

檔 號：STA0502
保存年限：5

中國科技大學 函

地址：台北市文山區興隆路三段56號／新竹縣湖口鄉中山路三段530號
聯絡人：管理學院(游惠婷)
電子信箱：cmgr@cute.edu.tw
聯絡電話：03-6991111#1251
傳真電話：03-6991251

第二層決行

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國104年3月10日

擬：陳閱後公告周知，文存。

發文字號：中科大管理院字第1040001851號

學務處 楊琇婷
課外活動組
組用助理員

學務處 侯東成
秘書
104.3.18

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

副教授兼學務處
課外活動組組長 蕭婉鎔

教授兼 吳明烈
學生事務處
104.3.18

代為
決行

附件：附件一（玩品味品牌策劃大賽活動辦法.PDF，共1個電子檔案）

主旨：本校管理學院承辦玩品味品牌策劃大賽，詳如說明，敬請鼓勵所屬師生踴躍報名參加，敬請查照。

說明：

一、報名及作品繳件方式：本競賽採網路報名。

(一)報名時間自即日起至104年05月01日前至競賽網站
(http://www.sowillful.biz/)填寫報名。

(二)作品投稿截止日，請於104年05月20日前將作品檔案email
至sowillful2015@gmail.com。

二、決賽日期：104年06月18日(星期四)。

三、其他相關辦法，請參閱附件競賽辦法，或洽網站
http://www.sowillful.biz/下載。

正本：公私立大專校院、全國高中職

副本：本校管理學院行銷與流通管理系、室內設計系

104/03/10
14:16:30

校長 谷家恆

學生事務處

104年3月10日暨收文總字第1040002706號



任性玩品味品牌策劃大賽活動辦法

一. **活動緣起**：因為做設計而愛上設計！班納國際成立於2014，以將美好的商品引進至台灣市場為職志，代理世界各地優質且時尚文具禮品、文創商品等品牌。由班納國際創立的「任性玩品味」，希望消費者在任性玩品味嚴選的品牌下，能夠玩出自己的品味。為讓消費大眾更了解我們的品牌，同時也希望能夠廣徵創意，特別舉辦此次競賽，設立行銷企劃類、創意短片類與空間設計類三組比賽，希望促成社會大眾與學生透過競賽方面的交流，提昇專業能力。

二. **主辦單位**：班納國際實業股份有限公司、拾雅客空間設計

協辦單位：中國科技大學管理學院、中國科技大學行銷與流通管理系、中國科技大學室內設計系

媒體協辦：智勝文化

三. 行銷企劃類

(一) **參賽資格**：本競賽以在學學生為參加資格，分成大專院校組及高中職組。大專院校組以全國各大專院校在學學生（包含碩士生）為主，高中職組以全國各高中職在職學生為主，不限科系、年級、對品牌策劃有興趣者。參賽隊伍需三到六人組成一隊（可跨科系、跨校），同一人不得同時跨隊參加，但可跨類別（如空間設計類或創作短片類）參加。每隊皆可設指導老師一名至兩名（校內教師或校外業師均可，未填寫視同放棄此項權益），指導師資料須於報名時提交，參賽過程中除非得到大會同意，否則不得臨時更換成員或指導老師。

(二) **競賽主題**

請在下列三個主題中選擇其中一種主題進行企劃：

1. 任性玩品味品牌企劃推廣

任性玩品味陸續在台灣代理許多設計師品牌，目前初步已於樂天購物建立網路商城(<http://poppinstore.shop.rakuten.tw>)，未來更預計在台灣開設實體店舖，請以「任性玩品味」品牌為主題，預算在100萬元以內規劃一年份之行銷活動，達到下述行銷目標：

