

檔 號：5780502  
保存年限：5

## 中州學校財團法人中州科技大學 函

地址：51003 彰化縣員林鎮山腳路三段2巷6號

聯絡人：許順發代理中心主任  
電子信箱

：alpha168@gm.ccut.edu.tw

聯絡電話：(04)8359000

傳真電話：(04)8314515

受文者：國立暨南國際大學

## 第 層 決 行

發文日期：中華民國104年9月7日

擬：陳閱後公告周知，又存。

學務處 侯東成  
104.9.11

發文字號：州瀛企業字第1040008396號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

學務處 許宏斌  
104.9.11

學務處 許宏斌  
104.9.11

校務處 吳明烈  
104.9.11

代為  
決行

附件：2015麒麟盃App行銷三創競賽競賽要點（2015麒麟盃APP行銷三創競賽競賽要點.DOC，共1個電子檔案）

主旨：檢送本校辦理「2015麒麟盃 觀光與App行銷三創競賽」競賽要點乙份，如附件，歡迎鼓勵所屬系所師生組隊參與競賽，請查照。

說明：

- 一、本計畫承教育部中區技職院校區域教學資源中心與教育部區域產學合作中心-國立雲林科技大學指導，由本校觀光與管理學院、中小企業診斷與行銷中心、創新育成中心與教務處教學資源中心共同主辦，並邀集長茂科技股份有限公司、奧爾數位有限公司及本校資訊管理系與行銷與流通管理系共同擔任協辦單位。
- 二、茲因雲端應用人才需求增加，觀光旅遊也己成為國人調劑身心的主要休閒活動，因此本校特舉辦「2015麒麟盃 觀光與App行銷三創競賽」，以培養未來對於觀光休閒產業需求的雲端科技與創意行銷人才，提升相關資訊素養能力。從競賽當中，互相觀摩學習，激盪出創意的火花，發掘出具有各式創新想法與創業模式。
- 三、本計畫聯絡窗口：本校中小企業診斷與行銷中心，電話：04-8359000轉3051（黃先生、蕭先生）

正本：公私立大專校院



副本：本校觀光與管理學院各系、中小企業診斷與行銷中心、創新育成中心、教務處  
教學資源中心

104/09/07  
14:19:05

校長 曾慶瀛

裝



訂

線



# 2015 麒麟盃～觀光與 App 行銷三創競賽

## 競賽要點

### ✦ 競賽宗旨：

有鑑於智慧型手機的普及，並具有突破空間限制的特點，使其成為最貼近人類生活的一種通訊裝置，也逐漸衍生出一種行銷的媒介，經由雲端運算與行動通訊系統所結合的應用服務，近年來已被各行各業所重視並逐漸採用，如何結合雲端應用及智慧型手機形成的新商機，也成為各產業積極發展並深化對雲端應用技術的認識。同時，我國觀光休閒產業正蓬勃發展，越來越多在地特色觀光景點與休閒農場與餐廳及旅宿業也應運而生，也更需要有突破傳統電子商務的行動商務的行銷推廣。因此，本競賽特別結合雲端 App 技術與觀光休閒的科技導覽需求，提供給大專院校學子一個實務練習的競賽平台。

### ✦ 競賽目的：

由於各產業對雲端應用人才需求增加，而觀光旅遊也已成爲國人調劑身心的主要休閒活動，因此本學院特舉辦 2015「麒麟盃」～觀光與 App 行銷三創競賽，目的在培養未來對於觀光休閒產業需求的雲端科技人才，提升相關資訊素養能力。從競賽當中，互相觀摩學習，激盪出創意的火花，發掘出具有各式創新想法與創業模式。

### ✦ 辦理單位：

指導單位：教育部中區技職院校區域教學資源中心

教育部區域產學合作中心 國立雲林科技大學

主辦單位：中州科技大學 觀光與管理學院

中州科技大學 中小企業診斷與行銷中心

中州科技大學 創新育成中心

中州科技大學 教務處教學資源中心

協辦單位：長茂科技股份有限公司

奧爾數位有限公司

神奕科技有限公司

中州科技大學 資訊管理系

中州科技大學 行銷與流通管理系



## ✚ 競賽主題：

結合觀光旅遊休閒活動相關之介紹及應用，例如介紹各地精緻文化、宗教傳承、在地人文、歷史走廊、精緻工藝等；或旅行業、遊樂中心(區)、旅遊景點、博物館、台灣好行等值得推廣之休閒場所，例如企業形象包裝、特色介紹行銷、觀光工廠導覽、在地農業推廣等。依據行銷企劃用途，以及 App 運用場合與科技導覽屬性不同，可概分為下列兩項主題：

