

檔 號：STA0502
保存年限：5

修平學校財團法人修平科技大學 函

地址：41280臺中市大里區工業路11號
聯絡人：蔡連裕
聯絡電話：04-24961100
傳真：04-24961187

受文者：國立暨南國際大學 **第二層決行**

發文日期：中華民國104年3月12日 擬：陳閱後公告周知，文存。
發文字號：修平管理字第1040001881號 陳永君 104.03.23
速別：普通件 副教授兼學務處 課外活動組組長 蕭婉鎔 104.3.23

密等及解密條件或保密期限：
附件：如說明（OG咖啡行銷企劃書.DOC，共1個電子檔案）

主旨：本校訂於104年3月18日(三)舉辦『OG咖啡72變行銷計畫』
競賽說明會，敬邀 貴校學生參與，請 查照。

說明：活動全程免費，即日起報名至104年3月18日，歡迎對創新、
設計及文創行銷有興趣的全國大專院校在校生報名參加，
一律採用網路報名，相關訊息請上網E-MAIL：
og.cofeemanager@gmail.com查詢，或參考檢附之
競賽辦法電子檔。

正本：公私立大專校院
副本：
104/03/12
15:15:42

學務處 侯東成
104.3.24

教授兼 吳明烈
學生事務長
104.3.24

代為
決行

104年3月12日暨收文總字第1040002896號



學生事務處

課

裝

訂

線

1/9

『OG 咖啡 72 變行銷計畫』競賽企劃書

壹、競賽目的

整合性創意、創新能力的培養必須在學校階段養成，學生畢業後才能有自信的在產業發揮應有的角色。而耐心與毅力是職場的關鍵態度，懂得自主學習是重要的觀念，因此本競賽為培養學生耐心與毅力與養成學生自主學習風氣，由學生自行設立學習目標，經過 72 天(72 變)長時間的執行，藉由競賽參與、簡報、對實際問題的思考與發想實作，學生才能在各種情境下發揮創新能力並累積創新的思維模式。

本競賽結合歐金世紀有限公司，針對 OG 咖啡，進行創意發想、設計與行銷計畫，藉由學生的活潑創意與實踐，期盼透過競賽激發學生潛能，並協助歐金世紀有限公司進行文化創意提案，提升 OG 咖啡使用場合，最終提升 OG 咖啡實際銷售量。

貳、活動內容

- 一、活動名稱：歐金世紀有限公司『OG 咖啡 72 變行銷計畫』競賽。
- 二、主辦單位：歐金世紀有限公司、修平科技大學
- 三、活動地點：修平科技大學 A003 教室。
- 四、活動時間：初賽民國 104 年 5 月 13 日(星期三) 13:00~17:00
決賽民國 104 年 6 月 17 日(星期三) 13:00~17:00

參、資格參賽

- 一、全國公私立學校在學學生，不限科系與年級皆可報名參加。
- 二、參賽同學須 2 至 5 人組成一隊，可跨系或跨校組隊。
- 三、每隊均需有指導老師進行指導，一隊以兩名指導老師為限。
- 四、完成報名後，競賽過程中不得臨時更換成員。
- 五、競賽過程中參賽者使用之任何資料均不得有侵權及違法之實，一經舉發，由主辦單位確定無誤後，須返還所領取之全部獎狀及獎金。

肆、報名方式

本競賽一律採線上報名 (E-MAIL: og.cofeemanager@gmail.com)，報名流程圖示如下：

1. 於網址中先加入成為會員。
2. 於個人 facebook 加入競賽管理員「Coffee OG」
(<https://www.facebook.com/profile.php?id=100009213821072&fref=ts>) 為好友
2. 建立 facebook 社團，並將競賽管理員加入社團
3. 指派「Coffee OG」為社團管理員
4. 於社團中【關於】新增社團介紹，註明：團隊名稱並簡述行銷方法、呈現手法等
5. 資料填寫完整，送出資料至 E-MAIL: og.cofeemanager@gmail.com。確認是否收到「報名確認信函」
是=>報名成功
否=>(1)確認信件中資料是否正確 (2)連繫報名負責人: Coffee OG。
【連絡人：Coffee OG】
連絡電話：0930-929-145 E-MAIL: og.cofeemanager@gmail.com

※ 相關注意事項：

1. 成立 Facebook 社團並將競賽管理員(名稱: Coffee OG)加入後，才得以進行報名作業。
2. 請於 Facebook『社團』中【關於】新增社團介紹，註明:團隊名稱並簡述行銷方法、呈現手法等。
3. 為使評分作業進行，評分將以報名時所填寫之社團(網址)為評分依據，不接受更改。
4. 報名成功信函將以 e-mail 電子郵件形式發送並僅發送至隊長信箱。
5. 由於「報名確認信函」係報名是否成功的依據，請同學填寫常用的信箱。
6. 請參賽者務必確認有無收到「報名確認信函」，若無收到務必主動聯繫主辦單位，若未收到且未主動聯繫主辦單位造成報名未成功，由參賽者自行負責。
7. 收到「報名確認信函」後請務必確認信件內之報名資料，此資料將為往後製作獎狀及相關證明文件資料依據，若未確認造成獎狀或相關證明文件印製錯誤，主辦單位將不另補發！

