



2015 暑假

青年活動企劃師

Certified Creative Activities Planning Professional (CCAPP)

兩岸唯一最具公信活動企劃師培訓，菁英新座標，世界都看見！

活動+企劃+證照

全國第91~93期認證學分班



- 期程地點**
- 第91期：2015年7月3(五)、4(六)、5(日)、11(六)、12(日) | 5天40小時【假日班】
 - 第92期：2015年8月14(五)、15(六)、16(日)、22(六)、23(日) | 5天40小時【假日班】
 - 第93期：2015年8月26(三)、27(四)、28(五)、31(一)、9月1(二) | 5天40小時
- 地點：國立師範大學圖書館校區 B1國際會議廳(台北市和平東路一段129-1號)

- 課程目標**
1. 能掌握校院各類活動的專業企劃要領
 2. 能進行活動提案、有效說服，取得活動所需資源
 3. 能構思具特色、可行、有效益的活動方案
 4. 能控管活動執行，確保目標、預期效益的達成
 5. 取得報考「青年活動企劃師」證照資格，取得競職領先地位

- 培訓方式**
1. 活動企劃專業要領、方法等step by step互動式講授
 2. 實務個案討論(活動案視訊觀看、評析)
 3. 課中操作、演練、簡報、評析(個人/分組)
 4. 超過800本各類活動企劃案免費閱覽
 5. 課後作業繳送評鑑 | 活動企劃書撰作 | 活動評論分析報告

- 頒證規則**
- 學員符合以下四條件，頒授「青年活動企劃師認證學分結業證書」
1. 出席率，請假不得超過課程總時數五分之一(四單元以內)
 2. 參與小組操作演練
 3. 繳交個人「活動企劃書」以及「活動評論分析」作業，評定合格

- 報名費用**
- 新台幣8,000元整(不含檢定費用)
1. 3人以上團報(不限期別)，每人享報名費七五折(省2,000元)+贈書
 2. 2015年5月31日前報名，享報名費八折(省1,600元)+贈書
 3. 2015年6月25日前報名，享報名費八五折(省1,200元)
 4. 2015年7月31日前報名，享報名費九折(省800元)
 5. 學生經課外活動組、就業輔導組、系所辦公室推薦(蓋章)，全期享八五折(省1,200元)

相關洽詢 02-23650930-200或0987176824

活動網址 www.planning.com.tw/ccapp

聯絡地址



台北市中正區和平西路一段56號10樓之5

第91期	第92期	第93期	時間	編號	時數	講師
			09:30~10:20		1	
7/3 (五)	8/14 (五)	8/26 (三)	10:40~12:20	001	2	台灣企劃塾執行長/林俊廷
			13:40~15:20	002	2	台灣企劃塾執行長/林俊廷
			15:50~17:30	003	2	集思國際會議公司公關行銷部協理/陳正鈞
			08:40~10:20	004	2	菲特品牌公司總經理/楊文秀
7/4 (六)	8/15 (六)	8/27 (四)	10:40~12:20	005	2	時報文化出版董事長/趙政斌
			13:40~15:20	006	2	台灣企劃塾執行長/林俊廷
			15:50~17:30	007	2	台灣企劃塾執行長/林俊廷
			08:40~10:20	008	2	中華學生社團教育學會前理事長/林至善
7/5 (日)	8/16 (日)	8/28 (五)	10:40~12:20	009	2	奧美公關行銷公關事業部董事總經理/謝警慧
			13:40~15:20	010	2	摩奇創意行銷資源總監/張瑞樑
			15:50~17:30	011	2	傑眾公關顧問有限公司總經理/王少甫
			08:40~10:20	012	2	畢嘉士基金會執行長/周文珍
7/11 (六)	8/22 (六)	8/31 (一)	10:40~12:20	013	2	活動廣宣與文案撰作
			13:40~15:20	014	2	活動物件製作與場佈
			15:50~17:30	015	2	活動企劃書執行與控管
			08:40~10:20	016	2	活動企劃案的知識、資源管理
7/12 (日)	8/23 (日)	9/1 (二)	10:40~12:20	017	2	結案報告撰作
			13:30~15:10	018	2	「活動企劃書撰作」簡報、評論(小組作業)
			15:20~17:00	019	2	「活動企劃書撰作」簡報、評論(小組作業)
			17:00~17:50		1	結業式
合計 40 小時						