### ◆ 主題一、適地性或多媒體動態科技導覽 App 類

此主題 App 除食衣住行育樂各項觀光休閒的旅遊訊息提供之外，並需包含 GIS 加值應用等，例如可串連 Google Map 之路徑導航功能，以提供使用者可以按圖索驥的抵達，或是週邊觀光景點之介紹等 GIS 加值應用，通常以手機設定使用者介面。另一種 App 則主要應用於強調多媒體互動功能，可作為觀光景點的場域介紹或是特色展現之深入介紹，呈現較多的圖文說明，亦可提供體驗 DIY 活動之數位學習指引，以及協助定點展示等，通常以平板設定使用者介面。

### ◆ 主題二、觀光休閒創意商品/行銷企劃類

以觀光休閒餐旅領域的實務廠商為主體，進行創新商品或商品行銷的企劃提案，原則上只需完成企劃書乙份，亦可提出配合行銷企劃的 App 規劃腳本，或行銷活動企劃，以呈現企劃完整性。

為貼近地方特色產業需求，主辦單位特情商彰化縣電腦商業同業公會「縱橫半線鐵馬逍遙遊」的 12 組地方特色商家，以及鄰近的員林市、鹿港鎮與埔心鄉名勝古蹟、二林鎮農會葡萄酒莊（名單如附件一），優先作為競賽主題，亦歡迎參賽隊伍以中彰投地區各地觀光工廠作為競賽主題（請參考 <http://taiwanplace21.org/factory>）。

## ✚ 競賽方式：

依據競賽主題的需求，請參賽隊伍選擇適合的合作觀光商圈或是特色商家，先進行報名，再分別依下列要求，進行初賽甄選及決賽簡報。

### ◆ 主題一、適地性或多媒體動態科技導覽 App 類

先行撰寫創意 App 行銷企畫書（格式如附件二），接著可利用協辦單位提供的 App 製作平台或編輯軟體，或是自行開發，實際製作科技導覽 App 參加初賽甄選。

### ◆ 主題二、觀光休閒創意商品/行銷企劃類

針對觀光休閒或餐旅合作店家的特色或屬性，進行創意行銷活動、創意商



品行銷活動的企畫構思，需先行撰寫創意行銷企畫書（格式如附件三），參加初賽甄選。

#### ✚ 競賽分組：

- ◆ 參賽隊伍依據學生身分區分為：高中職與大專校院兩個分組。
- ◆ 兩分組統一時段受理報名及收件，分組評分與敘獎，以示公允。

#### ✚ App 開發工具（針對主題一、適地性或多媒體動態科技導覽 App 類）：

參賽隊伍可以自行選擇工具撰寫程式，若已有雲端服務平台者，請於報告中說明使用之雲端服務平台；亦可選擇兩家協辦廠商之雲端平台或編輯軟體，主辦單位將擇期於中州科技大學舉辦兩項 App 開發工具之開發環境與操作介面研習，以利參賽隊伍可以學習。適用於兩項分組之 App 開發工具分述如下：

##### ◆ 適地性科技導覽 App 開發平台（LBS, Location-Based Service）

可以利用長茂科技公司提供的 CmoreCloud 平台完成 App 作品。本平台使用手冊，可上網 <http://www.cmoremap.com.tw/2015App> 查詢，配合本競賽時程，需於報名完成後，另由主辦單位分配 CmoreCloud 平台之使用帳號與密碼。

##### ◆ 多媒體動態科技導覽 App 開發平台

可以利用奧爾數位公司提供的 OurApp Editor 編輯 App 作品。本軟體使用手冊與試用軟體，可上網 <http://www.ourapp.com.tw/> 查詢與下載，配合本競賽時程，需於報名完成後，另由主辦單位分配上傳書櫃（平台）之使用帳號與密碼。

#### ✚ 參賽資格：

- 限高中職、大專校院日、夜間部或進修專校學生組隊參加。
- 每隊參賽學生以 2 至 5 人為限（不含指導老師），各組每人至多可報名 1 隊，參賽隊伍同時得以不同型態作品，報名多項作品。
- 參賽隊伍應於 2015 年 09 月 30 日前完成報名程序。

