

課

電子公文

檔號：STA0502
保存年限：5

修平學校財團法人修平科技大學 函

地址：41280臺中市大里區工業路11號
聯絡人：蔡連裕
聯絡電話：04-24961100
傳真：04-24961187

受文者：國立暨南國際大學

第二層決行

學務處侯東成
秘書
103.4.14

發文日期：中華民國104年4月9日
發文字號：修平管理字第1040002975號
速別：普通件

擬：擬：陳閱後公告周知，文存。

陳利君 104.04.13

副教授兼學務處課外活動組組長 蕭婉銜
104.04.13

教授兼學生事務處
吳明烈
103.4.14

代為決行

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明（穩陞工業扳手五金行銷企劃書.DOC，共1個電子檔案）

主旨：本校訂於104年6月17日(三)舉辦『扳手五金產品行銷』競賽，敬邀 貴校學生報名參加，請 查照。

說明：活動全程免費，收件日期至104年5月13日，歡迎對創新、設計及文創行銷有興趣的全國大專院校及高中職在校生組隊報名參加，活動相關內容及報名方式請上霧太達利活動訊息網站<http://dreamer.hust.edu.tw/>，及來信E-MAIL：johntsai77@gmail.com查詢，或參考檢附之競賽辦法電子檔。

正本：全國高級中等學校、公私立大專校院

副本：

104/04/10
08:25:40

學生事務處

104年4月10日暨收文總字第 1040004302號



1/2

穩陞工業股份有限公司

五金產品(扳手)行銷計畫
計畫書



摘要

工業產品注重產品的性能與結構，但因為功能特殊與用途受限，只能用於專業的少數用途，且因為工業產品生產者眾多，因此，工業產品的生產與銷售常面臨紅海的競爭壓力。

穩陞工業有限公司專注於手工具鍛品開發製造，產品包括：複合扳手、雙梅 75 度、雙梅 45 度、雙開扳手等一應俱全，產品品項齊全，為中部重要的鍛品供應商。最近穩陞工業有限公司開發一款小型扳手，不但獲得國家專利證書，並獲得經濟部 SBIR 獎勵補助。雖然產品設計精良，製造品質與性能傑出，但，產品未能塑造出特色，主要原因乃在於扳手用途有其限制，且扳手在台灣並非民生必需品，不是每個家庭都會購買備用，加上扳手品質優良，購買一隻常會使用許久，因此，其銷售即受到一定的限制。

為了增加扳手的銷售量，首先必須增加扳手的需求量，而扳手的需求若僅限於工業上的開啟與鎖緊螺帽，將限制扳手的用途與需求，因此，本計畫將利用行銷 4P 的手法，首先重新定位產品的意義及包裝，賦予產品新的生命；其次，透過新的促銷方法，結合民俗節慶與送禮場合，給予扳手不同的功能與用途；第三，透過網路行銷宣傳手法，增加產品能見度與話題性；最後，透過競賽將所有構想加以實現，以提供穩陞工業股份有限公司進行扳手行銷時的參考。

一、合作動機

霧太達利在地創業計畫以解決在地社區及產業問題為職志，執行兩年以來，已經承接諸多在地謝惠、社區與產業計畫案，諸如：大里區公所伴手禮設計案、大里區導覽地圖計畫案、太平農會 CIS 與包裝設計案、潤澤國際金銀花產品文案設計與微電影計畫案、太陽電台尋找在地好聲音計畫案等，對於產品的設計、包裝與行銷已經具有一定的能量與經驗，尤其是在地議題與全國性競賽的舉辦，更是累積豐富的專業知識與人才。

穩陞工業股份有限公司負責人為本校工業管理系校友，且擔任公會理事，一直以來和本校具有長久的合作關係，多次和工業管理系簽訂有產學合作及共同承接政府計畫案，但此些計畫案多聚焦在產品開發及品質提升，對於產品的行銷與品牌定位較少觸及。而由於扳手有其使用的侷限性，因此，雖然擁有專利與極佳品質，但在產品特色塑造上還需要更多著力，對於身為公會理事的廖董事長來說，若能以自身公司產品—扳手為例，找出新的行銷手法銷售，對於其他機械零組件加工的同業來說，無異能夠作為典範，提供其他同業找到新的出路。

