

檔 號：STA0502
保存年限：5

真理大學 函

地址：251新北市淡水區真理街32號
聯絡人：李沿儒
電話：(02)26212121 分機 2606
電子郵件：au5084@mail.au.edu.tw

受文者：國立暨南國際大學

第二層決行

擬：陳閱後公告周知，文存

陳利君 104.04.23

學務處秘書侯東成

104.4.23

發文日期：中華民國104年4月22日

發文字號：真大人資字第1041001058號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：活動辦法、淡水商圈競賽活動海報（1041001058-0-0.doc、1041001058-0-1.pdf，共2個電子檔案）

副教授兼學務處副處長蕭婉銘

教授兼吳明烈

104.4.23

代為決行

主旨：本校人文與資訊學系與淡水商圈文化觀光協會共同主辦「2015淡水商圈創意行銷企劃競賽」，敬請惠予公告周知，請查照。

說明：

- 一、有鑑於淡水商圈目前已經成為全國最熱門的週休二日景點，不僅是大台北地區居民最佳的第三空間，也是國外旅客最愛的區域之一。為了鼓勵青年學子發揮創意與地方商圈/社區共同投入地方特色行銷活動，特舉辦『2015淡水商圈創意行銷企劃競賽』活動。
- 二、透過競賽方式，協助淡水商圈及鄰近八里、三芝、石門、金山、萬里等區域進行商圈業者創意行銷，將淡水商圈整合鄰近區域之地方特色，以網路行銷及電子商務進行提案並加以推廣。
- 三、關於活動舉辦相關事宜，請洽活動網站
<http://210.60.9.181/2015tamsui>，或電洽許小姐(洽詢專線：02-26206818)。

正本：公私立大專校院

副本：本校人文學院、人文與資訊學系

104/04/22
09:37:11



學生事務處

校長 林文昌

裝



線



2015 淡水商圈創意行銷企劃競賽

一、活動緣起：

淡水商圈目前已經成為全國最熱門的週休二日景點，不僅是大台北地區居民最佳的第三空間，也是國外旅客最愛的區域之一。本競賽鼓勵青年學子發揮創意共同與社區共同投入地方特色行銷活動，特舉辦本次競賽活動。

二、活動主題：

協助淡水商圈及鄰近八里、三芝、石門、金山、萬里等區域進行商圈創意行銷，將淡水商圈整合鄰近區域之地方特色透過電子商務提案加以推廣。

三、主辦單位：淡水商圈觀光文化協會、真理大學人文與資訊學系

承辦單位：真理大學人文與資訊學系

協辦單位：元智大學知識服務與創新研究中心

四、參賽資格：

1. 全國各大專院校及研究所學生。
2. 參賽同學三至六人組成一隊，但一人只得參加一組隊伍(可跨系或跨校組隊)。
3. 參賽過程中不得臨時更換成員。
4. 每隊需有指導老師，每位指導老師會頒發指導證明；參賽隊伍會發給參賽證明。

五、競賽獎勵：

每組各取前三名及佳作數名

1. 冠軍：NT\$5,000 元、參賽者獎狀各一紙
2. 亞軍：NT\$3,000 元、參賽者獎狀各一紙
3. 季軍：NT\$2,000 元、參賽者獎狀各一紙
4. 佳作：取數名，參賽者獎狀各一紙

六、活動辦法

本比賽分三階段進行，分別為店家觀摩、初賽及決賽。為強化同學對於商圈活動之瞭解，產業行銷活動詳細辦法如下：

【第一階段-淡水商圈觀摩活動】

1. 報名時間：2015 年 1 月 15 日至 **2015 年 4 月 19 日止**
2. 線上商家觀摩場次報名：<http://www.itamsui.org.tw>
 - (1) 洽詢專線：02- 26206818 許小姐
 - (2) 競賽網站：<http://210.60.9.181/2015tamsui/>
 - (3) 店家提問下載：<http://goo.gl/vktS86>
 - (4) 活動 Q&A：<http://goo.gl/xdTsQD>
3. 淡水商圈觀摩活動參與廠商：

