

檔 號：STA0502
保存年限：5

中國科技大學 函

地址：台北市文山區興隆路三段
56號／新竹縣湖口鄉中山路三段
530號

聯絡人：企業管理系(游珮玲)

電子信箱：lcbas@cute.edu.tw

聯絡電話：03-6991111分機1261

傳真電話：02-29337543

受文者：國立暨南國際大學

第二層決行

發文日期：中華民國104年4月22日

發文字號：中科大企管字第1040003658號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：附件1：競賽海報、附件2：競賽辦法、附件3：報名表暨授權書（2015創意商品銷售競賽海報.JPG、2015 易夢拉網路百貨創意商品銷售競賽辦法.DOC、報名表暨授權書.DOC，共3個電子檔案）

主旨：本校企業管理系與兆鴻聖實業有限公司舉辦「2015 易夢拉網路百貨創意商品銷售競賽」活動，敬請 惠予公告訊息並鼓勵學生踴躍組隊報名參加，請查照。

說明：

- 一、報名日期：104年03月30日起至104年04月30日止(採郵寄報名)。
- 二、作品繳件日期：自104年03月30日起至104年04月30日(四)17:00止，以郵戳為憑。
- 三、公布入圍決賽名單：104年05月15日
- 四、入圍決賽簡報及海報收件截止日：自104年05月20日起至104年06月05日止。
- 五、決賽日期與地點：104年06月12日(星期五)於本校台北校區格致樓101室。
- 六、相關競賽資訊請洽本校企業管理系網站下載，聯絡電話：02-29313416轉2252或逕至

<http://cute.ksnet.com.tw/activity.php>查詢。

正本：公私立大專校院

副本：本校企業管理系

學務處 侯東成
104. 4. 23

教授兼 吳明烈
學生事務處
104. 4. 23

代為
決行



學生事務處

104年4月22日暨收文總字第1040005009號



1/9

104/04/22
15:01:56

校長 谷家恆

裝



92859

訂

線

2015 易夢拉網路百貨創意商品銷售競賽辦法

一、目的

本網路百貨創意商品銷售競賽主要為鼓勵學生將所學習之商品銷售理論與實作結合，藉由商品銷售實戰經營概念，增進學生商品銷售知識，強化商品銷售能力，以落實實務教學之價值。

二、辦理單位

主辦單位：兆鴻聖實業有限公司 www.em-mall.com

承辦單位：中國科技大學企業管理系 聯絡人：游秘書

連絡電話：(02)2931-3416 轉 2252 E-mail：dba@cute.edu.tw

贊助單位：瑞醫科技美容集團、愛瘦美 isome 網站、大寶科技股份有限公司

三、參賽資格

1. 凡就讀全國各公私立大專校院在學學生，對於商品銷售與推廣有興趣者，不限科系年級皆可報名參加。
2. 參賽者須 2 至 5 人組成一隊，但一人只得參加一組隊伍(可跨系或跨校組隊)，不接受 2 人以下與 5 人以上報名參賽。
3. 每隊均須有指導老師，一隊以二名指導老師為限。
4. 完成報名後，競賽過程中不得臨時更換成員。

四、競賽重要時程

1. 發佈競賽海報與新聞：104 年 3 月 20 日
2. 報名及作品收件截止日期：自 104 年 3 月 30 日起至 4 月 30 日止。
3. 公布入圍決賽名單：104 年 5 月 15 日
4. 入圍決賽 ppt 及海報收件截止日期：自 104 年 5 月 20 日起至 6 月 05 日止。
5. 決賽日期：104 年 6 月 12 日(星期五)格致樓 101 室。

五、作品相關規定與繳件方式

(一)競賽主題：參賽者根據易夢拉網路百貨提出創意商品組合行銷企劃。

❖創意商品銷售企劃書內容應包含：

1. 封面頁：格式如附件 2。
2. 創意商品組合概述：選品主題、動機。
3. 目標市場：說明企劃組合產品行銷目標市場分析。
4. 創新行銷策略與計畫：說明銷售攻略方式與社群網路行銷設計
5. 預期效益分析：完整執行計劃後預期所能獲得之效益

