

檔 號：STA0502
保存年限：5

嘉義市政府 函

地址：嘉義市中山路199號

傳 真：05-2294601

聯絡人：朱浚鴻05-2294593(或市境直撥1999)

電子郵件：ttemhung@ems.chiayi.gov.tw

受文者：國立暨南國際大學

第2層決行

擬：擬：陳閱後公告周知，文存。

陳利君 104.04.17

發文日期：中華民國104年4月14日

發文字號：府交觀字第1042302157號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：2015慢遊台灣主題遊程設計創意競賽簡章

.doc (104TR03269_1_141629395320.doc，共1個電子檔案)

主旨：檢送「2015慢遊台灣主題遊程設計創意競賽簡章」資料1份，惠請貴校學生踴躍參加，請查照。

正本：國立中央大學、國立交通大學、國立政治大學、國立清華大學、國立陽明大學、國立新竹教育大學、國立臺北大學、國立臺北教育大學、國立臺北藝術大學、國立臺灣大學、國立臺灣藝術大學、國立聯合大學、國立體育大學、國立臺灣師範大學、國立臺灣海洋大學、臺北市立大學、國立臺灣戲曲學院、國立臺灣科技大學、國立臺北護理健康大學、國立臺北科技大學、國立臺北商業大學、國立空中大學、淡江大學、臺北醫學大學、輔仁大學、銘傳大學、華梵大學、開南大學、實踐大學、中原大學、中國文化大學、大同大學、中華大學、玄奘大學、元智大學、世新大學、東吳大學、真理大學、馬偕醫學院、法鼓佛教學院、長庚大學、長庚學校財團法人長庚科技大學、城市學校財團法人臺北城市科技大學、致理技術學院、桃園創新科技學校財團法人桃園創新技術學院、健行學校財團法人健行科技大學、東南科技大學、台北海洋技術學院、元培科技大學、亞太創意技術學院、亞東技術學院、明志科技大學、明新科技大學、中華學校財團法人中華科技大學、大華學校財團法人大華科技大學、中國科技大學、經國管理暨健康學院、聖約翰科技大學、醒吾學校財團法人醒吾科技大學、龍華科技大學、德明技術學院、德霖技術學院、黎明技術學院、景文科技大學、華夏技術學院、崇右技術學院、國立中興大學、國立臺中教育大學、國立臺灣體育運動大學、國立彰化師範大學、國立暨南國際大學、國立臺中科技大學、國立虎尾科技大學、國立雲林科技大學、國立勤益科技大學、逢甲大學、大葉大學、中山醫學大學、中國醫藥大學、亞洲大學、明道學校財團法人明道大學、東海大學、靜宜大學、嶺東科技大學、環球學校財團法人環球科技大學、南開科技大學、建國科技大學、修平學校財團法人修平科技大學、中臺科技大學、弘光科技大學、中州學校財團法人中州科技大學、朝陽科技大學、僑

光科技大學、國立中正大學、國立中山大學、國立成功大學、國立屏東大學、國立高雄大學、國立高雄師範大學、國立嘉義大學、國立臺南大學、國立臺南藝術大學、國立高雄海洋科技大學、國立高雄第一科技大學、國立高雄餐旅大學、國立高雄應用科技大學、國立屏東科技大學、高雄市立空中大學、長榮大學、台灣首府大學、高雄醫學大學、康寧大學、義守大學、稻江科技暨管理學院、樹德科技大學、嘉南藥理科技大學軍訓室、輔英科技大學、遠東科技大學、崑山科技大學、正修科技大學、吳鳳學校財團法人吳鳳科技大學、和春技術學院、東方學校財團法人東方設計學院、中華醫事科技大學、文藻學校財團法人文藻外語大學、南榮學校財團法人南榮科技大學、南臺科技大學、美和學校財團法人美和科技大學、高苑科技大學、大仁科技大學、大同技術學院、國立宜蘭大學、國立東華大學、國立臺東大學、慈濟學校財團法人慈濟大學、佛光大學、大漢技術學院、臺灣觀光學院、慈濟學校財團法人慈濟技術學院、蘭陽技術學院、國立金門大學、國立澎湖科技大學