伍、競賽時程

活動項目／說明	日期	備註
受理報名	即日起-104/3/18(三)	
「OG 咖啡 72 變」講座說明競賽規則及內容	104/3/18(三) 13:00	修平科技大學 A003 舉辦
紀錄日起訖 (初賽競賽期間)	104/3/23 (一)~104/5/11(一)	共 50 天
競賽初賽口頭簡報及成績 (占總成績 30%)	104/5/13 (三)	修平科技大學 A003 舉辦，公布於競賽網址，並寄發電子郵件通知成績。
紀錄日起訖(決賽競賽期間)	104/5/13 (三)~104/6/03(三)	共 22 天
競賽決賽口頭報告(占總成績 70%)與頒獎典禮	104/6/17(三)	修平科技大學 A003 舉辦

陸、評分標準

(一) 初賽標準(占總成績 30%)

項目分類	評分項目	分數比例
基本評分項目	紀錄行銷豐富完整性	50%
基本評分項目	紀錄行銷手法創意性	50%
加權評分項目	銷售金額紀錄	基本分數乘以 2 倍
特殊加分	完整且連續紀錄 50 天	基本分數乘以 2 倍

【初賽評分標準注意事項】初賽成績占總評分成績 30%，列入決賽成績計算。

(二) 決賽標準

評分項目	行銷方法完整性	行銷方法創意性	銷售實際紀錄與金額	口頭簡報表現
行銷企劃方法與銷售實績	15%	15%	50%	20%
評分項目內容說明				
行銷方法完整性	紀錄的次數、過程完整程度與執行狀況			
行銷方法創意性	目標創意性、創新行銷手法、創意行銷方式			
銷售實際紀錄與金額	實際銷售方法、業績與金額			
口頭簡報表現	簡報內容、台風、創新性			

【決賽評分標準注意事項】

1. 決賽呈現方式不限定，可用簡報、影片、圖片等多種方式呈現，請各隊自行發揮。
2. 決賽時間：104 年 6 月 17 日（星期三），下午 13:00~17:00。
3. 決賽發表地點：修平科技大學 A003 教室。
4. 決賽每隊發表時間為 10 分鐘，逾時將按鈴強制結束，不進行 Q&A。
5. 決賽相關時程及規定將於決賽前以 e-mail 方式通知決賽隊伍隊長。
6. 初賽成績(30%)及決賽成績(70%)總和，為競賽總成績。

柒、競賽總成績獎勵辦法

- 一、第一名：總成績最高分團隊，頒給每位成員、指導老師各獎狀乙紙及整隊 7,000 元整等值獎勵品。
- 二、第二名：總成績第二高分團隊，頒給每位成員、指導老師各獎狀乙紙及整隊 5,000 元整等值獎勵品。
- 三、第三名：總成績第三高分團隊，頒給每位成員、指導老師各獎狀乙紙及整隊 3,000 元整等值獎勵品。
- 四、最佳銷售獎：總成績扣除前三名後，「銷售實際紀錄與金額」分數最高者，頒給每位成員、指導老師各獎狀乙紙及整隊 2,000 元整等值獎勵品。
- 五、最佳創意獎：總成績扣除前三名後，「行銷方法創意性」分數最高者，頒給每位成員、指導老師各獎狀乙紙及整隊 1,500 元整等值獎勵品。
- 六、最佳簡報獎：總成績扣除前三名後，「簡報表現」分數最高者，頒給每位成員、指導老師各獎狀乙紙及整隊 1,500 元整等值獎勵品。
- 七、佳作獎：擇優選出或完整記錄 72 天之組別，每位成員、指導老師各獎狀乙紙。佳作組數依參加隊數酌予調整。
- 八、各獎項依表現得由評審決定從缺。

捌、競賽規定

1. 不符合參賽資格及違反競賽規定隊伍，主辦單位有權取消其參賽資格，並追繳其若有領得之獎金與獎狀。
2. 僅接受以 Facebook「社團」形式記錄，請以隊長之 Facebook 帳號或另立帳號進行申請。
3. 競賽隊伍須將競賽管理員(名稱: Coffee OG)加入社團，成立社團並加入管理員後方才得進行報名作業。
4. 社團之命名應為:「OG 咖啡 72 變-作品名稱(範例:OG 咖啡 72 變-我是銷售王)」，命名錯誤(含大小寫者)應於期限內修正，否則視為未完成報名；競賽期間不得隨意更改社團及其命名，若最後獲獎之社團違反規定，主辦單位有權追回獎狀及相關獎勵。
5. 參賽者於各競賽階段應配合宣傳主辦單位競賽之規定，若未配合而影響評分或自身權益遭受損害，參賽者應自行負責。
6. 不得違反 Facebook 使用、行銷及相關規定；若因違反 Facebook 規定而造成被 Facebook 停權或其他損害者，參賽者責任自負。
7. 若發表於經營之社團中內容對於他人造成侵權、損害時，主辦單位擁修正或刪除之權利。
8. 凡入圍之社團內容，若有侵害他人之權利、非自行製作或違反政府法令，經他人檢舉並查證屬實者，主辦單位將取消其參賽資格，並追繳其若有領得之獎金與獎狀。
9. 為推廣本活動，所有參賽者於報名時同意無償授權主辦單位，供重製、出版、或於本活動相關之一切活動中發表。主辦單位並擁有將該參賽內容編製成任何形式的專輯，以營利或非營利方式推廣之權利。
10. 凡參賽內容中有引用他人之著作或資料請詳細說明或註明來源。
11. 本活動因故無法進行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動。



