

檔 號：
保存年限：R170206
5

國立臺北教育大學 函

地址：106臺北市和平東路2段134號
聯絡人及電話：王海寧(02)27321104轉82237
傳真電話：(02)27388660
電子郵件信箱：arielwww@tea.ntue.edu.tw

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國104年8月13日

發文字號：北教大研發字第1040220108號

速別：速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文（1040220108-1.DOCX，共1個電子檔案）

主旨：為擴大「國立臺北教育大學第二屆校園創業競賽」報名，
已修改實施計畫，敬請協助公告競賽訊息，並鼓勵師生踴躍參與，請查照。

說明：

- 一、原定報名截止日期為104年7月31日，將延長至8月20日截止。
- 二、取消原實施計畫中參賽資格之「其中2名成員須為國立臺北教育大學在校生」項目，更改參賽對象為全國大專院校在學學生（不含在職專班及進修推廣部學制）或畢業三年之內的畢業生（詳如附件一）。
- 三、若對本活動有任何疑問，請洽活動承辦人王海寧小姐，聯絡電話：02-6639-6688分機82237。

正本：公私立大專校院

副本：本校產學合作暨育成中心

104/08/13
14:48:53

校長 張新仁

擬辦：

- 一、將來文上傳本校公文系統，
公告週知。
- 二、文陳閱後存。

代
行
爲

專員 王淑娟

研發處綜合組 林玉溪

研發處綜合組 林玉溪



國立臺北教育大學第二屆校園創業競賽實施計畫



一、宗旨

本校校園創意創業競賽以促進本校師生創業為宗旨，提供師生良好學習及實踐環境，不斷地開創與結合校內外資源，鏈結各院系所之專業能量，藉以引領校園創業氛圍。

二、主辦單位

國立臺北教育大學、研究發展處產學合作暨育成中心

三、競賽主題

本屆競賽主題為新事業發展競賽，競賽事業領域限與本校教學研究或重點特色之相關領域為主，諸如文化創意、藝術設計、教育產業、科學教育、社會企業、健康體育等。由參賽團隊自行提供已具體可行之加值項目，經由建構一套完整且創新的技術、產品、營運模式與品牌行銷規劃，使之成為各領域市場上的明日之星，以提升台灣產業中知識經濟的產值。

四、競賽期程：

活動階段	活動期程	備註
活動宣傳	104 年 4 月 17 日開始進行	
競賽說明會	104 年 5 月 5 日中午 12 : 15 舉行	
報名階段	104 年 5 月 5 日至 8 月 20 日	
團隊簡報	104 年 8 月 27 日	時間將於 8 月 24 日通知
初賽審查	104 年 8 月 28 日前公告入圍決賽團隊	

決賽團隊計畫增修	104 年 9 月 30 日前提出	
壁報展示暨人氣票選	104 年 11 月 17 至 24 日	
決賽暨頒獎典禮	104 年 11 月 24 日下午 15：30 進行	



五、參賽資格

- (一) 參賽對象為全國大專院校在學學生（不含在職專班及進修推廣部學制）或畢業三年之內的畢業生。團隊成員以 2-6 人為限，每人僅能報名 1 隊，各隊需設置隊長 1 名，以利後續聯絡。
- (二) 各團隊需設 1 名指導老師或業界老師協助，但該員不屬於團隊成員之一。
- (三) 團隊成員於報名截止後不得更換。若參賽團隊實際成員與紙本資料不符，則以紙本資料為準。
- (四) 參賽團隊需保證競賽過程當中所提供一切資料之真實性，絕無虛偽不實之情事。如有前述情事發生，經主辦單位裁決認定後，將取消競賽及得獎資格；如因此衍生任何法律侵權事件，需自行負擔法律責任。
- (五) 參賽團隊若曾取得相關補助或參與其他同性質競賽活動獲得名次者均需事先揭露，以供評審參考。
- (六) 若已接受其他公民營單位創業輔導（例如經濟部中小企業處創新育成中心計畫、SBIR 計畫）或已申請設立公司者，不得參加本競賽。