- (1) 建立「任性玩品味」品牌定位及提昇品牌知名度
- (2) 提昇「任性玩品味」網路商城之瀏覽人次
- (3) 提昇「任性玩品味」在台灣市場之滲透度

2. AME+Sofia 的商品行銷企劃

【AME】

美好的3D列印技術，突破收納材質的侷限，任何質感呈現皆有可能，仿真專家為你創造包款最佳提案！

【Sofia系列】

歐洲插畫原創設計關於愛的童話，描繪Sofia的童年與真愛，希望能喚醒你我心靈深處，對純真童趣與美好願望的嚮往。



AME 與 Sofia 是任性玩品味代理的品牌之一，其品牌風格元素包含童趣、花俏、創意、質感、華麗、印花等，產品線包括電腦包、手機包、平板電腦包等各種收納包，設計上具有高度識別性。請以「AME+Sofia Love」為題，進行商品行銷企劃，預算在 50 萬元以內規劃一年份之行銷活動，並達成下述行銷目標：

- (1) 提升 AME+Sofia Love 之品牌知名度
- (2) 提高消費者對 AME+Sofia Love 商品之選購度

3. 創新企劃類

任性玩品味為具有創意的消費者提供一個創作平台，讓消費者可自行設計產品，產品以手機殼、手機袋、IPAD 袋為限，透過我們的高仿真印刷技術設計出相關產品，產品材質為矽膠軟殼及潛水衣布 2 種。請以該技術為主軸，提供一個商業平台想法，並達成下述企劃目標：

- (1) 創立合適的營運模式
- (2) 讓具有創意的人加入該平台
- (3) 提昇該平台在台灣市場的知名度

產品材質參考：

潛水衣布：<http://poppinstore.shop.rakuten.tw/200000004136554/>

矽膠軟殼：<http://poppinstore.shop.rakuten.tw/200000004143850/>

(三) 企劃內容(大專院校組須包含下述內容，但高中職組以下內容僅供參考)

環境分析(總體環境分析、產業分析、競爭者分析)

行銷策略(STP 分析、行銷方案、媒體宣傳策略、活動規劃)

活動執行(活動形式、時間規劃、特色規劃)

預算分配(活動、廣告、媒體等預算分配規劃)

效益分析(針對行銷策略所預期得到效益)

(四) 競賽方式及徵件格式

初賽以繳交企劃書紙本為主，決賽以簡報為主：

1. 企劃書格式：企劃書內文文字，一律自左向右以 A4 規格直式橫寫(內文字體為 12 點標楷體，標題不限)，企劃內容以 20 頁為限(不含附錄與參考資料)，須加上頁碼，封面頁及目錄頁不計，作品以 word 檔存成電子檔。
2. 參賽者於報名期限(2015/5/1)前上競賽網站繳寫行銷企劃類報名表電子檔，並於檔案上傳截止日時間內(2015/5/20)email 作品檔案到：sowillful2015@gmail.com
3. 晉級決賽之參賽隊伍，需於指定日期寄簡報檔給主辦單位，並按規定之報到時間到現場進行口頭簡報，決賽評審團組成將以業界專家、行銷專長學者且非本次競賽指導老師所組成。
4. 進入決賽隊伍需準備 5 份作品，親自到決賽地點報告(簡報時間 10 分鐘，答辯 5 分鐘，以中文進行)，決賽地點將在台北市選擇合適之地點，並於公佈初賽名單時一併公佈決賽地點。

(五) 評分標準

初審與決賽分數各佔 50%



1. 初賽評分標準：

- 企畫書發展性 25% (符合題目規範要求)
- 企畫書創意特色 25% (品牌企劃具有創意性或話題性)
- 企畫書完整性 25% (品牌企劃分析完整、邏輯清楚)
- 企畫書可行性 25% (品牌企劃具有高度可立即執行性)

2. 決賽評分標準：

- 簡報設計與技巧 30% (簡報設計之內容、簡報台風與簡報表現方式)
- 企畫創意特色 30% (創意性與話題性)
- 簡報完整性 25% (簡報時間內能充分表達企劃內容)
- 現場答辯能力 15% (接受評審提問後之答辯反應)

