

檔 號：
保存年限：

財團法人台灣创意设计中心 函

地址：台北市信義區光復南路133號

聯絡人：陳郁真

電話：02-2745-8199 分機 531

Email：jill_chen@tdc.org.tw

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國104年6月5日

發文字號：台設字第1041001416號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：A_2015第5屆【設計石中创意设计商品化】報名簡章、石中劍

EDM (1041001417-0-0.pdf、1041001417-0-1.jpg，共2個電子檔案)

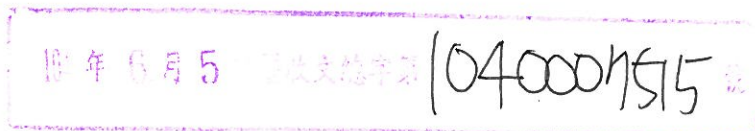
主旨：檢送本中心於本(104)年度辦理【2015第5屆設計石中劍計畫—創意商品化工作營】報名簡章及文宣品各一份(如附件)，請貴校惠予轉知有興趣之同學踴躍報名參加，請查照。

說明：

- 一、旨述活動由經濟部工業局主辦、本中心執行，係發掘有潛力之新秀設計人才，由合作企業梅迪奇創意股份有限公司透過20堂(共60小時)涵蓋商業化思考、创意设计發想、國內外品牌案例分析等工作營，提供人才及商品與企業媒合、交流機會，成功開發之商品更可獲得後續利潤收益。
- 二、招生對象為國內外工業設計、商業設計、社會心理、企業管理、廣告行銷等相關系所，並對設計有興趣及熱忱之大三以上在學學生(含104年暑假後升大三學生)及應屆畢業生或工作3年(含)以內在職人員。
- 三、活動詳細內容已公告於網路平台

<https://contest.bhuntr.com/swordinthestone>，報名截止日期為本(103)年度6月30日(星期二)下午17:00，敬請貴系校鼓勵同學報名參與。

正本：公立大學校院、私立大學校院



副本：

104/06/05
10:23:35

署名章

裝

訂



線

2015 第 5 屆【設計石中劍計畫—創意商品化工作營】 報名簡章

想把你的創意商品化、並與國際知名品牌合作嗎？

想獲得人生第一筆簽約金、看到你的設計上市銷售嗎？

帶著你滿腦的創意力、過人的行動力及忘我的投入度

加入設計石中劍計畫，讓你夢想成真！！

一、計畫目的

囊括選拔、培育、交流及媒合功能之設計新秀菁英社群

本計畫目的為發掘有潛力設計新秀人才，邀請企業講師以發想、討論、提案模式給予新秀人才商品化實務訓練，提供創意商品化之機會，並藉此促成菁英相互交流學習，找到志同道合或未來合作夥伴。同時，建立設計人才資料庫，提供人才及商品與企業媒合的機會。

二、計畫內容與特色

1. 提供商品化實務訓練，獲合作開發商品及獲利機會

本計畫與梅迪奇創意股份有限公司^[1]合作，舉辦 20 堂，共 60 小時的創意商品化工作營，內容涵蓋商業化思考、創意設計發想、國內外品牌案例分析、商業模式及商品化實務訓練等，為知名企業品牌進行商品開發，並可於工作營期間立即獲得品牌回饋及獎金，成功開發之商品更可獲得後續利潤收益。

2. 掌握最新第一手趨勢資訊，深入企業品牌策略機密

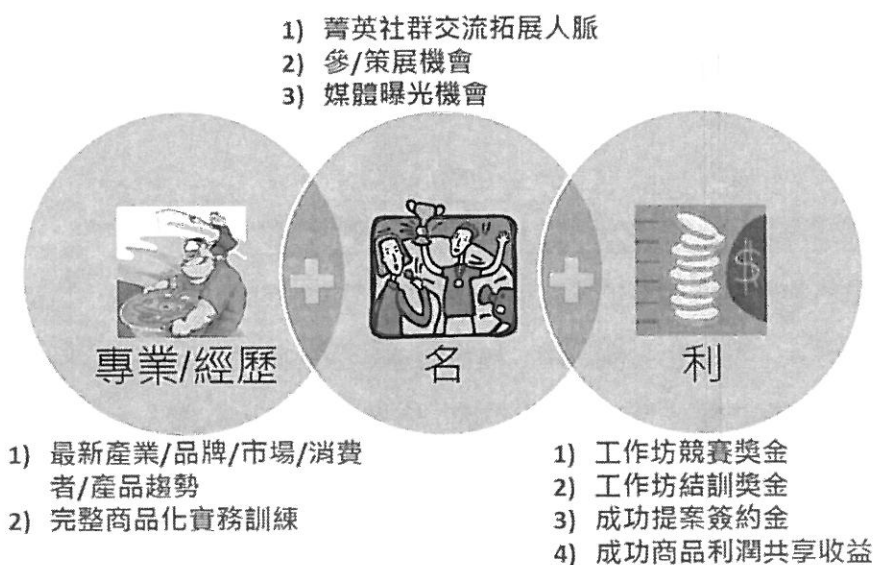
集合產業、市場、創意、產品等專家，傳授最新第一手趨勢資訊，並深入合作國際知名品牌之核心策略及機密，站在企業經營的格局和高度來看設計。

