

課

檔 號：57A 0502
保存年限：5

電子公文

財團法人資訊工業策進會 函

地址：106 台北市和平東路二段
106號11樓
聯絡人：魏綺亭
電話：(03)425-7387 241
傳真：(03)425-9233
電子郵件：ctwei@iii.org.tw

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國104年5月29日

發文字號：(104)資數字第1041002473號

速別：速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：千軍萬馬官跨境電商創業營活動簡章 (1041002473A-0-0.pdf, 共1個電子檔案)

主旨：敬邀貴校學生參與資策會及政治大學主辦之第一屆「千軍萬馬跨境電商創業營」，請查照。

說明：

- 一、資訊工業策進會數位教育研究所與政治大學商學院合作，於6月底舉辦為期12週的「千軍萬馬跨境電商創業營」，鼓勵青年把握「跨境交易」與「電子商務」新潮流，勇於實踐創業夢想。
- 二、活動鎖定美國、中國大陸二大電商市場，並引進業界實務資源與技術，幫助具創業家精神的年輕人，在三個月完成創業準備，快速進入電商實際經營演練。
- 三、結合O2O (Online to Offline) 的訓練模式，並提供線上專業課程學習與線下專家指導，開放1,000個免費名額申請，歡迎有興趣的20歲以上青年踴躍報名：
 - (一) 申請時間：即日起至6/17止。
 - (二) 公告名單：6/25。
- 四、活動詳情與報名資訊，敬請參考：
：www.tibame.com/ecapply或附件簡章。
- 五、本案未竟事宜，請洽詢本案聯絡人-李小姐，電話：(03) 425-7387分機243、電子郵件：yinjen@iii.org.tw。

第二層決行

擬：陳閱後公告周知，又件。

陳利尹 104.06.10

副教授兼學務處
課外活動組組長 蕭婉銘

學務處 侯東成
104.6.12

教授兼 吳明烈
學生事務處
104.6.12

代為
決行

學生事務處



正本：中區大專院校、中區大學、北區大專院校、北區大學、南區大專院校、南區大學

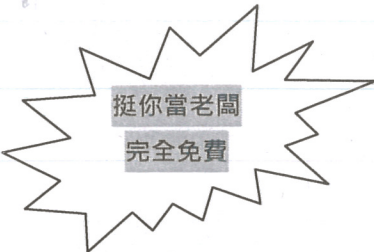
副本：

104/05/29
13:06:04

裝

訂





挺你當老闆
完全免費

千軍萬馬 跨境電商創業營

YEC (Youth Entrepreneur Camp---cross boarder e-commerce)

一、目標

- 幫助具有創業家精神的年輕人，在三個月內，完成創業準備，快速進入電商實務工作。協助創業勇士；站上電商飛馬平台；奔向全世界！
- 選定商品，馬上出貨。中國上淘寶、美國先曝光，直擊海外市場，精準定位，東西合擊！

二、報名

- 錄取名額：本梯次僅限 1,000 名，向隅者往後梯次優先錄取。
- 報名資格：20 歲以上(含)中華民國籍人士優先；也歡迎在台灣就讀大學(含)以上在學的外國籍學生參加。(報名者具強烈電商創業企圖心為首選，主辦單位有權視狀況做特別徵選，不受上述資格限制)
- 截止日期：2015 年 06 月 17 日
- 活動聯繫：03-4257387 ext. 243，李胤禎小姐，或郵件 service@tibame.com
- 活動網站：www.tibame.com/ecapply

三、錄取

- 具跨境電商意願者優先，2015 年 6 月 25 日於本活動網站公告錄取名單，並以郵件個別通知，屆時請留意申請時註冊的郵件，或是上網查詢。

四、學習與輔導活動

- 本創業營提供線上課程學習、線下專家指導等各式服務
- 學程(線上)：本創業營整合市場上優良的學習資源，針對欲投入美國市場及中國市場的電商經營者，分別提供了 B2C (直接於電商平台經營) 及 B2B2C (透過貿易平台經營) 兩種經營模式的對應學程。

學程與知識技能	商品管理	市場行銷	客戶服務	倉儲管理	財務經營
學程 A. 老 A 電商-大陸市場 (B2C：淘寶、微信)	- 首圖技巧與下架分析 - 詳情頁的說服技巧	- 市場數據分析 - 標題優化策略	客服話術與技巧	庫存營運分析	- 金牌運營 - 財務管理
學程 B. weGoLuck-美國市場 (B2B2C：eBay、Amazon)	- 跨境電商平台流程簡介 - 平台註冊及多帳號設定管理 - 商品資料準備及上架	- 跨境電子商務市場剖析與品牌經營概念 - 商品海外市場分析報告 - 即時調價系統解說/進階應用 - 海外電商平台曝光最佳化	跨境電商海外退換貨問題與處理	- 跨境電商平台寄倉申請流程 - 跨境銷售之存退貨管理	- 跨境銷售線上營收管理 - 跨境電商金流與帳務管理