六、報名方式

- (一) 於報名期間以團隊為單位，繳交創業計畫書（附件 1）、團隊切結書（附

3/13

件 2) 以及團隊成員相關學歷證件(在學生請檢附具有 103 學年第二學期註冊章之學生證影本、畢業生請檢附畢業證書影本) 至競賽聯絡窗口。

(二) 本校研究發展處產學合作暨育成中心 王海寧小姐。

校內分機：82237，Email：arielwww@tea.ntue.edu.tw

(三) 創業企劃書繳交數量為電子檔乙份，紙本乙式五份。

七、競賽形式

(一) 初賽：

主要採書面審查方式進行。以團體組隊方式提送創業營運計畫書，由專業評審就各隊伍所提交之創業計畫書進行審查。必要時，評審得要求團隊以五分鐘簡報形式呈現創業營運計畫內容作為初賽評審審項目之一，時間暫定為 104 年 8 月 24 至 8 月 27 日，詳細日程將另行通知。

(二) 決賽：

分為提案競賽以及壁報展示兩階段。入圍隊伍需於決賽前兩週提交及初步執行成果壁報，並於主辦單位提供之地點進行展示，由現場觀眾票選出最佳人氣獎乙名。提案競賽則以現場簡報方式進行提案，由現場專業評審評選出金牌獎、銀牌獎、銅牌獎各一名。

八、評審標準

(一) 評分標準：

評審將依照各項配分比例進行評比。為鼓勵各團隊透過本屆競賽相關活動充實團隊實力，本屆競賽之各場創業講座、3 場創業工作坊均列入評分項目之一。



(二) 各項配分比例如下表：

項次	審查項目	比重
1	創業計畫可行性	15%
2	成員資歷	5%
3	產業分析、市場分析或 SWOT 分析	15%
4	商業模式(產品與服務說明、營運模式)	20%
5	行銷策略	15%
6	計劃經費及財務規劃(包含創業資金來源與運用規劃)	15%
7	團隊合作精神	5%
8	創業競賽周邊活動參與	10%
總計		100%

(三) 評審委員：

初賽校內評審委員 1 人、外聘評審委員 4 人；決賽校內評審委員 1 人，外聘評審委員 4 人。

九、獎勵方式

- (一) 為獎勵入圍團隊更勇於挑戰未知之創業領域，入圍決賽各團隊均發給**創業起步獎勵金新台幣 5,000 元整**。
- (二) 經決賽評選後，選出金牌獎一名，頒發獎金新台幣 6 萬元、獎牌乙面；銀牌獎一名，頒發獎金新台幣 4 萬元、獎牌乙面；銅牌獎一名，頒發獎金新台幣 2 萬元、獎牌乙面；人氣獎一名，頒發獎金 5 千元、獎牌乙面（獎金需依相關規定扣除補充保費與所得稅等費用）。

- (三) 本競賽獲獎團隊享有進駐本校產學合作暨育成中心之權利，其優惠依照國立台北教育大學創業競賽實施要點辦理。



十、其他事項

- (一) 參賽團隊成績未達標準時，該獎項得從缺。
- (二) 鼓勵已獲相關獎勵之團隊報名，但均需事先揭露，以供評審參考。
- (三) 參賽團隊需保證競賽過程中所提供一切資料之真實性，絕無虛偽不實之情事。若有前述情事發生，經主辦單位裁決認定後，將取消競賽及得獎資格；如因此衍生任何法律侵權事件，需自行負擔法律責任。
- (四) 參賽作品需為參賽團隊自行創作，不得抄襲或節錄其他任何已發表或為發表之概念、作品及圖像等。經查如有任何著作權或其他相關權利糾紛，應由參賽團隊自行負責。主辦單位亦有權利取消其競賽及獲獎資格。
- (五) 主辦單位保有修改本辦法之權利。

