

檔 號：RND0206
保存年限：5

南榮學校財團法人南榮科技大學 函

地址：73746臺南市鹽水區朝琴路178號
聯絡人：黃世吟
聯絡電話：06-6523112轉1141
電子信箱：huangsy@mail.nju.edu.tw

擬辦：

- 一、將來文上傳本校公文系統，公告週知。
- 二、文陳閱後存。



教授兼楊德芳
研發長

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國104年2月26日

發文字號：榮聰教字第1040001275號

速別：普通件

黃曼玉淑娟

副教授兼研發處
學術及推廣服務組組長
施君興

教授兼楊德芳
研發長

密等及解密條件或保密期限：

附件：(2015論文徵稿001275.DOCX、論文格式001275.DOC，共2個電子檔案)

主旨：檢送本校數位行銷與廣告系辦理2015第五屆商業與管理學術研討會徵稿須知，惠請轉知相關單位並鼓勵教師踴躍賜稿，請 查照。

說明：

- 一、本校數位行銷與廣告系訂於中華民國104年05月14日(星期四)假本校圖資大樓7樓 遠距教學廳舉辦2015第五屆商業與管理學術研討會。
- 二、本次會議主題如下：1.行銷管理與廣告2.財務管理3.人力資源管理4.資訊管理與資訊經濟5.策略管理6.品質管理7.創新管理8.科技管理9.知識管理10.服務業管理11.創業管理12.供應鏈管理13.非營利事業管理14.網路與數位行銷15.電子商務16.生產與作業管理17.兩岸管理議題18.社會責任與社會企業19.其他商管相關議題。
- 三、隨函檢附徵稿須知等相關資料表件。
- 四、論文全文稿件截止日期：民國104年04月17日(星期五)，審查結果通知日期為民國104年05月04日(數位行銷與廣告系首頁公告)。
- 五、聯絡人：李佳樺小姐，電話：(06)6523111 Ext.5402 或 黃世吟老師，電話：(06)6523111 Ext. 1141

研究發展處



第二層決行

104年3月2日暨收文總字第1040002145號





正本：公私立大專校院

副本：本校學術發展組、本校數位行銷與廣告系、本校商業管理學院

104703/02
08:26:36

校長黃聰亮

裝



線

【論文徵稿】2015 第五屆商業與管理學術研討會

【論文徵稿】2015 第五屆商業與管理研討會

5th Conference of 2015 Issues on Business and Management

本研討會涵蓋之領域包括財務金融、資訊管理、企業經營管理與管理資訊科學等相關領域，無論是實務導向或理論發展之相關論文，皆在本研討會徵求及邀請之列，然論文題目並不侷限於下列主題。

研討會主題

1. 行銷管理與廣告 2. 財務管理 3. 人力資源管理 4. 資訊管理與資訊經濟 5. 策略管理 6. 品質管理 7. 創新管理 8. 科技管理 9. 知識管理 10. 服務業管理 11. 創業管理 12. 供應鏈管理 13. 非營利事業管理 14. 網路與數位行銷 15. 電子商務 16. 生產與作業管理 17. 兩岸管理議題 18. 社會責任與社會企業 19. 其他商管相關議題

論文投稿與審查

1. 投稿方式：投稿者請以 Microsoft Word 編輯論文（以八頁或 3000 字為限，中英文皆可），以 E-mail 附加檔案傳送至 南榮科技大學數位行銷與廣告系 陳銘男老師（ie004@mail.nju.edu.tw）。論文格式請參閱附件。
2. 完稿收件截止日期：民國 104 年 04 月 17 日(星期五)
3. 審查結果通知日期：民國 104 年 05 月 04 日(數位行銷與廣告系 首頁公告)

研討會時間：中華民國 104 年 05 月 14 日 (星期四)

研討會地點：南榮科技大學 圖資大樓 7 樓 遠距教學廳

主辦單位：南榮科技大學商管學院

承辦單位：南榮科技大學 數位行銷與廣告系

聯絡人：南榮科技大學數位行銷與廣告系 njdm@mail.nju.edu.tw

李佳樺小姐，電話：(06)6523111 Ext.5402 或

黃世吟老師，電話：(06)6523111 Ext. 1141



↓
邊界距離
2.5 公分

論文題目 (18 點, 粗體)

作者姓名	作者姓名	作者姓名
服務學校或機關部門	服務學校或機關部門	服務學校或機關部門
系所(單位)職稱	系所(單位)職稱	系所(單位)職稱
E-mail	E-mail	E-mail

摘要 (16 點, 粗體)

論文須以 Microsoft Word 軟體編輯。須有摘要，摘要內容中文以標楷體 12 點字，英文以 Time New Roman 12 點字，摘要字數至多不超過 150 字。

關鍵詞：12 點字加粗，至多 5 組關鍵詞

一、標題 1 (16 點, 粗體)

標題之中文字體為標楷體，英文以 Time New Roman，“標題 1”字型大小為 16 點字加粗，置中對齊，以國字數字編號（如：一、二、...），單行間距。

內文中文以標楷體 12 點字，英文以 Time New Roman 12 點字。單行間距並左右對齊。內容至多 8 頁，上、下、左、右之邊界距離各留 2.5 公分。內文中若有參考文獻部分，請以 () 表示之，() 中寫明文獻之作者及年代，如 (Stewart, 1994) 或 (曾國雄, 2002)。

二、標題 1 (16 點, 粗體)

←
邊界距離
2.5 公分

→
邊界距離
2.5 公分

2.1 標題 2 (14 點, 粗體)

“標題 2”中文字體為標楷體，英文為 Time New Roman，以阿拉伯數字編號（如：1.1、2.1、...），靠左對齊，單行間距。

2.1.1 標題 3 (12 點, 粗體)

“標題 3”中文字體為標楷體，英文為 Time New Roman，以阿拉伯數字編號（如：1.1.1、2.1.2、...），靠左對齊，單行間距。

若有圖表，以阿拉伯數字依序編號，圖名在圖之正下方；表名在表之正上方，均為置中對齊。

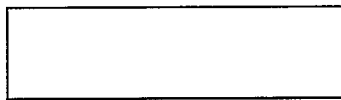


圖 1 XX

表 1 XX

參考文獻 (16 點, 粗體)

文獻格式舉例如下：(可參考商略學報 格式) 書籍

中文：作者姓名，西元曆年。書名，出版地：出版商。

例如：司徒達賢，2005。管理學的新世界，台北：十全圖書公司。

英文：作者姓，作者縮寫名（出版年）書名。出版地：出版商。

例如：Nece, E. B., 1975. *The Nature of Management Science*, New York: Arcade.

↑
邊界距離
2.5 公分

期 刊

中文：作者姓名，西元曆年，文章名稱，期刊名，卷(期)數，頁數。

例如：張玉山、吳浚郁，1993。利益分配機制的特性與作法，*中山管理評論*，第一卷第一期，115-152。

英文：作者姓，作者縮寫名，出版年，文章名稱，期刊名，卷(期)數，頁數。

例如：Arthur, K.B., 1984. Production Planning: A New Perspective, *Academy of Management Review*, 9, 122-139.

Horvath, D. and Mcmillan, C. J., 1979. Strategic Choice and the Structure of Decision Process, *International Studies of Management and Organization*, 9(3), 87-122.

碩、博士論文

中文：作者姓名，論文發表年度，論文名稱，研究所名稱。

例如：賴文彬，1982。製造業主生產過程成本與效率之分析，中山大學企業管理研究所碩士論文。