

檔號：S/A0502
保存年限：5

國立彰化師範大學 函

地址：500彰化市進德路一號
聯絡人：邱彩慧
聯絡電話：04-7232105#7287
電子信箱：tsia@cc.ncue.edu.tw

受文者：國立暨南國際大學

第 層 決 行

擬：陳閱後公告周知，文存。

發文日期：中華民國104年3月30日
發文字號：育成字第1042500007號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：

學務處 楊琇婷
課外活動組 助理員
104.4.1

學務處 侯東成
秘書
104.4.01

副教授兼學務處 蕭婉蓉
課外活動組組長

教授兼 吳明烈
學生事務長
104.4.01

代為 決行

附件：如文 (10425000070-1.PDF, 共1個電子檔案)

主旨：敬邀 貴校學生參加「『寶貝餌子-品牌SLOGAN創意金句競賽』」，敬請轉知所屬單位，並鼓勵學生踴躍參賽，請 查照。

說明：

- 一、本校創新育成中心輔導廠商宏寶國際企業有限公司開發寵物食物產品-寶貝餌子結合三大特點「MIT台灣製造」、「人類食用等級材料」、「寵物最棒的零食和營養補充品」，廣邀各方好手，為其品牌行銷創造SLOGAN應用於行銷活動、產品文宣品等。
- 二、報名日期自即日起至2015年5月29日止，參賽辦法請詳閱附件競賽簡章。

正本：公私立大專校院、教育部國民及學前教育署

副本：本校創新育成中心、活意行銷管理顧問有限公司

104/03/30
10:26:35

104年3月30日暨收文總字第1040003746號





【2015 寶貝餛飩-品牌 SLOGAN 創意金句競賽】簡章

【寶貝餛飩-品牌 SLOGAN 創意金句競賽】

簡 章

收件日期：2015/3/16 ~ 2015/5/29



2015年3月16日



🦴緣起：

希望能藉由本次創意標語比賽，發想出結合寶貝餌子產品的三大特點「MIT 台灣製造」、「人類食用等級材料」、「寵物最棒的零食和營養補充品」，並結合寶貝餌子服務理念且強而有力的 SLOGAN 口號，展現寶貝餌子的特色，進而延伸至各項行銷活動、文宣品及網站等，讓更多朋友能夠了解寶貝餌子。

🦴主辦單位：

- 宏寶國際企業有限公司 (寶貝餌子) www.baby-bait.com.tw

寶貝餌子產品皆採用新鮮肉品，使用食品級製造流程及規格來製造我們的產品，並很驕傲地成為台灣第一家擁有 ISO9001 和 HACCP 雙重國際品保認證的寵物食品製造商，我們的用心與努力值得您完全地信賴！

🦴協辦單位：

- 國立彰化師範大學
- 活意行銷企管顧問有限公司 www.foryou.tw
- 寶島好讚 www.mitmall.tw

🦴參加對象：

- 對文字創作或行銷有興趣的朋友皆可參加，您的作品將有機會應用在商品包裝及網路圖文上。

🦴競賽主題：

- 【寶貝餌子-品牌 SLOGAN 創意金句競賽】編寫，需求如下：

- 1) 每句創意標語 SLOGAN 限 12 字以內(不含標點符號)
- 2) 針對寶貝餌子產品的三大特點「MIT 台灣製造」、「人類食用等級材料」、「寵物最棒的零食和營養補充品」，並結合寶貝餌子服務理念，發想強而有力的 SLOGAN 口號
- 3) 創作時請務必將消費者的心理感受納入考量。
- 4) 一人僅限報名一句

※活動詳細資訊及報名表請至寶貝餌子官網 www.baby-bait.com.tw 了解更多

🦴競賽時程：

2015/3/16	開始報名收件，至 http://goo.gl/xixREE 填寫線上報名表同時上傳文字稿。
2015/5/29 23:59	截止收件(以線上報名表上傳時間為憑)
2015/6/5 上午 11:00	主辦單位選出三十名入選者，於寶貝餌子 Facebook 臉書粉