3. 結合本中心既有資源，提供多元學習、海外交流機會及實務經驗

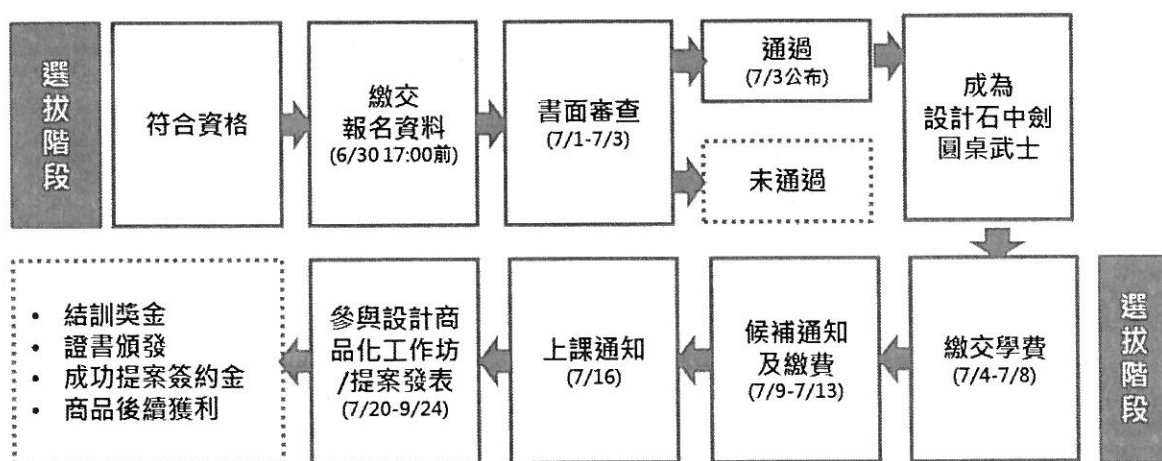
提供學員計畫外免費或有補助之課程、論壇等培訓或交流機會，並獲得義大利設計碩士學院(Domus Academy,DA)及米蘭藝術大學(Nuova Accademia di Belle Arti Milano,NABA) 兩間國際知名設計院校 2016 留學獎學金申請機會。

^[1]梅迪奇創意股份有限公司成立於 2008 年，創辦人為宏碁集團創辦人施振榮、黃少華、矽谷橡子園創投創辦人陳五福、鄭瑞明及友達光電前身達碁共同創辦人劉南洲，理念為「媒合台灣的創意、技術、設計和品牌商，讓台灣創意在各個產業不斷發酵」。

三、 成果效益



四、 計畫時程



五、 報名資格

具中華民國國籍，且為國內外工業設計、商業設計、社會心理、企業管理、廣告行銷等相關系所，並對設計有興趣及熱忱之大三以上在學學生(含 104 年

暑假後升大三之學生)、應屆畢業生或工作 3 年(含)以內在職人員(役畢、免役或 7-9 月能參與工作坊即可)

六、報名方式

1. 上網完成報名

- (1) 請於 2015 年 6 月 30 日(二)17:00 前至本計畫網站 <https://contest.bhuntr.com/swordinthestone> 完成網路報名
- (2) 並上傳作品集(請以 PowerPoint 或 PDF 格式製作,以 20 頁為上限)或履歷資料(建議設計背景學生可上傳作品集,非設計背景學生可上傳履歷表或相關經歷資料)

2. 書面資料繳交

請同時備妥以下書面資料各 1 份,於 2015 年 6 月 30 日(二)17:00 前親送或寄達「110 台北市信義區光復南路 133 號台灣創意設計中心人才培育組收」

