

檔 號：STA0502
保存年限：5

南臺科技大學 函

地址：71005臺南市永康區南臺街一號

承辦人：柯香伶

電話：06-2533131-7315

電子信箱：stutcmd@gmail.com

受文者：國立暨南國際大學

擬：陳閱後公告周知，文存。

發文日期：中華民國104年1月16日

發文字號：南科大媒設字第1040000613號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文（10400613A1_0000613A00_ATTCH1.DOC、

10400613A1_0000613A00_ATTCH2.PDF，共2個電子檔案）

主旨：本校媒體與設計研究發展中心舉辦「苗栗意象・創意海報設計競賽」，檢附競賽相關資料如說明，敬請 貴校/單位公布並鼓勵學生踴躍參加，請 查照。

說明：

- 一、本校媒體與設計研究發展中心執行「苗栗意象・創意海報設計競賽」，主辦單位為苗栗縣政府國際文化觀光局、苗栗縣城市規劃館。
- 二、海報另行於104年02月24日寄出。
- 三、詳情競賽資訊請上本校視覺傳達設計系網站：
<http://vc.stust.edu.tw/>查詢。

正本：苗栗縣政府國際文化觀光局、苗栗縣城市規劃館、各直轄市及縣市文化局(處)、公私立大專校院

副本：本校視覺傳達設計系、媒體與設計研究發展中心

104/01/19
09:36:57

中華民國二十六年

中華民國二十六年

中華民國二十六年

中華民國二十六年

中華民國二十六年

中華民國二十六年

「苗栗意象・創意海報設計競賽」報名簡章

壹、活動目的

苗栗縣因山地和丘陵佔了全縣面積的 80%，故有「山城」之雅號。經過數百年的發展，成為一個多族群匯聚的地方，主要為客家、閩南、泰雅族、賽夏族，融合了多元的人文傳統；在生態上有著高山溪流生態區、沼澤生態區以及水潭生態區，豐富多樣的生態環境，展現了無限的生命力。在「飲食」部分更有讓國內外遊客垂涎三尺的「鹹」、「肥」、「香」客家美食。諸多的城市特色，映在眾人的眼中有不同的感應。苗栗縣城市規劃館，邀請您共同來描繪出苗栗縣的美。

貳、辦理單位

- 一、指導單位：苗栗縣政府
- 二、主辦單位：苗栗縣政府國際文化觀光局（以下簡稱主辦單位）、苗栗縣城市規劃館
- 三、承辦單位：南臺科技大學 媒體與設計研究發展中心

參、參賽資格

- 一、不限制，須以個人報名參加。
- 二、主辦單位、承辦單位之相關作業人員，皆不可參賽。

肆、競賽期程(以郵戳日期為憑)

- 一、收件日期：即日起至 104 年 4 月 30 日 星期四 (以郵戳為憑)截止收件，逾期恕不受理。
- 二、評選日期：104 年 5 月 4 日至 5 月 15 日 (暫)
- 三、得獎公布：於評選後公布於主辦單位與承辦單位之網站。

伍、報名方法

- 一、繳交文件：
 - (一) 紙本文件 (共四式)

1. 報名表（請至官方活動網站下載填寫 <http://vc.stust.edu.tw/>）。

注意事項：

- (1) 單位/學校及部門/系所請填寫全名。
- (2) 一件作品對應一張報名表（不限參賽件數，得獎以最高獎項為限）。
- (3) 一信封袋限裝一人之作品。
2. 著作智慧財產權讓渡同意書（參賽者親筆簽名）。
3. 個人資料授權書（參賽者親筆簽名）。
4. 作品紙本彩色輸出 A3 大並加襯卡保護作品（黏貼方式請參照作品規格）。

(二) 光碟資料：

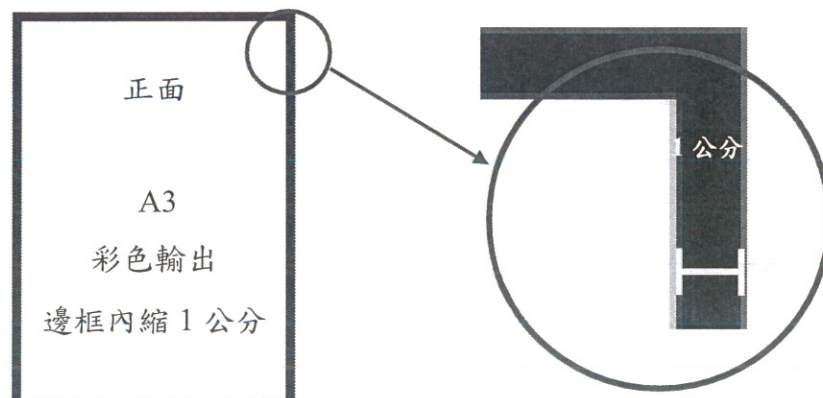
1. 報名表
2. 參賽作品海報電子檔 JPG 檔(色彩模式：RGB)
3. 作品原始檔 AI 或 PSD 原始檔寄回（色彩模式：CMYK，PSD 檔 dpi 請至少設定 300 以上）。

