

檔 號：STA0502
保存年限：5

南臺科技大學 函

地址：71005臺南市永康區南臺街一號
承辦人：高國瑜
電話：06-2533131-7315
電子信箱：stutcmd@gmail.com

受文者：國立暨南國際大學 **第二層決行**

擬：陳閱後公告周知，文存。

發文日期：中華民國104年1月29日
發文字號：南科大媒設字第1040001119B號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如文（10401119B1_0001119BA0C_ATTCH1.DOC，共1個電子檔案）

學務處 楊琇婷
課外活動組組員
104.2.16
副教授兼學務處 陳比儒
課外活動組組長

學務處 侯東成
秘書

教授兼 吳明烈
學生事務處
104.3.02

代為
決行

主旨：本校媒體與設計研究發展中心舉辦「新力活健康檸檬醇嘻
嘻海報設計競賽」，檢附競賽相關資料如說明，敬請 貴
校/單位公布並鼓勵學生踴躍參加，請 查照。

- 說明：
- 一、本校媒體與設計研究發展中心執行「新力活健康檸檬醇嘻
嘻海報設計競賽」，主辦單位為新力活生技股份有限公司。
 - 二、海報另行於104年2月24日寄出。
 - 三、詳情競賽資訊請上南臺科技大學視覺傳達設計系網站
：<http://vc.stust.edu.tw/>查詢。

正本：公私立大專校院
副本：本校視覺傳達設計系、媒體與設計研究發展中心

104/02/04
17:43:01

學生事務處

104年2月5日暨收文總字第(04000141)0號



「新力活」健康檸檬酵嘻嘻

- 創意競賽簡章 -

壹、 活動目的

檸檬富含維他命 C、E、鋅及檸檬酸等營養成分，好處眾所皆知，清香且酸酸的口感更是現代人生活中常被使用到的水果，可以稱的上是實用與健康兼具的最佳代表。

新力活生技公司特別對檸檬這樣的鹼性水果情有獨鍾，以「酸的口感、鹼的健康」來形容檸檬的巧妙；為了進一步提升檸檬的營養價值，新力活生技公司導入健茂生技與南臺科大產學合作技術，使用臺灣檸檬並採取特殊榨汁方式，萃取檸檬整粒含皮、籽的營養成分，再結合獨家複合益生菌 X-LEO99 及無糖發酵技術；發酵過程中，透過菌種的生長代謝，使得原本的檸檬汁衍生出更高的活性成分，「新力活檸檬多酚」就是這樣健康且無糖的檸檬酵素產品，而該技術也獲得 2014 年德國紐倫堡發明獎，深獲德國評審肯定。

新力活公司邀請各界創意達人及設計好手，對於日常與我們息息相關的「檸檬」、「健康」等議題做為發想，並且以海報或投稿的呈現，讓社會大眾更清楚的了解檸檬對於健康的助益。

貳、 辦理單位

- 一、 主辦單位：新力活生技股份有限公司
- 二、 承辦單位：南臺科技大學 媒體與設計研究發展中心

參、 參賽資格

- 一、 不限制，須以個人名義報名參加。
- 二、 主辦單位、承辦單位之相關作業人員，皆不可參賽。

肆、 競賽期程

- 一、 收件日期：即日起至 104 年 4 月 30 日(四)截止收件，逾期恕不受理。
- 二、 評選日期：104 年 5 月 11 日至 5 月 15 日（暫）
- 三、 得獎公布：於評選後公布於主辦單位與承辦單位之網站(暫訂 104 年 6 月 1 日)。

伍、 比賽項目

一、海報設計競賽

(一) 上傳文件：採「獎金獵人」線上報名及上傳資料。

1. 報名文件（共四式，請至官方活動網站<http://vc.stust.edu.tw/>下載填寫。）

(1) 報名表(完整填寫完畢請轉成 PDF 檔，並上傳。)

注意事項：

- 單位/學校及部門/系所請填寫全名。
- 一件作品對應一張報名表（不限參賽件數，得獎以最高獎項為限。）

(2) 著作智慧財產權讓渡同意書。(親筆簽名，並掃描成 PDF 檔上傳，dpi200 以上。)

(3) 個人資料授權書。(親筆簽名，並掃描成 PDF 檔上傳，dpi200 以上。)

(4) 參賽作品海報電子檔 JPG 檔(A3，dpi 請至少設定 300 以上，10Mb 以下，上傳資料請轉 RGB。)

