

檔 號：STA0502
保存年限：5

教育部 函

第 一 層 決 行

地址：10051臺北市中山南路5號
傳 真：(02) 23566379
聯絡人：蔡詩欣
電 話：02-7736-6740

受文者：國立暨南國際大學

擬：陳閱後公告周知，文存。

陳利君 104.05.22

學務處秘書侯東成
104.5.25

發文日期：中華民國104年5月20日

發文字號：臺教技(三)字第1040067833號

副教授兼學務處
課外活動組組長蕭婉鎔

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

教授兼吳明列
學生事務處
104.5.25

附件：報名須知(0067833A00_ATTCH2.docx，共1個電子檔案)

代為
決行

主旨：轉知本部與經濟部工業局規劃於本(104)年6月2日(星期二)至6月6日(星期六)假TAF空總創新基地舉辦「Future City Workshop」活動，請貴校鼓勵學生踴躍組隊參加，請查照。

說明：

- 一、為提升臺灣青年社會創新之國際能見度，本部與經濟部工業局委請資訊工業策進會與MIT Media Lab合作，於6月2日至6月6日舉辦「Future City Workshop」，結合國際視野及在地參與，發展軟硬整合解決方案，提高全球能見度，建立社會創新示範案例。
- 二、活動相關資訊如附檔，請鼓勵老師推薦學生參加，學生將能藉此活動與國際知名研究機構(MIT)進行交流，並拓展學生國際化視野，增加實作經驗。
- 三、報名期間自即日起至104年5月26日止，報名網址
<http://mitevent.taiwanairforce.org/>，相關詢問事項請洽資策會創研所林宜樺小姐，聯絡電話：02-6607-2548。

正本：各公私立大專校院

副本：本部高等教育司、技術及職業教育司

104/05/20
09:13:06

Future City Workshop

(MIT Media Lab)

活動名稱：Future City Workshop 工作坊

活動緣起：為提高台灣青年社會創新的國際能見度，資策會將與 MIT Media Lab 合作，結合國際視野及在地參與，發展軟硬整合解決方案，打造智慧城市，提高全球能見度，建立社會創新示範案例。

活動時間：104 年 6 月 2 日~6 月 6 日

活動地點：TAF 空總創新基地(台北市仁愛路三段 55 號)

主辦單位：經濟部工業局、教育部

執行單位：MIT Media Lab、財團法人資訊工業策進會

* 本活動講師為外籍人士，參加者需具備基本英文溝通能力

活動參加辦法：

【工作坊執行方式】

透過城市論壇帶出議題發想概念，參加成員可選擇想進行的主題，尋找志同道合的隊友，從概念發想，實作輔導到成果產出，選出優勝隊伍，其成果將於 10 月份做展示。

【工作坊主題】



- 交通/移動：面對全球能源短缺及空氣汙染問題的持續惡化，針對都市居民的移動需求，利用都會網絡與雲端智慧，發展節能、安全及舒適的交通服務。
- 社區：面對全球人口都市化發展，打造居民便利、友善互動及永續成長的社區與都市。
- 水資源：全球人口不斷成長，水污染問題嚴重，各國將會面臨缺水危機，解決水資源安全及供需不平衡的問題。
- 食品安全：台灣近年連爆有毒食品，如何透過確保食品安全的管制措施，排除或減低對於消費者生命、健康的風險，打造食品安全的核心。
- 社會創新：近年全球 Maker、科技文創、軟硬整合產品之高度發展，發展共創機制/空間，如何打造吸睛的創新創意。

【活動評分原則】

由 MIT 的專家群進行評分，其產出成果需具原創性、主題關連性、創新性、啟發性、可行性等元素。

【活動獎勵方式】

- 參加獎：凡取得參加本工作坊資格並完成全程課程之學員，可獲得 Future City Workshop 參賽證明一份。
- 優勝獎：可獲得參加 2016 年 MIT Media Lab 一週的冬季課程資格(2 隊優勝團隊，各取 2 名參加冬季課程)及優勝獎狀