5/31前報名

享報名費八折優惠+贈書

立省1,600元

6/25前報名

享報名費八五折

立省1,200元

3人以上團報享

75折

贈書+報名費

每人立省2,000元

手機掃描 立即上網

更多詳細資訊

最新資訊 即時洽詢

ID: tpiccapp



2015 暑假

青年活動企劃師

Certified Creative Activities Planning Professional (CCAPP)



【全國第91~93期認證學分班 報名表】

中文姓名	EX: 林俊廷	英文姓名 (護照拼音)	EX: LIN, JUN-TING	編號(免填):
性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	出生日期	西元 年 月 日	二吋照片兩張 開課當天交至報到處 (背註姓名、學員編號)
身分證號		入學年月	西元 年 月	
校院學生	大學/學院	系/所	年級	
業界人士	服務單位	服務職稱		
連絡電話	目前: ()	家中: ()		
行動電話		E - mail		
Line ID		FB 帳號		
緊急連絡人	姓名:	關係:	連絡電話:	
通訊地址	EX: 100 台北市中正區和平西路一段 56 號 10 樓之 5			
永久地址	(寄送結業證書用)			
參加期別	<input type="checkbox"/> 91 期: 2015 年 7 月 3(五)、4(六)、5(日)、11(六)、12(日), 5 天 40 小時 【假日班】 <input type="checkbox"/> 92 期: 2015 年 8 月 14(五)、15(六)、16(日)、22(六)、23(日), 5 天 40 小時 【假日班】 <input type="checkbox"/> 93 期: 2015 年 8 月 26(三)、27(四)、28(五)、31(一)、9 月 1(二), 5 天 40 小時			
報名費	新台幣: 8,000 元整(含學費、教材講義、學員證、作業評閱...; 供應茶水, 不供午晚餐、住宿)			
優惠方案	A	<input type="checkbox"/> 3 人以上團報(不限日期與期別), 每人享報名費 75 折(折惠 2,000 元) + 贈活動實戰錄乙書 ※ 團報名單(請填列姓名/報名期別):		
	B	<input type="checkbox"/> 2015 年 5 月 31 日前報名繳費; 享報名費 8 折(折惠 1,600 元) + 贈活動實戰錄乙書		
	C	<input type="checkbox"/> 2015 年 6 月 25 日前報名繳費; 享報名費 85 折(折惠 1,200 元) <input type="checkbox"/> 學生經課外活動組、就業輔導組、系所辦公室推薦(蓋章), 全期享 85 折 (折惠 1,200 元)		
	D	<input type="checkbox"/> 2015 年 7 月 31 日前報名繳費; 享報名費 9 折(折惠 800 元)		
	E	2015 年 8 月 1 日後報名並繳費(以下擇一)贈閱雜誌: <input type="checkbox"/> Career 雜誌一季 <input type="checkbox"/> 動腦雜誌一季 <input type="checkbox"/> 經理人一季 <input type="checkbox"/> 數位時代一季		
註: A、B、C、D、E 優惠方案, 僅能擇一使用, 請慎重勾選, 送交本報名表後, 恕不再變更 ※ 社團、機關組織參與專案協辦另享優惠, 歡迎來信或來電洽詢。				
繳款金額/方式	方案選擇: <input type="checkbox"/> A 方案 6,000 元(七五折+贈書) <input type="checkbox"/> B 方案 6,400 元(八折+贈書) <input type="checkbox"/> C 方案 6,800 元(八五折) <input type="checkbox"/> D 方案 7,200 元(九折) <input type="checkbox"/> E 方案 8,000 元(+贈雜誌) 繳款方式: <input type="checkbox"/> 銀行匯款 <input type="checkbox"/> ATM 轉帳 <input type="checkbox"/> 郵政劃撥 (匯款帳號後 4 碼: _____) 匯入戶名: 台灣企劃塾股份有限公司 <input type="checkbox"/> 匯入銀行: 華南銀行台北南門分行(代碼 008) 華南銀行帳號: 117100157563 <input type="checkbox"/> 郵政劃撥帳號: 50063970 台灣企劃塾網址: http://www.planning.com.tw (電話: 02-2365-0930) 台灣企劃塾地址: 100 台北市中正區和平西路一段 56 號 10 樓之 5			
報名方式 (擇一均可)	1. 網路報名: http://www.planning.com.tw/ccapp/page014.htm 2. 填寫報名表(電子檔或書面)後 E-mail: ccapp@planning.com.tw 或傳真至 02-23657610 註: 報名完成後, 請進行繳款(匯款或 ATM 單據請保留), ATM 轉帳者繳費後請來電 02-2365-0930 / 0987-176824 或搜尋 Line ID: tpiccapp 或 e-mail 告知學員姓名/繳費時間/匯款帳號後 4 碼確認。			
訊息管道/ 報名日期	本人由以下管道獲知本活動訊息: <input type="checkbox"/> 活動海報 <input type="checkbox"/> 活動書面簡章 <input type="checkbox"/> 活動 eDM <input type="checkbox"/> 師長告知 <input type="checkbox"/> 社團/同學/朋友/同事 告知 <input type="checkbox"/> 課活組推薦 <input type="checkbox"/> 各系所推薦 <input type="checkbox"/> 就輔組推薦 <input type="checkbox"/> 活動協辦單位推薦 <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> 網路搜尋 <input type="checkbox"/> _____ 網(頁)站 <input type="checkbox"/> _____ 部落格 <input type="checkbox"/> _____ BBS 站 <input type="checkbox"/> _____ 雜誌 <input type="checkbox"/> 其它 _____ 報名日期: ____年__月__日			