#### ✚ 報名方式：

參賽隊伍請一律至中州科技大學創新育成中心「競賽官網」線上報名（[http://www.ccut.edu.tw/adminSection/front/news.asp?site\\_id=rd\\_iic](http://www.ccut.edu.tw/adminSection/front/news.asp?site_id=rd_iic)）。報名期間為 2015/09/10~09/30。報名登錄完成，於 2015/09/30 前 Email「參賽報名表」（如附件四）及行銷企畫書至主辦單位帳號（[survey@dragon.ccut.edu.tw](mailto:survey@dragon.ccut.edu.tw)）。逾時或資料不齊全，截止日後不接受補件。如有問題請洽 04-8359000 轉 3051（黃先生、蕭先生）

## ↓ 評審方式：

競賽評分將分為二階段獨立計分篩選，第一階段：參賽隊伍書面企畫書（主題一參賽隊伍另需評選 App 成品），第二階段：入圍決賽者現場簡報（主題一參賽隊伍另需實機展示）。決選評審委員由主辦及協辦單位推薦。

## ↓ 重要日程

| 時程                            | 日期                                     | 重點內容                                                                                           |
|-------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 報名期間<br>● 主題一參賽隊伍之<br>帳號/密碼分配 | 2015/09/10~09/30                       | 線上報名成功後，主辦單位將帳號與密碼 email 至報名隊伍電子信箱                                                             |
| 針對參賽隊伍舉辦說明會與主題一 App 開發平台研習課程  | 2015/09/23 (二) 奧爾<br>2015/09/24 (三) 長茂 | ● 規劃於 0830-1130 時，於中州科技大學 A401 電腦教室舉行。<br>● 優先邀請高中職師生參賽隊伍派員參加說明會，並學習 App 平台開發技術。               |
| 上傳參賽資料                        | 2015/10/01~10/26<br>10/26 日中午 12 點前    | 參賽隊伍 email 行銷企畫書，主題一參賽隊伍需另附上已完成 App 製作成品之平台帳號或 apk、ipa 檔超連結。                                   |
| 網站公佈參賽名單                      | 2015/10/30                             | 網站公佈完成繳件之參賽名單。                                                                                 |
| 初賽日期(書面審查)                    | 2015/10/26~10/30                       | 初賽評審書面審查及評選。                                                                                   |
| 網站公佈決賽名單                      | 2015/10/30                             | 網站公佈決賽名單及簡報序。                                                                                  |
| 決賽日期(現場簡報)<br>頒獎典禮            | 2015/11/11(三)                          | 1.決賽於中州科技大學沁明樓舉行，敬請準時報到。<br>2.決賽各組現場進行口頭簡報 5 分鐘 (主題一需含 App 實機展示、問答 3 分鐘、換場 2 分鐘)<br>3.下午舉辦頒發典禮 |

註、決賽參賽隊伍必須簽署「2015 麒麟盃～觀光與 App 行銷三創競賽-作品未抄襲切結書」(如附件五)及「2015 麒麟盃～觀光與 App 行銷三創競賽-使用授權書」(如附件六)並於報到時繳交。



## ↓ 競賽獎勵辦法：

本次競賽分組獲勝隊伍將給以下之獎勵(得獎名單不得重複，並可從缺)：

### ◆ 主題一、適地性或多媒體動態科技導覽 App 類

#### ➤ 大專校院組

- ✓ 第一名：共一名，獲新台幣 10,000 元等值獎勵品及獎狀。
- ✓ 第二名：共一名，獲新台幣 6,000 元等值獎勵品及獎狀。
- ✓ 第三名：共一名，獲新台幣 4,000 元等值獎勵品及獎狀。
- ✓ 優等獎：共五名，各獲新台幣 1,000 元等值紀念品及獎狀。
- ✓ 佳作獎：若干名，各獲獎狀一紙。

#### ➤ 高中職組

- ✓ 第一名：共一名，獲新台幣 10,000 元等值獎勵品及獎狀。
- ✓ 第二名：共一名，獲新台幣 6,000 元等值獎勵品及獎狀。
- ✓ 第三名：共一名，獲新台幣 4,000 元等值獎勵品及獎狀。
- ✓ 優等獎：共五名，各獲新台幣 1,000 元等值紀念品及獎狀。
- ✓ 佳作獎：若干名，各獲獎狀一紙。

### ◆ 主題二、觀光休閒創意商品/行銷企劃類

#### ➤ 大專校院組

- ✓ 第一名：共一名，獲新台幣 6,000 元等值獎勵品及獎狀。
- ✓ 第二名：共一名，獲新台幣 5,000 元等值獎勵品及獎狀。
- ✓ 第三名：共一名，獲新台幣 4,000 元等值獎勵品及獎狀。
- ✓ 佳作獎：若干名，各獲獎狀一紙。

