立大專校院

副本：本校管理學院

104/10/07
08:24:12

裝

訂



2015 兩岸行銷連鎖創意企劃競賽辦法

一、目的

為增進兩岸學術交流與合作，擴大彼此之視野，特舉辦本競賽。本競賽主要促進兩岸大專校院良性競爭與合作，並提升兩岸大學的教育水準與品質，連結學校間資源，以共同培育未來棟樑。本競賽三大主題為：1.行銷連鎖創意企劃，旨在為任一連鎖品牌提出創意行銷方案；以及 2.創意經營模式，旨在提出全新連鎖品牌經營模式概念。期待對於連鎖經營共同發想出創意行銷經營模式。今年競賽新增 3.創意婚宴企劃，旨在提出具創意性之婚宴活動企劃，藉以呼應近年婚宴產業的多樣性發展。

二、主辦單位

主辦單位：朝陽科技大學管理學院

協辦單位：朝陽科技大學休閒事業管理系

聯絡 E-mail：cyutcreation.mlm@gmail.com、3097188806@qq.com

FB 粉絲團網址：<https://www.facebook.com/2015lianganliansuochuangyiqihuajingsai>

微博網址：http://weibo.com/p/1005055703048555/home?from=page_100505&mod=TAB#place

三、參賽資格

- (一) 就讀兩岸公私立大專校院在學學生（含研究所），對於行銷連鎖創意企劃有興趣者，不限科系與年級皆可報名參加。
- (二) 參賽同學必須三至六人組成一隊，但一人只得參加一組隊伍（可跨系或跨校組隊），不接受二人以下報名參賽。
- (三) 每隊均須有指導老師，一隊以二名指導老師為限。
- (四) 完成報名後，競賽過程中不得臨時更換成員。

四、競賽內容與作品格式

- (一) 本次活動時程與相關辦法請參閱競賽活動網址：

https://docs.google.com/forms/d/1gV7iPP1bkoBN2HX0hEYG4sjDmWah_80JAdFw3m6xRMY/viewform

（若無微博帳號者，無法看到完整的內容，麻煩參賽者申請微博帳號，以免喪失權益，申請方法請參考附錄 1。）

(二) 競賽主題

競賽主題	說明
(1) 創意行銷模式	參賽學生可替目前任一連鎖品牌提出創意行銷模式
(2) 創意經營模式	參賽同學可根據自行提出創意品牌，進行創新經營模式發想或自行創業並連鎖經營。內容可包含相關連鎖機制(如總部 SOP 規範及加盟體制等)但不限於此，以能夠實際經營為原則
(3) 創意婚宴企劃	參賽同學可自行發想婚宴場地，並對整體婚宴舉辦之各項環節進行規畫構想，內容可包含婚宴主題設計、活動流程、場地布置、菜單設計、音樂搭配、人員配置與任務分工、經費預算、其他配套措施等等方面提出企劃說明。例如欲規劃一個以綠色環保之主題婚宴，整個婚宴流程如何規劃，時間如何掌控，並搭配上上述項目，以符合婚宴主題。

(三) 競賽時程與作品格式

【第一階段—初賽】

競賽時程	重要事件	時間
報名時間	一律網路報名 網址： https://docs.google.com/forms/d/1gV7iPP1bkoBN2HX0hEYG4sjDmWah_80JAdFw3m6xRMY/viewform	即日起至 2015 年 11 月 12 日(四)
初賽稿件 收件時間	1. 參賽作品內文文字，一律由左而右橫向書寫，以 A4 規格直向紙張(字體為 12 點標楷體、1.5 行距)，文章內容以 20 頁為限(不含附錄與參考資料)，封面頁不計，並在封面注明就讀學校、系、指導老師、成員。(如附錄 2、3) 2. 完整參賽資料包含： (1) 授權同意書。(如附錄 4) (2) 書面報告的電子檔。 3. 稿件資料寄送至朝陽科技大學行銷與流通管理系「cyutcreation.mlm@gmail.com」信箱，逾時不予受理。	即日起至 2015 年 11 月 18 日(三)



