

檔 號：RND00201
保存年限：5

東方學校財團法人東方設計學院 函

地址：82941 高雄市湖內區東方路110號

聯絡人：林姿吟

聯絡電話：設計行銷系(07)6939617；通識教育中心(07)6939515

電子信箱：yin974208004@mail.tf.edu.tw

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國104年3月20日

發文字號：東方明教行銷字第1040002094號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：附件隨文（2015研討會論文徵稿文及格式002094.DOC，共1個電子檔案）

主旨：檢送本校舉辦「2015產業設計行銷與創新服務管理學術與實務研討會」徵稿說明與投稿須知，敬請代為轉知 貴校教師同仁踴躍投稿，請查照。

說明：

- 一、本研討會論文集將申請ISBN碼，投稿者請於104年5月8日(五)前上網繳交論文全文(含摘要)，請上本研討會網站投稿，網址：<http://conf.tf.edu.tw>。論文格式請參閱附件。
- 二、相關聯絡方式：設計行銷系林姿吟小姐，(07)6939616或6939617，yin974208004@mail.tf.edu.tw。

正本：公私立大專校院

副本：本校藝術設計學群、影視藝術系、攝影學位學程、表演藝術學位學程、文化創意設計研究所、美術工藝系、民生設計學群、餐飲管理系、設計行銷系、觀光與休閒事業管理系、應用外語科、時尚美妝設計系、美容與生活應用學位學程、餐飲管理學位學程、休閒運動設計管理學位學程、應用設計學群、數位科技設計系、遊戲與動畫設計系、動畫多媒體設計科、遊戲與玩具設計科、電子與資訊系、電機工程系、室內設計系、流行商品設計系

104/03/20
14:17:26

擬辦：第一層決行

一、將來文上傳本校公文系統，
公告週知。

二、文陳閱後存。

用許孟瑜

教授兼研發處
主任施君興教授兼研發處
主任楊德芳

代行爲

教授兼研發處
主任楊德芳

104-03-23





2015 產業設計行銷與創新服務管理學術與實務研討會

【論文徵稿】

敬請
轉發
貴系
教師

主辦單位：東方設計學院 設計行銷系

會議時間：中華民國 104 年 5 月 29 日(星期五)

會議地點：東方設計學院(高雄市湖內區東方路 110 號)

研討宗旨：面對知識經濟時代，在經濟全球化及自由化的框架下，企業之競爭模式已顯著改變，台灣企業必須朝向以價值取代價格；邁向 2.5 級產業之加值應用，強化製造能力的價值，追求整合行銷、設計與品牌，朝向附加價值高的微笑曲線兩端的經濟活動發展，才能拓展市場規模與效益。

加速下一世代的產業轉型、升級與發展之服務設計與行銷觀念於各產業的重要性與日俱增，提升國家整體競爭力外，並可整合服務與製造業，提高產業附加價值，使我國產業實力軟硬兼具，再創台灣產業新榮景，並成為台灣經濟持續成長的原動力。本研討會將以產業設計行銷與創新服務管理策略之方法及實務經驗協助企業解決上述之問題，並藉由專題講演及論文發表邀請各專家學者先進指導研究心得及交換實務經驗，以增進學術界與實務界合作交流之機會。

研討主題：1. 設計管理 & 設計服務

2. 商品設計開發策略

3. 廣告設計行銷

4. 創新服務管理

5. 品牌經營管理

6. 行銷管理

7. 顧客關係服務管理(CRM)

8. 網路行銷 & 電子商務

9. 知識管理

10. 不動產行銷相關議題

11. 設計供應鏈/需求鏈/價值鏈管理

12. 其他關於產業設計行銷與創新服務管理之應用或個案研究相關議題

論文投稿：論文全文截稿日期：民國 104 年 5 月 8 日(五)

投稿須知：

1. 繳交全文：投稿者請於 104 年 5 月 8 日(五)前上網繳交論文全文(含摘要)。

請上本研討會網站投稿，網址：<http://conf.tf.edu.tw>。

上傳論文檔案名稱：第一作者姓名-論文題目。

2. 審查方式：本研討會將採用匿名評審方式，評審結果會另以 E-mail 通知。

3. 研討會當天邀請學界、業界專家演講，全程參加者可核發 8 小時研習證明；審查通過的論文直接收錄於研討會論文集與光碟中(論文集已申請 ISBN 編號)，並邀請作者上台發表。

4. 本研討會接受之論文需於 104 年 5 月 15 日(五)繳交註冊費每篇新台幣 700 元整(含當日餐點、紙本論文集一套與論文光碟一片，不含紙本論文集者註冊費為每篇新台幣 200 元整)。未繳交註冊費者，論文不予刊登。

5. 聯絡方式：連絡人：林姿吟小姐，(07)6939616 或 6939617，yin974208004@mail.tf.edu.tw

Title 論文題目 (16 點，粗體)

作者姓名(12 點)

作者相關資訊(12 點)

(若多位作者時，請依序排列，並在主要作者後加上*表示)

版面設定：上、下、左、右均留邊 2.5cm；行距 18pt；字距 12pt； (請勿加入頁首頁尾)

Abstract 摘要 (12 點，粗體)

摘要內容中文以新細明體 12 點字，英文以 Times New Roman 12 點字。單行間距。第一行縮兩字，摘要字數至多不超過 500 字。

關鍵字：3-5 字為限

Text 內文

全文內容中文以新細明體 12 點字，英文以 Times New Roman 12 點字。單行間距。每段第一行縮兩字，全文內容以不超過 8~10 頁為原則。

標題部分(正常顯示)以數字編號 1.2.3...(12 點，粗體)，次標題則以 1.1、1.2...，1.1.1、1.1.2...，一律向左靠齊，單行間距。

圖表部分，以阿拉伯數字依序為編號(圖 1、表 1)，圖表應靠近文中提及之位置，圖名在正下方；表名在正上方，均為置中對齊。範例如下：

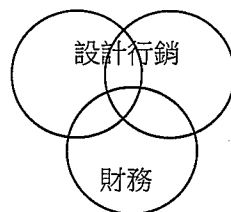


圖 1 基本功能

文中引用參考文獻時，均請寫出作者及年代，如該篇文獻有三位以上作者時，以主作者為主，其餘省略。範例如下：

	直接引用	間接引用
單一作者	Lin(2004) stated.....	(林明明，2010)
兩位作者	Chang and Lin(2004)stated...	(張中文&林明明，2010)
三位以上作者	Lin et al. (2004)stated ...	(林明明等，2010)

References 參考文獻(12 點，粗體)

請將文獻編號排列，英文文獻在前、中文文獻後，單行間距，有換行時請將下行縮排。範例如下：

作者姓名(20xx)，論文名，期刊名，第 x 卷，第 x 期，xx-xx 頁。

作者姓名(20xx)，報告或書名，(第 x 版)，出版單位。

Last name,X.X.and Last name,Y.Y.(20xx),Title,Journal,Vol.,No.,pp.x-x.

Last name,X.X. (20xx),Title for report or book,(X edition),Publisher.