

檔 號：A(A0106)
保存年限：7

財團法人資訊工業策進會 函

地址：106 台北市大安區信義路
三段153號11樓
聯絡人：劉冠暉
電話：(02)6631-6767
傳真：(02)6631-6789
電子郵件：guanweiliu@iii.org.tw

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國104年5月13日

發文字號：(104)資數字第1041002251號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：A_2015gold_university (1041002251A-0-0.docx，共1個電子檔案)

主旨：敬邀 貴校磨課師(MOOCs)教學團隊報名參加本會數位教育研究所與中華民國數位學習學會合辦之「2015第二屆金質學習科技產品選拔」。

說明：

- 一、為鼓勵科技業界與教育界積極研發，並推廣優質教育科技產品，中華民國數位學習學會與資策會教研所特於2014年舉辦「金質學習科技產品選拔」，獲良好迴響，首屆即遴選出27件作品獲頒「學習科技金質獎」，並由主辦單位於2014年9月12日頒獎典禮上頒發獎座。
- 二、主辦單位於今(2015)年4月起舉辦「第二屆金質學習科技產品選拔」，新增磨課(MOOCs)服務類別，課程、平台、工具等等皆可申請，截止收件日為5月31日，鼓勵各大專院校於執行磨課教學之餘，將 貴教學團隊之經驗與成果彙集整理，共襄盛舉報名參與此次選拔。
- 三、詳細辦法與選拔時程請參考附件，或聯繫承辦窗口：
(02)6631-6767資策會劉先生、E-mail：guanweiliu@iii.org.tw。

正本：中區大專院校、中區大學、北區大專院校、北區大學、南區大專院校、南區大學

副本：



104/05/13
11:24:56

秘書室 徐朝堂
專門委員 徐朝堂
104/05/13

擬辦：一、張貼於文件公告查詢系統
公告周知，另8/8/16 email 送教務長暨周院長
二、文陳閱後存查。

敬令

敬啟

教務處教學發展
中心組員 高旻揚

9/13

助理研究
員兼資訊
服務組組長 李思宏

0519

教授兼
副教務長 楊洲松

教授兼
教務長 江大樹

13

國立暨南
國際大學
蘇玉龍(乙)
104/05/14

裝

訂



呈
送
文
物

2015 第二屆金質學習科技產品選拔辦法

2015.05.13 修訂

一、主辦單位

主辦單位：中華民國數位學習學會

協辦單位：資策會數位教育研究所、中華民國資訊軟體協會、中華兩岸移動暨數字學習交流協會、台北市電腦公會智慧學習產業聯盟、台北市電腦公會台灣華語文產業推動聯盟、台灣教育雲產學研聯盟、台灣數位出版聯盟、雲端應用產學聯盟、遊戲產業振興會

二、辦理目的

1. 期望透過本次選拔活動，提供學校機關、企業團體、各級教師選用輔助教學科技產品之參考與依據。
2. 藉由本次選拔活動，將最新穎、優質之教育科技產品，推廣至全國各級學校或企業內訓使用，促進學習成效之提升。
3. 鼓勵學界、科技業界積極研發，獎勵優良教育科技產品之製作，發展具國際水準之產品服務，拓展國際市場。

三、選拔資格

由廠商或大專院校自行研發、與其他單位合作研發、或代理國內外之教育相關科技產品。

四、選拔類別

1. 本屆選拔共分(A)學習內容、(B)平台工具、(C)科技設備、(D)數位遊戲、(E)數位出版、(F)行動應用、(G)學習服務、(H)磨課服務(含磨課師課程、平台、工具)等八類別。
2. 報名以「產品」為單位，每團隊不限參賽產品件數，每件產品不限報名一種類別，請在報名表(附件一)中勾選適當之類別。
3. 各類別詳細說明請參考報名表(附件一)
4. 若對產品參賽類別有任何疑義，請洽承辦窗口(本辦法「十、承辦窗口」)諮詢。

五、選拔標準

項目	比重	說明
創新性	25%	產品發想之創意度、使用技術之創新性
實用性	25%	產品提供之功能是否能達到其使用目的
便利性	20%	產品操作是否流暢、介面設計是否友善、服務使用是否便捷
案例說明	20%	敬請檢附產品之場域應用情境或案例
發展性	10%	產品的未來發展與說明

六、收費標準

1. 本次選拔活動將以參賽產品為單位，每件酌收報名費，將用於行政事項處理、專業評審聘雇、獎座製作等。
2. 每件收費新台幣貳萬五千元整。主辦單位、協辦單位會員，每件收費新台幣貳萬元整。大專院校參賽者每件收費新台幣壹萬元整。



16

3. 繳費請匯款或 ATM 轉帳至本會帳戶，帳戶資訊如下：

銀行：華南銀行信維分行(銀行代碼：008)

帳號：149100092941

戶名：中華民國數位學習學會

七、選拔程序

第一階段：資格審查(2015/05/31 截止收件)