4/12

競賽時程	重要事件	時間
初賽 結果公佈	晉級決賽名單與時程表將公告於「 http://www.marketing.cyut.edu.tw/ 」，並以 email 通知各進入決賽之組別。	2015 年 11 月 25 日(三)

初賽評選標準：

- 資格審查由審查委員，針對參賽主題進行資格審查篩選，凡參賽資料不齊全或缺少者皆於第一階段篩選時進行淘汰。
- 書面審查時，每篇企劃案由評審進行匿名審查。
- 書面評審標準：

評分項目	內容說明	比重
可行性	可行性(包括服務/技術、市場、團隊、財務可行性)與預期達成效益(包括質性與量化效益)	40%
創新性	提出模式的創新程度，如創新的故事、創新內容說明等	30%
內容架構完整性	計畫書整體是否具有良好創新整合與完整分析，如 PESTC 分析環境、Porter 五力分析市場、SWOT 矩陣分析經營環境、STP 提出市場區隔、消費偏好知覺象限圖等	30%

注：

- (1) 依書面審查分數，各主題將根據初賽總成績錄取十五名，前三名將晉級決賽進行簡報，其餘則擇優錄選為優勝與佳作。
- (2) 書面審查成績，分數若有相同時，以(1)可行性、(2)創意性、(3)內容架構完整性，做分數比較；若三者分數皆同，則增額入選。

【第二階段—決賽】

(一)對象：晉級決賽之參賽隊伍

(二)時間：2015 年 12 月 2 日(星期三)前完成上傳共寄出 email 至指定信箱

(三)決賽規定：

1. 晉級決賽之參賽隊伍，需按規定將投影片與簡報影片上傳至 Dropbox 分享寄送至指定電子信箱(email: cyutcreation.mlm@gmail.com) (如附錄 5)

2. 口頭簡報錄製影片方式不拘形式，簡報、影片、圖版等任何形式皆可。
3. 各組口頭影片錄製發表時間以 10 分鐘為限。
4. 口頭影片聲音與影像要清晰，影片解析度須達 480p (720*480)以上，否則可能影響評分。

(四) 決賽評審標準

1. 由主辦單位邀請專家組成之評審委員進行評審，評審分數占總成績 100%。評審標準包括：發表形式與台風表達 20%，創新性 30%，內容完整性 20%，可執行性與預期達成效益 30%。
2. 前述兩項總分依序排名，遇有同分者，以評審分數高者則排名在前。
3. 將於 2015 年 12 月 11 日(五)公告決賽結果。

五、獎勵方式：

依各主題決賽總成績，頒予獎金及獎狀以資鼓勵。

1. 第一名：10,000 元新臺幣及獎狀，指導老師將給予指導證明。
2. 第二名：8,000 元新臺幣及獎狀，指導老師將給予指導證明。
3. 第三名：5,000 元新臺幣及獎狀，指導老師將給予指導證明。
4. 優勝數名：獎狀，指導老師將給予指導證明。
5. 佳作數名：獎狀，指導老師將給予指導證明。

每一項主題所參賽作品，若經審查未達評審標準時得以從缺。也會隨著參賽狀況調整獎項。

六、注意事項：

- (一) 參加競賽或入圍作品，如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，且有具體事實者，則追回得獎資格與獎勵。
- (二) 參加競賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，追回入圍資格與獎勵，主辦單位不負任何法律責任。參賽作品亦不得有抄襲或代筆之情事，若經發現，一律取消參賽資格。
- (三) 參加競賽者作品之相關資料延遲交件者，予以取消與賽資格。
- (四) 參加初賽者之研究報告，承辦單位收到後不再影印，直接將研究報告呈送評審委員審查與評分。繳交所有檔不論得獎與否將不予退回，請參賽者自行備份。
- (五) 基於比賽公平原則，參賽小組不得抽換或更改繳交之報名相關資料，請參賽小組在繳交報名相關資料前，仔細確認報名相關資料的正確性。
- (六) 對競賽有任何建議，或有感權益受損，敬請直接反應給承辦單位。
- (七) 如參賽組數不足，決賽時該組將視情況從缺。