(5) 將上述(1)報名表(2)著作智慧財產權讓渡同意書(3)個人資料授權書(4)參賽作品海報電子檔 JPG 檔，整理成 1 個資料夾壓縮檔，並寄至 stustgame@gmail.com，主旨為「新力活健康檸檬酵嘻嘻海報設計競賽」。內容請輸入姓名、學校、科系、電話。(如因上傳之伺服器資料損毀遺失，並且無備份寄至上述信箱，造成參賽資料不符，則主辦單位不予負責。)

(6) 收到 email 寄件作品檔案後，將於三天內回覆(不含假日)，如無回覆，請致電至南臺科技大學 媒體與設計研究發展中心 電話：(06)253-3131 分機 7315、7316 高先生洽詢。

(7) 請參賽者自行保留原始檔案，若入圍前三名及佳作者，作品原始檔 AI 或 PSD (PSD 檔 dpi 請至少設定 300 以上) 以及原稿之報名表、著作智慧財產權讓渡同意書及個人資料授權書須寄至主辦單位。(71005 臺南市永康區南台街 1 號 南臺科技大學 媒體與設計研究發展中心『新力活』健康檸檬酵嘻嘻海報設計競賽小組。)

(二) 比賽內容

須符合「檸檬」、「健康」等相關概念。

(三) 作品規格

1. 參賽作品之原始檔(電子檔)尺寸為 A3 大(不限直式橫式—42*29.7 公分)
2. 影像模式：原始檔 CMYK 彩色、300dpi。

(四) 評選作業

1. 參賽者上傳至「獎金獵人」(<https://contest.bhuntr.com/tw/x-life>)，由主辦單



位(新力活生技股份有限公司)先行挑選是否符合公司形象及需求,被挑選出之作品,將彩色輸出貼於 A3(42*29.7 公分)大黑色襯卡。

2. 將邀請國內廣告設計、視覺傳達、美術等相關科系的學者專家,組成評審小組,評審出得獎名單。

3. 評選標準:

(1) 主題內容與創意表現: 60%

(2) 繪製技巧與構圖、色彩: 40%

(六) 活動獎項

1. 第一名/獎金 20,000 元 + 新力活檸檬多酚 6 盒 / 1 名 (總價達 19,280 元)

2. 第二名/獎金 6,000 元 + 新力活檸檬多酚 4 盒 / 1 名 (總價達 12,520 元)

3. 第三名/獎金 3,000 元 + 新力活檸檬多酚 2 盒 / 1 名 (總價達 5,760 元)

4. 佳作 / 獎金 1,000 元 + 健康宜酵乙盒 / 10 名 (總價達 1,799 元/每名)



二、心得分享之 FB 徵文競賽

(一) 比賽內容

分享你對檸檬養生的使用心得/檸檬健康的創意用法。

1. 至新力活官方 Facebook 按「讚」。(https://www.facebook.com/twxlife)
2. 於活動專區內分享您的投稿。

注意事項：

- 主辦單位保有針對惡意攻擊、與主題不符及其他非相關內容刪除之權利。
- 參賽者請使用本人 **FB 名稱** 將「『新力活』健康檸檬酵嘻嘻創意競賽之著作智慧財產權讓渡同意書」(請詳見附件) 於私訊方式上傳。

(二) 作品規格

字數 100 字以上、500 字以下，可附照片、圖片最多 2 張為限。

(三) 評選作業

評選標準：

1. 主題內容與創意表現：70%
2. 貼文獲讚數量：30%

- 由新力活公司透過 Facebook 聯繫中獎人，如聯繫日+7 日無回應視同棄權。

(四) 活動獎項

獲選/獎金 1,000 元 + 健康宜酵乙盒 /10 名 (總價達 2,299 元 / 每名)

(五) 此競賽之聯繫與投稿均以粉絲專業為平台。



5/2

陸、「新力活」健康檸檬酵嘻嘻海報設計競賽策略單

一、廣告主：健茂生物科技股份有限公司

二、廣告主題：「新力活」健康檸檬酵嘻嘻海報設計

三、傳播／行銷目的：

1. 呈現品牌精神、突顯以天然、健康、健美為主要導向。
2. 針對目標對象，設計出提升其好感度和購買意願的海報。
3. 「新力活」為健茂旗下之健康產品品牌，如同品牌名稱一般，「新力活」希望帶給大家健康、天然、新力活的優質產品以及良好的產品體驗。