繳件內容：附件一之內容(包含參賽作品報名表與附表 1)。

繳件方式：

1. 請以 E-mail 方式寄送，主旨：2015 金質學習科技產品選拔報名表_[團隊名稱]_[產品名稱]，收件人：guanweiliu@iii.org.tw、副本：lichieh.lin@gmail.com
2. 若有實體產品或附件，請掛號郵寄至：106 台北市大安區信義路三段 153 號 11 樓劉先生收(信封註明『2015 金質學習科技產品選拔參賽作品附件_[團隊名稱]_[產品名稱]』)。

*主辦單位將就參賽隊伍報名時所提各項書表進行資格審查，申請隊伍資格不符者，應於收到主辦單位通知後，於期限內向主辦單位提出相關證明文件或說明，以供複查。

第二階段：內容審查(6 月公告結果)

將邀集國內學者專家、使用者及業界代表等參與統籌評選作業。預計每類遴選出三件獲獎作品，唯主辦單位與評審團將依據報名選拔產品件數斟酌調整獲獎作品之數量。

第三階段：成果發表暨頒獎(11 月)

獲獎團隊將受邀於「2015 金質學習科技產品選拔成果發表會」出席展示獲獎作品，並接受主辦單位頒獎表揚。

八、選拔結果通知

1. 經遴選獲獎之作品，於得獎名單揭曉後，主辦單位將主動函知獲獎團隊。
2. 得獎作品除由主辦單位頒發獎座、獎狀外，該產品亦可正式使用「2015 教育科技金質產品認證」標示。
3. 主辦單位將於 2015 年舉辦「第二屆 IGCS 智慧校園創新應用競賽」，得獎作品將獲推薦列於「優質學習科技產品」名單，提供參賽者參考應用於競賽作品中。

九、本辦法如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。

十、承辦窗口：

(02)6631-6767 劉先生，E-mail：guanweiliu@iii.org.tw

十一、本辦法亦可至中華民國數位學習學會 FB：<https://www.facebook.com/aelroc> 下載

416



附件一

2015 金質學習科技產品選拔 參賽作品報名表

一、報名團隊資訊

單位名稱			
聯絡人姓名		聯絡人電話	
聯絡人 E-mail			
通訊地址			
隸屬組織 (選填)	☐ 中華民國數位學習學會 ☐ 中華民國資訊軟體協會 ☐ 中華兩岸移動暨數字學習交流協會 ☐ 台北市電腦公會智慧學習產業聯盟 ☐ 台北市電腦公會台灣華語文產業推動聯盟 ☐ 台灣教育雲產學研聯盟 ☐ 台灣數位出版聯盟 ☐ 遊戲產業振興會 ☐ 雲端應用產學聯盟		

二、產品基本資訊

產品名稱			
研發/代理	☐ 自行研發	☐ 代理產品	☐ 共同研發
銷售地區			

報名類別勾選 (可勾選多項)	說明與舉例
☐ (A) 學習內容類	以聲音、影像、動畫等數位形式呈現之教學內容 例：影音光碟、雲端書庫
☐ (B) 平台工具類	運用於推廣、輔助教學之數位軟體或平台 例：IRS 工具、測驗平台
☐ (C) 科技設備類	運用於推廣、輔助教學之硬體工具 例：點讀筆、平板電腦
☐ (D) 數位遊戲類	運用於推廣、輔助教學之遊戲軟體 例：教學用線上遊戲
☐ (E) 數位出版類	搭配實體教材使用之數位出版品 例：電子教科書
☐ (F) 行動應用類	教育相關之行動 App 工具 例：班級管理輔助 App
☐ (G) 學習服務類	其他學習相關服務
☐ (H) 磨課服務類	例：磨課師課程、平台、工具

附件一

三、產品特色摘要(除文字外，亦可輔以圖、表說明)

1. 創新性(25%)：創意發想之原創性、使用技術之創新性(中文 500 字內)。
2. 實用性(25%)：產品提供之功能是否能達到其使用目的(中文 500 字內)。
3. 便利性(20%)：產品操作流暢、介面設計友善、服務使用便捷(中文 500 字內)。
4. 案例說明(20%)：敬請檢附產品於場域應用之案例或成效(中文 500 字內)。
5. 發展性(10%)：產品的未來發展性(中文 500 字內)。

四、其他附件(選填)

如附表，若欲檢附其他產品介紹之相關書面資料、影音資料、網站等，請列於表格中，以便核對。

其他附件

附件名稱	附件形式	數量	檢附方式
產品使用說明書	書面資料	1 本	郵寄
產品介紹影片	光碟片	2 片	郵寄
產品使用案例影片	https://www.youtube.com/watch?v=nH-oWhN9Glg		網址
場域應用案例報告	電子檔	1 份	E-mail
產品試用版本	http://www.ifc.org.tw/poc/ ，帳號/密碼：test/test		E-mail

說明：表格內容僅供參考，請依實際需求填寫使用。



6/6