

檔 號：
保存年限：

RND 0286
5

國立臺北教育大學 函

地址：106臺北市和平東路2段134號
聯絡人及電話：吳韋伶(02)27321104轉53355
傳真電話：(02)27388660
電子郵件信箱：g110125001@grad.ntue.edu.tw

電子公文

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國104年7月7日

發文字號：北教大文產字第1040860019號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文（1040860019-1.PDF，共1個電子檔案）

主旨：有關本校人文藝術學院與文化創意產業經營學系主辦「3D列印x布袋戲偶-跨域媒材體驗創作坊」資訊，詳如說明，敬請校惠予公告周知，請查照。

說明：

一、活動簡介：以「3D列印」和「布袋戲偶」為核心價值的跨域媒材體驗創作坊，透過兩天一系列教學課程、實作體驗、移地參訪的創作坊模式，促進跨界學習與知識移轉，嘗試藉由文化資產的價值，連接到當代科技的脈絡中，期待能就此轉化為一種集體價值觀念：「原來，有了3D列印，布袋戲可以這樣玩！」

二、時間：2015年8月1日（星期六）至8月2日（星期日）

三、地點：本校視聽館一樓F105教室&李天祿布袋戲文物館

四、招生對象：

（一）學生/限額10位

1、各大專院校各系所之在學學生（含碩士班）皆可報名。

2、報名管道：<http://goo.gl/forms/0Kubz2bGmz>

（二）國中小教師、職員/限額20位

請

上全國教師在職進修資訊網報名，課程代號：1812858

研究發展處
文
騎
7281





五、詳細活動訊息請參閱附件之海報及簡章，敬請各校協助宣傳。

六、活動聯絡窗口：張嘉芸小姐，(02) 2732-1104 # 70010；ecurator2013@gmail.com。

正本：公私立大專校院

副本：本校文化創意產業經營學系

104/07/07
13:34:02

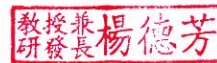
校長 張新仁

第二層決行

擬辦：

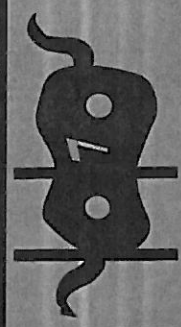
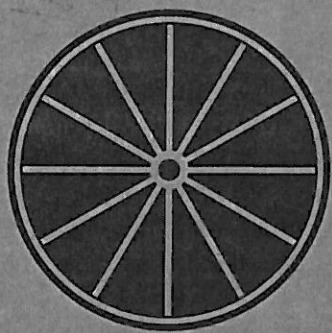
一、將來文上傳本校公文系統，
公告週知。

二、文陳閱後存。



104. 7. 08





3D列印 布袋戲偶

跨域媒材體驗創作坊

「原來，有了3D列印，布袋戲可以這樣玩！」

以「3D列印」和「布袋戲偶」為核心價值的跨域媒材體驗創作坊，透過兩天一系列教學課程、實作體驗、移地參訪的創作坊模式，促進跨界學習與知識移轉，嘗試藉由文化資產的價值，連接到當代科技的脈絡中，期待能就此轉化為一種集體價值觀念



活動時間 |

2015 / 8 / 01(六) ~ 8 / 02(日)



