

檔 號：5780502
保存年限：3

中華大學 函

地址：30012新竹市五福路2段707號
承辦人：陳立偉
電話：03-5374281分機6099
傳真：03-5373771

第 層 決 行

受文者：國立暨南國際大學

擬

擬：陳閱後公告周知，文存。

發文日期：中華民國104年9月30日

發文字號：中華管院字第1040003781號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：(附件一)競賽海報、(附件二)競賽辦法、(附件三)計畫書格式與附件表單
(37811_0003781A00_ATTCH1.DOCX、37811_0003781A00_ATTCH2.PDF、
37811_0003781A00_ATTCH3.PDF，共3個電子檔案)

主旨：本校辦理「2015苗栗苑裡低碳輕旅行遊程設計行銷企劃競賽」，惠請貴校公告並鼓勵學生組隊參加，請查照。

說明：

- 一、本活動旨在鼓勵高中職、大學(專)院校之大學部與碩士班學生積極從事行銷規劃，採取故事行銷的方式進行旅行路線規劃、體驗活動或具文化創意之特產組合的介紹活動製作，培養創新思考模式，以提升同學旅遊知識研究與行銷企畫之能力。
- 二、活動報名表如附件，報名方式請參見附件活動說明。請各參賽隊伍於2015年10月19日(星期一)前，先至本校管理學院系學會聯合網站(<http://www.comsa.chu.edu.tw>)完成報名程序；複賽完整報名文件需於2015年11月16日(星期一)前寄送至本校(新竹市香山區五福路二段707號，陳立偉先生收)，郵戳為憑，逾期不予受理，決賽預定於2015年12月18日(星期五)於本校辦理。
- 三、如有競賽相關問題，請逕洽聯絡人：陳立偉先生，聯絡電話(03)5374281分機6099。

正本：全國高中職、大學院校



學生事務處



副本：本校管理學院、管理學院產學研究中心、區域運輸發展研究中心

104/09/30
11:00:10

校長 鄭藏勝

裝

訂



3/14

2015 苗栗苑裡低碳輕旅行遊程設計行銷企畫競賽

提案計畫書撰寫說明及計畫書格式

一、撰寫規格說明：

- (一) A4、直向、由左向右橫寫。電子檔案請以 word 格式製作。
- (二) 除標題字型大小為 14 外、其餘字型大小為 12、中文字型為標楷體；英文字型為 Times New Roman；且行距設定為 1.5 倍行高。
- (三) 請依計畫書格式之目錄架構撰寫提案計畫書。(目錄架構為建議項目，亦可依提案議題進行調整)
- (四) 計畫書請編頁碼，以便查對。
- (五) 各項文獻資料引用或市場調查資料應註明資料來源及資料日期。
- (六) 各項資料應注意前後一致，按實編列或填註。
- (七) 金額請以(新台幣)千元為單位，小數點下四捨五入計算。

二、「創業營運計畫書」內使用之標題、章節，內容不宜太冗長，建議盡量保持在 30 頁之內(不含附件)，並搭配圖片、表格，讓營運計畫內容更容易瞭解。

備註：本頁僅提供說明「提案計畫書」之撰寫格式，列印時本頁無須列印。

計畫書編號：

中華大學 2015 苗栗苑裡低碳輕旅行遊程設計 暨行銷企畫競賽

提案計畫書

(計畫名稱)

參賽學校：(請填上學校全名)

指導老師：(老師姓名)

團隊成員：(學生姓名)、(學生姓名)、(學生姓名)

指導單位：中華大學管理學院

主辦單位：中華大學管理學院產學研究中心

金良興窯業股份有限公司

協辦單位：天下雜誌微笑台灣款款行團隊

中華大學區域運輸發展研究中心

中華民國 104 年 11 月



4/14

目 錄

頁次

目錄.....	
壹、計畫摘要.....	
貳、計畫構想.....	
一、計畫團隊成員資歷.....	
二、外部資源導入.....	
三、企畫理念與策略.....	
參、提案規劃.....	
一、旅遊路線設計.....	
二、景點簡介.....	
肆、路線可行性分析.....	
伍、行銷策略.....	
陸、附件.....	
一、作品摘要表	
二、作品授權書	
三、個人資料使用同意書	

