

檔 號：STA0502
保存年限：5

教育部 書函

地址：臺北市中山南路5號
聯絡人：廖慧如
電話：(02)77129126
Email：cdh0511@mail.moe.gov.tw

受文者：國立暨南國際大學 第二層決行

學務處 秘書 侯東成
104.3.24

發文日期：中華民國104年3月12日

擬：陳閱後公告周知，文存。

發文字號：臺教資(六)字第1040032553號

陳永君 104.03.23

速別：普通件

副教授兼學務處 課外活動組組長 蕭婉蓉

教授兼 吳明烈
學生事務長
104.3.24

代為 決行

密等及解密條件或保密期限：

附件：全民抗旱大作戰海報比賽海報電子檔、10403全民抗旱大作戰海報設計大賽簡章、10403水利署海報比賽函影本(1040032553_Attach1.pdf、1040032553_Attach2.pdf、1040032553_Attach3.pdf，共3個電子檔案)

主旨：轉知經濟部辦理「全民抗旱大作戰—創意行動海報設計大賽」，請貴校學生踴躍參加，詳如說明，請查照。

說明：

- 一、依據該部104年3月11日經授水字第10420203550號函辦理。
- 二、本案該部配合愛水節水月(3月22-4月22日)辦理，另鑑於近期臺灣乾旱問題成為民眾關注焦點，為加強節約用水宣導故辦理之，請轉知並鼓勵學生踴躍參加。
- 三、檢附來函影本、活動簡章及活動海報電子檔(紙本另寄)，相關資訊請參閱經濟部水利署全球資訊網(<http://www.wra.gov.tw/>，最新消息-活動)、節約用水資訊網(<http://www.wcis.org.tw/>)及愛水節水粉絲團(<https://www.facebook.com/LoveSaveWater>)；若有相關問題請洽承辦人王小姐(電話：02-2325-5696轉26，電子信箱：s26@liliwater.com)。

正本：各公私立大專校院、全國高級中等學校

副本：經濟部水利署

104/03/12
13:25:57

104年3月12日暨收文總字第1046002885號



學生事務處

裝

訂

線

1/13

全民 抗旱



經濟部水利署
Water Resources Agency, Ministry of Economic Affairs

創意行動
海報設計大賽

全民一起來

節水不是口號，行動才是王道

/抗旱關鍵時刻需要你我攜手共度

- 徵件主題
以「抗旱節水」主題為主，清楚、正向傳達節約用水及珍惜水資源的精神，需包含呼籲節約用水之警語。
- 參加對象
對創意海報設計有興趣的人士，皆可參加
- 徵選時間
即日起，至104年05月01日止，以郵遞或親自送件至「全民抗旱大作戰創意海報設計大賽」活動小組
- 獎勵方式
最高獎金12,000元，詳情請至活動網站-愛水節水粉絲團(<http://goo.gl/mRrZFH>)查詢

指導單位 | 經濟部/教育部 主辦單位 | 經濟部水利署 協辦單位 | 麗水策略整合行銷有限公司
活動小組聯繫方式 | 全民抗旱大作戰創意行動海報設計大賽活動小組(02)2325-5696#26 王小姐

2/13

經濟部水利署

「全民抗旱大作戰創意行動海報設計大賽」活動簡章

壹、活動宗旨

近期臺灣乾旱問題嚴重，時值抗旱嚴峻時期，且環境議題更已成為民眾關注之焦點，為加強節約用水宣導，特辦理「全民抗旱大作戰創意行動海報設計大賽」公開募集抗旱節水創意海報，期望民眾藉由平面創作的過程中，得以因愛水、惜水而節水，進而強化節約用水理念，更同步提升國民環境知識，加強環境倫理與永續發展的觀念。

貳、辦理單位

- 一、指導單位：經濟部、教育部
- 二、主辦單位：經濟部水利署
- 三、執行單位：麗水策略整合行銷有限公司

參、參加資格

對創意海報設計有興趣的人士，皆可參加。

肆、徵選主題

以「抗旱節水」主題為主，清楚、正向傳達節約用水及珍惜水資源的精神，需包含呼籲節約用水之警語。

伍、徵件日期及方式

自即日起，至 104 年 05 月 01 日止，以郵遞或親自送件至全民抗旱大作戰創意行動海報設計大賽活動小組(地址：106 台北市大安區仁愛路三段 24 巷 7 號六樓，全民抗旱大作戰創意海報設計大賽 收)以郵戳為憑，並請於外封套註明【全民抗旱大作戰創意行動海報設計大賽】。