(六) 獎項

本競賽將頒發初賽佳作與初賽優勝若干名，初賽優勝將進入決賽，決賽將頒發前三名獎項及決賽優等獎，得獎之團隊將頒發每位學生獎狀乙張，另頒發給指導老師指導證明乙張。另兩組別決賽前三名之團隊另頒下述獎金：

獎項	大專院校組	高中職組
第一名	20,000 元新台幣	5,000 元新台幣 (共 1 組)
第二名	15,000 元新台幣	2,000 元新台幣 (共 2 組)
第三名	10,000 元新台幣	1,000 元新台幣 (共 3 組)

(七) 活動日期

時程	日期
報名截止日	2015 年 5 月 1 日(五)
檔案寄送截止日	2015 年 5 月 20 日(三)
初賽結果公佈	2015 年 5 月 29 日(五)
決賽日期	2015 年 6 月 18 日(四)

(八) 注意事項

- 凡入圍之作品，若有侵害他人之權利、非自行製作或違反政府法令，經他人檢舉並查證屬實者，主辦單位將取消作品參賽資格，並追繳其若有領得之獎金與獎狀，主辦單位不負任何法律責任。
- 凡參賽作品中有引用他人之著作或資料請詳細說明或註明來源。
- 參賽作品中繳交之所有文件將不退回，請參賽者自行備份。
- 本競賽活動因故無法進行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動。
- 入圍決賽之隊伍參賽者得於決賽當日出示學生證明。

四、創意短片類競賽辦法

(一) 參賽資格

- 喜愛「任性玩品味」品牌，並加入「有品味，我任性」粉絲專頁 (<https://www.facebook.com/sowillful>)

- 喜歡分享自己的生活點滴，為社群網站活躍使用者
- 具有能力拍攝有關「任性玩品味」的創意短片
- 不限定每件作品投稿人數，每位參賽者亦不限制投稿數量

(二) 影片主題

以下兩項主題擇一：

1. 「任性玩品味」品牌形象推廣
2. 「AME+Sofia Love」商品形象推廣

(二) 參賽流程

初賽：

- Step1 下載素材檔，以利創作之用(網址：)
- Step2 將創作短片上傳至 Youtube
- Step3 至競賽網站填寫創意短片組報名表，並提供 Youtube 影片連結

決賽：

- Step1 提供影片原始檔案光碟，並繳交授權書紙本檔
- Step2 由主辦單位將影音檔上傳粉絲專頁
- Step3 參賽者邀請好友並開始宣傳作品，邀請大家一起來按讚

(三) 影片格式要求

以平板電腦、手機、相機、攝影機等器材所拍攝，凡符合徵件規格之作品均可投稿。影片格式要求如下：

- 解析度需 1280*720 以上，以可支援上傳至 YouTube 的檔案格式為主(含 avi/mov/mpeg...等)。
- 本次徵選影片長度限定為 3 分鐘以內。
- 參賽影片之對白或旁白，須附上中文字幕，非中文發音的部分須附上中文翻譯，且需對翻譯內容負責。

(四) 評分方式

初審佔 60%，由主辦單位挑選合適作品進入決賽；決賽以網路人氣方式進行，佔 40%。評分方式說明如下：

評分項目		評分方式
初審	內容創意 (60%)	主辦單位依主題適切性(30%)、創意表現(40%)、拍攝技巧及後製技術(30%)，進行初部評選，選出 15 名入圍決賽。
決賽	網路人氣 (40%)	通過初審入圍作品將公布於任性玩品味粉絲團，開放粉絲團成員進行投票，只要加入粉絲團並於競賽影片下方按讚就計成功投下 1 票。

(五) 重要日期

時程	日期
影片投稿截止日	2015 年 5 月 20 日(日)
入圍名單公佈	2015 年 5 月 27 日(三)
開放票選	2015 年 5 月 29 日(五)-2015 年 6 月 15 日(一)
票選截止時間	2015 年 6 月 15 日(一) 下午 5 點整
前三名公佈日期	2015 年 6 月 18 日(四)



