

檔 號：57A0502  
保存年限：5

## 遠東科技大學 函

地址：臺南市新市區中華路49號  
聯絡人：梁嘉真  
聯絡電話：(06) 597-9566\*7235  
傳 真：(06)597-7115

受文者：國立暨南國際大學

## 第二層決行

擬：陳閱後公告周知，文存。

發文日期：中華民國104年05月12日

發文字號：遠大昌產學(聯銷)字第1040001265號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：(競賽簡章.DOCX、海報.JPG，共2個電子檔案)

主旨：本校辦理「2015年技術商品化創意競賽」，敬請惠予協助  
公告並鼓勵貴校師生踴躍報名參加，請查照。

說明：

- 一、為推廣技術商品化的成功率，創造學界與業界雙贏成果，本校特別辦理「2015年技術商品化創意競賽」，鼓勵學生發揮創意，活動日期、參加資格及活動細節詳閱附件。
- 二、有關競賽相關事宜，請逕與本校聯合行銷總中心聯繫洽詢(電話：06-5979566轉7828 薛小姐)。

正本：公私立大專校院

副本：

104/05/12  
14:14:37

校長王元仁

陳利君 104.05.22

副教授兼學務處課外活動組組長 蕭婉蓉

學務處秘書 侯東成  
104.5.25

教授兼學生事務處 吳明烈  
104.5.25

代為決行

學生事務處

1954年

1954年

1954年

1954年

1954年

1954年

# 遠東科技大學

## 2015 年技術商品化創意競賽簡章

### 一、活動緣起

台灣發明實力在國際上有目共睹，平均每100萬人擁有的專利權居全球之冠；同時，每年在國際發明競賽中屢獲佳績，其中學校得獎專利占67%，顯示學校創新能量充沛。為推廣技術商品化的成功率，本校特別辦理技術商品化創意競賽，創造學界與業界雙贏成果。

### 二、活動目的

透過舉辦「技術商品化創意競賽」方式，集結南區區域教學資源中心之各夥伴學校之創意作品，開放給夥伴學校之教師學生觀摩，並邀請業界人士共襄盛舉，互相交流技術商品化，以達教學相長之目的，並落實產官學接軌。

### 三、競賽主題

以技術為主要核心，結合其他技術或商業化設計，製作出來的作品，著重有效應用於生活中。

### 四、主辦單位

主辦單位：南區區域教學資源中心

承辦單位：遠東科技大學聯合行銷總中心

協辦單位：國立高雄應用科技大學

### 五、參賽資格

1. 凡各大學在學學生皆可參加，以個人或團隊之形式參加；每隊人數1至5人，歡迎跨科系、跨校，同一人不得同時跨隊參加。
2. 為提升競賽水準及維護競賽公平，每隊皆得設指導老師至少一名，指導老師資料須於報名時提交，參賽過程中除非得到主辦單位同意，否則不得臨時更換團隊成員或指導老師。

### 六、競賽辦法

#### （一）第一階段：書面資料審查

1. 參賽隊伍需繳交附件一之報名表及作品計劃書，內容可參考附件二。
2. 書面審查資料請於即日起至2015年05月29日紙本郵寄至74448台南市新

市區中華路49號聯合行銷總中心薛婉綺收，或 mail 至 [hwc02913@gmail.com](mailto:hwc02913@gmail.com)

收件截止時間依郵戳及信件寄出時間為主。

3. 為維護書面審查公平性，內文請勿出現任何學生姓名、學校名稱或指導老師姓名。

4. 評分標準如下：

| 評分項目   | 百分比 | 審查重點                         |
|--------|-----|------------------------------|
| 創新與獨特性 | 30% | 創新理念<br>獨特性<br>新創價值<br>不可取代性 |
| 商品化效益  | 35% | 可行性分析<br>短期實現性<br>成熟度        |
| 應用價值   | 35% | 應用價值<br>行銷策略<br>可行性評估        |