(二)競賽格式

1. 創意行銷參賽作品內文文字，一律由左而右橫向書寫，以 A4 規格直向紙張(字體為 14 點標楷體、單行間距、上下左右邊界皆為 2.5 公分)，文章內容以 10 頁為限(不含附錄與參考資料)，封面頁不計，封面請參照附件 2。
2. 參賽資料包含：
 - (1) 紙本報名表暨授權書(格式如附件 1)
 - (2) 企劃書書面報告 word 三份及 pdf 檔(檔名：隊名-作品名企劃書 word，隊名-作品名企劃書 pdf)
 - (3) 上項資料連同報名表請製成光碟繳交。(光碟片上請註明參賽隊名及作品名)。
3. 入圍決賽資料包含：
 - (1) 簡報 ppt：簡報時間限定 10 分鐘。請用 Microsoft Office PowerPoint 2007 以上版本之 ppt 檔案格式，若有以其他簡報軟體呈現之方式(如 Prezi)亦請提供相關檔案。(檔名：隊名-作品名簡報 ppt)
 - (2) 海報設計：A0 規格一張，請以 JPG 檔(檔名：隊名-作品名海報)
 - (3) 上項資料請製成光碟繳交，勿須印製，由承辦學校製作。(光碟片上請註明參賽隊名及作品名)。
4. 資料寄送至台北市文山區 116 興隆路三段 56 號，中國科技大學企管系，游秘書收，註明參加「2015 易夢拉網路百貨創意商品銷售競賽」逾時不予受理。

(三)競賽評選方式

1. 資格審查由審查委員，針對參賽主題進行資格審查篩選，凡參賽資料不齊全或缺少者皆於第一階段篩選時進行淘汰。
2. 書面審查時，每件作品由評審進行匿名審查。
3. 評審標準：
 - (1) 初賽書審：
 - A. 以計畫書進行評審，初賽成績前 10 名隊伍入圍決賽。
 - B. 評審標準：
 - (A) 主題與創意商品組合可行性 20%
 - (B) 目標市場分析 20%
 - (C) 銷售攻略方法 20%
 - (D) 社群網站運用 20%(如：粉絲團連結人數、部落格連結人數、Line、Wechat 連結人數等)
 - (E) 企劃內容完整性 20%

(2)決賽簡報：A.簡報時間 10 分鐘為限。

B.評審標準：

(A)表現方式與技巧 30%

(B)主題掌握程度 30%

(C)答辯表現 20%

(D)台風與時間掌握 20%

4. 決賽名單公佈：5/15(五)將公佈決賽名單於中國科技大學管理學院與企管系網站，並 email 決賽通知(詳細議程及注意事項)給入選決賽團隊。入圍決賽隊伍為 10 隊，若有同分者，將增額入選。

六、競賽獎勵方式：

1. 第一名：10,000 元獎金及獎狀。
2. 第二名：7,000 元獎金及獎狀。
3. 第三名：4,000 元獎金及獎狀。
4. 優勝獎：3 組，獎狀，精緻禮品。
5. 佳作獎：4 組，獎狀，驚喜禮品。

凡入圍決賽隊伍之指導老師給予指導證明。

七、注意事項：

- (一) 參加競賽或入圍作品，如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，且有具體事實者，則追回得獎資格與獎勵。
- (二) 參加競賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，追回入圍資格與獎勵，主辦單位不負任何法律責任。參賽作品亦不得有抄襲或代筆之情事，若經發現，一律取消參賽資格。
- (三) 參加競賽者作品之相關資料延遲交件者，予以取消與賽資格。
- (四) 參加初賽者之研究報告，承辦單位收到後不再影印，直接將研究報告呈送評審委員審查與評分。繳交所有文件不論得獎與否將不予退回，請參賽者自行備份。
- (五) 基於比賽公平原則，參賽小組不得抽換或更改繳交之報名相關資料，請參賽小組在繳交報名相關資料前，仔細確認報名相關資料的正確性。
- (六) 對競賽有任何建議，或有感權益受損，敬請直接反應給承辦單位。
- (七) 參賽現場如有任何規定未盡事宜，請向該場次服務人員提出，由該場次服務人員呈報評審委員決定處理方式。
- (八) 如參賽組數不足，決賽時該組將視情況從缺。