※ 本資料均受到「電腦處理個人資料保護法」保護, 任何人未經當事人同意, 不得隨意揭露、使用



活動產業與人才需求

對一個徵兆的理解、對一種趨勢的順應、對一項專業的挖掘、以及對一份需求真誠的回應…



◎台灣企劃塾執行長 林俊廷 撰

「活動產業」早在各國、各城鄉漫燒，近年在臺灣各縣市更亟速蔓延。各類型活動已成為人們生活中共同話題、記憶、乃至主要期待，是人文采風、文化經貿、城市印記、乃至知名、產業競爭力的一環。各型企業、各級政府、各類非營利組織、眾多工作室…都藉「活動行銷」，創造產業、文化、經濟、組織、個人生涯發展的高潮。活動企劃 Know-How 與專業人才，需求甚殷！

徵兆，迎接全世界最大產業

2007年，舉辦已上百屆歷史的德國慕尼黑啤酒節，在16天節慶吸引600多萬人次造訪，帶來約9億5,500萬歐元的消費，創造了12,000個工作機會。台北市北一女樂儀旗隊受邀參加舉辦已近一甲子的英國愛丁堡軍樂節(2007年主題為「英國女王伊麗莎白二世鑽石婚紀念」)，該活動BBC每年開幕都全程轉播，全球有一億人透過電視觀看，具超高宣傳效果。全世界每年還有包括：像巴西里約嘉年華、法國尼斯嘉年華、威尼斯嘉年華，法國亞維儂藝術節、英國愛丁堡藝術節、美國紐約下一波藝術節…等著名節慶活動，每一活動舉辦期間來自世界各地參加的人潮已非“成千上萬”足以形容。從投入籌辦活動所帶動的產業，到參加人潮帶動的消費，增加的產值不可勝數。再如，德國漢諾威 CeBIT 電腦展為全世界最大電腦展，漢諾威市九成以上人口從事展會相關行業；上海市政府自定位為展會經濟城市，一年透過會展活動即能創匯1,500億人民幣！大陸投入2,500億人民幣舉辦2008年北京奧運。2010上海世博會直接投資為286億人民幣，但如果加上像車站投資這類配套建設，預算將達3000至4000億人民幣。相對而言，政府2010年全年歲入總

預算也不過1兆5千億台幣(約3,000多億人民幣)。根據產業分析機構預測，活動結合旅遊，在2020年將躍昇為世界最大產值之產業。從世界各國(包括中國大陸)年增的項目產值看來，似乎正在促成前述預測的早日到來。