- 成果展出：參與團隊同意提供相關資料及配合主辦單位編輯相關文宣/出版品，以做為後續輔導成效發表與推廣之用途。

【活動報名辦法】

- 報名期間：即日起至 104 年 5 月 26 日 18:00 止，逾期皆不予受理。
- 報名資格：大專院校學生或成立 3 年以內的新創公司團隊或個人
- 報名方式：針對本活動有興趣的青年學子可組隊(5~7 人)或個人名義參賽報名，其報名方式採網路線上報名。(團隊報名者需註明各成員之專長領域，由主辦單位審核各專業領域平均人數。)
- 報名費用：全程免費+供餐 (需經主辦單位審核通過始可取得參加資格)
- 報名網址：<http://mitevent.taiwanairforce.org/>
- 報名流程：
 1. 參賽者請依據網站指示，逐一填入基本資料。
 2. 填寫個人或團隊成員介紹(中、英文各 300 字以內)
 3. 於報名系統完成確認後即完成參賽報名程序。
- 錄取通知：主辦單位將根據報名資料進行資格審查，於 104 年 5 月 27 日通知錄取名單。

【主辦單位聯絡方式】

- 聯絡人：資策會創研所 林宜樺
- 聯絡電話：02-6607-2548
- e-mail：yhlin@iii.org.tw

活動配合事項與特別聲明



● 參賽團隊配合事項

1. 報名作業：本活動只受理網路報名，請配合流程完成註冊。
2. 提案格式：參賽團隊須依照本活動之要求完成中、英文版參賽概想計畫書提案製作。

● 特別聲明

1. 主辦單位(資策會)保有本活動辦理方式、相關活動訊息之最終解釋權及活動調整修改的權利。如有任何異動，依本活動網站之公告為準，不另文通知，請各參賽團隊隨時留意本活動網站上的最新消息公告。
2. 凡報名參賽者，即視同承認本活動辦法之內容與規定，若有未盡事宜者，得由主辦單位隨時補充、修正後公布之。
3. 主辦單位為辦理本活動之需求，在個人資料保護法及相關法令之規定下，本活動人員將依法蒐集、處理及利用個人資料。參與團隊須同意留存個人資料作為主辦單位聯繫之用(如:活動通知、活動訊息發佈、問卷調查、後續追蹤等使用)。
4. 報名隊伍之所有參與人員請填寫真實個人資料。若因登錄認證資料不實或筆誤，致主辦單位無法取得聯繫者，視同放棄參賽資格。
5. 獲獎名單公告原則：主辦單位將個別通知所有獲獎者，並於活動網站上公佈獲獎名單；未入選作品恕不另行通知。



6. 參賽者因參與本競賽活動所產生之相關費用，由參賽者自行負擔。
7. 遵守智慧財產權：參與團隊須秉持誠信原則提供正確資料，若經查證發現資訊不實或有侵害他人之著作權、專利權等智慧財產權之情事者，將無異議接受取消參賽資格，由參賽者及其法定代理人自行擔負法律責任，並賠償主辦單位因此所受之損害。
8. 參賽主題須為團隊自行創作，並於參賽期間確保其參賽主題之著作權、專利權等智慧財產權為參賽者所擁有，且不得於參賽期間將其權利轉讓予他人或為其它單位所擁有，若發生此情形將予取消參賽資格。
9. 各參賽主題之著作權或專利權等智慧財產權權益，歸屬參賽隊伍個別擁有，惟參賽者及其法定代理人須同意無償授權主辦單位，為非營利之目的，永久於全球行使著作財產權之權利。
10. 團隊代表人與其團隊成員之間的權利與義務關係：本活動之參賽團隊，須於註冊報名時指定授權團隊代表人一人，該團隊代表人有權代表團隊負責此比賽之聯繫、入圍及得獎權利與義務之一切相關事宜。



11. 參賽團隊須自行分配團體內部的各項權責歸屬，若有任何

爭執疑問者，主辦單位概不涉入爭議並保持中立立場。