(六)獎項

本類別將頒發初賽佳作與初賽優勝若干名，初賽優勝將進入決賽，決賽將頒發前三名獎項及決賽優等獎，得獎之團隊將頒發每位學生獎狀乙張，另頒發給指導老師指導證明乙張。決賽前三名之團隊須至現場領獎，始得頒發下述獎金：

第一名：30,000 元新台幣

第二名：20,000 元新台幣

第三名：10,000 元新台幣

(七)注意事項

- 參賽者填報之各項資料須正確無誤，如經查謊報資料屬實，主辦單位得取消參賽者之參賽及獲獎資格。
- 參賽者報名之參賽作品須為原創並為尚未公開發表過之作品(包含：網路、部落格、YouTube 等)，且未曾報名參加其他活動競賽而得獎。如違反規定者，主辦單位得取消參賽者之參賽及獲獎資格。
- 參賽者報名之參賽作品內容呈現之影片、影像、音樂等無抄襲、剽竊及侵害他人著作權之情事，並不違反社會善良風俗及公共秩序。如涉及違反相關法令之法律責任由參賽者自行承擔，主辦單位概不負責，並得取消參賽者之參賽及獲獎資格。
- 參賽者同意將參賽作品之著作財產權讓與主辦單位，並承諾對主辦單位及主辦單位所授權之人不行使著作人格權。主辦單位可於各種媒體、媒介上無償使用參賽者之參賽作品，包括公開發表、編輯、重製、公開播送、廣告、廣播等權利。
- 本競賽需使用之圖片資料等，僅授權參賽者於本次競賽中使用，參賽者對於本競賽所需使用之相關圖片資料等，不可做任何未經圖像授權之利用、影印、轉載、交付、改作或是以任何方式洩漏。如有違反，需負法律上責任，並賠償主辦單位所受之一切損害。
- 凡參加競賽者即視同承認本辦法之各項規定，主辦單位有權適時修正競賽辦法。
- 依中華民國所得稅法規定，得獎獎品或獎金金額在新台幣 2 萬元及其以上，得獎者必須依規定扣繳 10% 中獎所得稅額，始得領獎。若不願意配合，則視為自動棄權，不具得獎資格，該獎項視同從缺。
- 依中華民國稅法規定，獎項金額若超過新台幣 1 仟元，獎項所得將列入個人年度綜合所得稅申報，故得獎人需依規定填寫並繳交相關收據方可領獎。若不願意配合，則視為自動棄權，不具得獎資格，該獎項視同從缺。

五、空間設計類競賽辦法

(一)參賽資格

- 全國各大專院校在學學生(不包含碩士生)、不限科系、年級、對空間設計有興趣者。參賽隊伍需一到四人組成一隊(可跨科系、跨校)，同一人不得同時跨隊參加，但可跨類別(如行銷企劃類或創作短片類)參加。每隊皆可

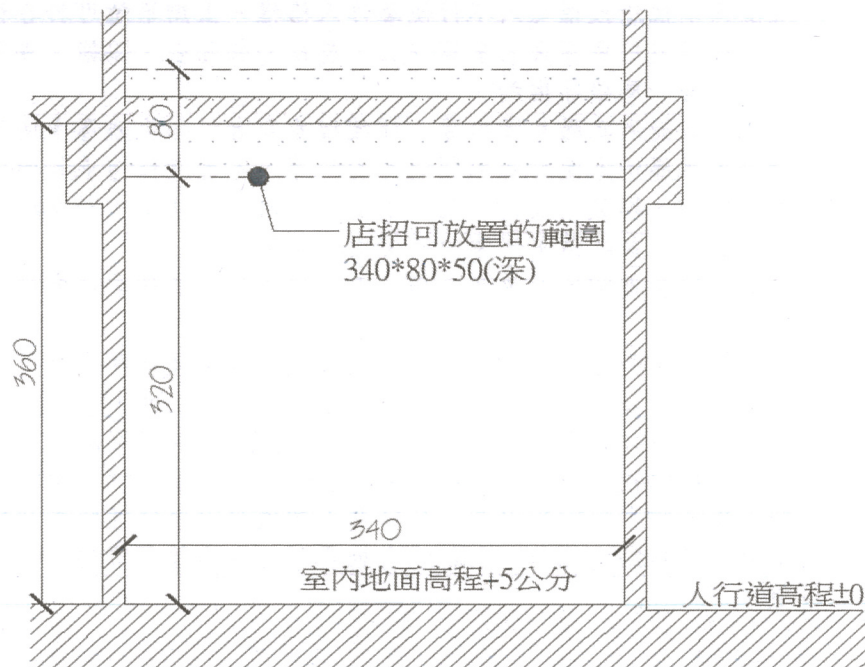
設指導老師一名至兩名（校內教師或校外業師均可，未填寫視同放棄此項權益），導師資料須於報名時提交，參賽過程中除非得到大會同意，否則不得臨時更換成員或指導老師。