二、 報名資料請以掛號郵寄報名（以郵戳為憑）或是親自送達「71005 臺南市永康區南台街 1 號 南臺科技大學 媒體與設計研究發展中心 『苗栗意象・創意海報設計競賽小組』 收」。請參賽者自行保留原始檔案，提交參賽之資料恕不退件。

陸、 作品規格：

- 一、 參賽海報之原始檔(電子檔)尺寸為 A1 大(直式—59.4*84.1 公分)，請務必在海報中置入主辦單位名稱及網址，不限媒材(手繪、電繪、影像合成....等皆可)，A3 作品紙本彩色輸出貼於 A3(29.7*42 公分)大黑色襯卡，邊框內縮 1 公分，請自行裁切(如下圖所示)。凡不符作品提交規範者，主辦單位得以取消其參賽資格。

(一) 襯卡繳交視意圖：



柒、 評選作業：

- 一、 將邀請國內廣告設計、視覺傳達、美術等相關科系的學者專家，組成評審小組，評審出得獎名單。
- 二、 評選標準：
 - (一) 主題內容與創意表現：50%
 - (二) 繪製技巧與構圖、色彩：50%

捌、 注意事項

- 一、正式參賽文件必須包括報名表、著作智慧財產權讓渡同意書、個人資料授權書及參賽作品檔案。請確實填寫報名表格，若因未標明、填寫清楚而造成作品遺失、缺漏或難以辨別參賽者等情形，主辦單位概不負責。
- 二、為確保入圍作品之水準，參選作品未達評審標準者，獎項從缺。參賽作品間若有部分雷同的內容，將由評審團專業判定，請參賽者尊重主辦單位評審團的評審結果。
- 三、得獎之創作人需簽立「著作智慧財產權讓渡同意書」，以茲同意主辦單位擁有圖像使用權，未簽立者視同放棄領獎資格（未滿 20 歲之得獎者，則需法定代理人共同簽署智慧財產權讓渡同意書）。
- 四、參賽作品必須為參賽者自行創作設計，作品嚴禁有翻拍、轉貼、剽竊或抄襲等違反智慧財產權之情形，也不可有惡意上傳不雅圖片及文字或使用任何未經授權之圖案、標章、文字及商標之情事發生。（如有違反智慧財產權者，需自行負責）
- 五、同一個作品僅限投稿乙次，倘該作品有重複投稿、授權第三人使用或未遵守活動相關規定者，恕不受理。
- 六、得獎者同意以得獎者為著作人，將其著作財產權讓與主辦單位，得獎者並同意不行使著作人格權，主辦單位有權對得獎作品進行修改、攝影、出版、著作、公開展示及發行各類型媒體宣傳之權利，且編輯人員基於版面編排需要，有權斟酌刪減文稿字數，得獎者不得提出異議，且不另支付日後使用酬勞或權利金。主辦單位保留終止、修改及取消此活動之權利。
- 七、若因不可歸責於主辦單位之事由，而使參加者寄送之資料有延誤、錯誤，主辦單位

不負任何法律責任，參加者亦不得異議。

八、主辦單位擁有得獎者之作品典藏與廠商合作發行等權利。

九、參賽作品一律不退回。

十、活動辦法如有未盡事宜，主辦單位得隨時補充解釋之。

玖、 洽詢專線

南臺科技大學媒體與設計研究發展中心

電話：(06)253-3131 分機 7315、7316 柯小姐

E-mail：stutcmd@gmail.com

拾、 競賽獎勵

獎項	錄取人數	獎金	備註
金 獎	1	新台幣 10,000 元	• 以上得獎各含獎狀乙紙 • 得獎獎金超過 2 萬元應依稅法規定代扣稅金 10% • 以上得獎學生之指導老師亦頒發獎狀乙紙。
銀 獎	1	新台幣 8,000 元	
銅 獎	1	新台幣 5,000 元	
佳 作	2	新台幣 2,000 元	
優 選	3	新台幣 1,000 元	
共 計	8	新台幣 30,000 元	