相關資訊請參閱經濟部水利署全球資訊網(<http://www.wra.gov.tw/>)、節約用水資訊網(<http://www.wcis.org.tw/>)及愛水節水粉絲團(<https://www.facebook.com/LoveSaveWater>)

陸、徵選作業時程表

| 項目 | 時程 |
|--------------|-----------------|
| 參賽作品繳交截止日期 | 104年5月1日(郵戳為憑) |
| 第一階段專業審查委員評選 | 104年5月4日至5月15日 |
| 公告進入決選名單 | 104年5月中 |
| 第二階段網路票選 | 104年5月19日至5月31日 |
| 公布徵選結果 | 104年6月初 |
| 網路票選抽獎活動 | 104年6月初 |

柒、徵選方式

每人報名件數最多 2 件，以電腦繪圖成海報的方式參加，作品繳交方式如下：

| 項目 | 說明 |
|------|--|
| 作品規格 | 海報規格製作尺寸為菊全開(872mm×621mm)，並設定解析度為300dpi(含)以上及 CMYK 四色印刷模式。 |
| 繳交資料 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 文件檢查確認表 2. 報名表暨著作權授權同意書正本(粘貼於黑色卡紙背面) 3. 個人資料告知蒐集聲明書暨使用同意書(粘貼於黑色卡紙背面) <p>註:以上繳交資料請自愛水節水粉絲團中印出，並依序排列。</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 創作摘要說明(50-200 字)，請印出並粘貼於黑色卡紙正面(作品下方)。 5. 作品輸出菊八開(A4)尺寸之彩色樣張，並黏貼於黑色硬式卡紙正面(裱板大小為：寬 28 公分×長 48 公分)。 6. 參賽作品光碟 1 份，內容包含： <ol style="list-style-type: none"> (1)海報原始檔(解析度為 300dpi(含)以上及 CMYK 四色印刷模式)。 (2)海報 JPEG 檔(解析度為 96dpi(含)以上及寬度不超過 480 像素)。 (3)如參賽一件以上作品，可將所有參賽作品放置於同一片光碟，惟需註記作品名稱。 |
| 備註 | 報名參賽作品數量不限，每件參賽作品光碟上需標示【創作者姓名】【作品名稱】等資料，一份光碟如繳交一件以上作品， |

三、評選結果：第一階段評審結果分數佔 80%，加上第二階段網路票數 20%統計最後結果。

玖、獎勵方式

| | 金賞獎 | 銀賞獎 | 銅賞獎 | 佳作 |
|----|-----------------------|-------|-------|-------|
| 名額 | 1 名 | 1 名 | 1 名 | 5 名 |
| 獎金 | 12,000 | 8,000 | 5,000 | 1,000 |
| 備註 | 含獎狀乙幀 | | | |
| | 參加第二階段票選活動者，加值贈送獎 | | | |
| 獎項 | 省水標章認證，時尚單段花灑蓮蓬頭(5 式) | | | |

壹拾、注意事項

- 一、參賽作品一律不退件。
- 二、為擴大推廣，參賽作品無條件同意主辦單位登載、推廣、不限次數複製，並不得要求額外支付其它授權費。
- 三、本計畫經經濟部水利署核定後實施，修正時亦同。
- 四、參賽作品必須為原創，嚴禁涉及色情、暴力、毀謗、人身攻擊及不雅作品之內容，如發現違反中華民國相關法令規定或涉及仿冒、盜用他人作品之情事，經他人檢舉查證後，主辦單位得立即取消該作品之參賽資格，若得獎者已領取獎項，應將所領取之獎項，無條件繳回主辦單位（獎位將予遞補）。
- 五、作品水準如未達標準，經評審小組決議後，各獎項得從缺。



