

檔 號：STA0602
保存年限：5年

社團法人台灣急診醫學會 函

地址：10041臺北市忠孝西路1段
50號12樓之35
承辦人：許思雯
電話：(06)2353535轉7142
傳真：02-2370-4797
電子信箱
：siwen1118@gmail.com

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國104年9月9日

發文字號：急章字第1040000438號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：活動海報EDM (0000438A00_ATTCH1.jpg，共1個電子檔案)

主旨：本會辦理衛生福利部「全民急救AED推廣短片創意比賽」
乙案，敬請協助公告並鼓勵所屬及相關科系學生踴躍投稿
參加，請 查照。

說明：

- 一、本活動希藉由比賽辦理與得獎短片之推廣，增進媒體曝光與民眾參與的意願，降低民眾對於急救與操作AED使用障礙。
- 二、敬請協助周知所屬對視覺影像及動畫有興趣之對象（如：電影、傳播、影像、視覺、廣告、美術、設計、藝術等相關科系/背景/社團/團體）並鼓勵踴躍投稿參與。
- 三、檢附活動電子海報乙份，紙本海報將另行郵寄。詳細活動內容及報名方式請參閱「全民急救AED推廣短片創意比賽」官網（<http://tw-aed.mohw.gov.tw/uvedio.jsp>）及FB粉絲專頁（www.facebook.com/twpublicaed）。
- 四、其他競賽相關事宜請洽詢「全民急救AED推廣短片創意比賽」活動聯絡人許小姐（06-2353535#7142）。

正本：各縣市政府衛生局、各縣市政府消防局、全國各大專院校

副本：

104709709
12:32:59

1/3



3303-1494

1040011661

顏鴻章

裝



線



21/3

發揮您的創意

10 萬

大獎等您拿！

全民急救 AED 推廣短片創意比賽

快到衛生福利部活動官網拿獎金

<http://tw-aed.mohw.gov.tw/uvedio.jsp>



活動日程

1. 線上報名/徵件時間：2015.8.14 (五) 起至10.11(日)
2. 初選名單公布時間：2015.10.14 (三)
3. 社群投票時間：2015.10.14 (三) 起至10.28(三)
4. 活動結果公布時間：2015.11.2 (一)

參賽資格

不限，個人/團體組隊皆可

競賽說明

1. 於下列三個重要急救常識擇一作為短片內容。
 - 1) 及時壓胸 真英雄 - 在CPR(心肺復甦術)時強調持續地壓胸，讓民眾對陌生人進行CPR的心理障礙降到最低。
 - 2) AED操作 好輕鬆 - AED能自動偵測心律並施以電擊施救，操作簡易輕鬆，人人都會做。
 - 3) 好心救人 不追究 - 衛福部已修訂《緊急醫療救護法》，施救者受法律保護，你我安心救。
2. 至活動官網根據所選擇的急救常識短片內容，下載限定片尾，剪接成為參賽作品的結尾畫面。
3. 參賽作品建議長度為2分鐘以內。

報名方式

1. 將參賽作品上傳Youtube。
2. 以「全民急救AED_作品名稱」格式命名。
3. 至活動官網「衛生福利部公共場所AED急救資訊網」填寫報名表，附上Youtube作品連結，同意相關競賽條款即完成報名。

評分方式

經主辦單位初選後，交由複賽專業評審評選及社群票選出最終優勝作品。

評分比重分配

主題明確25% / 創意表達25% / 整體表現20% / 影片技巧15% / 人氣投票15%