附件一：

霧太達利在地創業計畫

「歐金世紀有限公司-- OG 咖啡 72 變行銷計畫競賽」報名表

參賽隊伍基本資料			
作品名稱			
隊伍名稱			
	系別	學號	姓名
隊長			
隊員			
隊員			
隊員			
隊員			
隊長通訊資料	手機：	Email：	
指導老師	姓名：	單位：	職稱：
	聯絡電話：	Email:	

附件二：

霧太達利在地創業計畫
「歐金世紀有限公司-- OG 咖啡 72 變行銷計畫競賽」
作品未抄襲切結與智慧財產權授權同意書

立書人： _____ 大學 _____ 系 _____
_____ 大學 _____ 系 _____
_____ 大學 _____ 系 _____
_____ 大學 _____ 系 _____
_____ 大學 _____ 系 _____
_____ 大學 _____ 系 _____

- 一、立書人等參加修平科技大學（下稱主辦單位）所舉辦之「霧太達利在地創業計畫-歐金世紀有限公司-- OG 咖啡 72 變行銷計畫競賽」，茲切結所提展示或銷售作品乃係立書人等原創並未抄襲他人。
- 二、立書人等保證擁有或有權使用展示或銷售作品之智慧財產權，並保證未侵害任何人之智慧財產權。
- 三、日後若經查明立書人等之展示或銷售作品確係部份或全部抄襲他人，立書人等之參賽資格，所獲頒之課程獎金、補助與獎狀等資格應立即取銷。並立即將所領取之獎金歸還主辦單位。
- 四、若因立書人等抄襲他人創意而致主辦單位須向第三人賠償或導致其他損失，立書人等應負賠償主辦單位之責。
- 五、對於展示或銷售作品，立書人同意主辦單位可無償享有展示或銷售作品之使用權，也享有修正展示或銷售作品之權利/權力，並無須通知立書人。

此致

主辦單位 修平科技大學管理學院霧太達利在地創業計畫

歐金世紀有限公司

立書人簽章： _____ 、 _____ 、 _____
_____ 、 _____ 、 _____
_____ 、 _____ 、 _____

中華民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日



7/19

附件三

「歐金世紀有限公司-- OG 咖啡 72 變行銷計畫競賽」 決賽流程

民國 104 年 6 月 17 日 (星期三)			
時 間	活 動 內 容		
12:30~13:00	報到		
13:00~13:10	致詞		歐金世紀有限公司 總經理黃文啟博士 修平科技大學鍾瑞國校長 霧太達利在地創業計畫 李文明教授
13:10~13:20	成果發表及競賽規則說明		修平科技大學 楊勝欽老師
13:20~13:30	抽籤決定號次		修平科技大學 楊勝欽老師
13:30~14:00	競賽報告(一)	競賽報告(二)	評審老師
14:00~14:30	競賽報告(三)	競賽報告(四)	評審老師
14:30~14:40	休息 (Tea time)		
14:40~15:10	競賽報告(五)	競賽報告(六)	評審老師
15:10~15:40	競賽報告(七)	競賽報告(八)	評審老師
15:40~16:10	競賽報告(九)	競賽報告(十)	評審老師
16:10~16:40	成績計算		主辦單位
16:40~17:00	講評		評審老師
17:00~17:30	頒獎、合影		修平科技大學 楊勝欽老師

個人資料使用同意書

- 1.本單位取得您的個人資料，目的在於進行競賽活動相關工作，蒐集、處理及使用您的個人資料是受到個人資料保護法及相關法令之規範。
- 2.本次蒐集與使用您的個人資料如報名表單所載。
- 3.您同意本單位因賽務所需，以您所提供的個人資料確認您的身份、與您進行聯絡；並同意本單位於您報名錄取後繼續處理及使用您的個人資料。
- 4.本同意書如有未盡事宜，依個人資料保護法或其他相關法規之規定辦理。
- 5.您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，具有書面同意本單位蒐集、處理及使用您的個人資料之效果。

已詳閱本同意書，瞭解並同意受同意書之拘束（請打勾）

報名者:指導老師(請簽名)_____

指導老師(請簽名)_____

參賽學生(請簽名)_____

參賽學生(請簽名)_____

參賽學生(請簽名)_____

參賽學生(請簽名)_____

參賽學生(請簽名)_____

