

檔 號：5780502
保存年限：5

正修科技大學 函

地址：83347高雄市鳥松區澄清路840號
傳真：(07)7315367
聯絡人：吳雅雯
聯絡電話：(07)7358800轉6054

第 層 決行
擬

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國104年9月24日
發文字號：正幼保字第1040013995號
速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：(104-13995-1.PDF，共1個電子檔案)

擬：陳閱後公告周知，文存。

學務處 侯東成
課外活動組 許宏斌
104.10.02

學務處 侯東成
104.10.02

學務處 侯東成
課外活動組 許宏斌
104.10.02

教授兼 吳明烈
學生事務處 104.10.02

代為
決行

主旨：檢送本校辦理「104學年度全國母嬰居家環保創意產品競賽」實施辦法乙份，如附件。敬請函轉貴單位所屬教師、學生踴躍報名參賽。

說明：

- 一、報名、繳交初審(書審)文件：即日起至104年10月16日(五)17時截止。
- 二、公佈決賽名單：104年10月20日(二)17時前公佈於本系網頁。
- 三、決賽(複審)日期：104年10月30日(五)8時~12時。
- 四、成果展示：104年10月30日(五)8時~12時。
- 五、競賽時程表、報名注意事項與比賽辦法詳如附件。

正本：公私立大專校院、全國高級中等學校

副本：

104/09/24
12:27:43

校 長 龔 瑞 璋

學生事務處

Handwritten text, likely bleed-through from the reverse side of the page. The text is faint and illegible.



104 學年度全國母嬰居家環保創意產品競賽實施辦法

一、活動目的

母嬰環保無毒產品的使用，除能營造有品質的母嬰居家生活外，亦能帶給全家人良好的身心健康狀態。我們廣邀對母嬰健康居家產品有興趣之學生大展身手，將環保無毒的思維融入母嬰居家生活的概念中，且將創新之創意，轉化成實際可使用之方法或產品，並應用母嬰的日常生活中。透過本活動加強國人對環保居家生活營造的重視與投入，希望母嬰健康知識普及，促進母嬰健康發展之水準，從家庭到社區、甚至整體社會，都以母嬰的健康作為核心。

二、參賽對象

由各校遴薦，可為團隊或個人參加。團隊參賽以 3~5 位學生為限，不得跨校與跨隊報名。參賽對象共分兩組：

- **大專組：**技專院校幼兒保育、兒童家庭等相關科系以及對本競賽主題有興趣之大學部在校學生。
- **高中職組：**各高中職相關科系在校學生。

參賽作品之內容須為個人或參賽團隊自行新創之構想，不得抄襲或節錄其他任何已發表或未發表之概念、創意及作品。

三、設計主題

將環保概念應用於母嬰居家生活之創意產品。

四、競賽重要時程

- 報名、繳交初審(書審)文件：即日起至 104 年 10 月 12 日(一) 17:00 前截止
- 公佈決賽名單：104 年 10 月 16 日(三) 17:00 前公佈於本系網頁
- 決賽(複審)日期：104 年 10 月 30 日(五) 8:00~12:00
- 成果展示：104 年 10 月 30 日(五) 8:00~12:00



五、競賽活動說明

(一) 本競賽活動主要為「母嬰居家環保產品設計競賽」，分為大專及高中職兩組進行。藉由活動的過程，培養參賽者及與會者健康家庭生活的環保意識，同時也促進其能主動關心及參與家庭和社區發展之事項，並與之交流，以能發揮社區生活品質提升之專業角色。

(二) 評審作業：

競賽內容分兩階段，含初審和決賽：

1. 第一階段-初賽：

初賽為書面審，參賽者須撰寫一份「母嬰居家環保產品設計文案」，由主辦單位聘請具居家環保產品實務之專業人士組成評選委員會進行評選，經審慎初審作業後選出入圍決賽名單。預計大專組與高中職組各 8 份作品進入決賽。

