

檔 號：STA0502
保存年限：5

南華大學 函

地址：62249嘉義縣大林鎮南華路一段55號
承辦人：洪筱蘋
電話：(05)2721001分機2125
傳真：(05)2427143
Email：ping720213@gmail.com

受文者：國立暨南國際大學

擬：陳閱後公告周知，文存。

發文日期：中華民國104年3月17日

學務處 課外活動組 的助理員 楊琇婷

學務處 秘書 侯東成
104.3.19

發文字號：南華生死字第1040300337號

教授兼學務處 課外活動組組長 蕭婉鎔
104.3.19

速別：最速件

教授兼 學生事務處 學務處 吳明烈
104.3.19

代為 決行

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明三（南華生死字第1040300337號_附件一.DOCX，共1個電子檔案）

主旨：本校生命禮儀研究中心與台灣生命集團合作辦理「殯葬用品與殯葬服裝設計」比賽，敬請 貴校轉知相關訊息並鼓勵所屬學生踴躍投稿，請 查照。

說明：

- 一、參賽對象：全國大專院校學生
- 二、競賽項目：殯葬用品(骨罐、棺木、魂帛、訃聞、紙紮類或其他)及殯葬服裝(壽衣、孝服)。
- 三、第一階段書面設計稿截件日：104年4月10日，以郵戳為憑，逾期恕不受理。
- 四、隨函檢送比賽辦法1份。

正本：公私立大專校院

副本：本校生命禮儀研究中心

104/03/17
09:01:46



課

裝

訂

線

1/1

台灣生命第一屆殯葬文化創意展

殯葬用品與殯葬服裝設計比賽辦法

壹、活動主旨

- 一. 為突破現代人面對死亡之困境，掌握現今殯葬產業發展趨勢，透過台灣生命文創設計比賽之活動，激勵全國大專院校學生一起參與開發與設計創新實用之喪禮用品及殯葬服裝(含壽衣與孝服)，研發讓全民正視生死議題的殯葬用品及服飾，以促進殯葬服務品質的提升。
- 二. 設計比賽之宗旨在於透過公開徵選活動，研發具新時代喪禮特色之殯葬用品與服裝，以溫馨環保、創新多元為主軸，兼顧喪禮之實用性，並與產業界結合應用於未來殯葬相關用品的市場開發與推廣。

貳、辦理單位

- 一. 主辦單位：台灣生命集團
- 二. 執行單位：南華大學(生命禮儀研究中心)

參、徵選方式

- 一. 參賽對象：全國大專院校學生
- 二. 比賽辦法公布：104年3月4日
- 三. 競賽項目：
 1. 殯葬用品類(骨罐、棺木、魂帛、訃聞、紙紮類或其他)
 2. 殯葬服裝類(壽衣、孝服)
- 四. 第一階段：平面設計稿
 1. 平面設計稿截件日：公布日起至104年4月10日，以郵戳為憑，逾期恕不受理。
 2. 收件單位：南華大學生命禮儀研究中心(學海堂 239) 聯絡電話：(05)2721001 分機 2121
 3. 收件地址：622 嘉義縣大林鎮南華路一段55號
請於信封註明「台灣生命殯葬用品(或服裝)設計比賽-殯葬用品類或服裝類」。
- 五. 入圍作品將於104年4月20日公布(用品類、服裝類各20組)，並電話及書面通知入圍者。
- 六. 第二階段：實體作品
截止日：104年5月30日，成品寄回南華大學生命禮儀研究中心，以郵戳為憑，逾期入圍名額從缺不遞補。
- 七. 入圍作品將獲得製作補助費，最終比賽結果於104年6月12、13、14日三天評審及公開票選決定，得名次者頒給獎金及獎狀。
- 八. 報名參賽者，另需檢附著作權人之學生證正反面影本(須加蓋註冊章)或其他證明在學文件，足以證明其為大專院校103學年度第2學期就學中學生。