苗栗意象・創意海報設計競賽-報名表

參 賽 編 號	※參賽者請勿填寫，此為報名表編號，由承辦單位填寫		
參 賽 者 姓 名	性 別	單 位 / 學 校 (請務必填寫全名)	部 門 / 系 所 年 級 (請務必填寫全名)
以上資料請務必確實填寫，此為獎狀發放依此立名			
聯 絡 電 話		手 機 號 碼	(請確實填寫，以便連絡)
E - m a i l			
通 訊 地 址	□□□-□□		
作 品 主 題			
設計理念及意涵說明 (200 字以內)			
指 導 老 師		聯 絡 電 話	
繳 件 日 期	月 日		
註：1.本報名表可自行影印使用，浮貼於作品背後。 2.本表格請以電腦打字詳細填寫，連同著作財產權同意書及個人資料授權書一併寄出至台南市永康區南臺街一號 南臺科技大學 媒體與設計研究發展中心「苗栗意象・創意海報設計競賽小組」收（收件日期以郵戳為憑，逾期恕不受理）			

苗栗意象・創意海報設計競賽

【著作智慧財產權讓渡同意書】

本人_____已詳閱「苗栗意象・創意海報設計競賽」活動簡章，同意依規定繳交參賽作品_____參與本比賽。

凡於參賽期間，皆願意遵守下列規定：

- 一、 所有參賽作品必須為尚未以任何形式公開發表於各類媒體之新作，且無抄襲仿冒情事者。執行單位若發現參賽作品有違反本比賽規則所列之規定者，參賽者需自行負完全之責任且執行單位將取消其參賽資格。若為得獎作品，則追回已頒發獎項，並公告之。如造成第三者之權益損失，參賽者需自行負擔相關法律責任，不得異議。
- 二、 作品智慧財產權一律歸屬主辦單位，當承辦單位基於宣傳等需要，對於所有入選/得獎作品仍享有攝影、出版、著作、展覽及其它圖版掲載等使用權利，各入選/得獎者不得提出異議，並應配合提供相關圖片與資料。
- 三、 所有得獎作品將保存於承辦單位以作為未來展覽及宣傳使用，恕不退件。

參賽者：_____ (簽章) 此欄請以親筆簽名並寄回參賽單位

身分證字號：_____ 電話：_____

聯絡地址：_____



中 華 民 國 1 0 4 年 月 日

7/10

苗栗意象・創意海報設計競賽

【個人資料授權書】

為辦理/參加「苗栗意象・創意海報設計競賽」之各項行政業務需要，本人同意提供 貴單位使用個人資料(含姓名、身分證字號、出生年、電話、手機、地址、email、照片等)。惟僅限於使用於本次活動必要之範圍內，其中姓名、照片、活動影片、得獎事蹟及感言同意可透過手冊、報章、廣告、電視、網路處理或利用。本人個資必須採取安全妥適之保護措施與銷毀程序，非經本人同意或法律規定外，不得揭露於第三者(承製廠商除外)或散佈。

※您同意本活動以您所提供的個人資料確認您的身份、與您進行聯絡；並同意本活動於您報名錄取後繼續處理及使用您的個人資料。

※本同意書如有未盡事宜，依個人資料保護法或其他相關法規之規定辦理。

※您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，具有書面同意本活動蒐集、處理及使用您的個人資料之效果。

我已詳閱本同意書，瞭解並同意受同意書之拘束

【立同意人】

姓名：_____ (簽章)