雙方基於互利的關係洽談此次合作案，由本校霧太達利計畫辦公室承接此一產學合作案，並結合課程教學融入創新創意課程中，透過課程的教學與場域個案的操作，在一學期的教學過程中，將利用期中競賽、期末競賽與成果展，提出相關的創意行銷方案，作為穩陞工業行銷扳手的參考，並透過社群網站的操作，增加扳手的曝光度與意涵，以增加扳手的銷售量。

二、計畫執行方式

本計畫透過競賽方式呈現創意發想結果，詳細競賽規劃如競賽企畫說明。

『扳手五金產品行銷』競賽企劃書

壹、競賽目的

整合性創意、創新能力的培養必須在學校階段養成，學生畢業後才能有自信的在產業發揮應有的角色，而文化創意必須在實戰中學習，藉由競賽參與、簡報、對實際問題的思考與發想實作，學生才能在各種情境下發揮創新能力並累積創新的思維模式。

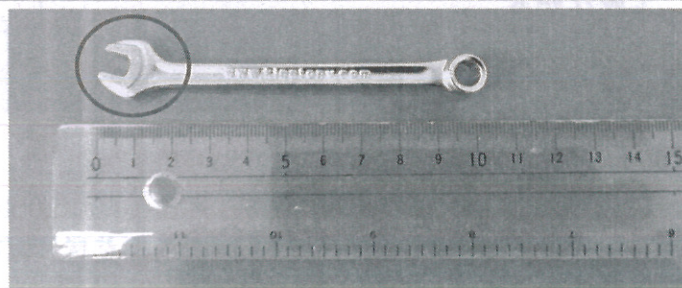
本競賽結合台中市穩陞工業股份有限公司，針對穩陞工業主力產品—扳手，進行創意發想、設計與行銷計畫，藉由學生的活潑創意與實踐，期盼透過競賽激發學生潛能，並協助穩陞工業進行文化創意提案，提升扳手意涵與使用場合，最終提升扳手實際銷售量。

貳、活動內容

- 一、活動名稱：穩陞工業股份有限公司『五金產品(扳手)行銷』競賽。
- 二、主辦單位：台中市穩陞工業股份有限公司、修平科技大學
- 三、活動地點：修平科技大學 A607 演講廳。
- 四、活動時間：民國 104 年 6 月 17 日(星期三) 08:00~18:00
- 五、參加對象：全國高中職、大專校院學生(每組 2-5 人，可跨系或跨校組隊參加)

參、競賽內容

- 一、競賽分為兩個階段：初賽與決賽。
- 二、第一階段初賽(成績佔總分50%)，繳交作品提案於104年5月20(三)截止。針對穩陞工業股份有限公司所提供商品「扳手」進行相關的行銷策略提案，包括：產品重新定位、產品品牌意涵說明、產品使用場合、產品促銷方法等，凡可以增加產品銷售與形象，並擴增產品通路者均可包括在提案之內。扳手相關圖片與規格如下圖所示，除專利保護部分固定不得更改(圖形圓圈中間部分)外，其餘部分均可進行修改與設計(如加字體與文案、握把形狀更改、……)。請針對「扳手」之創意發想、文案企劃、包裝設計與作品加以繪圖，初賽時繳交相關設計圖、文案企劃書面報告。



三、參賽各組依所提供之扳手規格圖檔(扳手設計.jpg)，內含上視圖、左視圖、右視圖，進行扳手設計、包裝與相關配件組合，於初賽截止日104年5月20(三)繳交相關設計圖，並繳交作品文案企畫書面報告。文案企劃書面報告內容參考項目如下：

1、封面：文案主題、小組名稱、指導老師、小組成員、學校、系所。

2、文案企劃內容：

(1) 文案緣起：說明文案主題的原始想法

(2) 文案結合的節慶、宗教活動、使用場合：說明文案所要實現的節慶意涵、宗教活動意涵或使用場合吉祥話。

(3) 文案內容設計：說明扳手文案如何連結節慶、宗教活動或使用場合

(4) 文案作品呈現：具體呈現扳手的設計、包裝與相關配件及文案作品(含圖文說明)

(5) 財務分析：包括成本計算與銷售價格定位，並預估配合節慶、宗教活動或使用場合可以達成的銷售數量，以說明此作品與文案希望達成的預期效益。

(6) 結論：針對產品設計與文案企畫進行總結說明。

六、第二階段決賽(佔總成績50%):