2. 第二階段-決賽：

決賽為攤位審，主辦單位將設置攤位讓參賽者以已完成之產品實體及海報呈現，邀請專家共同逐攤聽取入圍參賽者簡報並與之對談。得獎作品名次由決賽之總成績決定。

四、評選標準

(一) 初賽(書面審)評分標準：

評分項目	內容	評分權重
創新性	產品特點是否具原創性及其應用之創新性	30%
可行性	環保運用可行性	35%
社區推廣可能性	產品實務在社區上的推廣與應用的可行性	35%

(二) 決賽(攤位審)評分標準：

評分項目	內容	評分權重
口語表達	流暢度、台風及服儀	20%
產品內容	產品創新性、可行性及社區推廣力	30%
海報、實體展示及其他相關資料	海報內容呈現之完整性 實體產品之呈現及完整度	30%
現場回答	評審提問問題之反應能力及精神	20%



五、獎勵方式

入選決賽之團隊或個人，大專組及高中職組各取前三名及佳作獎二名。獎金、獎狀、參賽證明等包括下列各項：

- (一) 第一名：獎金新台幣6,000元或等值禮券，獎狀乙只。
- (二) 第二名：獎金新台幣3,000元或等值禮券，獎狀乙只。
- (三) 第三名：獎金新台幣1,500元或等值禮券，獎狀乙只。
- (四) 佳作獎團隊二名：各團隊獎金新台幣500元或等值禮券，獎狀乙只。
- (五) 凡入選決賽組別的老師與學生成員，均提供參賽證明一份。

六、參賽須知

(一) **第一階段(書審初賽)**：請各參賽者依本競賽辦法說明繳交文件之附件格式，以完成報名程序。

- 1. 將參賽相關文件資料以電子郵件之方式寄送，主旨請註明「**母嬰居家環保產品設計競賽-作品主題(聯絡者姓名)**」。
- 2. 將上述資料電子檔傳送至 ecce@gcloud.csu.edu.tw 正修科技大學幼兒保育系

(二) **第二階段(攤位審決賽)**：初審入圍名單將於本系網站公告並以 E-mail 個別通知。入圍參賽者決賽主題以**產品實體**和**海報**，海報由參賽者自行印製(輸出尺寸必須放大到 A0 版面 1188mm×841mm)，請於決賽當日至指定攤位呈現最佳狀態及簡報，以利評審現場評選。

(三) 其他相關資訊與規定請參考本系網站：
<http://ecce.csu.edu.tw/wSite/mp?mp=10301>

(四) 繳交文件：

- 1. 附件 1：競賽報名表
- 2. 附件 2：競賽作品說明書(母嬰居家環保產品設計文案)
- 3. 附件 3：參賽同意書



七、注意事項

- 參賽資料須於公佈時間內傳送電子檔至指定信箱，比賽除因不可抗拒之因素而中斷競賽，否則不會延長時間，逾時送達恕不收件。報名繳交文件後將於 3 個工作日內回覆收到確認通知，報名者若於時間內無收到確認通知，請儘速洽詢報名聯絡人。
- 參賽作品若經檢舉或告發，涉及智慧財產權法規等之侵害，須由參賽者及其法定代理人自負法律責任，除賠償主辦單位因此所受之損害，並取消其參賽資格，若得獎，得追回參賽者之獎金及獎狀。
- 所有參賽團隊或個人需簽署「參賽同意書」，所有參賽作品應無條件授權主辦單位進行攝影、出版、著作、公開展示及發行於各類型態媒體宣傳之權利，入選或得獎作品之著作財產權與主辦單位共有，主辦單位擁有無償重製、複製及公開播送之相關權利。
- 參與評審及執行本競賽工作人員均應簽訂保密切結書以保護參賽者權益。參賽者之指導老師不得為主辦單位與承辦單位相關人員。
- 參賽作品不符合規定者，主辦單位有權不予收件。參選繳交之相關資料，均不退件，請自行備份。
- 進入決賽之參賽團隊或個人須於當日指定 1 人以上現場說明，無則視同放棄所有權利。
- 獎項由評審視參加作品水準議定，必要時得以「從缺」或「增加名額」辦理。
- 得獎名單公告原則：由主辦單位個別通知所有得獎者，未入選作品恕不另行通知。
- 凡報名參賽者，即視同承認本競賽活動的各項內容及規定，若有未盡事宜得，主辦單位保留修改之權利。
- 本校為活動聯繫之目的，須蒐集相關人員的姓名、電話、學校單位(系所)、職稱、E-mail 等個人資料(辨識類：C001 辨識個人者)，以在本次活動期間及地區內進行必要之聯繫。如欲更改個人資料或行使個人資料保護法第 3 條的查閱、補充、更正、製給複製本及請求停止蒐集、處理、利用及請求刪除等當事人權利，請洽本系。