提案計畫書

壹、計畫摘要

撰寫參考方向：請說明提案方向、遊程設計的構想、行銷企畫、預期效益及後續前瞻性規畫等。

貳、計畫構想

一、計畫團隊成員資歷

二、外部資源導入

三、企畫理念與策略

參、計畫構想

一、遊程路線設計

撰寫參考方向：建議以圖表方式呈現，且路線設計務必經過兩競賽指定地點。

二、景點簡介

撰寫參考方向：建議以分項說明，並於說明中提到景點照片、地址、約 150 至 300 字之景點簡介等資訊。

肆、路線市場分析

撰寫參考方向：針對路線特色進行敘述，內容可包括：市場區位與分析、創新商品或服務、路線潛力、SWOT、TOWS 分析等。

伍、行銷策略

撰寫參考方向：請敘述推廣之整體行銷策略之提案，內容可包括：對目標遊客之行銷策略(列舉價格策略、通路策略、推廣策略、旅遊套票優惠等)

陸、附件



6/14

全國 2015 苗栗苑裡無碳親旅行遊程設計行銷企畫競賽摘要表

學校名稱			作品編號 (承辦單位填寫)	
指導老師				
路線名稱				
指定景點 (四選二)	☐ 灣麗磚瓦文物館 ☐ 明發餅行 ☐ 愛蘭工坊 ☐ 東里家風(百年商行)			
編號	姓名	科系(班)	手機	E-mail
1(聯絡人)				
2				
3				
4				
5				
路線景點 說明				
作品摘要 (約 350 字)				

說明：1.作品編號：請勿填寫，由主辦學校統一填寫。

2.請將本表連同計畫書郵寄至：(300)新竹市香山區五福路二段 707 號；中華大學管理學院陳立偉先生收。

全國 2015 苗栗苑裡無碳親旅行遊程設計行銷企畫競賽報名表

【授權同意書】

- 1.凡入圍之作品，若有侵害他人之權利、非自行製作或違反政府法令，經他人檢舉並查證屬實者，主辦單位將取消作品參賽資格，並追繳其若有領得之獎金與獎狀。
- 2.為推廣本活動，所有參賽者於報名時同意無償授權主辦單位，供重製、出版、或於本活動相關之一切活動中發表。主辦單位並擁有將該參賽作品編製成任何形式的專輯，以營利或非營利方式推廣之權利。
- 3.比賽之書面資料及簡報檔內容嚴禁標明學校與指導老師姓名，以免影響比賽公平性。
- 4.所有參賽作品的資料概不歸還。
- 5.參賽者對上述各項之約定均無任何異議，並於下方授權簽名欄位中簽署您的姓名與相關資料，謝謝！

小組成員姓名(請簽名)	身份證字號

※未依規定簽名者視同資格不符

※本表請勿使用電腦繕打內容，請印出親簽，謝謝！

指導老師：_____ (簽名)

中 華 民 國 一 百 零 四 年 月 日



8/14

全國 2015 苗栗苑裡無碳親旅行遊程設計行銷企畫競賽

【個人資料使用同意書】

中華大學管理學院（以下簡稱本院），因 2015 年苗栗苑裡無碳親旅行遊程設計行銷企畫競賽執行之需求，需蒐集立書人個人資料，並依據本同意書之各項內容進行使用。為了保障您的權益及幫助您瞭解本會如何蒐集、使用及保護您個人資訊，請務必詳細的閱本同意書之各項內容。

一、立書人個人資料適用範圍：本會為聯繫及辦理書面審核、面試及處理獎金匯兌事宜，必須取得您的個人資料，基於個人資料保護法及相關法令之規定，蒐集、處理及使用您的個人資料。

二、立書人個人資料之蒐集及使用：

- (一)依前項所述之事項，需要提供以下個人資料：姓名、出生年月日、聯絡方式及其他可以直接或間接方式識別該個人之資料。
- (二)您可自由選擇是否提供本會您的個人資料，若您所提供之個人資料不完整時，本會可能無法提供您完善的服務。
- (三)該資料僅在法令許可的範圍之下於服務契約有效期間及經立書人同意之期間，以電子檔或紙本形式存於本會，提供本會上目的作業需要之第三方處理及使用。
- (四)本會依個人資料保護法第 8 條第 2 項規定，有下列情事者在蒐集及使用您的個人資料時，得免為告知。
 - 1. 依法律規定得免告知。
 - 2. 個人資料之蒐集係公務機關執行法定職務或非公務機關履行法定義務所必要。
 - 3. 告知將妨害公務機關執行法定職務。
 - 4. 告知將妨害第三人之重大利益。
 - 5. 當事人明知應告知之內容。