四、產品說明／市場概況：

1. 市場上保健風氣盛行，機能飲品的市場持續成長，在眾多機能飲品中，讓消費者看見，除了產品本身、行銷策略外，包裝宣傳媒材亦是重點成功因素。
2. 獨門無糖發酵技術，在無糖且酸度高的環境下，依然可以進行多酚的發酵，進一步為消費者健康把關！我們拒絕對身體有害的化學物質，不該喝到除了天然檸檬以外的添加物。製造過程不添加任何一滴水，消費者買到的必須是純天然的產品，這是我們對消費者的一份承諾。
3. 「檸檬多酚」的發酵技術受到德國紐倫堡國際發明展評審的青睞，榮獲銀牌，讓檸檬站上了國際舞台，讓全世界的人都瞭解了檸檬的好。新力活檸檬多酚採用檸檬鮮果，將果肉、籽及果皮一同榨汁，製造過程中不添加任何一滴水、不添加任何添加物、不添加糖去做發酵，並且經過 SGS 及 TUV 雙重認證，安全無慮有保障，讓大家喝到的是純天然的飲品。

五、目標對象：20—50 歲具備消費能力之著重健康養生民眾及愛美人仕。

六、品牌個性／形象：天然、健康、健美。

七、溝通調性：創意創新、形象塑造鮮明、有活力。

八、宣傳場合／傳播時機／使用規格：平面媒體、電子媒體（含網路）、戶外環境媒體、廣播、動畫等。

九、列入事項：新力活 LOGO

十、參考網站：<http://www.jianmao-biotech.com/Index>



1.新力活檸檬多酚正式廣告

<https://www.youtube.com/watch?v=HtKjZTuljcw>

2.經銷商喜品生技製作-檸檬多酚廣告(短版)

<https://www.youtube.com/watch?v=TInygrbL7kQ>

3. 經銷商喜品生技製作-檸檬多酚廣告(長版)

<https://www.youtube.com/watch?v=AZSrmE79wro>

4.前台大主治醫師-檸檬多酚詳細解說

<https://www.youtube.com/watch?v=1rDeUZYCOOrM>



Yiz

柒、 注意事項

- 一、正式參賽文件必須包括報名表、著作智慧財產權讓渡同意書、個人資料授權書及參賽作品檔案。請確實填寫報名表格，若因未標明、填寫清楚而造成作品遺失、缺漏或難以辨別參賽者等情形，主辦單位概不負責。
- 二、為確保入圍作品之水準，參選作品未達評審標準者，獎項從缺。參賽作品間若有部分雷同的內容，將由評審團專業判定，請參賽者尊重主辦單位評審團的評審結果。
- 三、得獎之創作人需簽立「著作智慧財產權讓渡同意書」，以茲同意主辦單位擁有圖像使用權，未簽立者視同放棄領獎資格（未滿 20 歲之得獎者，則需法定代理人共同簽署智慧財產權讓渡同意書）。
- 四、參賽作品必須為參賽者自行創作設計，作品嚴禁有翻拍、轉貼、剽竊或抄襲等違反智慧財產權之情形，也不可有惡意上傳不雅圖片及文字或使用任何未經授權之圖案、標章、文字及商標之情事發生。（如有違反智慧財產權者，需自行負責）
- 五、同一個作品僅限投稿乙次，倘該作品有重複投稿、授權第三人使用或未遵守活動相關規定者，恕不受理。
- 六、得獎者同意以得獎者為著作人，將其著作財產權讓與主辦單位，得獎者並同意不行使著作人格權，主辦單位有權對得獎作品進行修改、攝影、出版、著作、公開展示及發行各類型媒體宣傳之權利，且編輯人員基於版面編排需要，有權斟酌刪減文稿字數，得獎者不得提出異議，且不另支付日後使用酬勞或權利金。主辦單位保留終止、修改及取消此活動之權利。
- 七、若因不可歸責於主辦單位之事由，而使參加者寄送之資料有延誤、錯誤，主辦單位不負任何法律責任，參加者亦不得異議。
- 八、主辦單位擁有得獎者之作品典藏與廠商合作發行等權利。
- 九、參賽作品一律不退回。
- 十、活動辦法如有未盡事宜，主辦單位得隨時補充解釋之。