#### ➤ 高中職組

- ✓ 第一名：共一名，獲新台幣 6,000 元等值獎勵品及獎狀。
- ✓ 第二名：共一名，獲新台幣 5,000 元等值獎勵品及獎狀。
- ✓ 第三名：共一名，獲新台幣 4,000 元等值獎勵品及獎狀。
- ✓ 佳作獎：若干名，各獲獎狀一紙。

#### ✦ 注意事項：

1. 參加競賽或入選作品如涉及著作權、專利權等之侵害，由法院判決屬實者，追回入選資格與獎勵，承辦單位不負任何法律責任。
2. 參加作品不得抄襲，需具原創發想之作品。參賽作品不得為其他競賽活動已獲得名次之作品，或已上架至商業性雲端商店供下載之作品，如經人檢舉或告發，經大會查證屬實，將取消全部參賽資格及追回各項獎勵。
3. 繳交之作品資料及各階段繳交所有文件恕不退還，請參賽者自行備份。
4. 競賽作品之智慧財產權歸創作人所有，相關之智慧財產權登記等申請事務由創作人自行處理。
5. 參賽作品之專利權、著作權等智慧財產權均不歸屬主辦單位，相關競賽資料須無條件同意中州科技大學重製、修改及活動公開展示與應用。
6. 決賽參賽隊伍必須簽署「2015 麒麟盃～觀光與 App 行銷三創競賽-作品未抄襲切結書」（如附件五）及「2015 麒麟盃～觀光與 App 行銷三創競賽-使用授權書」（如附件六）並於報到時繳交。
7. 尊重他人智慧財產，不得引用有版權糾紛之圖片、文章或音樂、影片等媒體。參賽作品若遭檢舉為侵權或抄襲，經主辦單位確認屬實，將取消參賽資格。
8. 各項資料延遲交件者，予以取消參賽資格。
9. 決賽未親自到場參加展示者，視同放棄參賽。
10. 參加競賽的作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，並有具體事證，則追回資格與獎勵。

#### ✦ 聯繫方式：

中州科技大學 中小企業診斷與行銷中心

地址：51003 彰化縣員林鎮山腳路三段 2 巷 6 號

網址：[http://www.ccut.edu.tw/adminSection/front/news.asp?site\\_id=rd\\_iic](http://www.ccut.edu.tw/adminSection/front/news.asp?site_id=rd_iic)

聯絡人：黃先生、蕭先生

電話：04-8359000 轉 3051（黃先生、蕭先生）



## 主辦單位推薦優先觀光休閒旅遊業者



阿東社咖啡



日春米粉



張立宏咖啡莊園



明月清風



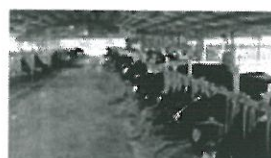
好食雞美食城



日月山景休閒農場



品香牛奶火鍋城



禾家牧場



希望之丘



黑公雞



吉友利客家菜館



筑園餐廳

## 政府單位

| 廠商名稱                    | 聯絡人             | 電話                       | 地址                     |
|-------------------------|-----------------|--------------------------|------------------------|
| 二林鎮農會<br>臺灣酒窖聯合服務<br>中心 | 蔡詩傑總幹事<br>曾信嘉主任 | 04-8961191<br>04-8903717 | 彰化縣二林鎮斗苑路二段 915 號      |
| 員林鎮公所                   | 詹錫芬文化課<br>課長    | 04-8370011               | 彰化縣員林市三民街 18 號         |
| 埔心鄉公所                   | 張乘瑜鄉長           | 04-8296249               | 彰化縣埔心鄉義民村員鹿路 2 段 344 號 |

## 2015 麒麟盃～觀光與 App 行銷三創競賽

### 主題一、App 行銷企劃書格式

|             |                            |      |  |
|-------------|----------------------------|------|--|
| 作品名稱        |                            | 報名編號 |  |
| 隊長          |                            | 連絡電話 |  |
| email       |                            |      |  |
| 創作背景<br>及動機 | (說明創作品市場需求、欲解決的問題、給予使用者價值) |      |  |
| 功能簡介        | (可以文字搭配架構圖或流程圖說明)          |      |  |
| 特色說明        | (可強調作品的創意性、可行性或任何獨特地方)     |      |  |
| 自我評析        | (說明作品的商業價值)                |      |  |
| 參考文獻        |                            |      |  |