三、個人資料使用期間：當您同意本會使用您的個人資料時，期間自您同意當日起至：

- (一)本會依前條第 3 項之事由停止提供您相關資訊之日。
- (二)您請求本會停止使用您的個人資料之日。
- (三)依第 1 條所述之目的不復存在之日。
- (四)其他依法須保存之期限止。

四、立書人之權益：當本會使用您的個人資料，您可依據個人資料保護法第 3 條，向本會執行下列權益：

- (一)查詢或請求閱覽。
- (二)請求製給複製本。
- (三)請求補充或更正。
- (四)請求停止蒐集、處理及利用。
- (五)請求刪除。

當本會保有您的個人資料時，基於我國「個人資料保護法」之規定。您可以透過 E-MAIL 或書面行使當事人權益，除基於符合「個人資料保護法」與其他相關法律規定外，本會不會拒絕。

本人已確實詳閱上述之同意書內容，並且同意提供個人之資料以供中華大學管理學院使用。

立同意書人：_____

日期：_____

9/14

全國 2015 苗栗苑裡低碳輕旅行遊程設計行銷企畫競賽辦法

壹、活動緣起

在每周五天的緊繃工作生活環境下，周休假日的慢生活才是屬於我們的大時代與競爭力。隨著科技工業的進步，單車騎乘成為國民運動，公車逐漸取代成為每個城市連結世界的千里馬。在台灣，有態度的旅行正要起步！選擇低碳、微風輕拂臉頰的青草味，讓我們在每一個十字路口，感受台灣最美麗的風景與人情味，讓我們細感苗栗，開啟我們旅行的篇章。

貳、活動主題

本競賽提案方向可以採取故事行銷的方式規劃苗栗縣一日或兩日之低碳旅行路線，透過計畫書的撰寫呈現路線特色、景點故事等元素，且路線設計須涵括兩個苑裡鎮指定觀光景點(灣麗磚瓦文物館(金良興窯業股份有限公司)、明發餅行、愛蘭工坊、東里家風(百年商行))，讓旅者可循著您們的腳步，感受苗栗氣息，走入每一棟建築物、每一個十字路口的美麗風景。

參、指導單位

中華大學管理學院

肆、主辦單位

中華大學管理學院產學研究中心、中華大學國際企業學系、中華大學工業管理學系、中華大學科技管理學系、中華大學財務管理學系、金良興窯業股份有限公司

伍、協辦單位

天下雜誌微笑台灣款款行團隊、交通部桃竹苗區域運輸發展研究中心、苗栗縣磚家藝術協會、百年商行、灣麗磚瓦文物館、明冠企業社、明發餅行、揚悅旅館股份有限公司、謙勝興業有限公司、仁愛國際旅行社股份有限公司、新喬小客車租賃有限公司、東森機械行、豐皇營造有限公司、愛蘭工坊

陸、參賽資格

- 一、全國各高中職在學生、大學(專)院校之大學部與碩士班在學生。
- 二、每三至五人組成一隊，每人只得參加一隊伍，可跨系(班)但不可跨校組隊。
- 三、參賽過程中不得臨時更換成員。
- 四、每隊需有乙名指導老師，每位指導老師均會頒發指導證明。



柒、競賽獎勵

一、大學校院組

- (一)冠軍乙名：頒贈團隊獎金新台幣 10,000 元整，並頒發每人獎狀乙禎。
- (二)亞軍乙名：頒贈團隊獎金新台幣 6,000 元整，並頒發每人獎狀乙禎。
- (三)季軍乙名：頒贈團隊獎金新台幣 3,000 元整，並頒發每人獎狀乙禎。
- (四)佳作數名：頒贈團隊獎金新台幣 1,000 元整，並頒發每人獎狀乙禎。

二、高中職組

- (一)冠軍乙名：頒贈團隊獎金新台幣 3,000 元整，並頒發每人獎狀乙禎。
- (二)亞軍乙名：頒贈團隊獎金新台幣 2,000 元整，並頒發每人獎狀乙禎。
- (三)季軍乙名：頒贈團隊獎金新台幣 1,000 元整，並頒發每人獎狀乙禎。
- (四)佳作數名：頒贈團隊獎金新台幣 5,00 元整，並頒發每人獎狀乙禎。

捌、活動辦法

本次競賽分三階段進行，分別為：線上報名、書面提案收件與審查及決選與頒獎。
為了強化同學無碳親旅行遊程之瞭解，本活動詳細競賽辦法如下說明：

一、第一階段：線上報名

- (一)報名時間：2015 年 9 月 21 日(星期一)至 2015 年 10 月 19 日(星期一)止。
- (二)報名網站：<http://www.comsa.chu.edu.tw>
- (三)注意事項：完成線上報名後，請務必至臉書(facebook)粉絲專頁「天下雜誌出版人文頻道」與「中華大學管理學院」按讚，以掌握競賽最新消息唷！