副本：本府交通觀光處、南華大學

104/04/15
09:05:05



慢遊台灣暨 KANO 主題旅遊行程設計創意競賽活動簡章

一、活動名稱：慢遊台灣暨 KANO 主題旅遊行程設計創意競賽

二、活動目標：

1. 本遊程設計競賽聚焦在以深度、慢遊、慢活、慢食的方式享受台灣美好的一切。因此舉凡深入在地社區之主題遊程、美食饗宴遊程、文化之旅、生態之旅、溫泉之旅、鐵道之旅、自行車旅遊、無障礙遊程、銀髮族旅遊等旅遊行程皆歡迎。期望藉此遊程規劃競賽，能讓彼此將旅遊的步調放慢，以深入體驗遊程的方式，帶動大眾對目前環境及人文更多關心與互動。
2. 提升大專學生高品質旅遊活動規劃之知能，體認台灣旅遊資源的多樣性、獨特性，進一步找出私房景點或旅遊型態，結合多元資源與創意，以開發台灣之美。
3. 透過高品質體驗型旅遊活動設計，提升遊憩品質、增進社區營造及發展、及促進地方特色遊程設計，運用創意提昇觀光遊憩精緻化之服務。
4. 藉由公開性競賽，提升相關產業之業者及學者對於台灣創新遊程的重視及品質。

三、主辦單位：嘉義市政府、南華大學

四、承辦單位：嘉義市政府交通觀光處、南華大學旅遊管理學系

五、協辦單位：台灣慢遊協會

六、參加對象：

全國相關大專校院之在校學生，不限個人或團體參與競賽，各團隊人數不超過(含)5人為限，各校參賽組數不限。

七、報名方式：

請至線上報名網址 <http://goo.gl/forms/qUH99HVSZ> 填寫報名資料，報名截止日期 2015 年 05 月 11 日(一)晚上 23:59 截止。

將回信確認是否報名成功；若未收到回信，請務必於上班時間打電話確認是否報名成功。

八、報名分組方式：

A.慢遊台灣組

B.慢遊 KANO 組

九、競賽方式：

第一階段初賽－書面（電子檔）評選

凡有意參賽者，請先提出完整之遊程設計企劃書、海報[格式參見附錄 1] 及 著作權聲明書[格式參見附錄 2]各一份。參賽代表應將遊程設計企劃書、海報及著作權聲明書以 E-mail 方式寄至本行程設計競賽委員會，
mail:ru7719@gmail.com。主旨請標記「報名慢遊台灣主題旅遊行程設計創意競賽」，信件內容請含【團隊成員名字/學校名稱/就讀科系/隊長聯絡電話】。將由專業評審評選出十組晉級決賽。

第二階段決賽－公開評選

1. 入圍決賽資格的團隊，需配合決賽審查需要，於決賽會場進行 15 分鐘的遊程設計口頭簡報（使用投影片或其他形式）。
2. 簡報方式：上台簡報為主，其它表達方式為輔（參賽單位可透過服裝、圖騰等方式增加遊程設計簡報之動態效果）。
3. 由產、學界專家學者擔任評選委員，現場發問及評分，各組遴選出前三名及佳作二名，當日公告決賽成績及頒獎。
4. 簡報地點：南華大學 學慧樓 HB03 地下演藝廳

十、參賽作品規格：

規劃內容以下為限制範圍，其他則可自由發揮。

1. 規劃主題：分別兩組(A.慢遊台灣組、B.慢遊 KANO 組)，針對深度、慢食、慢遊、慢活相關之主題旅遊活動為主。
2. 行程天數：以三天兩夜行程為原則。
3. 出發地點：不限。
4. 交通工具：不限。
5. 住宿安排：不限。
6. 遊程適合期間：需特別註明所安排之行程的適合季節。
7. 目標市場：不限，但需於規劃旅遊內容之前註明選定之參團對象及人數。
8. 旅遊內容：遊程主題、遊程規劃（包括旅遊時 / 日程表、住宿方式、餐膳標準、交通工具、活動內容、導覽與相關服務內容、以及是否包含其他特別服務之介紹、旅遊安全評估、保險規劃、證照與稅金處理、旅遊

目的地之接待與服務...等。)、遊程特色(景點介紹與圖片、活動說明、交通路線圖)…等事宜之設計及說明。

9. 體驗活動：含於旅遊內容中，佔整體遊程之比例則不限。
10. 遊程估價：遊程總預算編列部分須包括餐飲、住宿、交通、導覽解說、門票費用、其他雜支...等各項費用，花費金額無上限，但價格以合理且一般大眾能接者為佳，並應初估個人最低花費之金額。
11. 補充說明：報名 B 組者請參考 KANO 影片，遊程規劃至少需涵蓋嘉義市相關 KANO 景點，其中停留在嘉義市至少需一天一夜。

十一、 重要日期：

活動日期	內容說明
即日起~2015/05/11(一)	受理報名事項
2015/05/22 (五)	初賽稿件(遊程設計企劃書、海報、著作權聲明書)收件截止
2015/05/29 (五)	初審結果公告
2015/06/12 (五)	決選