- 輔導活動（線下）：協助學員從知識學習、經營實作到問題解決，養成實際透過電商開店營運的能力。

主題	活動內容	時間(2015)	辦理型態
1.啟動大會	針對本創業營學員進行後續學習、輔導及服務等各式資源說明	6/30	- 說明學習及輔導資源 - 地點：台北商業大學，當天也將採網路實況轉播
2.商品設定與行銷規劃	- 選擇美國市場或大陸市場，當成主要經營跨境電商的區域 - 選擇相關市場之線上及線下學程學習	7/1~7/31	完成美國市場或大陸市場之線上學程學習
		7/1~7/15	完成欲販售之商品設定企劃
		7/16	- 專家指導、討論商品設定企劃 - 地點：中央大學、台北商業大學
		7/17~7/29	完成商品行銷規劃書
		7/30	- 專家指導、討論行銷規劃書 - 地點：中央大學、台北商業大學

3.實際開店與商品上架	➢ 電商平台註冊登錄	8/11	- 舉辦供應鏈廠商媒合會議 - 地點：台北商業大學
	➢ 供應鏈廠商媒合會議	8/20 以前	完成完成美國或大陸電商平台註冊登錄
	➢ 商品或服務上架	8/21	- 完成商品於電商平台上架 - 舉辦專家指導、討論 - 地點：台北商業大學
4.客戶服務與營運拓展	➢ 跨境電商競賽 ➢ 專家輔導	9/3	- 營運拓展輔導 - 地點：台北商業大學、中央大學
		9/4	- 客戶服務輔導 - 地點：台北商業大學、中央大學
		每周二 (9/8,9/15,9/22)上午 10:00~12:00	專家線上營運輔導
		9/25	繳交競賽期間實際經營的財務收入成果
		9/30	- 跨境電商競賽頒獎典禮 - 地點：台北商業大學

*主辦單位保有調整內容及時間的權利。

活動期間補充服務 7 月 1 日~9 月 30 日

- FB：千軍萬馬跨境電商創業營。
- 微信公眾號：陳大大的台電招待所、陳大大台灣寶藏庫。

五、費用

- 學習與輔導，價值 53,000 元，本期錄取者完全免費。
 1. 電商經營和電商工具線上課程 13,000 元。
 2. 創業管理和創業財務線上課程 7,000 元。
 3. 專家線上/線下顧問指導 30,000 元。
 4. 學習與輔導客服 3,000 元。
- 學員需要自付的有價服務。
 1. 經營淘寶需要在大陸開戶及支付平台費用有關台灣商盟赴大陸協助開設淘寶開戶的費用，
 - (1). 淘寶開戶培訓團事項：
 - 四天三夜行程包含台灣~內地兩岸直飛機票、兩人一室住宿、銀行開戶、認證課程。
 - 大陸手機門號（內含 100 元人民幣話費）。
 - 需自行備妥證件（有效期護照、台胞證及加簽）。

- 若要求單人房需補房差 500 元 (台幣) 。
- 報名滿十人成行、週五出發，周日回台。
- 參加此開戶團人員協助辦理完成支付寶認證。

(2). 培訓開戶團介紹：

- 三天兩夜輕鬆團：(暫定前往深圳)，一般價：：21000 元
行程內容---->飛往內地、開戶、支付寶認證課程 (行程會因班機時間不同而行程前後)
- 四天三夜豪華團：(杭州 or 福州 or 深圳) 一般價：25000 元
行程內容---->飛往內地、開戶、支付寶認證課程、參訪電商企業、內地企業分享交流。
(行程會因班機時間不同而行程前後)

2. 有關老 A 電商的年費

- 精品課程 + 軟體工具箱 (ERP, CRM, BI)：個人用戶年費約 44,000 元新台幣 (RMB 8,800 元) 。
- 另有投資入股選擇，同意給與老 A20%股權者，可免費使用，詳情另洽。

3. 有關 WeGoLuck 的年費

- 學員有意進行跨境美國電商實務操作，可透過 weGoLuck 平台代為解決資訊流、物流、金流問題，低門檻開啓跨境美國銷售的機會。

*未成為正式會員前可免費註冊、新增商品資料並及時試算海外市場價格，擬定商品策略。

4. 有關締盟提供可供電商分銷的商品

- 參考商品售價及規格，可在兩岸電商平台搜尋“樂活 E 棧”，均為該公司可供銷售商品。
- 更多商品資料、實際商品成本、一件代發，申請及手續費等交易問題，會提供與供應商聯繫直接管道，由參與者自行協商

*以上信息為目前最新情況，日後如有更新，以各供應商說明為準。

5. 非本研習營提供的顧問輔導、課程或服務。

*各項收費服務，由學員自由選擇是否參加！

*主辦單位保有權利對本計畫各項內容作必要之修改。

- 主辦單位：財團法人資策會數位教育研究所、政治大學商學院。
- 協辦單位：中國科技大學、亞東技術學院、東南科技大學、致理技術學院、淡江大學、臺北科技大學區域產學合作中心、臺北商業大學、德明財經科技大學、醒吾科技大學。(依筆劃順序排序)
- 合作單位：TibaMe、老 A 電商、特波國際、聚豐全球貿聯網、締盟。(依筆劃順序排序)