- 六、請勿提供與本活動主題無關之內容，同一作品也請勿重覆投稿，如發現以上情節之投稿，主辦單位有權直接刪除該內容及取消參賽資格，不另行通知。
- 七、得獎文章之著作財產權，為作者已簽屬同意主辦單位在依照著作權政策內規範下，使用、修改、重製、公開播送、改作、散布、發行、公開發表、公開傳輸該等資料，作者對此絕無異議。作者並應保證主辦單位使用、修改、重製、公開播送、改作、散布、發行、公開發表、公開傳輸、轉授權該等資料，不致侵害任何第三人之智慧財產權，否則應對主辦單位負損害賠償責任（包括但不限於訴訟費用及律師費用等）。
- 八、得獎獎項，每人限得 1 件，經公布得獎之作品，得獎人不得要求取消得獎資格。
- 九、得獎者應於主辦單位通知之期限內，填妥依主辦單位要求之領獎文件後領取獎項，逾期則視為棄權，不再補發。領獎者所提供之身分證明文件如與得獎者資料不符時，主辦單位得要求得獎者提出相關證明文件，若無證明文件或文件內容不符，主辦單位得取消其得獎資格。
- 十、本活動獎項若需寄送，僅限台澎金馬地區，若為區域外之得獎者，視同放棄該獎項。

- 十一、主辦單位將以網站公告或電子郵件或電話等方式之一通知中獎訊息，如因活動參加者填寫之資料有誤，導致無法聯繫到得獎者時，視同得獎人自動放棄得獎資格。
- 十二、參賽者視同認可並接受本簡章之各項規定。
- 十三、本簡章如有未盡事宜，得由主、承辦單位隨時更新於主辦單位官方網站修正之。
- 十四、報名本活動，表示已同意將個人真實姓名、郵寄地址及聯絡電話提供主辦單位做為獎金與寄發資料處理之用；資料寄達經簽收受領後，如有遺失、盜領或自行拋棄、損毀，主辦單位恕不負責補發，相關稅務問題應由得獎人自行負責。

壹拾壹、聯絡方式

「全民抗旱大作戰創意行動海報設計大賽」活動聯絡人：王小姐
連絡電話：(02)23255696 轉 26
傳真電話：(02)23252586
電子郵件：s26@liliwater.com



經濟部水利署

「全民抗旱大作戰創意行動海報設計大賽」文件檢查確認表

| 作品名稱 | | |
|------|--|--------------------------|
| 作者姓名 | | |
| 項 目 | 繳交資料 | 備齊請打☑ |
| 1 | 報名表暨著作權授權同意書 | <input type="checkbox"/> |
| 2 | 作品輸出菊八開(A4)尺寸樣張，並黏貼於黑色硬式卡紙正面(裱板大小寬約28公分x長48公分) | <input type="checkbox"/> |
| 3 | 創作摘要說明(100-300字) | <input type="checkbox"/> |
| 4 | 個人資料告知蒐集聲明書暨使用同意書 | <input type="checkbox"/> |
| 5 | 參賽作品光碟1份，內容包含： 海報原始檔(解析度300dpi(含)以上及CMYK四色印刷模式)。 海報JPEG檔(解析度為96dpi(含)以上及寬度不超過480像素)。 | <input type="checkbox"/> |

作品寄送地址：106台北市大安區仁愛路三段24巷7號六樓

作品收件人：全民抗旱大作戰創意行動海報設計大賽活動小組 收

聯絡電話：02-23255696轉26洽王小姐

經濟部水利署

個人資料告知蒐集聲明書暨使用同意書

經濟部水利署委託麗水策略整合行銷有限公司(以下簡稱本公司)執行「全民抗旱大作戰創意行動海報設計大賽」海報徵選活動(以下簡稱本活動)，針對參賽者本人蒐集下述個人資料，做為本競賽活動期間參賽者身分確認、活動相關訊息聯繫及本會未來辦理本競賽相關活動聯繫使用。為確保參與本競賽參賽者個人隱私資料保護與權益，依個人資料保護法第8條規定，進行個資蒐集時之告知：

1. 蒐集目的與方式 本競賽蒐集個資目的在於進行參賽者管理、報名管理、活動期間身分確認、活動聯繫及相關行政作業之用，並做為日後本競賽活動相關訊息聯繫。

2. 使用期間、地區、對象及方式

期間：本公司將於本競賽期間保存您的個人資料。

地區：個人資料將用於臺灣地區。

利用對象及方式：個人資料蒐集除用於本競賽管理之檢索、分析、查詢及聯繫以外，本公司將有以下利用：

I. 物品寄送：交寄相關獎狀時將您的個人資料(姓名、電話及通訊地址)交付給相關物流或郵寄廠商以便完成物品寄送。

II. 活動相關訊息通知：您所提供之姓名、地址、電子郵件及電話號碼，僅為本次活動連繫通知之用。

3. 個人資料行使之權利及方式 您可依個人資料保護法第3條規定，就您的個人資料行使相關權利，如欲行使相關權利，則請以電子郵件(s26@liliwater.com)方式知會本公司，本公司待確認個人身分及欲行使權利後依法逕行處理。