針對初賽構想，進行實體模型製作(可用各種材質或動畫方式呈現)，若能拍攝作品宣傳影片更好，時間以3分鐘內為限，於104年6月17(三)舉行口頭簡報及影片放映，請入選決賽組別，針對產品設計與文案企畫進行口頭報告及影片播放，報告時請著正式服裝。

七、入選決賽團隊須將所設計的設計圖檔、模型原檔與影片檔，提供主辦單位存檔及使用。

八、本次競賽的成果將做為穩陞股份有限公司原型，因此參賽成果作品之內容物，不得侵犯版權、著作權。

九、評審標準：

	評分項目	配分比
第一階段初賽 (50%)	扳手設計內容的創意性	10%
	扳手與節慶、宗教活動、使用場合連結性	20%
	文案行銷企畫設計	10%
	作品圖面呈現	10%
	小計	50%
第二階段決賽 (50%)	口語表達(含流暢度、台風、服儀)	10%
	企畫方案可行性及作品完整性	30%
	影片品質	10%
	小計	50%
總成績		100%

肆、獎勵辦法

一、第一名：決賽中總成績最高分團隊，頒給每人獎狀乙張及整隊 15,000 元整等值獎勵品。

二、第二名：決賽中總成績第二高分團隊，頒給每人獎狀乙張及整隊 10,000 元整等值獎勵品。



- 三、第三名：決賽中總成績第三高分團隊，頒給每人獎狀乙張及整隊 5,000 元整等值獎勵品。
- 四、最佳聯想獎：決賽中扣除前三名後，「扳手與節慶、宗教活動、使用場合連結性」分數最高者，頒給每人獎狀乙張及整隊 2,000 元整等值獎勵品。
- 五、最佳實現獎：決賽中扣除前三名後，「企畫方案可行性」分數最高者，頒給每人獎狀乙張及整隊 2,000 元整等值獎勵品。
- 六、最佳影片獎：決賽中扣除前三名後，「影片品質」分數最高者，頒給每人獎狀乙張及整隊 2,000 元整等值獎勵品。
- 七、最佳創意獎：決賽中扣除前三名後，「扳手設計內容的創意性」分數最高者，頒給每人獎狀乙張及整隊 2,000 元整等值獎勵品。
- 八、最佳團隊獎：決賽中扣除前三名後，「口語表達與簡報內容」兩項加總分數最高者，頒給每人獎狀乙張及整隊 2,000 元整等值獎勵品。
- 九、佳作獎：頒給每人獎狀乙張，佳作組數依參加隊數酌予調整。
- 十、各獎項依表現得由評審決定從缺。

伍、競賽時程

一、競賽報名：

競賽公佈日起至 104 年 5 月 13 日(三)下午 17 時截止。團隊需於報名截止前繳交報名表(附件一)與作品未抄襲切結與智慧財產權授權同意書(附件二)，繳交至修平科技大學霧太達利計劃辦公室。

二、競賽時程如下表：

- 1、於 104 年 5 月 20 日(三)中午 12:00 前繳交扳手設計圖、文案企劃書面報告與相關附件(以 mail 傳送至: johntsai77@gmail.com)，進行初賽評審。
- 2、於 104 年 5 月 27 日(三)公告初賽成績及進入決賽名單。
- 3、於 104 年 6 月 17 日(三)於修平科技大學進行決賽，進入決賽各組，於當日進行口頭簡報發表並於當天公布競賽結果與頒獎(競賽流程請參閱附件三)。

活動項目/說明	日期
競賽活動公佈	104 年 3 月 31 日
報名與收件截止日	104 年 5 月 13 日(三)
初賽繳交項目(以郵戳為憑)	104 年 5 月 20 日(三)
初賽成績公佈並公告進入決賽名單	104 年 5 月 27 日(三)
決賽簡報與頒獎典禮	104 年 6 月 17 日(三)

三、報名手續：參賽者即日起可報名，請於 104 年 5 月 13 日(三)下午 17 時前，至修平科技大學霧太達利在地創業計畫網站登錄報名，繳交書面可寄至「修平科技大學管理學院霧太達利計劃辦公室」或 Email 至 johntsai77@gmail.com，聯絡電話 04-24961100 轉 2011 或 2012。