- 喜愛「拾雅客空間設計」品牌，並加入「拾雅客空間設計」粉絲專頁 (<https://www.facebook.com/SYKInteriorDesignCoLtd>)，關於拾雅客空間設計介紹請見 <http://www.syksd.tw>

(二) 競賽主題：

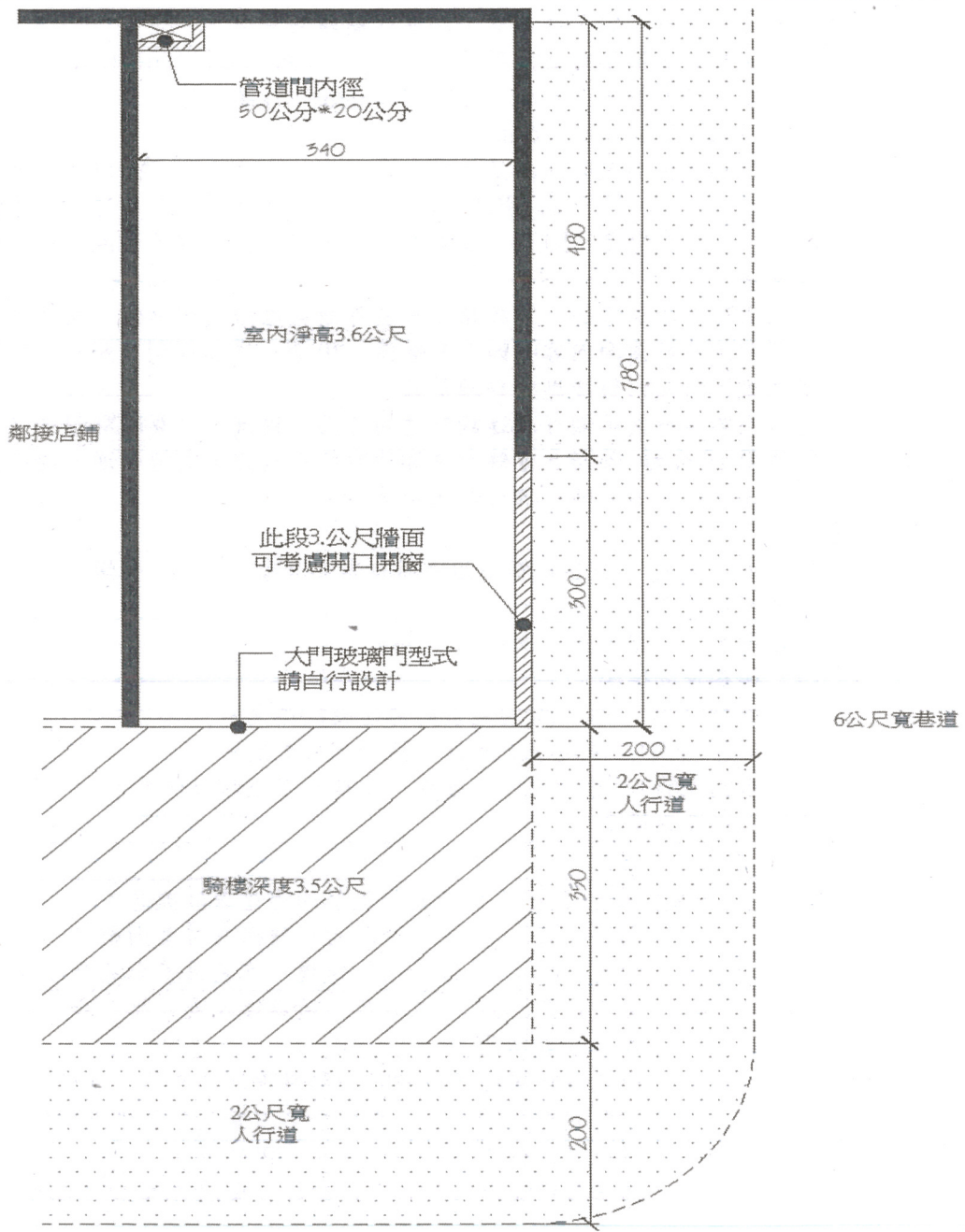
請以 8 坪的店面空間為限，以『任性玩品味』為商店品牌名稱，販售商品為：『任性玩品味』所代理的 AME 及 Sofia 的手機殼、手機袋及 3C 相關收納袋 (<http://poppinstore.shop.rakuten.tw>)，設計出適合該類商品最佳的商業展售空間。

