

檔 號：STA0502
保存年限：5

財團法人中衛發展中心 函

地址：100台北市杭州南路一段15-1號3樓

聯絡人：陳芷函

電話：(02)2391-1368#1134

傳真：(02)2391-1231

受文者：國立暨南國際大學

第二層決行

學務處 侯東成
104.5.25

發文日期：中華民國104年5月20日

擬：陳閱後公告周知，文存。

發文字號：財中(104)生字第1041001160B號

陳 741 君 104.05.22

速別：普通件

副教授兼學務處
課外活動組組長 蕭婉鎔

密等及解密條件或保密期限：

教授兼吳明烈
學生事務處
104.5.25

附件：活動辦法（1041001160B-0-0.PDF，共1個電子檔案）

代為
決行

主旨：惠請 貴校轉知本中心執行之「2015年ICARE身心障礙與高齡者輔具通用設計競賽」活動訊息。

說明：

- 一、活動主題：2015年ICARE身心障礙與高齡者輔具通用設計競賽
- 二、活動目的：主要以「高齡者與身心障礙者」為目標對象，以通用設計概念為主軸，透過生活中的一些小改變，設計出便於身心障礙使用的產品
- 三、活動時間：即日起至8月31日止，歡迎 貴校轉知同學踴躍報名
- 四、報名方式：請至www.facebook.com/iCareUD 下載
- 五、聯絡方式：02-23911368 #1124 陳小姐 或 E-Mail至 icudaward@gmail.com
- 六、活動辦法：如附件

正本：國立臺灣體育學院、國立臺灣藝術大學、國立臺北藝術大學、國立臺北商業技術學院附設空中進修學院宜蘭輔導處、國立宜蘭大學、國立聯合大學、國立金門技術學院、國立高雄海洋科技大學、國立虎尾科技大學、國立臺南藝術大學、國立澎湖科技大學、國立臺北教育大學、國立臺中教育大學、國立勤益科技大學、高鳳技術學院、國立成功大學、國立中興大學、國立中山大學、國立空中大學、國立中正大學、國立臺灣海洋大學、國立彰化師範大學、國立高雄師範大學、國立東華大學、國立陽明大學、國立體育大學、國立臺東大學、國立

臺中護理專科學校、國立臺南護理專科學校、國立暨南國際大學、國立屏東科技大學、國立雲林科技大學、國立高雄第一科技大學、國立臺中科技大學、國立臺北科技大學、國立高雄應用科技大學、國立高雄餐旅大學、國立嘉義大學、國立高雄大學、僑光技術學院、育達商業技術學院、修平技術學院、美和學校財團法人美和科技大學、中華大學、國立臺南大學、大華學校財團法人大華科技大學

副本：

104/05/20
17:00:06

裝



訂

線

參賽期程

報名期限：即日起至 2015 年 8 月 31 日。

初審時間：預計於 2015 年 9 月辦理。

決審時間：預計於 2015 年 10 月辦理。

頒獎典禮：預計於 2015 年 10 月辦理。

參加資格

- 一、對身心障礙或高齡者輔具或通用設計議題有興趣之個人、團體皆可參賽。
- 二、參賽者可以以個人或團體名義參賽，團體報名者以團體名稱參賽，每組至多由四名組員及一名指導老師組成，並附代表人詳細資料，權利義務由團體組員共同行使。
- 三、每位參賽者（或團隊）參賽作品數量不限，且參賽作品需未曾於國內、外公開發表或展出，亦未曾獲其他單位獎項或補助之作品。

註、若曾於國內、外公開發表、展出、獲獎或接受補助或侵害他人智慧財產權之情事，經屬查證，即取消參賽資格，得獎者則追回獎項獎金，若因此而造成主辦單位損失，應由參加者自行負責，並承擔主辦單位之一切損失，主辦單位不負任何法律責任。

報名程序

一律採取通訊報名方式參加 iCARE 通用設計競賽，請確認所有參賽資料都已備齊，並妥善包裝且確認送達主辦單位，以免影響您的參賽權益。

參賽資料

- ☐ 1.信封袋封面：請填寫後，黏貼於信封袋正面。
- ☐ 2.作品裱版：A3 尺寸（420mm*297mm）設計說明板至多 2 張，凸面內容可為設計表現圖、主題表現概念說明及其他文字說明等，須裱背板，裱板內容不得出現參賽隊伍、參賽者之名稱或記號。
- ☐ 3.報名資料：請依序裝訂，單面列印，一式 2 份。
 - ☐ 資料檢核表（附件一）
 - ☐ 作品資料表（附件二）
 - ☐ 參賽者資料表及代表授權書（附件三）

活動網址：www.facebook.com/iCareUD

執行單位：財團法人中衛發展中心

聯絡電話：(02)2391-1368 分機 1134 陳小姐

100 台北市杭州南路一段 15-1 號 3 樓

電子信箱：icudaward@gmail.com



☐ 4.用印文件：單面列印後簽名並用印，依序裝訂，一式 2 份。

☐ 參賽單位同意書（附件四）

☐ 著作授權同意書（附件五）

☐ 個人資料蒐集、處理及利用同意書（附件六）

☐ 5.作品光碟：一式 1 份。

☐ 作品裱版圖檔，300dpi，PNG（.png）檔

☐ 報名資料，Word（.doc）檔

☐ 用印文件，Pdf（.pdf）檔

☐ 作品去背圖檔 1 張，300dpi，PNG（.png）檔

若因參賽資料未繳交完整，
經主辦單位通知參賽者補
正，於截止收件日前補正完
成，位於期限補正者，主辦
單位有權取消參賽資格，

評審標準

評審指標	定義	比重
技術 可行性	設計概念之可行性、可操作性、技術應用成熟度及未來 3 年內商品化之可能	35%
美感 與創意	設計概念創意發想之原創性、材質或使用技術具創新性或原創性	30%
通用設計 原則	設計概念符合通用設計七原則：1.平等使用；2.靈活運用；3.簡單易用；4.簡明訊息；5.容許錯誤；6.省力操作；7.尺度合宜	20%
市場潛力	設計概念與當前消費者市場需求的連結性，包括市場接受度（消費者對於產品的接受程度及認可度），與市場其他相似產品價格之衡量是否合理。	15%

獎勵方式

獎項	名額	獎勵方式
金賞	1 名	60,000 元等值商品及獎狀乙紙
銀賞	1 名	30,000 元等值商品及獎狀乙紙
銅賞	1 名	10,000 元等值商品及獎狀乙紙
佳作	5 名	獎狀乙紙
入圍	7 名	獎狀乙紙

活動網址：www.facebook.com/iCareUD

執行單位：財團法人中衛發展中心

聯絡電話：(02)2391-1368 分機 1134 陳小姐

100 台北市杭州南路一段 15-1 號 3 樓

電子信箱：icudaward@gmail.com