順勢，活動創造台灣魅力與競爭力

全球化中，城市魅力、特色鄉鎮，往往為在地創造最大價值，成為突圍國際化浪潮的最佳利器。台灣近年來「活動產業」蓬勃興盛，從宜蘭國際童玩藝術節、屏東黑鮪魚季、客家桐花季、台北福隆海洋音樂祭到高雄國際貨櫃藝術節…，在一定程度上都創造出可觀的活動效益，形塑獨特價值。「看那桐花旋轉而下…，咚的一聲落地！」、「童玩是不分國籍、不分時代、伴隨每一個人成長的元素，也是所有人可以溝通的語言，且世界各地童玩都有不同特色，因此可發展成國際性活動」、「漁民一旦捕獲黑鮪，便取下最肥美的鮪魚肚直接外銷日本，剩下的部分便製成罐頭或是用來餵食豬隻，當地人很少食用…。東港鮪魚季：偶然綻放的光芒」、「大甲媽祖多年來始終“保留原味”，因此信仰和信徒分佈“才能越界”」…，就是這些活動的內蘊、特色，型塑了台灣之美，創就了台灣之魅。

近年政府推動「觀光客倍增」計畫、「文化創意產業」政策等，的確是具備符應世界產業發展趨勢的洞見。日本愛知博覽會主持人福井昌平來台演講時，也特別指出高國際知名度活動的舉辦才能真正有效地提升台灣的能見度。台灣如能不斷精進活動舉辦專業，不僅能充分突顯出專業活動企劃所帶來的高附加價值，更能在時代潮流下，藉活動企劃力呈現高度的競爭力。



發掘，活動企劃的秘碼 (Lo-Ma-gic)

「活動」為何得做為觀光、旅遊、文化…等介面、載體，乃至實質內涵，進而能形成所謂「活動產業」？專業的活動，自有其引人的核心魅力 (Magic) 與企劃的邏輯 (Logic)。

· 活動的 Magic 密碼

「活動」並非實體物，不可觸摸、無法攜帶，但活動究竟隱藏何種魅力密碼，總能吸引媒體焦點與眾人目光，讓絕多數人難以抗拒其召喚力？如果我們問：「活動是什麼(事)？活動在那？活動結束後還存在嗎？」即能觸及活動魅力密碼的核心。絕多數人都希望在生活中留下深刻、美好、豐富多樣的體驗記憶，活動的多變「形式」(節慶、嘉年華、園遊會、競賽、演唱、展覽、造勢、研習/討會、記者會…)正足以滿足人性的深遂需求。

活動是透過「形式」，促動參加者到現場藉由形式的參與體(會)驗，產生驚(奇)喜、感動、理解…，以便和活動宣示目的意義產生連結，形成集體感染力，最後引發參加者(現場或事後)的行動力(消費、報導、商務合作、贊助、投票、學習、戒煙、擔任志工、增進親子感情、社區改造、做環保…)。活動現場的形式體驗與感受，總合成為參加者個別與集體的「記憶」，成為活動最直接的評價基準(延伸為口碑…)。活動透過「形式召喚→引發動機→產生行動→改變現況」的企劃邏輯，具備廣闊的目的承載性，足以巧妙的轉化促動活動參與者(視聽者)的知一行，達成活動企劃者/推動者的經濟、文化、社會、教育、休閒，乃至政治…等目的。簡言之，活動是創造力與感動力的「記憶」營造產業，誰掌握活動「形式創(營)造力」，就掌握活動魅力密碼，就能促動(潛在)參加者的心弦。

· 活動的 Logic 密碼

具創造性與感動性的活動「形式內涵」固然是一項成功活動必備條件，但非充分條件。活動企劃除具有「超越性、創造性」的一端邏輯，尚有「實現性」的另一端邏輯，兩極需兼

具，才足供支持推動一項活動的成功。試將其關聯邏輯簡化如下：「活動的緣起(確認真正問題/需求)→目的/意義(建立內/部價值論述)→目標(設定明確的成效指標)→行動主體(構思創造性的形式內容)→執行安排(資源整合/可行性推估)→預算(合宜成本規模與控管)→效益(兼具合理預估與想像空間)」。