八、本活動聯絡方式

(一)連絡單位：正修科技大學 幼兒保育系

(二)聯絡人：曾小姐、吳小姐

(三)電話：07-7358800 轉 6012，傳真：07-7321962

(四)E-mail：ecce@gcloud.csu.edu.tw

(五)地址：833 高雄市鳥松區澄清路 840 號

(六)活動網址：<http://ecce.csu.edu.tw/wSite/mp?mp=10301>



104 學年度全國母嬰居家環保創意產品競賽報名表

學校名稱				編號 (不用填)	
身份	☐ 高職在校生組 ☐ 技專在校生組				
產品名稱					
參 賽 學 生(3-5 人)					
姓名	科系	年級	生日(年月日)	身份證字號 (為平安保險用)	
聯 絡 人					
姓名	科系	年級	備 註		
電話					
電子信箱					
指 導 老 師					
姓名	服務科系	職稱	生日 (年月日)	身份證字號 (為平安保險用)	
電話					
電子信箱					

本人證明：本報名表上列所填各項資料屬實，並符合參賽資格。如有不實，於賽前被發現，同意放棄參賽資格。賽後發現，則同意喪失受獎資格。

作者親筆

簽名具結(簽名)

◎ 當天餐點：☐葷(份) ☐素(份) ☐不需備餐

◎ 注意事項：

1. 初賽報名截止日期：104 年 10 月 12 日(一)。請將此報名表連同競賽作品說明書與授權同意書 EMAIL 至 ecce@gcloud.csu.edu.tw 正修科技大學幼兒保育系。
2. 郵件主旨請註明：104 學年度全國母嬰居家環保創意產品競賽-(作品名稱)-(學校名稱)
3. 主辦單位於收到報名資料後，將以電話或電子郵件告知報名結果。



7/11

※ 請附上所有參賽學生之學生證正反面影本：

1.

請貼學生證正面影印本	請貼學生證反面影印本
------------	------------

2.

請貼學生證正面影印本	請貼學生證反面影印本
------------	------------

3.

請貼學生證正面影印本	請貼學生證反面影印本
------------	------------



4.

請貼學生證正面影印本	請貼學生證反面影印本
-------------------	-------------------

5.

請貼學生證正面影印本	請貼學生證反面影印本
-------------------	-------------------

附件二

104 學年度全國母嬰居家環保創意產品競賽
競賽作品說明書

收件編號	〈主辦單位填寫〉
作品主題	
1.作品背景說明：(請描述引發構想之動機，例如：發現舊有產品的不足或虛改良的部分、母嬰所需要的新技術或新發現等...)	
2.環保材質使用說明：(請說明作品使用的環保素材特色及內容)	
3.社區推廣性：(請描述本作品對社區推廣與應用的可行性)	
4.作品圖 (請放圖片 800dpi 以上之 JPG 檔圖片，可為概念圖、手繪圖、平面圖、3D 圖...等，可呈現作品之圖示)	

【註】表格若不敷書寫，請自行延伸。



作品重複刊載、公開展示授權同意書

本人(本團隊)為 104 學年度全國母嬰居家環保創意產品競賽入選作品之著作人暨著作權人，同意授與主辦單位就該著作，包括著作全部或其重製物、著作中及入選作品擁有公開展示、重複刊載之權利並得為報導、評論、教學或研究之目的而使用該著作。若依本同意書之內容利用本人之著作產生智慧財產權爭議及訴訟，由本人全權處理並擔負一切之賠償及費用。

指導老師及全體參賽者請簽名:

指導老師:

參賽學生 1:

參賽學生 2:

參賽學生 3:

參賽學生 4:

參賽學生 5:

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

