

檔 號：STA0502
保存年限：5

亞洲大學 函

地址：41354臺中市霧峰區柳豐路500號
聯絡人：李元榮
聯絡電話：(04)23323456轉6442
電子信箱：zone@asia.edu.tw

受文者：國立暨南國際大學 第 層

擬：陳閱後公告周知，文存。

發文日期：中華民國104年9月11日

發文字號：亞洲室設字第1040011463號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明二（競賽活動辦法011463.DOCX，共1個電子檔案）

主旨：檢送本校辦理2015《設計創世紀》---亞洲大學全國創意偶像公仔競賽，首獎8萬元，敬請公告周知並鼓勵貴校學生踴躍報名，請查照。

說明：

- 一、本次活動希望透過競賽，讓對於設計有興趣的年輕學子們，一圓當設計師的夢，透過塗鴉、模型、電腦模型等方式，創造一個屬於自己的角色，讓這些原本在腦中的創意，有機會實現，並成為人人稱羨的設計師。
- 二、競賽簡章如附件，詳細活動辦法及報名方式請參考活動網站 <http://id.asia.edu.tw/idol/>。

正本：公私立大專校院

副本：休閒與遊憩管理學系、室內設計學系

104/09/11
13:49:45

依分層負責規定授權單位主管決行

代為
決行

學務處
秘書 侯東成
104.9.17

學務處
課外活動組 許宏斌
0915 0873

學務處
課外活動組 許宏斌
0915 0873

教授兼
學生事務長 吳明烈
104.9.17

裝

訂

線

1/10

《設計創世紀》---亞洲大學全國創意偶像公仔競賽

一、活動緣起

從宮崎駿到迪士尼，都可以看到在創意下所產生的角色活生生的在我們面前表演著一幕幕動人的故事，而這些動畫人物的成功，也帶動了周邊無限的商機，也讓無限的創意在這些商品上產生了可觀的價值。許多台灣的本土插畫家與藝術家，如彎彎、幾米…等人，也都用創意、詼諧與接近生活的手法，創造了屬於自己的角色與故事，並分享了角色想傳達的人生觀、哲理或是生活態度，也陪伴許多人走過了無數的童年歲月。

本次的活動希望透過競賽的方式，讓對於設計有興趣的年輕學子們，一圓當設計師的夢，透過塗鴉、模型、電腦模型…等等的方式，創造一個屬於自己的角色，讓這些原本在腦中的創意，有機會實現，並成為人人稱羨的設計師。

二、相關單位

主辦單位：鼎鼎有名、亞洲大學室內設計系

共同主辦：亞洲大學創計設計學院、亞洲大學休閒與遊憩管理學系

指導單位：亞洲大學

三、參賽資格及獎金

1. 舉凡喜愛設計之大專及高中在學學生皆可參加。
2. 個人或團體組隊參賽皆可。
3. 單一團體或個人至多可報名五件作品

四、競賽辦法：

※競賽內容：

本競賽必須要完成角色的造型設定及角色背景的故事撰寫。

1. 角色造型設計：
角色的創造不限媒材，可以是手繪、塗鴉、3D 建模、2D 影像、照片、實體模型…等。
2. 角色背景故事：至少 200 字，撰寫角色之相關資料。如角色姓名、種族、家庭環境、生長背景…等資料。

※報名及作品繳交：

報名一律採網路報名

1. 請至相關活動網址 <http://id.asia.edu.tw/idol> 首頁下載活動報名表(附件一)，填妥參賽報名相關基本資料表。
2. 將上述報名表填寫完成之檔案，2015 年 11 月 01 日晚上 12 點前，mail 至 zone.asia99@gmail.com 信箱，主旨請註明為「《設計創世紀》---亞洲大學全國創意偶像公仔競賽_作品名稱」，始完成初選報名程序。
3. 切結說明欄位需為本人簽名，若無簽名者，視同未完成報名程序，不予受理。

作品繳交

收件期限：2015/11/15 夜間 12:00 為止(郵戳為憑)。

作品可以透過線上繳交或以郵件寄達

線上繳交

請下載作品表(附件二)，填寫作品之設計理念及完整作品之 2D 設計圖或 3D 表現圖，作品置於表格內，並將該檔案上傳至下列網址

<http://id.asia.edu.tw/idol/uploads>

- ★ 檔案請轉成 PDF 格式，並以代表人手機號碼命名，如 0910123456.pdf，如報名團隊為多件參賽，請自行增加於檔案尾端增加序號，如 0910123456-1.pdf、0910123456-2.pdf…以此類推。