中華民國 104 年 月 日

★權益說明:倘未簽立同意書，將影響得獎者姓名、照片、得獎事蹟

71005 臺南市永康區南台街一號
南臺科技大學 媒體與設計研究發展中心

06-2533131#7315、7316

苗栗意象・創意海報設計競賽小組收

□□□-□□

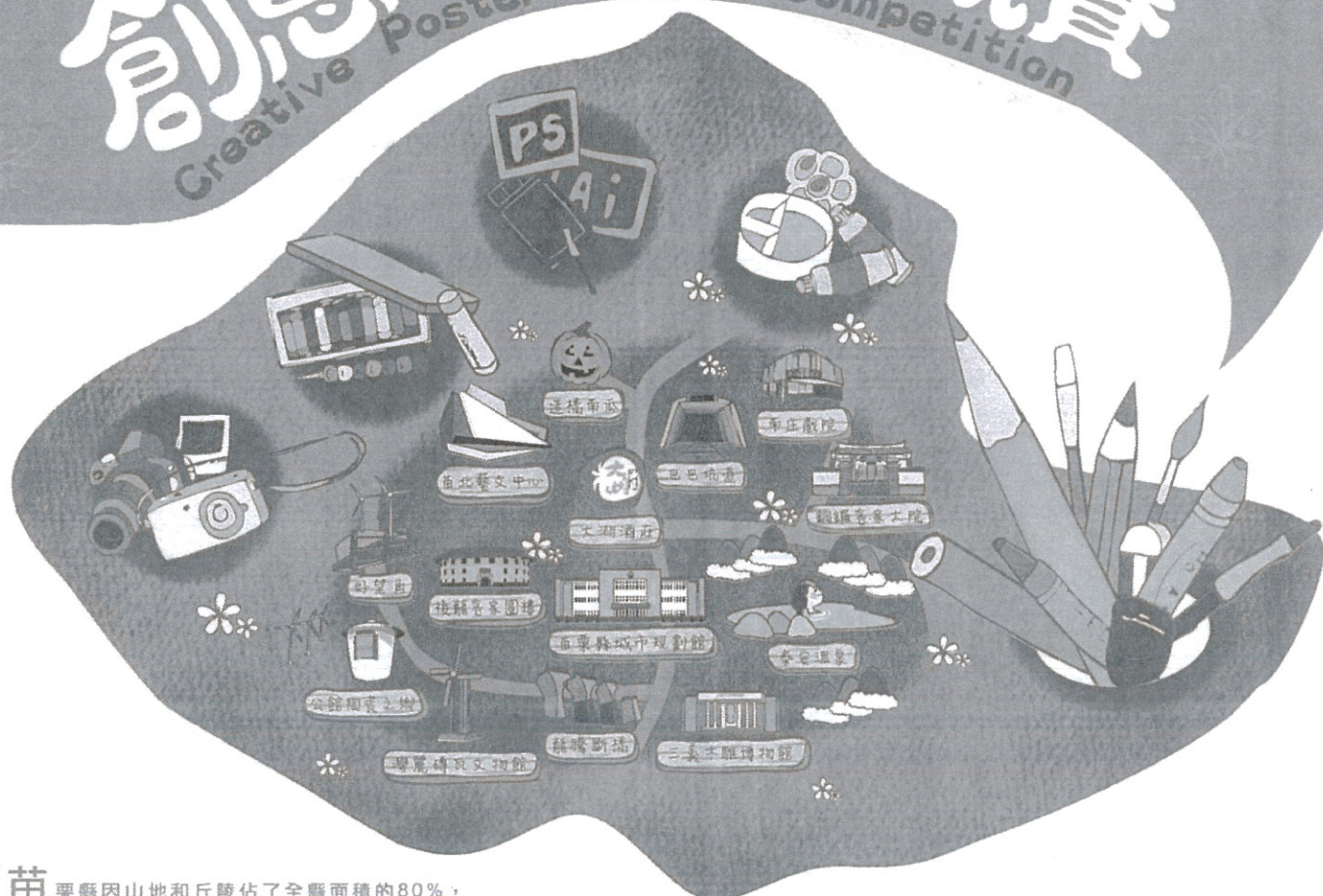
寄件人地址

資料確認

- ☐ 報名表-作品說明
- ☐ 著作智慧財產權讓渡同意書
- ☐ 個人資料授權書
- ☐ 作品紙本乙份，加襯卡
- ☐ 光碟：報名資料電子檔、作品
JPG 檔電子檔、作品原始檔。



 Miaoli Impression
 創意海報設計競賽
 Creative poster Design Competition



苗 栗縣因山地和丘陵佔了全縣面積的80%，

故有「山城」之雅號。

經過數百年的發展，成為一個多族群匯聚的地方，

主要為客家、閩南、泰雅族、賽夏族，

融合了多元的人文傳統：

在生態上有著高山溪流生態區、沼澤生態區以及水潭生態區，
豐富多樣的生態環境，展現了無限的生命力。

在「飲食」部分更有讓國內外遊客垂涎三尺的

「鹹」、「肥」、「香」客家美食。

諸多的城市特色，映在眾人的眼中有不同的感應。

苗栗縣城市規劃館，邀請您共同來描繪出苗栗縣的美。

參賽資格

不限制，凡對苗栗意象及海報設計有興趣者，均可參加，須以個人報名。

主辦單位、承辦單位之相關作業人員不可參賽。

報名方式

相關簡章及報名表請至官方活動網站下載填寫 (<http://vc.stust.edu.tw/>)。

洽詢專線：南臺科技大學媒體與設計研究發展中心

電話：(06) 253-3131分機7315、7316 柯小姐

E-mail : stutcmd@gmail.com

E-mail : stutcmd@gmail.com

總賞金額 30,000 元

截止日期 104/4/30 (四) 以前繳費



指導單位：● 苗栗縣政府

主辦單位：△ 臺南市政府文化局、苗栗縣城市規劃館

承辦單位： 清華大學