說明:本格式僅是範例,可自行增刪項目,讓第三者能快速瞭解創作品之價值所在為最高原則。

## 主題二、觀光休閒創意商品/行銷企劃書參考格式

### 《目錄》

#### 壹、前言

專題執行背景與動機（緣起）、專題製作目的

#### 貳、行銷環境分析

產業背景現況、市場分析、競爭分析、消費者分析…等

#### 參、新商品規劃（STP-4P）

市場區隔（Segmentation）、目標族群描述（Targeting）、商品市場定位（Position）、搭配 4P 行銷方案（價格、通路及促銷）…等

#### 肆、預期效益

#### 伍、參考文獻

註：本格式為原則性參考，參賽隊伍可視需求彈性調整之，以求完整展現創意內容

# 2015 麒麟盃～觀光與 App 行銷三創競賽

## 參賽報名表

本團隊參加「2015 麒麟盃～觀光與 App 行銷三創競賽」，並願意遵守主辦單位公布之比賽辦法所列各項規定及配合事項。

### 基本資料

|                        |                                                                 |      |    |       |      |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------|------|----|-------|------|
| 隊名                     |                                                                 |      |    |       |      |
| 連絡地址                   |                                                                 |      |    |       |      |
| 團隊成員<br>(第 1 位<br>為隊長) | 姓名                                                              | 所屬學校 | 電話 | email | 擔任角色 |
|                        | 1.                                                              |      |    |       |      |
|                        | 2                                                               |      |    |       |      |
|                        | 3                                                               |      |    |       |      |
|                        | 4                                                               |      |    |       |      |
|                        | 5                                                               |      |    |       |      |
| 指導老師                   | 系所                                                              |      | 教授 |       |      |
| 參賽分組                   | <input type="checkbox"/> 大專校院組<br><input type="checkbox"/> 高中職組 |      |    |       |      |
| 參賽主題                   |                                                                 |      |    |       |      |
| 合作單位                   |                                                                 |      |    |       |      |
| 摘要說明                   |                                                                 |      |    |       |      |

團隊成員：1. \_\_\_\_\_ ； 2. \_\_\_\_\_ ； 3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_ ； 5. \_\_\_\_\_ (簽名)

指導老師：\_\_\_\_\_ (簽名)

報名日期:2015 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 2015 麒麟盃～觀光與 App 行銷三創競賽

### 作品未抄襲切結書

立書人：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_。

- 一、立書人等為參加中州科技大學（以下稱「主辦單位」）所主辦之「2015 麒麟盃～觀光與 App 行銷三創競賽」，茲切結所提參賽作品乃係立書人等原創並未抄襲他人。
- 二、日後若經查明立書人等之參賽作品確係部份或全部抄襲他人，立書人等之參賽資格，所獲頒之獎金資格應立即取銷。並立即將所領取之獎金歸還主辦單位。
- 三、若因立書人等抄襲他人創意而致主辦單位須向第三人賠償或導致其他損失，立書人等應負賠償主辦單位之責。
- 四、立書人等保證擁有或有權使用其所撰作品之智慧財產權並保證所撰之作品不侵害任何人之智慧財產權。
- 五、若因立書人等之作品侵害他人之智慧財產權而導致第三人得以對主辦單位求償或主辦單位之權益因而受損，立書人等願負一切賠償責任。

此致

主辦單位

中州科技大學 中小企業診斷與行銷中心

立書人簽章：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_。

中華民國 104 年      月      日

## 2015 麒麟盃～觀光與 App 行銷三創競賽

### 使用授權書

本人 \_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_ (以下簡稱為授權人，如授權人為一人以上，每人皆須簽署於上列) 同意將參加中州科技大學(以下簡稱被授權單位)所主辦之「2015 麒麟盃～觀光與 App 行銷三創競賽」作品 (作品名稱：\_\_\_\_\_ ) 之著作財產權授予「中州科技大學」使用，授權時間至民國 2015 年 12 月 31 日止。

詳細內容如下：

- 一、 作品授權範圍僅限「非營利課程學習」之教學、展示、宣傳等。
- 二、 被授權單位使用上列作品時，不得從事營利及非相關教學之用途。
- 三、 授權人所提供之作品應無著作權爭議，如有任何爭議應由授權人負責。
- 四、 本授權書所約定之內容，如有其他未盡事宜，雙方採以協議書方式增訂之。

特此證明

授權人代表：

身份證字號：

地 址：

中華民國 104 年 月 日