- (1) 基地環境：此基地位於 20 層大樓之地面層，店鋪位置面臨 20 米路與 6 米巷道的交叉口，開口面寬為 3.4 公尺(開口前方臨 3.5 公尺騎樓(無柱)+2 公尺人行道，臨 6 米巷道亦有 2 公尺寬人行道)、深度 7.8 公尺、店內淨高度為 3.6 公尺(不含梁柱結構)。(如下圖)
- (2) 空間需求：店內總使用坪數面積大小約為 8 坪。請依照上述基地環境範圍規劃設計出適合的擺設格局。
- (3) 空間設備：需要考慮廁所、室內空調機設置。另有店招之設立需求，底部位置於出入口正上方 3.2 公尺處。



剖面圖





20公尺寬計畫道路

基地圖



(三)報名及競賽徵件方式：

初賽以繳交設計作品電子檔為主，決賽以簡報為主：

- 參賽者於報名期限前上競賽網站(<http://www.sowillful.biz/>)填寫空間設計類報名表，並於指定時間內 email 作品檔案到：
sowillful2015@gmail.com
- 初選參賽者提交設計作品呈現方式為 A0(約寬 84cm× 高 119cm)直式圖面一張，以 PPT 或 PPTX 電子檔繳交，其他任何可表達設計意向內容，如：手繪稿、3D 圖、實體模型等，可以圖片電子檔做為附件一併提供。
- 晉級決賽之參賽隊伍，需於指定日期寄簡報檔給主辦單位，及準備任何可表達設計意向內容，如：手繪稿、3D 圖、實體模型、照片，於規定之報到時間到現場進行口頭簡報。
- 進入決賽隊伍需準備可表達設計意向作品，親自到決賽地點報告(簡報時間 10 分鐘，答辯 5 分鐘)，決賽地點將在台北市選擇合適之場地，並於公佈初賽名單時一併公佈決賽地點。