-6/11 上午 11:00	絲團 www.facebook.com/LoveBabyBait 進行網路人氣票選，共選出 10 名。
2015/6/15	公布得獎者及作品於：寶貝餌子官網 www.baby-bait.com.tw 寶貝餌子 Facebook 粉絲頁 www.facebook.com/LoveBabyBait

評選指標及標準：

評選指標	評選標準說明	權重
創意性	文辭的原創性與創新性	40%
市場性	可提升品牌的說服力	60%

獎勵辦法：

- 1) 金句獎：共一名；可獲得獎金 NT\$8800 元+獎狀乙紙+指導老師感謝狀乙紙+洗毛精 2 瓶+寶貝餌子 2 系列零食 5 包(總值市價 1575 元)
- 2) 人氣獎：共十名；由主辦單位選出三十名入圍者，票選出十名最高票數者，各可獲得寶貝餌子 2 系列零食 1 包+寵兒寵餌(總值市價 350 元)
※金句獎及人氣獎不可重覆領獎；獎品口味、味道隨機贈送。

注意事項：

- 1) 凡報名參賽者，均視為同意本競賽簡章辦法一切規定。參賽者須尊重評審團決定，對評審結果不得異議。為確保得獎作品之水準，參賽作品未達評審標準者，獎項從缺。
- 2) 所有參賽稿件及作品請參選者自行備份，概不退稿。
- 3) 參賽作品須為原創，不得仿冒抄襲，獲獎作品如經檢舉或告發涉及著作權之侵害或侵害第三人權利時，除追回獎金外，悉由原作者負完全法律上責任及賠償所有相關損失，概與主辦單位無關。
- 4) 參賽者請填寫真實個人資料，若因資料不實或筆誤，致主辦單位無法取得聯繫者，視同放棄本活動相關權利。得獎者除公告外，另將以 e-mail 通知，未獲獎者將不另行通知。
- 5) 參賽者授權同意主辦單位與協辦單位可依活動及宣傳之需要，公開使用參賽作品之所有內容及圖像資料。
- 6) 得獎者同意依著作權法將著作財產權讓與宏寶國際企業有限公司，並同意不行使著作人格權。宏寶國際企業有限公司對該作品擁有刪改、編輯、印製、改作、宣傳及刊登之權利，不另致報酬。
- 7) 本活動之獎金應扣繳稅款部分，均依所得稅法、各類所得扣繳率超過新台幣二萬元者，由主辦單位依法代扣 10% 稅金規定辦理。
- 8) 主辦單位對活動相關細節保有最終解釋權，公布事項以官方網站內容為準；若有未盡事宜，由主辦單位依相關規定辦理，並公布於官方網站。
- 9) 活動洽詢：林小姐 E-mail：babybait.com.tw@gmail.com



【2015 寶貝餛子-品牌 SLOGAN 創意金句競賽】簡章

寶貝餛子 品牌

SLOGAN

創意金句競賽

即日起收件至 2015.05.29



一人一句、
賺獎金!



※活動詳細資訊及報名簡章
請至寶貝餛子官網
www.baby-bait.com.tw

金句獎NT\$

8800 元

金句獎 1名 獎金NT\$8800元+獎狀乙紙+指導老師感謝狀乙紙+洗毛精2瓶
+寶貝餛子2系列零食5包(總值市價1575元)

人氣獎 10名 由主辦單位選出三十名入圍者，票選出十名最高票數者

線上報名網址：
<http://goo.gl/xjxREE>



主辦單位：宏寶國際企業有限公司 (寶貝餛子) www.baby-bait.com.tw

協辦單位：國立彰化師範大學、活意行銷企管顧問有限公司 www.foryou.tw、寶島好讚 www.mitmall.tw