郵寄送達

請下載作品表(附件二)，填寫作品之設計理念及完整作品之 2D 設計圖或 3D 表現圖，作品表現方式為彩色檔置於表格內，並將該檔案輸出紙本一式兩份，連同原始檔案光碟一份，寄送至下列地址

收件地址：台中市霧峰區柳豐路 500 號/亞洲大學室內設計學系(註明《設計創世紀》---亞洲大學全國創意偶像公仔競賽)

決選文件規格：(通過初選後主辦單位通知並於一周內繳交)

1. 尺寸：A2(594mmx42.1mm) 圖版，直式。(圖紙需裱貼於 A2 尺寸之底板上，裱圖應順平，底板應能硬挺，俾利後續運送、評審及公開展覽使用)
2. 圖面建議：
 - A. 設計主題與概念說明。
 - B. 偶像之三向造型設計
 - C. 偶像之透視圖等設計圖說。
 - D. 或是任何可以協助評審理解設計概念的圖面皆可(如模型的照片、3D 模型、塗鴉線稿)
3. 作品退回：本競賽的作品將不退回。
4. 語文：中、英文皆可。

5. 光碟一份

包含：

- a. 與圖版內容完全一致之電子檔。
- b. 排版軟體輸出之 jpg 檔案。圖檔須為解析度 300dpi,RGB 模式，JPG 檔案格式。
- c. 圖板中的設計說明文字檔，兩百字以內，儲存為 DOC.格式。
- d. 報名表電子檔(附件一)

五、比賽時程

開始報名：

2015 年 9 月 01 日

報名截止

2015 年 11 月 01 日

作品繳交

2015 年 11 月 15 日

初選名單公布

2015 年 11 月 22 日

決選作品繳交

2015 年 11 月 30

決選頒獎

於亞洲大學舉行，時間另行公告。

六、表單下載

請至 <http://id.asia.edu.tw/idol> 首頁下載參賽報名表及本簡章。

競圖文件

報名文件請上網下載

七、獎勵方式

第一名 1 名(不分組)

得獎者(團隊)獲頒獎金 80,000 元整，獎狀一紙。

第二名 2 名(高中組、大專組各 1 名)

得獎者(團隊)獲頒獎金 30,000 元整，獎狀一紙。

第三名 3 名(高中組、大專組各保障 1 名)

得獎者(團隊)獲頒獎金 20,000 元整，獎狀一紙。

佳作 5 名(高中組、大專組各保障 1 名)

得獎者(團隊)獲頒獎金 6,000 元整，獎狀一紙。

特別獎 3 名(不分組)

得獎者(團隊)獲頒獎金 20,000 元整，獎狀一紙。

(以上獎金將依中華民國稅制依法扣稅)

八、權利與義務

1. 主辦單位取得所有權力。
2. 得獎作者須至少配合出席相關活動一次。

九、評選方式

本活動各類競賽分兩階段進行，第一階段為初選，就書面資料進行資格審查，由執行單位彙整相關資料先行篩選不符合資格者，再由本活動評選委員進行平面作品審查，初選出優秀作品若干件，公告於活動網站，並通知參賽者繳交決選資料。

決選將邀請各設計界代表現場評審，此部份審查方式為評選委員於現場實際審查初選作品，作進一步評審與計分，工作人員進行評分統計後彙整排序，遴選出如獎項，由委員確認最後獲選名單。參選者對評選結果不得有異議。

決選評審團(5 位)

劉芳梅 董事長 (鼎鼎有名)

林磐聳 教授 (國家文藝獎得主。視覺傳達)

劉育東 教授 (亞洲大學副校長。建築領域)

陳俊宏 教授 (亞洲大學設計學院院長。視覺領域)

王兆華 教授 (中科大設計學院院長。數位媒體領域)

初審評審團(10 位)

蘇文清 教授 (台師大)
魏主榮 教授 (中原大學)
李元榮 教授 (亞洲大學)
侯君昊 教授 (交通大學)
林楚卿 教授 (元智大學)
林宜欣 教授 (亞洲大學)
洪棋森 教授 (臺中科大)
施勝誠 教授 (亞洲大學)
吳佩玲 教授 (東海大學)
謝淳鈺 教授 (中華大學)

※評分標準：

評選將著重於設計概念的創意與作品呈現的美觀，此外亦需考量成本問題、可行性及實用性等。評分比例參考如下：

1. 創意(50%)：並具有獨特原創性。
2. 主題與故事性(30%)：作品能具有故事性或主題概念。
3. 美感表現(20%)：整體設計美觀

十、連絡方式：

亞洲大學 室內設計系
聯絡人：李 元 榮
電話：(04)2332-3456 轉 6442
E-MAIL：zone.asia99@gmail.com

附件一

《設計創世紀》---亞洲大學全國創意偶像公仔競賽
報名表

※作品編號：

(主辦單位填寫)