(四)評審方式

- 評審團之組成：決賽評審團組成將以業界專家、設計專長學者且非本次競賽指導老師所組成。
- 評審項目：初審與決賽分數各佔 50%

(1) 初賽評分標準：

- 概念(40%)：作品能夠完整的傳達設計概念。
- 創新(35%)：表現手法及材料技術應用之創新。
- 功能(25%)：易於使用、維護，且具備安全及合理性。

(2) 決賽評分標準：

評分項目	評分方式
初審	50% 概念(40%)：作品能夠完整的傳達設計概念。 創新(35%)：表現手法及材料技術應用之創新。 功能(25%)：易於使用、維護，且具備安全及合理性。
決賽	50% 線上投票(50%)：入選作品被點讚次數或轉載分享的次數越多，分數越高。 簡報設計與技巧(15%)：簡報設計之內容、台風與表現方式 簡報完整性(15%)：簡報時間內能充分表達設計作品概念 作品創意特色(10%)：創意性與話題性 現場答辯能力(10%)：接受評審提問後之答辯反應

(五)評審流程

- 第一階段：初選評審小組進行參賽者提交 A0 直式圖面及其他任何可表達設計意向內容(如：手繪稿、3D 圖、實體模型等)的附件圖片檔來進行評比。



- 第二階段：選取 8-12 件作品入圍，將優秀之作品公布於拾雅客官方粉絲團(<https://www.facebook.com/SYKInteriorDesignCoLtd>)，每個被選上作品，被點讚次數或被轉載次數越多，分數越高。
- 第三階段：決選評審小組進行台風審核及最後的表決，經評審會議後選出最優秀之作品。

(六) 獎項設置/獎勵方式：

本競賽類別將頒發初賽佳作與初賽優勝若干名，初賽優勝將進入決賽，決賽將頒發前三名獎項及決賽優等獎，得獎之團隊將頒發每位學生獎狀乙張，另頒發給指導老師指導證明乙張。決賽前三名之團隊另頒下述獎金：

1. 第一名：經評審會議後選出 1 名，獎金 30000 元整。
2. 第二名：經評審會議後選出 1 名，獎金 20000 元整。
3. 第三名：經評審會議後選出 1 名，獎金 10000 元整。

(七) 重要日期：

時程	日期
作品投稿截止日	2015 年 5 月 20 日(日)
入圍名單公佈	2015 年 5 月 27 日(三)
開放票選	2015 年 5 月 29 日(五)-2015 年 6 月 15 日(一)
票選截止時間	2015 年 6 月 15(一) 下午 5 點整
決賽日期	2015 年 6 月 18 日(四)

(八) 注意事項

- 所有參賽者之作品，其智慧財產權等相關權利均歸主辦單位與創作者所共有，但主辦單位具有變更設計、出版與公開展覽…等(含其他)相關一切權利，且參賽者不得以任何形式(無論有償或無償)提供與第三者使用。
- 得獎者得配合主辦單位於推廣、觀摩發表、出版及研討會中公開其作品，主辦單位並得使用其參賽所附之相關資料，作為廣宣表揚用途。
- 所有參賽者所提交之參賽資料及作品，恕不退還，參賽者請自行保留作品副本，並必須遵守主辦單位及評審的決議。
- 所有參賽作品必須未經公開發表之原創作品，得獎者事後若經人檢舉並查證屬實，有違反本獎評審作業程序之規定，或有抄襲、仿冒或侵害他人智慧財產權事實者，主辦單位除取消其獲獎資格外，並追回已頒發之獎座及獎金，因此所產生之民、刑事責任有參賽者自行負擔。
- 主辦單位有權改變競賽規則、取消本次活動及後續評審作業。
- 各參賽團隊均需指定聯絡人(同報名表)，主辦單位得以聯絡人為該參賽單位之聯繫與獎勵發放對象(窗口)，該團隊成員不得異議。
- 獎金發放均依政府相關規定辦理扣繳。
- 本辦法始有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂公佈之。
- 得獎者須配合繳交作品相關資料，以提供大會製作相關作品集或文宣品。



六、活動聯絡方式

(一) 活動網址：<http://www.sowillful.biz/>

(二) 客服信箱：sowillful2015@gmail.com

(三) 活動聯絡人：

鄭舒方小姐 02-82315100 分機 17

賴裕翔先生 0920-404-662

註：如需安排訪談，請與鄭舒方小姐聯絡。