(二)第二階段：現場簡報評審決賽

1. 各參賽隊伍於 2015 年 06 月 14 日下午 5 點前將簡報資料檔壓縮 mail 至 [hwc02913@gmail.com](mailto:hwc02913@gmail.com)，並於當日報到時繳交修正後之作品計劃書一式三份。
2. 現場簡報時間每組為 10 分鐘，決賽將由主辦單位邀請數位學術界教授和業界專業人士 共同組成評審團評分。
3. 決賽地點：遠東科技大學 忠德樓 9 樓 創造力中心演講廳
4. 決賽日期：2015 年 06 月 16 日(二) 上午 9 點至下午 5 點
5. 評分標準如下：

| 評分項目   | 百分比 | 審查重點                         |
|--------|-----|------------------------------|
| 創新與獨特性 | 30% | 創新理念<br>獨特性<br>新創價值<br>不可取代性 |
| 商品化效益  | 30% | 可行性分析<br>短期實現性<br>成熟度        |
| 應用價值   | 20% | 應用價值<br>行銷策略<br>可行性評估        |
| 簡報技巧   | 20% | 簡報內容<br>應答反應能力               |



## 七、 競賽時程

| 活動內容          | 時間                         |
|---------------|----------------------------|
| 競賽辦法公布及書面資料繳交 | 即日起至 05 月 29 日下午 5 點       |
| 第一階段書面審查      | 06 月 01 日至 06 月 05 日       |
| 第一階段書面名單公布    | 06 月 08 日上午 10 點           |
| 第二階段發表資料繳交    | 06 月 08 日至 06 月 14 日下午 5 點 |
| 第二階段決賽發表      | 06 月 16 日上午 9 點至下午 5 點     |

## 八、 獎勵辦法

第一名 乙 組：團隊獎金 貳萬元整等值禮券及獎狀乙張

第二名 乙 組：團隊獎金 伍仟元整等值禮券及獎狀乙張

第三名 乙 組：團隊獎金 參仟元整等值禮券及獎狀乙張

## 九、 活動附則

- (一) 本競賽作品除應符合比賽主題規定，並不得有妨礙善良風俗之作品，違者取消參賽資格。
- (二) 本競賽之作品須為不曾發表且無任何侵害他人權利之新創作，倘有涉及著作權疑慮或糾紛項目，請勿參賽。若發生爭議情事，須自負一切相關法律責任。
- (三) 得獎作品已發表但涉及侵害他人權利者，由主辦單位取消得獎資格並追相關獎狀、獎金及競賽所得之利潤。
- (四) 得獎作品若有侵害著作權、抄襲、或經檢舉曾參加任何公開比賽得獎，經查證屬實者，一律取消得獎資格，該名次不遞補，如已領取獎項者，主辦單位有權追回獎金。
- (五) 得獎作品之著作權歸主辦單位所有，主辦單位對於得獎作品依著作權法得行使公開發表、公開展示、公開播送、公開口述、公開上映、公開傳輸、公開演出、重製、編輯、改作、出租、散布、發行等之權利，均不另致酬。
- (六) 評審前，若遇不可抗力之因素所造成的損失，主辦單位恕不負賠償之責。
- (七) 凡參加本競賽者，視同同意本活動辦法之規定。
- (八) 主辦單位得依照實際競賽活動狀況，保有優先變更本辦法之權利。

# 十、活動聯絡資訊

聯絡處：遠東科技大學聯合行銷總中心

聯絡電話：06-5979566#7828 薛小姐

Email：hwc02913@gmail.com





## 參考摘要

- 一、 作品名稱
- 二、 作品照片
- 三、 作品構想及說明
- 四、 產品及技術創新說明
- 五、 應用價值說明（產品效益、市場定位及應用等）





教育部技職院校南區區域教學資源中心計畫

## 技術商品化競賽

### ＊ 參賽資格 ＊

1. 凡各大學在學學生皆可參加，以個人或團隊之形式參加；每隊人數1至5人，歡迎跨科系、跨校，同一人不得同時跨隊參加。
2. 為提升競賽水準及維護競賽公平，每隊皆得設指導老師至少一名，指導老師資料須於報名時提交，參賽過程中除非得到主辦單位同意，否則不得臨時更換團隊成員或指導老師。

### ＊ 競賽時程 ＊

第一階段書面面繳交至 **05/29**

第一階段書面審查通過名單 **06/08**

第二階段發表資料繳交至 **06/14**

第二階段決賽發表 **06/16**

主辦單位：南區區域教學資源中心

承辦單位：遠東科技大學聯合行銷總中心

協辦單位：國立高雄應用科技大學

活動聯絡資訊

聯絡處：遠東科技大學聯合行銷總中心

聯絡電話：06-5979566#7828 薛小姐

Email：hwc02913@gmail.com