我們如以前述邏輯來檢視觀察國內各類活動，當發現很多活動被垢病的主要事項都可在此找到根因，例如：活動目的意義模糊、缺乏論述力、目標設定不清、形式內涵匱乏、資源整合策略缺無(資源經費必然不足)、執行系統安排不當、效益不彰(或無從評估)…。簡言之，該類活動在企劃階段必有「邏輯的斷層」。專業活動企劃者應能掌握活動企劃的 Lo-Ma-gic。我們期待未來在國內各型活動中都能看到 Lo-Ma-gic 的線索。

需求，活動 Know-How 與專業人才

大型活動的舉辦，通常橫跨：政府、企業、非營利…等各類組織領域，涉及廣告、公關、行銷、媒體、展會、NPO、教育訓練、文化創意…等行業專業，產生的影響與衝擊面向包括：文化的、社會的、環境的、經濟的、政治的…。2020年世界最大的活動旅遊產業，會需要多少專業活動企劃人才？活動產業的興盛，仰賴眾多活動專業企劃人才的培育與加入！

期待國內經由活動企劃專業人才的培育，激發更多魅力活動導演，蘊育更多活動企劃大師，未來在更多專業活動企劃人的帶領下，持續企劃籌辦更多、更優質、更具專業特色、具國際吸引力的城鄉活動，讓國內、外人士分享台灣之美，更為台灣開創另一道活力生機，讓台灣得以成為世界活動產業中亮眼的一環。

原文摘自

「魅力台灣，瞄準個案-活動企劃實戰錄」乙書



青年活動企劃師

Certified Creative Activities Planning Professional (CCAPP)

菁英新座標 · 職場新趨勢

攻占世界最大產業。至2020年，活動+休旅產業>任何產業



「活動產業」是我最看好的明星產業之一。青年活動企劃專班深受學校與企業好評，對於提升台灣活動產業的人才素質，可謂居功厥偉。
(摘自「魅力台灣，瞄準個案-活動企劃實戰錄」書序) Career雜誌總編輯 臧聲遠



多一種證照等於多一種保障，也證明在任何時代，透過證照制度告訴大家我是一個有用的人。
青年活動企劃師評鑑會/召集委員 柴松林



非常推薦這個證照!動腦服務的廣告行銷傳播產業，非常非常需要活動企畫師，卻一直非常缺這方面人才。相信只要得到證照，你會找到好工作。
動腦雜誌社/社長 王彩雲



每個大專社團幹部都應該來參加青年活動企劃師培訓，對整個台灣大專社團活動會提升。
中華學生社團教育會/前理事長 林至善



非常熱門的教育證照。此一證照課程，彌補了台灣整個活動產業界的教育訓練。好好學習，未來機會非常大。
摩奇創意行銷公司/資源總監 張瑞樑



邀請社會很多專家資源，讓很多同學能夠拓展視野。非常推薦參加這個非常棒的學分班，真的不來會後悔。
百略學習教育基金會/秘書長 陳於志



活動會展產業是政府列為重點發展的產業，參加這個課程，將來一定比別人有更好的競爭力
數位時代、經理人月刊/社長 陳素蘭



台灣已邁入服務業產業為中心，行銷是非常重要的一環，最需要活動企劃人才，非常推介來學習活動企畫專業。
艾力得國際會議顧問公司/總經理 吳菁正



台灣企劃塾在這個領域有多年經驗，也找到很好的solution，我相信對大家是受用的，很高興推薦給大家。
時報出版社/總經理 趙政岷



能夠參與這課程取得證照，在就業門檻上，會有更多優勢與加分，參與此課程一定值回票價。
救國團文教處長，前探索教育中心/執行長 李詩鎮

貴賓加冕



考試院考試委員 詹中原



行政院青輔會副主委 林辰璋



前國策顧問 柴松林



中華專業認證學會理事長 江明修



中正大學前校長 羅仁權



淡江大學校長 張家宜

菁英雲集



會場全景



第83期青年活動企劃師培訓



第60期青年活動企劃師培訓



第30期青年活動企劃師培訓



第22期青年活動企劃師培訓



第8期青年活動企劃師培訓

精彩萬分

