

檔 號：STA0502
保存年限：5

致理技術學院 函

地址：新北市板橋區文化路1段313號
聯絡人：張善傑(收文)
電子信箱：
：jesschang.cl@gmail.com
聯絡電話：2257-6167#1366
傳真電話：(02)82525022

第二層決行

受文者：國立暨南國際大學

擬：陳閱後公告周知，文存。

發文日期：中華民國104年4月1日

發文字號：致商管字第1044800254號

速別：速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：競賽公告、企劃書格式（競賽公告.DOC、企劃書格式.DOC，共2個電子檔案）

主旨：檢送本校商務科技管理系辦理「2015CTM2nd社會創新經營企劃競賽」資訊，惠請貴校協助公告並鼓勵師生踴躍組隊報名參加，請查照。

說明：

一、為提升學生對社會創新之認知，並能以創新的方法來解決社會相關議題，特辦理社會創新經營企劃競賽活動，以實現「創意發想，熱心助人」之理念。

二、旨揭活動日期：

(一)企劃書收件截止日期：104年4月19日(星期日)

(二)公布進入決賽名單與議程日期：104年5月11日(星期一)

(三)參加決賽隊伍繳交簡報檔日期：104年5月25日(星期一)

(四)決賽與頒獎日期：104年6月1日(星期一)

三、檢附競賽公告、企劃書格式如附件，或可參閱競賽網站

：Http://www1.chihlee.edu.tw/dept/md100/2015_SI/2015_SI.

htm

正本：公私立大專校院

副本：本校商務科技管理系

104/04/02
09:49:03



課

裝

訂

線

2015CTM2nd 社會創新經營企劃競賽

http://www1.chihlee.edu.tw/dept/md100/2015_SI/2015_SI.htm

指導單位： 科學人文跨科際計畫
SOCIETY · HUMANITY · SCIENCE

 教學卓越計畫
Teaching Excellence and Learning Satisfaction

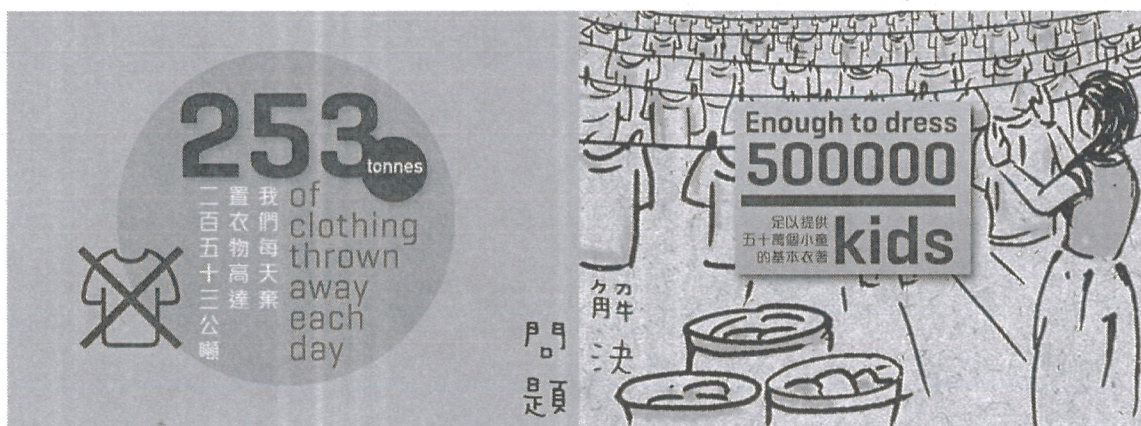
主辦單位：致理技術學院 商務科技管理系

協辦單位：中華綜合發展研究院、今格國際公關顧問有限公司、

致理技術學院文創科技管理學分學程、跨領域創意創新創業學分學程

緣由

1. 社會創新是透過管理、經營模式、產品服務的創新改進，來解決社會問題、締造社會效益、協助社會弱勢有尊嚴的生存與生活，以維持經濟社會健康發展。
2. 去年，我們舉辦第一屆 CTM 社會創新經營企劃競賽。得到許多迴響，包括安老議題、新住民發展、多元性別、學用落差、社區營造、資訊落差、以及小農與環境議題等，許多團隊提出解決問題的創新想法，彼此分享。
3. 今年，我們續辦 2015CTM2nd 社會創新經營企劃競賽，鼓勵學子們發揮創意來助人，讓學習不只可以有個好工作，還能產生讓世界幸福的力量。