封面格式與範例



國立臺北教育大學第 2 屆校園創業競賽 創業計畫書

計畫書編號(主辦單位填)：

計畫名稱：

團隊名稱：

中華民國 104 年 月 日

7/13

附件 1 創業計畫書



團隊成員資料：

指導教授： 系所 教授

參加成員 (1 號為隊長)：

項次	姓名	學校/系級 (校系/畢業年分)	聯絡電話	聯絡 EMAIL
1				
2				
3				
4				
5				
6				

壹、計畫摘要表



計畫名稱
一、計畫內容摘要(約 100 字) 二、計畫目標 (請說明本計畫執行目標) 三、顧客市場評析 (請說明本計畫產品或服務對顧客效益，如可滿足顧客需求類型、創造新顧客需求等) 四、創新重點 (請摘要說明本計畫內容，並加強說明計畫創新服務或技術重點) 五、產業競爭力 (請說明計畫標的於同業業間之相對優越性與競爭力) 六、執行本計畫執行團隊優勢 (請說明計畫執行團隊之優越性) 七、預期重點效益 (請列舉本計畫執行後之重要產出效益) (一)量化效益(以量化數據說明對計畫執行之效益) (二)質化效益(以敘述性方式說明計畫執行之效益，如提升服務附加價值、創造市場需求等)

說明：本摘要表之內容請重點條列說明，並以勿超過 3 頁為原則。

9/13

貳、營運計畫書格式

目 錄

第一章 創業機會與構想

- 一、創業背景與機會
- 二、創業構想

第二章 產品與服務內容

- 一、產品與服務內容
- 二、營運模式
- 三、營收模式

第三章 市場與競爭分析

- 一、市場特性與規模
- 二、目標市場
- 三、競爭對手與競爭策略分析

第四章 行銷策略

- 一、目標消費族群
- 二、行銷策略

第五章 財務計畫

- 一、預估損益表
- 二、預估資產負債表

第六章 結論與投資效益

- 一、營運計畫之結論
- 二、效益說明
- 三、潛在風險

第七章 參考資料

第八章 附件

1.例如：智慧財產或 Know how 移轉合約、專利證書、聘書或合作意願書等。

2.其他(如：商品或任何您認為有助於評審了解的補充資料或證明等)。

參、營運計畫書內容 (僅提供參考，並未要求一致)



第一章 創業機會與構想

一、創業背景與機會

二、創業構想

三、創業團隊

第二章 產品與服務內容

一、產品與服務內容

二、營運模式

三、營收模式

第三章 市場與競爭分析

一、市場特性與規模

11/13

二、競爭對手與競爭策略分析



第四章 行銷策略

一、目標消費族群

二、行銷策略

第五章 財務計畫

一、預估三年損益表

二、預估三年資產負債表

第六章 結論與投資效益

一、營運計畫之結論

二、效益說明

(一) 直接經濟效益

(二) 間接效益—如技術提昇、人力培育等。

三、潛在風險

第七章 參考資料

請列出此計畫書引用的文獻或資料來源。

第八章 附件

國立臺北教育大學第二屆校園創業競賽
創業競賽團隊切結書

- 一、 _____ 創業團隊（以下簡稱本創業團隊）保證報名作品為團隊自行創作，絕無侵害他人著作權、專利權或違反其他法律情事。如有抄襲或仿冒情事，經主辦單位裁決認定後，將取消競賽及得獎資格且需自行負擔法律責任。
- 二、 本創業團隊保證競賽當中所提供一切資料之真實性，絕無虛偽不實之情事。如有前述之情事發生，經主辦單位裁決認定後，將取消競賽及得獎資格且需自行負擔法律責任。
- 三、 本創業團隊於參與選拔期間需全程參與本計畫辦理之活動，並遵守選拔相關規定。
- 四、 本創業團隊同意以上條款後，所有成員簽名。

簽名 _____

中 華 民 國 年 月 日

13/13