附件 1：報名表暨授權書

2015 易夢拉網路百貨創意商品銷售競賽 報名表暨授權書											
學校、系科											
團隊名稱											
指導教師一											
指導教師服務單位		職稱									
指導教師二											
指導教師服務單位		職稱									
參賽者		學生姓名	聯絡電話	e-mail							
成員基本資料	隊長										
	隊員										
參 賽 聲 明(由組長代表填寫) ()團隊參加「2015 易夢拉網路百貨創意商品銷售競賽」活動，本組由組長_____代表以下聲明： 1. 本組保證全體組員均已確實了解活動簡章和公告規定，並同意遵守各項規定 2. 本人暨團隊所有成員具結上述各項報名資料正確無誤，以及所參加比賽之作品係本人(團隊)之原創著作，若非原創，請註明資料來源出處，若有不實，願自負全部之法律責任。 3. 本人暨團隊所有成員同意上述參賽作品，相關之聲音、影像、文字、圖畫、實物之設計或所提之創意，主辦單位均得有集結成冊，出版和發行之權利。 聲明人：_____ (簽名或蓋章) 中華民國 年 月 日											
(以下欄位由承辦單位填寫) <table border="1"> <tr> <td>作品編號</td> <td></td> <td>收件日期</td> <td></td> <td>檢核人員</td> <td></td> </tr> </table>						作品編號		收件日期		檢核人員	
作品編號		收件日期		檢核人員							



附件 2：封面

2015 易夢拉網路百貨創意商品銷售競賽

作品名稱：○○○○○○○○○○○○○○○○

團隊名稱：

團隊成員：

中華民國 年 月 日

附件 1：報名表暨授權書

2015 易夢拉網路百貨創意商品銷售競賽 報名表暨授權書

學校、系科				
團隊名稱				
指導教師一				
指導教師服務單位		職稱		
指導教師二				
指導教師服務單位		職稱		
參賽者		學生姓名	聯絡電話	e-mail
成員基本資料	隊長			
	隊員			

參賽聲明(由組長代表填寫)

()團隊參加「2015 易夢拉網路百貨創意商品銷售競賽」活動，本組由組長 代表以下聲明：

1. 本組保證全體組員均已確實了解活動簡章和公告規定，並同意遵守各項規定
2. 本人暨團隊所有成員具結上述各項報名資料正確無誤，以及所參加比賽之作品係本人(團隊)之原創著作，若非原創，請註明資料來源出處，若有不實，願自負全部之法律責任。
3. 本人暨團隊所有成員同意上述參賽作品，相關之聲音、影像、文字、圖畫、實物之設計或所提之創意，主辦單位均得有集結成冊，出版和發行之權利。

聲明人： (簽名或蓋章)

中華民國 年 月 日

(以下欄位由承辦單位填寫)

作品編號		收件日期		檢核人員	
------	--	------	--	------	--



2015 易夢拉網路百貨創意商品銷售競賽

一、目的

本網路百貨創意商品銷售競賽主要為鼓勵學生將所學習之商品銷售理論與實作結合，藉由商品銷售實戰經營概念，增進學生商品銷售知識，強化商品銷售能力，以落實實務教學之價值。

二、辦理單位

主辦單位：兆鴻聖實業有限公司 www.em-mall.com

承辦單位：中國科技大學企業管理系 聯絡人：游秘書

連絡電話(02)2931-3416轉2252 E-mail:dba@cute.edu.tw

贊助單位：瑞醫科技美容集團、愛瘦美isome網站、大寶科技股份有限公司

三、參賽資格

1. 凡就讀全國各公私立大專校院在學學生，對於商品銷售與推廣有興趣者，不限科系年級皆可報名參加。
2. 參賽者須2至5人組成一隊，但一人只得參加一組隊伍(可跨系或跨校組隊)，不接受2人以下與5人以上報名參賽。
3. 每隊均須有指導老師，一隊以二名指導老師為限。
4. 完成報名後，競賽過程中不得臨時更換成員。

四、競賽重要時程

1. 發佈競賽海報與新聞：104年3月20日
2. 報名及作品收件截止日期：自104年3月30日起至4月30日止。
3. 公布入圍決賽名單：104年5月15日
4. 入圍決賽ppt及海報收件截止日期：自104年5月20日起至6月05日止。
5. 決賽日期：104年6月12日(星期五)格致樓101室。

五、競賽獎勵方式

1. 第一名：10,000元獎金及獎狀。
2. 第二名：7,000元獎金及獎狀。
3. 第三名：4,000元獎金及獎狀。
4. 優勝獎：3組，獎狀，精緻禮品。
5. 佳作獎：4組，獎狀，驚喜禮品。

凡入圍決賽隊伍之指導老師給予指導證明。



六、競賽活動網址：<http://cute.ksnet.com.tw/activity.php>。