肆、作品規格

- 一. 第一階段：平面設計稿
 1. 殯葬用品類：
 - A. 完成作品請以一張A1大小海報彩色輸入一張(使用相片紙、亮裱)。

- B. 海報內容包含：設計概念與創作涵義、3D 情境模擬示意圖、三視圖或剖面圖(完整表達用品正面、側面外觀，並註明用品結構、尺寸、材質)。
- C. 海報必須使用設計軟體製作完稿(軟體不拘)，只有產品外觀圖接受麥克筆手繪著色，恕不接受手寫設計概念與創作涵義、標示尺寸。
- D. 送件時請一併繳交完稿作品以 A1 彩色稿輸出一份、報名表一份(附件一)、著作財產權轉讓同意書暨切結書一人一份(附件三)、在學證明文件、燒錄光碟 CD 檔案一份(包含 A1 海報 JPG 圖檔，另外單張的 3D 情境模擬示意圖 JPG 圖檔、單張的三視圖或剖面圖 JPG 圖檔，以及設計概念與創作涵義文字檔)，繳交作品規格不符或資料不全者則不納入評分。
2. 殯葬服裝類：
- A. 完成標準為一整套壽衣或孝服，需示意整套服裝正面與背面，完整表達細節，以及設計概念與創作涵義。
- B. 布料顏色設計不得超過 6 種顏色，
- C. 完稿作品請以一張 A1 大小海報彩色輸入一張(使用相片紙、亮裱)。海報內容包含：設計概念與創作涵義、整套服裝設計圖(完整表達外觀以及設計細節、圖紋、顏色等，並註明布料材質)。
- D. 海報必須使用設計軟體製作完稿(軟體不拘)，只有服裝設計圖接受麥克筆手繪著色輔以其他媒材完成，恕不接受手寫設計概念與創作涵義、材質。
- E. 送件時請一併繳交完稿作品以 A1 彩色稿輸出一張、報名表一份(附件二)、著作財產權轉讓同意書暨切結書一人一份(附件三)、在學證明文件、燒錄光碟 CD 檔案一份(包含 A1 海報 JPG 圖檔、服裝設計稿 JPG 圖檔(不包含文字)，以及設計概念與創作涵義文字檔)，繳交作品規格不符或資料不全者則不納入評分。

伍、評審方式

- 一. 評選時將考慮其實用性、創意性、完整性等。
- 二. 評審標準：主題實用性 20%、溫馨感人 20%、體貼關懷 20%、創意性 20%、整體造型 10%、色彩 10%。
- 三. 第一屆段：由執行單位聘請專家學者組成 9 人評審小組評分，選出殯葬用品類 20 組入圍、殯葬服裝類 20 組入圍。
- 四. 第二階段：最終比賽結果由執行單位聘請專家學者組成 9 人評審小組評分(占 70%)，並輔以民眾票選結果(占 30%)。

陸、錄取名額及獎勵

一. 殯葬用品設計

1. 金質獎 1 名，頒發獎金新台幣 20,000 元整及獎狀 1 張。
2. 銀質獎 1 名，頒發獎金新台幣 15,000 元整及獎狀 1 張。
3. 銅質獎 1 名，頒發獎金新台幣 8,000 元整及獎狀 1 張。
4. 佳作 7 名，頒發獎金新台幣 1,000 元整及獎狀 1 張。

二. 殯葬服裝設計

1. 金質獎 1 名，頒發獎金新台幣 20,000 元整及獎狀 1 張。
2. 銀質獎 1 名，頒發獎金新台幣 15,000 元整及獎狀 1 張。
3. 銅質獎 1 名，頒發獎金新台幣 8,000 元整及獎狀 1 張。

4. 佳作 7 名，頒發獎金新台幣 1,000 元整及獎狀 1 張。

柒、入圍作品製作費補助：

- 一. 殯葬用品類：魂帛、魂幡類---1500 元、棺木類---3800 元、紙紮類---3500 元、骨罐類---5000 元
- 二. 殯葬服裝類：壽衣類---5000 元、孝服類---3500 元

捌、其他注意事項

- 一. 參賽單位一人或一組（同組不限人數，註明組長），參賽單位參賽作品不限件數。
- 二. 參賽作品一律不退件，送件時請參賽者自留備份。
- 三. 參賽作品須由參賽者自行創作，且未曾參加過相關設計競賽；若有抄襲不實者，參賽者除應自負法律責任外，如獲獎並取消資格。
- 四. 參賽作品郵寄時需包裝妥當，於截件日前寄達南華大學生命禮儀研究中心，逾期不予受理。（以郵戳為憑）
- 五. 因郵遞過程遭致作品損壞時，由參選者自行負責。
- 六. 參賽者須配合提供作品詳細資料，作為公開報導與展示、製作之用。
- 七. 凡報名參賽者，視為認同本比賽辦法之一切規定。參賽者除應尊重評審委員會決議外，對本活動之評審結果、作品陳列、文宣出版等不得有任何異議。
- 八. 為確保得獎作品之水準，參選作品未達評審標準，獎項得從缺。
- 九. 獲獎作品之著作財產權、專利權同意無償讓與主辦單位（台灣生命集團），獲獎者須無償協助台灣生命集團申請專利，若台灣生命集團處分該作品，亦應無償給予協助。
- 十. 參賽作品權利歸屬說明：得獎作品除著作人格權外，包括但不限著作財產權、專利權及各項權利均無償歸台灣生命集團所有，本公司保有包括但不限刪改、修飾、印製、宣傳、刊登、重製、公開展示及不限時間、次數、方式、使用於各項研發產品及推廣各項工作之權利，均不另予通知及致酬。得獎者不得將設計著作權與專利權讓予第三者，若發生此情事者，台灣生命集團得隨時暫停或取消參加競賽及展覽之權利，並追回已頒發之獎金與獎狀。
- 十一. 獎金須依所得稅法扣繳規定辦理。