(選擇一家參賽，可觀摩若干家或只觀摩一間)

登峰魚丸博物館、醃醃大師、淡水商圈觀光協會、Mori 年輪蛋糕、財團法人自行車新文化基金會、狗狗公園-快樂狗旅館、亞太飯店、香草街屋、淡水魚的店、教士會館共 10 家。

【第二階段-學生創意提案初賽】

1. 報名和書面提案收件時間：**2015 年 4 月 26 日止** (掛號郵戳為憑)
2. 報名流程：
 - (1) 請 E-mail 報名表至 aucrowncoast@gmail.com
 - (2) 書面送件地址：251 新北市淡水區學府路 13 號 2 樓 許小姐 收
3. 徵件要求：
 - (1) 初賽參賽作品以 PowerPoint 簡報呈現，含封面頁，單面彩色列印，請膠裝。
 - (2) 完整寄送參賽資料包含
 - 報名表一份
 - 簡報列印一式 5 份 (初賽每份不含封面頁最多 10 頁，如超過將扣分)
4. 結果公布：**2015 年 5 月 11 日(星期一)**

5. 評選標準：

- (1) 資格審查由淡水商圈協會及業界審查委員會針對參賽案件進行資格審查篩選，凡參賽資料不齊全或缺少者皆於篩選時進行淘汰。
- (2) 依書面審查分數，錄取 10 隊晉級決賽。晉級決賽名單與時程表將公告於競賽網站，並電話通知各組。
- (3) 競賽網站：<http://210.60.9.181/2015tamsui/>

【第三階段-決賽】

1. 對象：晉級決賽之參賽隊伍
2. 決賽時間：2015 年 6 月 13 日(星期六)
3. 線上商家觀摩場次報名：<http://www.itamsui.org.tw>(截至 2015 年 5 月 29 日)
4. 繳交資料：(2015 年 6 月 6 日前掛號郵戳為憑)
 - (1) 參賽作品 PowerPoint 簡報 20 頁為限、PDF 全文檔案 15 頁為限，均雙面彩色列印，膠裝。
 - (2) 完整參賽資料包含
 - 報名表、授權同意書各一份
 - 書面報告一式 5 份
 - Email 參賽作品 PPT 簡報和書面報告 PDF 檔至 aucrowncoast@gmail.com (2015 年 6 月 6 日前逾時不受理)。
5. 送件地址：251 新北市淡水區大智街 37 號 1 樓 許小姐 收
6. 決賽規定：
 - (1) 各隊須於口頭報告場次之前 30 分鐘完成報到手續。
 - (2) 晉級決賽之參賽隊伍，需按規定之報到時間到現場進行口頭報告，報到時間和地點會另行通知。
 - (3) 晉級決賽之參賽隊伍每位隊員皆需參與口頭報告(10 分鐘)或回答評審提問之問題(10 分鐘)。

七、評選標準：

	評 分 項 目	配 分 比
第一階段 初賽	計畫可行性	50%
	創意表現	30%
	內容完整性	20%
	小計	100%
第二階段 決賽	表達能力	20%
	簡報內容	30%
	現場問答	50%
	小計	100%
總成績		100%

八、注意事項：

1. 參賽作品應由學生自行製作，指導老師只能以指導者之身份督導學生，不能代為製作，如違規定，取消作品之參賽資格。
2. 凡入圍之作品，若有侵害他人之權利、非自行製作或違反政府法令，經他人檢舉並查證屬實者，主辦單位將取消作品參賽資格，並追繳其若有領得之獎金與獎狀。
3. 為推廣本活動，所有參賽者於報名時同意無償授權主單位，供重製、出版、或於本活動相關之一切活動中發表。主辦單位並擁有將該參賽作品編製成任何形式的專輯，以營利或非營利方式推廣之權利，另立授權同意書。
4. 凡參賽作品中有引用他人之著作或資料請詳細說明或註明來源。

2015 淡水商圈創意行銷企劃競賽報名表

校名 系所			作品編號 (承辦單位填寫)	
指導 老師				
指導 老師 Email				
行銷 商家 對象				
作品 名稱				
人數	姓名	手機	E-mail	
1 *聯絡人				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

說明：

1. 編號:請勿填寫，由主辦學校統一編號。
2. 郵寄至：

.....