活動地點 |

Day1 國立臺北教育大學

Day2 李天祿布袋戲文物館



報名方式 |

全程免費，詳情請見活動簡章
或上報名網站

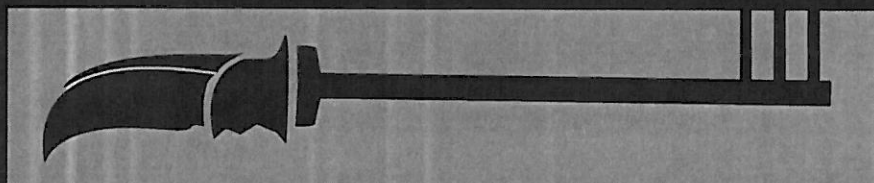
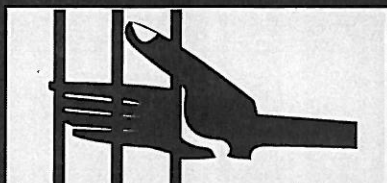
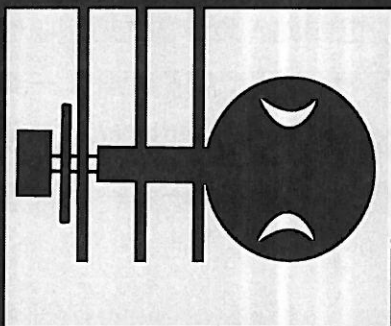
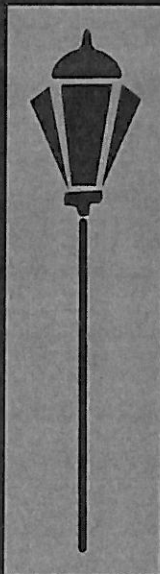
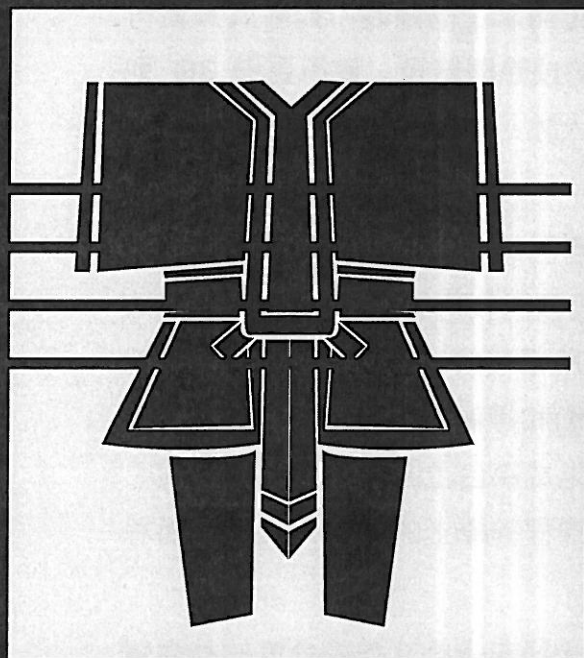
<http://goo.gl/forms/0Kubz2bGmz>



活動洽詢 | 張嘉芸小姐

ecurator2013@gmail.com

(02)2732-1104分機70010



指導單位 |

教育部「104.105年教學卓越計畫<九>」
:3D列印「創客」特色人才培育」

主辦單位 |

國立臺北教育大學人文藝術學院
文化創意產業經營學系
財團法人李天祿布袋戲文教基金會

協辦單位 |

李天祿布袋戲文物館
宛然掌中劇團



3D 列印 x 布袋戲偶-跨域媒材體驗創作坊

活動簡章

壹、緣起

3D 列印時代的來臨，為台灣原本大量製造及代工模式的經濟結構中注入新契機，如此創意加值及少量客製化的生產模式，將是一股擁有無限能量的未來趨勢；過去設計原型必須開模才能生產，因而受制於量化需求上的限制，如今人人皆可以少量的經費讓創意快速地付諸實現，隨著技術的成熟與普及，使得具備 3D 列印設計開發、技術研發、市場研究與推廣應用的人才，成為各領域需要的特色人才，甚至是未來創新事業體中一個重要的脈絡。

而在當代新科技氛圍下，傳統藝術仍持續以自己的方式走向教育現場。李天祿布袋戲文教基金會便是如此，長期關注偏鄉學校藝術教育的他們，2014 年開始推動《一卡戲籠送偏鄉》計畫，透過實地走訪 23 所學校的草根行動，帶進布袋戲教材(一卡戲籠，含戲台、戲偶、教學 DVD 及講義)和操偶教學演示；以實際教學行動，讓學校孩童可以從被動接收的觀賞者，轉化成為台上演出的表演小尖兵，同時也激起學校教師把看戲時的感動，延伸成為課程教學上的文化元素，進而思考如何運用在自己的實務教學現場。

感受著 3D 列印時代的貼近，同時也看著李天祿布袋戲文教基金會的教育實踐，我們開始思考如何串聯科技與傳統兩方媒材；也因此，以「3D 列印」和「布袋戲偶」為核心價值的跨域媒材體驗創作坊就這麼應運而生！透過兩天一系列教學課程、實作體驗、移地參訪的創作坊模式，促進跨界學習與知識移轉，嘗試藉由文化資產的價值，連接到當代科技的脈絡中，期待能就此轉化為一種集體價值觀念：「原來，有了 3D 列印，布袋戲可以這樣玩！」。

貳、辦理單位

- 一、指導單位：教育部「104.105 年教學卓越子計畫<九>：3D 列印「創客」特色人才培育」
- 二、主辦單位：國立臺北教育大學人文藝術學院、文化創意產業經營學系
財團法人李天祿布袋戲文教基金會
- 三、協辦單位：李天祿布袋戲文物館
亦宛然掌中劇團