附件一

台灣生命第一屆文化創意展-殯葬用品設計比賽報名表

收件編號 _____ (協辦單位填寫)

比賽項目(請打勾)		<input type="checkbox"/> 骨罐、 <input type="checkbox"/> 棺木、 <input type="checkbox"/> 魂帛、 <input type="checkbox"/> 訃聞、 <input type="checkbox"/> 紙紮類或 <input type="checkbox"/> 其他_____		
作品名稱				
參賽者姓名		手 機	e-mail	系 所
1. (組長)				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
指導老師		手 機	e-mail	系 所
創作說明	(簡述設計概念與創作涵義，500字以內)			
檢附報名資料	<input type="checkbox"/> 1、A1 彩色輸出海報一份(相片紙、亮裱)。 <input type="checkbox"/> 2、報名表一份(附件一)。 <input type="checkbox"/> 3、著作財產權轉讓同意書暨切結書一人一份(附件三，參賽者親自簽名)。 <input type="checkbox"/> 4、燒錄光碟 CD 檔案一份(包含 A1 海報 JPG 圖檔、服裝設計稿 JPG 圖檔【不包含文字】，以及設計概念與創作涵義文字檔) <input type="checkbox"/> 5、在學證明文件			

收件日期：即日起至一〇四年四月十日，以郵戳為憑並以掛號郵寄，逾期恕不受理。

附件二

台灣生命第一屆文化創意展-殯葬服裝設計比賽報名表

收件編號 _____ (協辦單位填寫)

比賽項目(請打勾)		<input type="checkbox"/> 壽衣、 <input type="checkbox"/> 孝服		
作品名稱				
參賽者姓名		手機	e-mail	系所
1. (組長)				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
指導老師		手機	e-mail	系所
創作說明		(簡述設計概念與創作涵義，500字以內)		
檢附報名資料		<input type="checkbox"/> 1、A1 彩色輸出海報一份(相片紙、亮裱)。 <input type="checkbox"/> 2、報名表一份(附件二)。 <input type="checkbox"/> 3、著作財產權轉讓同意書暨切結書一人一份(附件三，參賽者親自簽名)。 <input type="checkbox"/> 4、燒錄光碟 CD 檔案一份(包含 A1 海報 JPG 圖檔，另外單張的 3D 情境模擬示意圖 JPG 圖檔、單張的三視圖或剖面圖 JPG 圖檔，以及設計概念與創作涵義文字檔) <input type="checkbox"/> 5、在學證明文件		

收件日期：即日起至一〇四年四月十日，以郵戳為憑並以掛號郵寄，逾期恕不受理。

台灣生命第一屆文化創意展-殯葬用品與殯葬服裝設計比賽 著作財產權轉讓同意書暨切結書(用品類、服裝類)

著作人：_____ (全體著作人)

本人聲明如下：

- 一、保證本作品為著作人之原創性著作，且未經刊登、使用、發表，且無抄襲國內外其他創作之自創作品。
- 二、若本作品涉及違反著作權相關法律，違害公序良俗，或違反參賽注意事項者，無論是否造成第三者之權益損失，本人願自負一切法律責任，概與主辦單位無關。
- 三、若得獎作品經檢舉有抄襲之嫌經查證屬實，主辦單位得取消名次並追回獎項，本人絕無異議。若另涉及違反其他相關法律規定，本人自行負擔所有法律責任。
- 四、得獎作品之著作財產權及再授權著作財產權無條件歸主辦單位所有。且主辦單位得就得獎作品享有重製、公布、發行、改作、重組使用之權利，得運用於宣傳、網頁製作、報導、商品開發、印製、出版以及相關製作物販售等永久使用之權利。
- 五、本人為得獎作品之著作人，依著作權法享有著作權，本人同意不行使著作人格權。本人並同意自公布得獎日起，將得獎作品之著作財產權全部讓與主辦單位所有，主辦單位得依著作權法規定行使著作財產權之一切權利；本人得獎作品同意不行使商標申請權，並同意拋棄或移轉其商標權。
- 六、得獎作品為二人以上之共同著作，應獲全體著作人同意，並保證已通知其他共同著作人本同意書條款。
- 七、凡經評審得獎確定之作品，不得要求取消得獎資格。
- 八、本同意書相關事項若有爭議，同意以中華民國法律為準據法，並應盡最大努力協商，未能自行協商解決時，同意臺灣高雄地方法院為第一審管轄法院。

此致

台灣生命集團

立同意書/切結書人

姓名：

身份證字號：

戶籍地址：

連絡電話：

中 華 民 國 1 0 4 年 月 日