2015 淡水商圈創意行銷企劃競賽

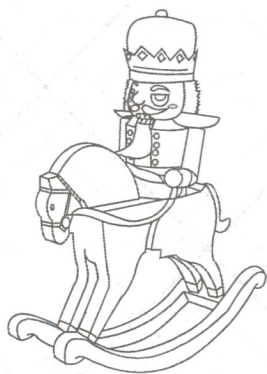
【授權同意書】

1. 凡入圍之作品，若有侵害他人之權利、非自行製作或違反政府法令，經他人檢舉並查證屬實者，主辦單位將取消作品參賽資格，並追繳其若有領得之獎金與獎狀。
2. 為推廣本活動，所有參賽者於報名時同意無償授權主單位，供重製、出版、或於本活動相關之一切活動中發表。主辦單位並擁有將該參賽作品編製成任何形式的專輯，以營利或非營利方式推廣之權利。
3. 比賽之書面資料及簡報檔內容嚴禁標明學校與指導老師姓名，以免影響比賽公平性。
4. 所有參賽作品的資料概不歸還。
5. 參賽者對上述各項之約定均無任何異議。

同意以上條款請簽名，如打字，旁邊亦請簽名 ※未依規定簽名者視同資格不符

小組成員姓名(請簽名)	身份證字號
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

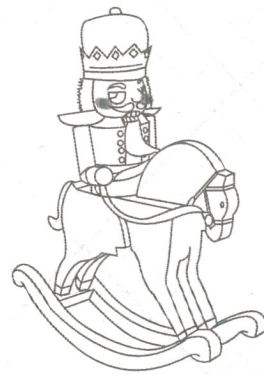
中 華 民 國 104 年 月 日



淡水商圈

創意行銷競賽

creative . marketing . contest



淡水商圈目前已經成為全國最熱門的週休二日景點
不僅是大台北地區居民最佳的第三空間，也是國外
旅客最愛的區域之一。

本競賽鼓勵青年學子發揮創意共同與社區共同投入
地方特色行銷活動，特舉辦本次競賽活動。

參賽資格

全國各大專院校及研究所學生

參賽同學三至六人組成一隊，但一人只得參加一組隊伍(可跨系或跨校組隊)

參賽過程中不得臨時更換成員

每隊需有指導老師。(每位指導老師會頒發指導證明，隊伍則會發放參賽證明)

競賽獎勵

每組各取前三名及佳作數名

冠軍：NT\$5,000元、參賽者獎狀各一紙

亞軍：NT\$3,000元、參賽者獎狀各一紙

季軍：NT\$2,000元、參賽者獎狀各一紙

佳作：取數名，參賽者獎狀各一紙



活動辦法

本次比賽分三階段進行，分別為商圈觀摩活動、初賽以及決賽

活動網址 [Http://210.60.9.181/2015tamsui/](http://210.60.9.181/2015tamsui/)

商圈觀摩與活動報名 2015年1月15日至4月19日止

初賽結果 2015年5月11日(星期一)

決賽結果 2015年6月13日(星期六)

評選標準

評分項目			配分比		評分項目		配分比	
初賽	計畫可行性	50%	+ 決賽		表達能力	20%		= 總成績100%
	創意表現	30%			簡報內容	30%		
	內容完整性	20%			現場問答	50%		
	小計	100%			小計	100%		