4/7

參、工作坊課程說明

一、時間

2015 年 8 月 1 日至 8 月 2 日(星期六-日)・共計兩天。

二、地點

【Day1 教學現場】國立臺北教育大學//視聽館一樓 F105 教室
(臺北市大安區和平東路二段 134 號)

【Day2 移地教學】李天祿布袋戲文物館
(新北市三芝區芝柏路 26 號)

三、課程規劃

時間	08/01(六)	時間	08/02(日)
08:30	報到 《國北教大/視聽館一樓》	08:00	報到 《國北教大/校門口》
		08:30	移地教學之接駁巴士發車 《前往李天祿布袋戲文物館》
09:00-10:00	【開場說明 x 布袋戲偶】 ➢ 計畫說明 ➢ 淺談布袋戲	10:00-11:00	【活動開場 x 操偶演出】 ➢ 布袋戲前場介紹 ➢ 布袋戲基本動作教學
10:00-12:00	【傳統藝術 x 3D 掃描】 ➢ 藝術領域中的 3D 列印 ➢ 3D 掃描實務教學	11:00-12:30	【文物館導覽 x 遊戲體驗】 ➢ 文物館導覽(分三組) ➢ 互動導覽 APP 體驗 ➢ 戲曲音樂教學體驗-鑼鼓點
12:00	午餐	12:30	午餐
13:30-16:30	【3D 偶頭 x 軟體教學】 ➢ 相關軟體工具的介紹 ➢ MeshMixer 操作教學	13:30-15:50	【3D 列印 x 臉譜彩繪】 ➢ 臉譜認識與彩繪教學 ➢ 3D 列印偶頭之臉譜彩繪
16:30	午茶休息	15:50	午茶休息
16:30-17:30	【3D 列印 x 偶頭印製】 ➢ 3D 列印實務教學 ➢ 偶頭印製介紹及綜合討論	16:00-17:00	【一卡戲籠 x 綜合討論】 ➢ 校園布袋戲推廣實務 ➢ Q&A 綜合討論
17:30	賦歸	17:00	賦歸之接駁巴士發車



備註：移地教學當日主辦單位備有巴士接駁，交通巴士於上午 08:30 於國立臺北教育大學校門口發車，逾時不候；於下午 17:00 工作坊結束後返回國立臺北教育大學。

肆、招生對象

一、學生 /限額 10 位

各大專院校各系所之在學學生(含碩士班)皆可報名，但以國立臺北教育大學學生優先。

二、國中小教師、職員 /限額 20 位

全國國中、小教師（含專/兼任、代理代課教師）及職員，並以偏鄉地區學校相關之教職員為優先錄取對象。

伍、報名方式 *本工作坊全程免費

一、截止時間 /以主辦單位線上收件登錄時間為準

即日起 至 2015 年 7 月 19 日(星期日)晚上 12 時截止，逾時不受理。

二、報名方式 /一律採網路線上報名

報名管道一【學生】

<http://goo.gl/forms/0Kubz2bGmz>

報名管道二【國中小教師、職員】

請上全國教師在職進修資訊網(<http://www1.inservice.edu.tw/>)，查詢課程代碼：1812858 報名。

三、錄取通知

由主辦單位進行報名資格審核，於 2015 年 7 月 22 日(星期三)公告，並以電子郵件個別通知入選參與之學員。

四、保證金機制

本創作坊備有專業工具與操作材料，為使資源有效利用，錄取者須於 2015 年 7 月 26 日(星期日)之前，依錄取通知函之說明繳交保證金 500 元整。

陸、注意事項

一、因本創作坊具有課程延續性，如無法全程參與，請勿報名。

二、兩天活動全程免費，含課程材料、午餐、移地教學交通、門票與保險；但不包含跨夜之住宿費用，若為外縣市之參與學員，請自行安排住宿事宜。另報名時需預繳保證金 500 元，工作坊當日結束後退還。



三、主辦單位保留更動各活動內容之權利，如遇不可抗力之因素時，將盡力協調其他可行之變通方案，不負賠償責任。

四、本簡章有關事項如有疑義或其他未盡事宜，由主辦單位解釋之。

柒、本案聯絡人

國立臺北教育大學人文藝術學院 張嘉芸小姐

◆E-Mail：ecurator2013@gmail.com

◆電話：(02)2732-1104 分機 70010

如有任何問題，歡迎來電或 E-Mail 詢問

更多訊息請參考 Facebook 粉絲專頁

◆搜尋「創客時代」<https://www.facebook.com/ntuemaker>