捌、 洽詢專線

一、 心得分享之 FB 徵文競賽

- 新力活生技股份有限公司
- 電話：(07)333-0761
- E-mail：service@twxlife.com
- 或可透過 FB 私訊留言，將由專頁小編為您回覆！

二、 海報設計競賽

- 南臺科技大學 媒體與設計研究發展中心
- 電話：(06)253-3131 分機 7315、7316 高先生
- E-mail：stutcmd@gmail.com



「新力活」健康檸檬酵嘻嘻海報設計競賽-報名表

參 賽 編 號	※參賽者請勿填寫，此為報名表編號，由承辦單位填寫		
參 賽 者 姓 名	性 別	單 位 / 學 校 (請務必填寫全名)	部 門 / 系 所 年 級 (請務必填寫全名)
以上資料請務必確實填寫，此為獎狀發放依此立名			
聯 絡 電 話		手 機 號 碼	(請確實填寫，以便連絡)
E - m a i l			
通 訊 地 址	□□□-□□		
作 品 主 題			
設計理念及意涵說明 (200 字以內)			
指 導 老 師		聯 絡 電 話	
繳 件 日 期	月 日		
<p>註：1. 本報名表可自行影印使用，浮貼於作品背後。</p> <p>2. 本表格請以電腦打字詳細填寫，連同著作財產權同意書及個人資料授權書一併寄出至台南市永康區南臺街一號 南臺科技大學 媒體與設計研究發展中心「『新力活』健康檸檬酵嘻嘻海報設計競賽小組」收 (收件日期以郵戳為憑，逾期恕不受理)</p> <p>3. 電話：(06)253-3131分機7315、7316 高先生</p>			

「新力活」健康檸檬酵嘻嘻創意競賽
(海報設計 / 心得分享之 FB 徵文)

【著作智慧財產權讓渡同意書】

本人_____已詳閱「『新力活』健康檸檬酵嘻嘻創意競賽」活動簡章之相關規定，
同意依規定繳交參賽作品_____參與本比賽。

凡於參賽期間，皆願意遵守下列規定：

- 一、 所有參賽作品必須為尚未以任何形式公開發表於各類媒體之新作，且無抄襲仿冒情事者。執行單位若發現參賽作品有違反本比賽規則所列之規定者，參賽者需自行負完全之責任且執行單位將取消其參賽資格。若為得獎作品，則追回已頒發獎項，並公告之。如造成第三者之權益損失，參賽者需自行負擔相關法律責任，不得異議。
- 二、 作品智慧財產權一律歸屬主辦單位，當承辦單位基於宣傳等需要，對於所有入選/得獎作品仍享有攝影、出版、著作、展覽及其它圖版揭載等使用權利，各入選/得獎者不得提出異議，並應配合提供相關圖片與資料。
- 三、 所有得獎作品將保存於承辦單位以作為未來展覽及宣傳使用，恕不退件。

參賽者：_____ (簽章)

身分證字號：_____ 電話：_____

聯絡地址：_____



中 華 民 國 1 0 4 年 月 日

「新力活」健康檸檬酵嘻嘻海報設計競賽

【個人資料授權書】

為辦理/參加「『新力活』健康檸檬酵嘻嘻海報設計競賽」之各項行政業務需要，本人同意提供 貴單位使用個人資料(含姓名、身分證字號、出生年、電話、手機、地址、email、照片等)。惟僅限於使用於本次活動必要之範圍內，其中姓名、照片、活動影片、得獎事蹟及感言同意可透過手冊、報章、廣告、電視、網路處理或利用。本人個資必須採取安全妥適之保護措施與銷毀程序，非經本人同意或法律規定外，不得揭露於第三者(承製廠商除外)或散佈。

- ※ 您同意本活動以您所提供的個人資料確認您的身份、與您進行聯絡；並同意本活動於您報名錄取後繼續處理及使用您的個人資料。
- ※ 本同意書如有未盡事宜，依個人資料保護法或其他相關法規之規定辦理。
- ※ 您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，具有書面同意本活動蒐集、處理及使用您的個人資料之效果。

我已詳閱本同意書，瞭解並同意受同意書之拘束

【立同意人】

姓名：_____ (簽章)

中華民國 104 年 月 日

★權益說明:尚未簽立同意書，將影響得獎者姓名、照片、得獎事蹟