- (1) 完成填寫及簽名之報名表(如附件 1)
- (2) 完成填寫及簽名之個人資料蒐集、處理及利用同意書(如附件 2)
- (3) 學生證或畢業證書影本一份

七、評選方式

1. 評選方式:由本中心及業界專家組成委員會進行書面審查
2. 入選名額:由所有符合資格且完成繳件之報名者中選出 30 名,備取 10 名
3. 評選標準:

項目	配分	說明
創新能力及表達性	50%	是否具備創新創意特質、並且有市場價值、商業思維等實務面的特質
人才潛力	50%	由作品審視每位新銳菁英的未來發展性及成為企業即戰力的程度

八、 培訓時程及內容

本培訓工作坊自 7 月 20 日至 9 月 24 日，每週一、四 18:30-21:30，共計 60 小時：

次數	時間	單元	內容
1	07/20(一)	總論(一)	商品思考、案例分享
2	07/23(四)	總論(二)	行銷思考、消費者行為分析
3	07/27(一)	主題：「用事件及故事創造產品」	單元一：案例分享，主題破題
4	07/30(四)		產品發想，分組討論
5	08/03(一)		概念提案，提案修正、回饋
6	08/06(四)		單元二：案例分享，主題破題
7	08/10(一)		產品發想，分組討論
8	08/13(四)		概念提案，提案修正、回饋
9	08/17(一)		單元三：案例分享，主題破題
10	08/20(四)		產品發想，分組討論
11	08/24(一)	主題：「用流行（話題）創造產品」	概念提案，提案修正、回饋
12	08/27(四)		單元四：案例分享，主題破題
13	08/31(一)		產品發想，分組討論
14	09/03(四)		概念提案，提案修正、回饋
15	09/07(一)		單元五：案例分享，主題破題
16	09/10(四)	主題：「用娛樂創造產品」	產品發想，分組討論
17	09/14(一)		概念提案，提案修正、回饋
18	09/17(四)		單元六：案例分享，主題破題
19	09/21(一)		產品發想，分組討論
20	09/24(四)		概念提案，提案修正、回饋

九、 培訓地點

台灣創意設計中心創意劇場(台北市信義區光復南路 133 號松山文創園區 2 樓)

十、 繳交費用/結訓證書

本培訓工作坊主辦單位及講師群投入極大心力及資源，最後入選石中劍之學員每人僅需繳交學費新台幣 12,000 元整，待結訓成績達 80 分以上，另可獲頒新台幣 5,000 元整結訓獎金及結訓證書。結訓成績評分方式：

項目	配分	說明
出席率	72	全勤得 72 分、缺席 3 小時得 69 分、缺席 6 小時得 66 分，以此類推
參與度—專家評分	18	由工作坊主持人依個別學員討論、發表等參與程度進行評分
參與度—小組互評	10	由提案小組成員依彼此討論、發表等參與程度進行評分

十一、 培訓獎勵

為鼓勵學員認真投入、展現創意，本計畫特設**競賽獎金**，於工作坊期中及期末兩階段，由專家進行評分分別選出 2~3 組績優團隊，頒發獎金以資鼓勵，總獎金 9 萬元整。成功開發商品上市銷售後更可獲得後續權利金收益。

十二、 其他注意事項

1. 最後入選石中劍學員名單，本中心將以 email 通知，請於限定時間內完成費用繳交及繳費憑證回傳，以免喪失資格
2. 因本課程內容涉及合作廠商研發、產品、市場等相關機密資料，並須確保參與學員合作意願，故將於課程期間簽署保密協定及合作開發合約書
3. 因可歸責於本中心事由，因故未能辦理培訓課程，本中心將全額無息退還已繳納費用
4. 學員完成繳費後，若因故無法繼續參與課程，將依課程退費規定辦理，但仍

須遵守保密協定：

- (1) 自繳費後至實際上課日前退費者，退還已繳費用之 80%
 - (2) 自實際上課日起未逾全期三分之一者，退還已繳費用之 50%
 - (3) 若已逾全期三分之一者，不予退費
 - (4) 退款之匯款手續費由學員負擔，將從退還款項扣除
5. 因應報名、徵選、講師邀約情形或其他突發狀況，本中心保留計畫變更權利，最新詳情請以本計畫網站 <https://contest.bhuntr.com/swordinthestone> 公告為主

十三、聯絡資訊

台灣創意設計中心/人才培育組 王維平/陳郁真 專案經理

電話：02-27458199 分機 623/531

傳真：02-33229102

Email：weiping_wang@tdc.org.tw / jill_chen@tdc.org.tw

網站：<https://contest.bhuntr.com/swordinthestone>