基本資料			
作品名稱			
參賽者 姓名	1. (此為代表人) 2. 3.		
學校名稱		系 所	
指導教授			
連絡人	姓名： 通訊處：□□□-□□ 手機： E-mail：		
學生證 掃描檔	學生證正面影本		學生證背面影本
	請浮貼		請浮貼
切結事項	1. 作品為無抄襲、重作、及冒名頂替情事，亦未曾參加其他競賽得獎。 2. 所載內容如有不實或違反簡章規定者，願被取消資格並自負法律責任，絕無異議。 3. 本參賽作品得獎後，將由主辦單位取得所有權利 作者簽章： 民國 年 月 日		

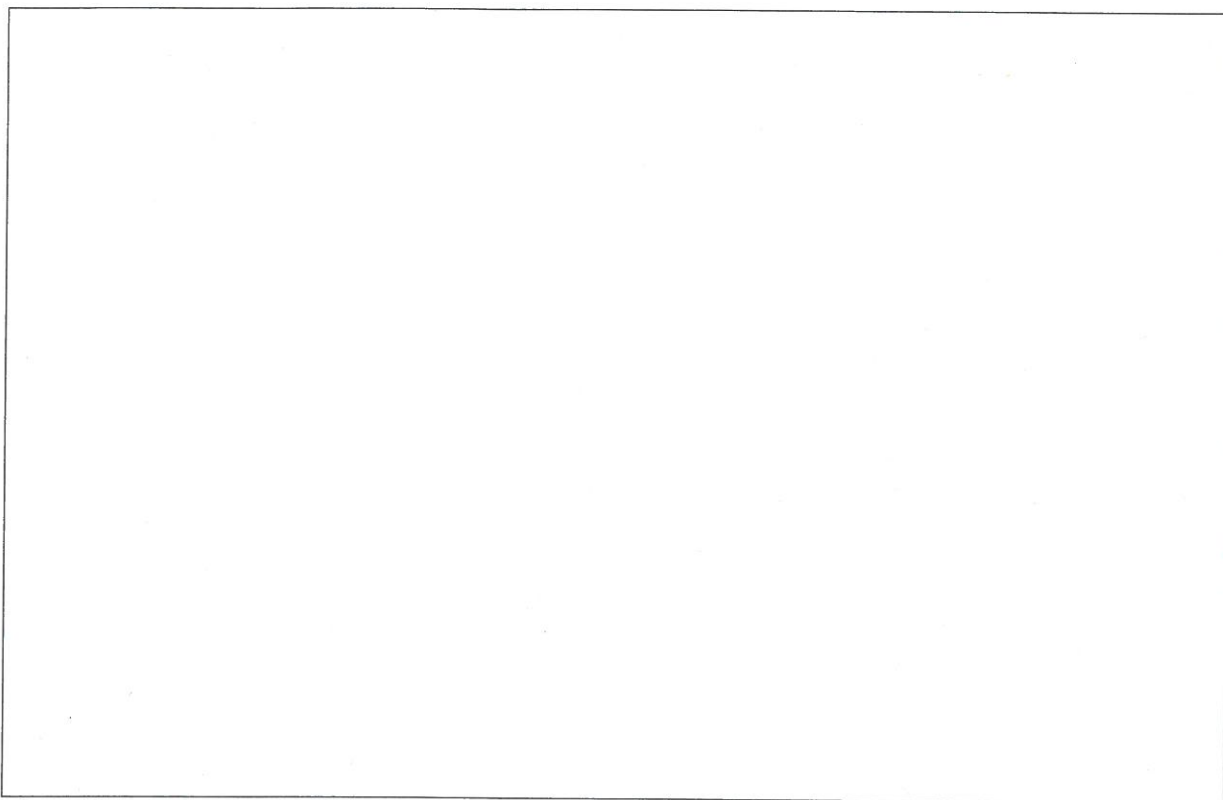
附件二(頁數不敷使用可以自行酌增)

作品簡述表

※作品編號：(主辦單位填寫)

參賽代表人姓名：
作品名稱：
設計理念：請依評分標準分項描述說明，200 字為限。
角色背景故事：200 字以上

作品圖示(1) 手繪、2D/3D 電腦繪圖、模型照片皆可▼
作品圖示(2) 手繪、2D/3D 電腦繪圖、模型照片皆可▼



若頁面不敷使用，自行增加