

檔 號：STA0502
保存年限：5

德霖技術學院 函

地址：23654 新北市土城區青雲路380巷1號

聯絡人：李培銘

電子信箱

：jkwit90@yahoo.com.tw

聯絡電話：02-22733567

傳真電話：

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國104年6月30日

發文字號：德展字第1040005660號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：1（全國行銷企劃競賽辦法.PDF，共1個電子檔案）

主旨：「全國行銷企劃競賽」，敬請 貴科系鼓勵在校日間部學生組隊參加，請 查照。

說明：

一、為加強全國大專校院及高中職商管、會展、觀光相關科系在校日間部學生務實致用之知能，並提升團隊合作與行銷企劃之能力，訂定於104年10月28日進行「全國行銷企劃競賽」初賽，並於104年11月13日進行決賽，敬請 貴科系師長鼓勵在校日間部學生組隊參加，共襄盛舉。

二、為嘉勉學子，參加競賽且進入決賽隊伍則製發參賽證明，並擇優頒發獎狀或獎金以資鼓勵，獲獎隊伍之指導老師，則致贈獎狀以示表揚。

三、相關競賽辦法，如附件一。

正本：公私立大專校院、各公私立高級中學、各公私立高級職業學校

副本：本校會展與觀光系、板橋北區扶輪社

104/06/30
11:01:56

校長 羅仕鵬

第=層決行

擬：擬：陳閱後公告周知，文存。

陳利君 104.07.21

副校長學務處
課外活動 蕭婉鎔
6/21

學務處
侯東成
104.7.23

校長
吳明烈
104.7.23

代為
決行



『全國行銷企劃競賽』辦法

一、活動宗旨

全國行銷企劃競賽舉辦目的，一方面提升國人對觀光休閒商品的瞭解，另一方面透過年輕學子的創意，開發更多值得業界推廣的旅遊行程，進而達到學用一致、產學結合的目標。今年的競賽主題為「觀光工廠一日遊」，期待參賽者發揮創意，企劃更多元且有吸引力的行銷內容，讓國內觀光旅遊注入更多活水，也進一步提升產業繁榮及國家經濟發展。

二、辦理單位

主辦單位：北區技專校院教學資源中心、德霖技術學院教學資源中心、板橋北區扶輪社

協辦單位：五福旅行社、三叔公食品股份有限公司

贊助單位：新頁圖書股份有限公司

承辦單位：德霖技術學院會展與觀光系

三、參加對象

1.大專組：全國各大專院校日間部在學學生（不含研究生與外籍生），每隊人數2-4名。

2.高中職組：全國各高中職日間部在學學生，每隊人數2-4名。

四、競賽方式

(一)報名時間：

即日起至 2015年10月16日（五）下午17：00截止(以郵戳日期為憑)。

(二)報名方式：

將報名相關資料、行銷企劃書書面一式三份及檔案光碟一份（含行銷企劃書WORD檔及PPT簡報檔）（封面請標示競賽主題）以郵寄方式送達德霖技術學院會展與觀光系（地址：236新北市土城區青雲路380巷1號，請註明『全國行銷企劃競賽』）。

(三)繳交資料：

1.書面行銷企劃書(所有書面總頁數不超過40頁)（三份）

2.報名表（附件二）

3.聲明書（附件三）

4.學生證影本（附件四）

5.資料光碟（一份）

(四)聯絡方式：

聯絡人：德霖技術學院會展與觀光系李培銘老師，e-mail：jkwit90@yahoo.com.tw，電話：(02)22733567
分機215，手機：0972780286

(五)初賽

採書面審查為原則，經評審委員評選決定進入決賽隊伍。2015年10月28日（三）審查完畢並於本系網站公告入選決賽名單。

(六)決賽

企劃書簡報檔依光碟內容，當日簡報檔不得修改，決賽日期為2015年11月13日（五），高中職組為08:30~12:00、大專組為12:30~17:00，決賽地點於德霖技術學院會展與觀光系，參賽隊伍以現場簡報方式進行口頭發表(亦可加上創意活動展現，但參與人員及人數以該參賽隊伍人員為限)，時間為7分鐘口頭報告與3分鐘回應問題（不包括評審委員提問時間）。