-本人已詳閱本蒐集聲明書並同意遵守相關事項。 同意 不同意
此致 麗水策略整合行銷有限公司

立同意書人：

(簽章)

中 華 民 國 1 0 4 年 月 日

經濟部水利署

「全民抗旱大作戰創意行動海報設計大賽」

報名表暨著作權授權同意書

| | | | |
|---------------|---|------|---|
| 作品名稱 | | 參賽編號 | 本欄位由 主辦單位填寫 |
| 作者姓名 | | 性 別 | <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 |
| 身分證字號 | | | |
| 就讀學校或 服務機關 | | | |
| 聯絡地址 | □□□□□(郵遞區號) | | |
| 聯絡電話 | | | |
| 作品同意 授權簽署 | <p>著作財產權轉讓同意書</p> <p>本人_____參加由經濟部水利署舉辦之「全民抗旱大作戰創意行動海報設計大賽」海報徵選比賽，同意將其投稿作品之著作財產權轉讓經濟部水利署，創作者並同意對經濟部水利署不行使著作人格權。</p> <p>簽 章：</p> <p>中 華 民 國 _____ 年 _____ 月 _____ 日</p> <p>(作者請親筆簽名)</p> | | |

創作摘要說明：(請以 300 個字作內容描述)

1. 請以正楷或打字填寫清楚，將此報名表浮貼於作品背面，若報名表遺失，則視同放棄報名權利。
2. 104 年 5 月 1 日前截止報名，請將作品妥善包裹，掛號郵寄至 106 台北市大安區仁愛路三段 24 巷 7 號六樓(全民抗旱大作戰創意行動海報設計大賽小組收)電話 02-23255696 轉 26 洽王小姐

檔 號：
保存年限：

經濟部 函

地址：臺中市黎明路2段501號
聯絡人：楊宗翰
聯絡電話：02-89415085 #5085
電子信箱
：a640210@msl.wra.gov.tw
傳 真：02-89415028

受文者：教育部

發文日期：中華民國104年3月11日

發文字號：經授水字第10420203550號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文（1043102198_1_111014250031.pdf、1043102198_2_111014250031.jpg，共2個電子檔案）

主旨：惠請同意於愛水節水月(3/22 4/22)期間共同辦理「全民抗旱大作戰－創意行動海報設計大賽」，請 查照。

說明：

一、近期臺灣乾旱問題成為民眾關注焦點，為加強節約用水宣導，將辦理「全民抗旱大作戰－創意行動海報設計大賽」公開募集抗旱節水創意海報，期望民眾藉由平面創作過程強化節約用水理念，同時加強環境倫理與永續發展的觀念，另為因應大數據時代來臨，本次辦理過程將融入i-voting網路徵選活動，以擴大整體宣導效益。

二、本次活動徵件日期、徵選主題、參加對象及活動獎勵摘要說明如下(附件2)：

(一)徵件日期：自即日起至104年5月1日止。

(二)徵選主題：以「抗旱節水」為主題。

(三)參加對象：對創意海報設計有興趣人士皆可參加。

(四)活動獎勵：

1、海報競賽：金賞獎1名(獎金12,000元)，銀賞獎1名(獎金8,000元)，銅賞獎1名(獎金5,000元)及佳作5名(獎金1,000元)計8名，同時獲得獎狀一紙。



12/13

2、i-voting網路票選：參加本項網路票選者，將隨機抽出5名幸運者，分別贈送省水標章產品(時尚單段花灑蓮蓬頭)。

三、為擴大各級學校與全民共同參與響應旨揭競賽活動，惠請協助轉知全台大專院校及高中職相關設計科系共同參與，相關資訊請參閱經濟部水利署全球資訊網(<http://www.wra.gov.tw/>)、節約用水資訊網(<http://www.wcis.org.tw/>)及愛水節水粉絲團(<https://www.facebook.com/LoveSaveWater>)。

四、檢附「全民抗旱大作戰-創意行動海報設計大賽」活動簡章及海報文宣各1份(活動簡章及海報紙本將另行寄送)。

五、本案聯絡人：王小姐，聯絡電話：(02)2325-5696轉26，電子信箱：s26@liliwater.com。

正本：教育部

副本：本部水利署

104/03/11
12:29:59