4/12

附件一、申請微博帳號

步驟	圖示	說明
1	个人注册 企业注册 * 邮箱: 请输入您的常用邮箱 没有邮箱? 用手机注册 * 设置密码: * 昵称: * 验证码: YUW  立即注册 新浪微博服务使用协议 新浪微博个人数据保护政策 全国人大常委会关于加强网络信息保护的决定	請搜尋網址 「http://weibo.com/signup/mobile.php?lang=zh-tw&from=twweibo」, 填完資料, 請按「立即註冊」,
2	 點擊上傳照片 你好 瑪可庭 歡迎加入新浪微博 * 所在地: 北京 東城區 * 性別: ☒ 男 ☐ 女 * 生日: 請選擇 年 月 日 學校: 点击选择学校 公司: 请输入完整的公司名称 QQ: 请输入QQ帐号 下一步	申請帳號成功後, 填寫完資料, 按「下一步」, 即完成申請。 「朝陽瑪可庭」QR CODE 

附錄 2：封面

2015 兩岸行銷連鎖創意企劃競賽

作品名稱：○○○○○○○○○○○○○○○○

指導教授：

團隊名稱：

團隊成員：

學校名稱：

科 系：

西元 年 月 日



8/12

附錄 3：企劃書格式

- (一)選定主題：所選定之主題。
- (二)產業背景：說明產業背景及適用於該企劃的原因。
- (三)創新呈現：搭配主題所要呈現的創意內容。
- (四)可執行性：未來企劃之可執行性評估。
- (五)預期效益：企劃達成時，預計可達成的效益評估。

附錄 4：授權書

2015 兩岸行銷連鎖創意企劃競賽

參賽聲明

(由組長代表填寫)

() 團隊參加「2015 兩岸行銷連鎖創意企劃競賽」活動，本組由組長 代表以下聲明：

1. 本組保證全體組員均已確實瞭解活動簡章和公告規定，並同意遵守各項規定
2. 本人暨團隊所有成員具結上述各項報名資料正確無誤，以及所參加比賽之作品系本人(團隊)之原創著作，若非原創，請注明資料來源出處，若有不實，願自負全部之法律責任。
3. 本人暨團隊所有成員同意上述參賽作品，相關之聲音、影像、文字、圖畫、實物之設計或所提之創意，主辦單位均得有集結成冊，出版和發行之權利。

聲明人： (簽名及蓋章)

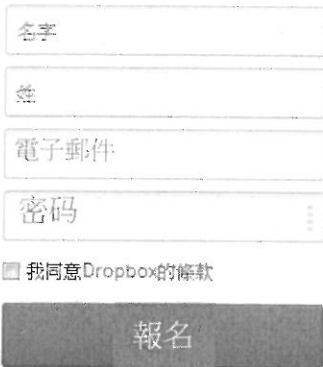
西元 年 月 日

(以下欄位由承辦單位填寫)

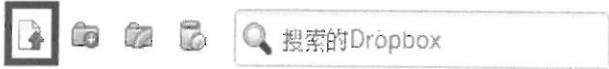
作品編號		收件日期		檢核人員	
------	--	------	--	------	--

附件 5：Dropbox 帳號申請及上傳檔案

一、帳號申請

圖示	說明
 名字 姓 電子郵件 密碼 ☐ 我同意Dropbox的條款 報名 或登錄	https://www.dropbox.com/ 點選網址進入畫面後，按「報名」，將會出現此畫面，填寫資料，即完成申請帳號。

二、檔案上傳

步驟	圖示	說明
1		完成申請後，點選網頁的左上角（如左圖）。
2	 種類 修改 文檔 PDF 11分鐘前	進入後，點選  （如紅色框選處）。
3	 上傳到Dropbox的“ 您可以選擇多個文件的時間。您也可以將文件拖放此頁面上開始上傳任何地方。 有問題嗎？嘗試基本的上傳。 選擇“文件” 取消	再點選「選擇”檔”」就可以將影片上傳。

4		看到此圖表示上傳完畢，請點選「完成」。
5		上傳檔案成功後，畫面如左圖，請點選 ，將兩個檔案的網址複製起來傳送至「cyutcreation.mlm@gmail.com」信箱。