五、競賽規則

(一)行銷企劃內涵

本次競賽行銷企劃地點限定於中華民國境內，目的在開發結合觀光工廠之一日遊套裝行程，讓國人透過對於觀光工廠的認識，更瞭解商務行銷與觀光旅遊的內涵。

行銷企劃內涵應包括下列各項：

1.融入創意。

- 2.具市場推廣價值。
- 3.以1輛遊覽車巴士旅遊為主，成團人數約20~40人，進行觀光工廠一日遊。
- 4.融入體驗性活動。
- 5.強調主題(觀光工廠)旅遊概念。

(二)行銷企劃地點

以中華民國境內的觀光工廠為限，出發地點與返回地點自行訂定。

(三)參與對象

參賽者自行設定為某甲旅行社，參與對象為中華民國國民並說明市場目標選擇之分析原因。

(四)行銷經費限制

請控制每人的團費於新台幣1,000元以下。

(五)風險管理

應考慮企劃執行及風險預防措施及緊急事件處理機制。

(六)商品定價、獲利分析與市場策略

應考慮商品市場性並說明市場策略。

註：如有更好的行銷內涵項目亦可酌量增加。

六、評分標準

(一)書面資料審查(佔總成績60%)

1.評分項目

評分項目	比例	說明
創意性	40%	1.吸引觀光客的創新作法 2.與當地產業產生互動的創新作法 3.發掘當地特殊觀光資源與設計創意體驗活動
可行性	30%	1.食、交通、景點、活動、經費等安排之合理性並且是否具市場推廣價值 2.行程與觀光工廠間安排之連貫性是否合理與流暢
企劃書完整性	30%	1.是否依據「行銷企劃書規範」進行編排與撰寫

2.扣分標準

封面、內頁，材質、圖片、字形均無限制，但書面總頁數不超過40頁，如有違反者，扣總成績10分，並請勿標明學校、系所、指導老師及學生姓名等可辨識該參賽隊伍之文字、圖案，如有違反者，顯露一次扣總成績3分，以此類推。

3.其他評分事項

- (1)評審委員依照所審行銷企劃書給予0-100 的分數。
- (2)審查委員若遇該校學生參與競賽，大會採取迴避審查機制進行評分。
- (3)企劃書總分相同者，成績採計順序以評分項目之創意性、可行性、企劃書完整性為排名依據。
- 4.初賽依書面審查成績決定是否進入決賽，未進入決賽隊伍免評決賽口頭發表。

(二)決賽口頭發表(佔總成績40%)

1.評分項目

評分項目	比例	說明
合作與創意	40%	團隊精神與創意之呈現
內容與技巧	30%	簡報內容與安排之適當性、儀態、時間掌控
回應適當性	30%	回應問題之適當性

2.其他評分事項

- (1)評審委員依照評分項目給予0-100的分數。
- (2)決賽隊伍簡報時不可以露出校名或著制服或相關標示，如有違反者，顯露一次扣總成績3分，以此類推。
- (3)審查委員若遇該校學生參與競賽，大會採取迴避審查機制進行評分。
- (4)決賽總分相同者，成績採計順序以合作與創意、內容與技巧、回應適當性為排名依據。



七、行銷企劃書規範

企劃書應包含封面、目錄、內頁三大部分，書面總頁數連同附錄不得超過40頁為原則，如有違反者，扣總成績10分。

(一) 紙張與字體

- 1.請以標準A4大小為企劃書各類紙張之標準尺寸。(直式橫書繕打)
- 2.內文採標楷體12號字，上下各留0.5行距。
- 3.標題採標楷體14號字，上下各留0.5行距。

(二) 封面

以標準A4大小為準，封面材質、圖片、文字均無限制(封面格式範例如附件一)。封面、內頁請勿標明學校、系所、指導老師及學生姓名等可辨識該參賽隊伍之文字、圖案，如有違反者，顯露一次扣總成績3分，以此類推，以示競賽的公平性。

(三) 目錄

以一頁為限。

(四) 內頁

- 1.行銷主題名稱。
- 2.目標市場設定。
- 3.行銷遊程行程。
- 4.行銷特色說明(如食、觀光工廠與體驗之說明與圖片、遊程路線圖等)。
- 5.行銷策略。
- 6.遊程估價表暨利潤分析(可自行設計)。
- 7.風險管理(旅遊安全措施、保險規劃、旅遊目的地之接待與服務等)
- 8.其他(請自行依創意增加內容)。

