

2015 年台灣經貿網校園電子商務競賽活動須知

一、報名時間：即日起至 2015 年 3 月 15 日止

二、主辦單位：經濟部國際貿易局

三、執行單位：中華民國對外貿易發展協會台灣經貿網

四、贊助單位：ebay、微軟 Bing、玉山銀行

五、參賽資格：(報名網址：hotevent.taiwantrade.com.tw)

各公私立大專院校學生（含研究所），對於跨國銷售有興趣者皆可報名參加。

六、競賽活動：分為培訓及競賽 2 活動進行

(一)培訓：針對跨境電商平台、搜尋引擎優化、關鍵字廣告等議題，邀請專家為學生進行專題演講。

(二)競賽：邀請師生組隊，透過網路平台經營，發揮創意行銷台灣商品特色，協助企業廠商海外拓銷。協助學生借競賽累積網路行銷實務經驗，增加未來的職場競爭力。

七、獎項：

(一) 電子商務營運培訓證書：報名參賽及全程參與培訓者。

(二) 獎金如下：

項次	獎項	獎金(NT\$)/組	
1	網路行銷獎	特優	1 名 20,000 元
		優等	6 名 5,000 元
2	商務營運獎	特優	1 名 20,000 元
		優等	6 名 5,000 元
3	最佳人氣獎	-	1 名 10,000 元
4	行銷創意獎	特優	1 名 20,000 元
		優等	6 名 5,000 元

(三) 評分標準

獎項	評分標準	
商務營運獎	1. 公司企業網流量增加比例(至少 50%)	40 分
	2. 企業網或易成網商店新增買主詢問函數量(Contact us, inquiry)	30 分
	3. 易成網及 eBay 實際成交金額	30 分
網路行銷獎	1. 企業網或易成網或 ebay 商店內容完整度及美觀度	40 分
	2. 特定關鍵字於 Google 自然搜尋排名前 30 名	30 分
	3. 廣告導入流量提升最高者	30 分
行銷創意獎	1. 企劃整體架構流程規劃完整	20 分
	2. 具體執行方針和執行關鍵因素	25 分
	3. 影片內容吸睛度與創意理念表達完整及關鍵字文案吸睛度與應用	30 分
	4. 特店藉由影音所提升的實際交易量	25 分
最佳人氣獎	參加成果發表會現場，所有人員對所有得獎隊伍之 5 分鐘成果報告，進行投票，得票數最高者為優勝。	
1. 以上數據統計皆以 4/1 日企業會員 Google 流量報表為起點。		
2. 商務營運獎及網路行銷獎由培訓課程的講師組成評選委員會，負責競賽之審核與評選工作。		
3. 行銷創意獎由玉山銀行贊助，將由玉山成立遴選委員會，負責競賽之審核與評選工作。		

八、得獎名單公布日期：2015 年 7 月 10 日公布於活動官網

九、活動詳情請至活動網站查看：hotevent.taiwantrade.com.tw