十二、 評分標準：

第一階段初賽－書面評選

評 選 項 目	說明	權 重
1. 遊程規劃之創意性	遊程方案是否有創意，有獨特的見解。	20 %
2. 遊程之競爭力	遊程方案是否具有市場優勢，容易成功。 遊程方案是否清楚傳達重要訊息且會吸引目標對象參與。	10 %
3. 遊程之可行性	遊程方案在技術上、經濟上及作業上是否 能被達成。	10 %
4. 「體驗」元素應用	遊程方案在體驗活動安排的意義與方式	20 %
5. 經費編列之合理性	遊程成本估算之合理性	10 %
6. 行程內容順暢性	含景點或活動時間安排、交通時間之估算	10 %
總 分		100 %

第二階段決賽－公開評選

評 選 項 目	權 重
簡報內容 (完整性、合理性、創新創意、體驗元素、與主題的切合度)	50 %
問題回應	20 %
表達能力（簡報方式、順暢度、簡報技巧...等）	20 %
台風（含服裝儀表與團隊表現）	10 %

十三、 獎勵辦法：

各組第一名－禮券五仟元整、飯店雙人房住宿券一張、獎狀一紙
各組第二名－禮券三仟元整、飯店雙人房住宿券一張、獎狀一紙
各組第三名－禮券一仟元整、飯店雙人房住宿券一張、獎狀一紙
各組佳作(二名)－飯店雙人房住宿券一張、獎狀一紙
其他：入圍決賽隊伍皆可獲頒參加證書一張

十四、 本競賽內容及規章主辦單位保有修改之權利

十五、 聯絡方式

聯絡人：南華大學旅遊管理學系 陳盈儒助理
電話：(05)2721001#2063
傳真：(05)2427174
E-mail：ru7719@gmail.com.tw
地址：62248 嘉義縣大林鎮中坑里南華路一段 55 號

附錄 1

*行程設計企劃書規範

企劃書應包含封面、目錄、內頁三大部分，內頁以不超過 10 頁為原則。

1.紙張與字體

- a.請以標準 A4 大小為企劃書各類紙張之標準尺寸。(直式橫書繕打)
- b. 標題採標楷體 14 號字，上下各留 0.5 行距。
- c. 內文採標楷體 12 號字，上下各留 0.5 行距。

2.封面

以標準 A4 大小為準，封面材質、圖片、文字均無限制。封面、內頁請勿標明學校、系所、指導老師及學生姓名等可辨識該參賽隊伍之文字、圖案，如有違反者，將採扣分處置，以示競賽的公平性。

3.目錄

以一頁為限。

4.內頁

- a.遊程主題名稱。
 - b.遊客目標市場設定。
 - c.遊程規劃行程。
 - d.遊程特色說明(如食、宿、景點與體驗之說明與圖片、遊程路線圖等)。
 - e.行銷策略。
 - f.遊程費用分析表。
 - g.風險管理。
 - h.利害關係者之效益或省思
 - i.其他(請自行依創意增加內容)。
- 5.請務必編頁碼。
 - 6.圖表需有名稱。

註：不論是否入選，參賽資料不予退回，請參賽者自行備份。

*行程設計海報規範

海報大小採 A1 (594 mm × 841 mm) 規格，初賽時請 mail 電子檔(以 PDF 或 JPG 格式)，若進入決賽之隊伍則須另行印出海報進行展示實作成果，接受評選。

慢遊台灣主題旅遊行程設計創意競賽

著作權聲明書

本團隊(隊長姓名)_____等人參加南華大學舉辦之「慢遊台灣主題旅遊行程設計創意競賽」所提供之各項資料正確無誤，願遵守簡章相關規定。本人(團隊)所設計之遊程，遵守著作權法等相關智慧財產權之規定，並保證徵選作品為原創著作，無抄襲仿冒情事，且未曾以此企劃書參與其他競賽，及尚未以任何型式公開發表於各類媒體之新作。主辦單位若發現本人(團隊)有違反規定以致觸犯法律，得取消參加資格；若為獲選作品，則主辦單位可追回已頒發之獎金並公告之，本人(團隊)願意自行負責所有民、刑事法律責任。

■ 本團隊(隊長姓名)_____為【慢遊台灣主題旅遊行程設計創意競賽】之參賽者，對參賽作品具有著作人格權，且同意當參賽作品得獎時，貴會擁有圖片及說明文字之公開發表等著作財產權利，並提供主辦單位作為宣傳推廣、報導、出版等推廣之用。

此致

南華大學

著作財產權人(簽章):

身份證號碼/統一編號:

地 址:

電 話:

中 華 民 國 年 月 日