四、相關競賽消息請參閱網址：<http://dreamer.hust.edu.tw/>。

陸、經費預算分配表

預算項目	數量	單價	小計
競賽獎勵品	1	40,000	40,000
初賽評審	3	2,000	6,000

決賽評審	3	2,000	6,000
管理費	1	9,600	9,600
人事費	11.5	1,600	18,400
總計			80,000



附件一：

霧太達利在地創業計畫

「穩陞工業股份有限公司--扳手五金產品行銷計畫競賽」報名表

參賽隊伍基本資料			
作品名稱			
隊伍名稱			
	系別	學號	姓名
隊長			
隊員			
隊員			
隊員			
隊員			
隊長通訊資料	手機：	Email：	
指導老師	姓名：	單位：	職稱：
	聯絡電話：	Email:	



附件二：

霧太達利在地創業計畫

「穩陞工業股份有限公司--扳手五金產品行銷計畫競賽」 作品未抄襲切結與智慧財產權授權同意書

立書人： _____ 大學 _____ 系 _____
_____ 大學 _____ 系 _____
_____ 大學 _____ 系 _____
_____ 大學 _____ 系 _____
_____ 大學 _____ 系 _____
_____ 大學 _____ 系 _____

- 一、立書人等參加修平科技大學（下稱主辦單位）所舉辦之「霧太達利在地創業計畫穩陞工業股份有限公司--扳手五金產品行銷計畫競賽」，茲切結所提展示或銷售作品乃係立書人等原創並未抄襲他人。
- 二、立書人等保證擁有或有權使用展示或銷售作品之智慧財產權，並保證未侵害任何人之智慧財產權。
- 三、日後若經查明立書人等之展示或銷售作品確係部份或全部抄襲他人，立書人等之參賽資格，所獲頒之課程獎金、補助與獎狀等資格應立即取銷。並立即將所領取之獎金歸還主辦單位。
- 四、若因立書人等抄襲他人創意而致主辦單位須向第三人賠償或導致其他損失，立書人等應負賠償主辦單位之責。
- 五、對於展示或銷售作品，立書人同意主辦單位可無償享有展示或銷售作品之使用權，也享有修正展示或銷售作品之權利/權力，並無須通知立書人。

此致

主辦單位 修平科技大學管理學院霧太達利在地創業計畫

穩陞工業股份有限公司

立書人簽章： _____ 、 _____ 、 _____
_____ 、 _____ 、 _____
_____ 、 _____ 、 _____



中華民國

年

月

日



附件三

「穩陞工業股份有限公司--扳手五金產品行銷計畫競賽」 決賽流程

民國 104 年 6 月 17 日 (星期三)			
時 間	活 動 內 容		
08:00~09:00	報到		
09:00~09:10	致詞		穩陞工業董事長廖嘉冠 修平科技大學鍾瑞國校長
09:10~09:20	成果發表及競賽規則說明		修平科技大學 李文明老師
09:20~9:30	抽籤決定號次		修平科技大學 李文明老師
9:30~10:00	競賽報告(一)	競賽報告(二)	評審老師
10:00~10:30	競賽報告(三)	競賽報告(四)	評審老師
10:00~10:10	休息 (Tea time)		
10:10~10:40	競賽報告(五)	競賽報告(六)	評審老師
10:40~11:10	競賽報告(七)	競賽報告(八)	評審老師
11:10~11:40	競賽報告(九)	競賽報告(十)	評審老師
11:40~16:50	成績計算		主辦單位
11:50~12:00	講評		評審老師
12:00~12:20	頒獎、合影		修平科技大學 李文明老師



個人資料使用同意書

- 1.本單位取得您的個人資料，目的在於進行競賽活動相關工作，蒐集、處理及使用您的個人資料是受到個人資料保護法及相關法令之規範。
- 2.本次蒐集與使用您的個人資料如報名表單所載。
- 3.您同意本單位因賽務所需，以您所提供的個人資料確認您的身份、與您進行聯絡；並同意本單位於您報名錄取後繼續處理及使用您的個人資料。
- 4.本同意書如有未盡事宜，依個人資料保護法或其他相關法規之規定辦理。
- 5.您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，具有書面同意本單位蒐集、處理及使用您的個人資料之效果。

已詳閱本同意書，瞭解並同意受同意書之拘束（請打勾）

報名者:指導老師(請簽名)_____

指導老師(請簽名)_____

參賽學生(請簽名)_____

參賽學生(請簽名)_____

參賽學生(請簽名)_____

參賽學生(請簽名)_____

參賽學生(請簽名)_____