(五) 請務必編頁碼。

(六) 圖表需有名稱。

(七) 附錄(不限字數，請編頁碼)。

註：不論是否入選，參賽資料不予退回，請參賽者自行備份。

八、審查機制

(一)由主辦單位聘請產、學界專家擔任本次競賽審查委員。

(二)審查委員若遇該校學生參與競賽，大會採取迴避審查機制進行評分。

九、獎勵辦法

(一) 作品展出

參賽得獎作品將於『德霖技術學院會展與觀光系』網站展出。

(二) 名次與獎勵

1.大專組

第1名：獎狀每人1紙、總獎金3,000元。

第2名：獎狀每人1紙、總獎金2,000元。

第3名：獎狀每人1紙、總獎金1,000元。

佳作若干名：獎狀每人1紙。

獲獎團隊之指導老師，致贈獎狀以示謝意。

2.高中職組

第1名：獎狀每人1紙、總獎金1,500元。

第2名：獎狀每人1紙、總獎金1,000元。

第3名：獎狀每人1紙、總獎金500元。

佳作若干名：獎狀每人1紙。

獲獎團隊之指導老師，致贈獎狀以示謝意。

(三) 頒獎日期與地點

2015年11月13日於德霖技術學院會展與觀光系。

『全國行銷企劃競賽』企劃書

行銷主題：××××××××××

參賽編號：（由主辦單位填寫）

主辦單位：北區技專校院教學資源中心、德霖技術學院教學資源中心、板橋北區扶輪社

協辦單位：五福旅行社、三叔公食品股份有限公司

贊助單位：新頁圖書股份有限公司

承辦單位：德霖技術學院會展與觀光系

中華民國××年×月×日

『全國行銷企劃競賽』報名表

(請書寫時工整正確，以利辨識，以免影響製作獎狀)

參賽編號(請勿填寫，由主辦單位負責填寫) 編號：_____	競賽評比(請勿填寫，由主辦單位負責填寫) 競賽獲獎： ☐第_____名 ☐佳作	
參賽學校		
系科/班級		
行銷主題名稱		
參賽者姓名	隊員-1	隊員-3
	隊員-2	隊員-4
聯絡人資料 (務必詳填)	姓名：	聯絡電話： 手機號碼： E-MAIL：
指導老師資料 (限定一位)	姓名：	聯絡電話： 手機號碼： E-MAIL：

附件三

『全國行銷企劃競賽』參賽者聲明書

競賽主題							
參賽代表姓名		身分證字號		出生年月日		民國 年 月 日	
參賽代表戶籍地址		縣 鄉(市) 村 鄰 路 段 巷 弄 (市) (鎮區) (里) (街) 號 樓					
E-mail							
就讀學校				就讀科系			
連絡電話		(日)		(夜)		(手機)	
其它共同參與人員：							
姓名		連絡電話：			E-mail：		
		連絡地址：					
姓名		連絡電話：			E-mail：		
		連絡地址：					
姓名		連絡電話：			E-mail：		
		連絡地址：					
姓名		連絡電話：			E-mail：		
		連絡地址：					
姓名		連絡電話：			E-mail：		
		連絡地址：					
參賽聲明		本人(團隊)參加『全國行銷企劃競賽』活動，本人(團隊)保證已確實了解活動簡章和公告之規定，並同意遵守各項規定。 1.本人(團隊)具結上述各項資料正確無誤，以及所參加比賽之文章及圖片與相片係本人(團隊)之原創著作，且不曾對外(含校內)公開發表，如有不實，願自負全部之法律責任。 2.本人(團隊)同意上述參賽作品之相關資料，無償供主辦單位使用於在未來製作活動成果報告書、展示及未來集結成冊出版之使用。 3.本人(團隊)同意本創意作品及相關內容授權主辦單位提供給相關單位(例.縣市政府)參考應用於地方發展上。 聲明人(團隊)： (簽名及蓋章) 中華民國 年 月 日					
		(以下欄位由承辦單位填寫)					
參賽作品編號		收件日期		年 月 日		檢訂人員	

附件四

學生證影本粘貼頁：請將學生證正反面影本實貼於下面表格中

參賽者一	
學生證正面 (實貼)	學生證反面 (實貼)
參賽者二	
學生證正面 (實貼)	學生證反面 (實貼)
參賽者三	
學生證正面 (實貼)	學生證反面 (實貼)
參賽者四	
學生證正面 (實貼)	學生證反面 (實貼)