二、第二階段：書面提案收件與審查

- (一)書面提案收件截止時間：2015 年 11 月 16 日(星期一)止(以郵戳為憑)。
- (二)應繳資料：
 - 1.報名表乙份
 - 2.授權同意書乙份
 - 3.個資使用同意書(指導老師及組員皆需填寫)
 - 4.書面報告一式 5 份
 - 5.資料光碟
- (三)繳件方式：可親送至本校管理一館 M612 室桃竹苗區域運輸發展研究中心，或將上述資料一併寄至：300 新竹市香山區五福路二段 707 號，中華大學管理學院陳立偉先生收。
- (四)結果公布：2015 年 11 月 30 日(星期一) 中午 12 點。

(五)評選標準：

- 1.書面審查由苗栗縣苑裡鎮觀光休憩業界代表及學界具相關專長人士共組審查委員會針對參賽案件進行資格與內容之審查與篩選，凡參賽資料不齊全或缺少者皆於篩選時進行淘汰。
- 2.依書面審查分數，擇優晉級決賽。晉級決賽名單與時程表將於公告日當天，公布於競賽網站，並將由專人以電話通知各組別聯絡人。

三、第三階段：決選與頒獎

(一)對象：晉級決賽之參賽隊伍

(二)時間(暫定)：2015 年 12 月 18 日(星期五)

(三)地點：中華大學管理學院個案教學中心(M411)

(四)應備資料：

- 1.資格文件：學生證(須蓋有當學期註冊章)、出席通知單。
- 2.參賽簡報電子檔案(檔案 20 頁為限，並以 Microsoft Powerpoint 軟體製作)。
- 3.請將參賽簡報兩頁印於一頁面，請雙面列印並簡單裝訂五份。

(五)決賽規定：

- 1.晉級決賽之參賽隊伍，須按照規定之報到時間到現場進行口頭報告，報到時間會另行通知。
- 2.晉級決賽之參賽隊伍皆須進行口頭報告(以 15 分鐘為限)，簡報後立即進行評審之答詢時間，且答詢皆採統問統答方式進行。
- 3.各隊成員須於口頭報告場次之前 30 分鐘完成報到手續。

玖、評選標準

評分項目		百分比	初/決賽評量比重
提案計劃書 (初賽/書面審查)	1.計畫內容完整性	20%	60%
	2.過程創新性	20%	
	3.規劃可行性	20%	
簡報與答詢 (決賽/口頭報告)	1.簡報檔案製作表現	10%	40%
	2.口頭簡報及應答表現	20%	
	3.團隊默契與合作表現	10%	

附註：(1)書審成績擇優進入第三階段決賽，且書審成績將納入最終成績之評比。

(2)每組報告時間暫定為 25 分鐘，報告 15 分鐘、答詢 10 分鐘)。

拾、注意事項

- 一、參賽作品應由學生自行製作，指導老師只能以指導者之身份督導學生，不能代為製作，如違規定，取消作品之參賽資格。



- 二、凡入圍之作品，若有侵害他人之權利、非自行製作或違反政府法令，經他人檢舉並查證屬實者，主辦單位將取消其作品參賽資格，並追繳其獎金與獎狀。
- 三、為推廣本活動，所有參賽者於報名時同意無償授權主辦單位，供重製、出版或於本活動相關之一切發表。主辦單位並擁有將參賽作品編製成任何形式之專輯，以營利或非營利方式推廣之權利，另立授權同意書。
- 四、凡參賽作品中有引用他人之著作或資料請詳細說明或註明來源。

拾壹、附則

- 一、主辦單位得使用得獎團隊之相關資料作為展覽、宣傳攝影、出版等用途，得獎者有配合相關之宣傳及活動之義務。
- 二、如競賽辦法有未盡事宜，主辦單位有權得適時補充說明之。

拾貳、承辦人員聯絡方式

聯絡人：陳立偉先生

聯絡電話：03-5374281 分機 6099

電子郵件：jimmy79911@gmail.com





中華大學
Chung Hua University

愛 行 遊 程

在每周五天的緊繃工作生活才是屬於我們的大時代！著各地許多人的生活記憶，單車騎乘成為國民運動，連結世界的千里馬。在台灣！選擇低碳、微風輕拂十字路口，感受台灣最美細感苗栗，一起開出旅行