以上圖片，包括部份資料，來源引用自社創基金網頁 <http://www.sie.gov.hk/tc/>

重要時程

1. 2015/4/19 (日)：企劃書收件截止。
2. 2015/5/11 (一)：公佈進入決賽名單與議程。
3. 2015/5/25 (一)：參加決賽隊伍繳交簡報檔。
4. 2015/6/01 (一)：決賽與頒獎 (為防萬一，仍請自行攜帶簡報檔，提前測試)。

競賽主題：您想要解決的社會問題可以屬於以下一種或多種類型

1. 環境議題、小農議題、城鄉差距、社區營造、居住正義、多元性別、新住民議題、原住民議題、文化認同、安老育幼、群己價值、科技衝擊、資訊落差、學用落差、新貧族議題、全球化議題。



2. 其他：請自填。

聯絡資訊

賴同學賴同學：0970-899126，10133205@mail.chihlee.edu.tw

沈老師：cwsheng.ivan@msa.hinet.net

致理技術學院 商務科技管理系



附件：2015CTM2nd 社會創新經營企劃競賽企劃書格式

請將 Word 與 pdf 檔同時 email 至 cwsheng.ivan@msa.hinet.net。

主旨「2015CTM2nd 社會創新競賽---XXX (聯絡人姓名)」，主辦單位會回信確認。

封面

欲解決的社會問題	<input type="checkbox"/> 環境議題	<input type="checkbox"/> 小農議題	<input type="checkbox"/> 城鄉差距
	<input type="checkbox"/> 社區營造	<input type="checkbox"/> 居住正義	<input type="checkbox"/> 多元性別
	<input type="checkbox"/> 新住民議題	<input type="checkbox"/> 文化認同	<input type="checkbox"/> 學用落差
	<input type="checkbox"/> 原住民議題	<input type="checkbox"/> 安老育幼	<input type="checkbox"/> 群己價值
	<input type="checkbox"/> 新貧族議題	<input type="checkbox"/> 科技衝擊	<input type="checkbox"/> 資訊落差
	<input type="checkbox"/> 其他 (請自行說明):		
學校名稱(若跨校合作請寫出所有學校)			
隊名			
團隊 LOGO (照片或圖檔)		團隊團體照 (照片或圖檔)	
指導老師	姓名：		
	單位/職稱：		
	手機：		
	信箱：		
聯絡人，隊長	姓名：		
	手機：		
	信箱：		
其他隊員姓名	隊員 1		隊員 2
	隊員 3		隊員 4



內容

請依以下順序撰寫：

1. 目錄：包括以下內容，分別是摘要、理念說明、團隊成員簡歷與說明、產品或服務說明、市場分析、營運計劃或運作模式說明、預期產生的社會效益、其他及附件，並附索引頁碼。
2. 摘要：1000 字內，為企劃內容的彙整，說明企劃想到解決的問題、創新之處、可能的效益、永續經營的方式等等。
3. 理念說明：包括想要解決的社會問題及原因，並針對隊名、團隊 Logo 與 Slogan（若有的話）之說明。
4. 團隊成員簡歷與說明。
5. 產品或服務說明：包括產品或服務的內涵、如何解決問題、以及創新之處。
6. 市場分析：包括可運用的，付費或免費、個人或社會的資源，以及競爭者分析等等。
7. 營運計劃或運作模式說明：包括如何營收、財務評估、以及如何永續的說明等等。
8. 預期產生的社會效益：說明改善問題之後，對社會的正面影響，可以根據短、中、長期來評估。
9. 其他及附件

主標題 16 字體、次標題 14 字體、內文 12 字體。

請附上頁碼，並保持在 20 頁內（不包括封面、目錄、其他及附件）。

