

檔 號：ST80502
保存年限：5

電子公文

逢甲大學 函

地址：台中市西屯區文華路100號
聯絡人：江秀燕
電子信箱：huychiang@fcuoa.fcu.edu.tw
聯絡電話：04-24517250轉4030

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國104年01月16日
發文字號：逢商字第1040002136號
速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：(2015全球品牌策畫大賽台灣賽區競賽規則.PDF、附件一 企業同意書.DOC、
附件二 評分表.DOCX、品牌策畫大賽104.PDF，共4個電子檔案)

主旨：謹訂於104年5月17日(星期日)在本校商學大樓舉辦「2015
年全球品牌策劃大賽-台灣賽區競賽」，請惠予轉知貴校
學生踴躍報名參加，請查照。

說明：

- 一、台灣賽區競賽由本校商管教育創新中心、中華國際經貿研究學會共同舉辦，並推薦優勝隊伍參加6月13日(六)於新加坡舉行之全球總決賽。
- 二、競賽資訊及海報詳如附件，並公告於本校商管教育創新中心網頁www.cbei.fcu.edu.tw。
- 三、初賽報名截止日：104年4月24日(五)17:00止。
- 四、報名方式：請於商管教育創新中心網頁報名。

正本：公私立大專校院

副本：

104/01/16
12:05:31

第二層決行

擬：陳閱後公告周知，文存。

學務處侯東成
104.1.28

學務處許宏斌
104.1.28

副教授兼學務處
課外活動組組長陳皆儒
104.1.28

教授兼吳明烈
104.1.28

代為
決行

104年1月16日暨收文總字第(04000068)號



學生事務處

1/8

新嘉坡

1911

1911年11月15日

1911

2015 年全球品牌策劃大賽-台灣賽區競賽

一、**競賽名稱：**2015 年全球品牌策劃大賽-台灣賽區競賽

二、**主辦單位：**逢甲大學商管教育創新中心、中華國際經貿研究學會

三、**競賽方式：**3-5 位學生(大學生或碩士生)為一隊，撰寫品牌策劃報告書(初賽)；複賽及總決賽競賽採取品牌策劃報告和現場答辯相結合的方式(競賽語言可為中文或英文)，其中報告陳述時間 10 分鐘，答辯時間 5 分鐘，主要考核選手基於公司目前的品牌狀況，運用品牌相關知識，開展商業品牌策劃的能力。品牌策劃書必須以真實企業的產品品牌或服務品牌為策劃物件，各參賽隊以品牌顧問的身份，基於企業目前的品牌狀況，研究其商業模式，制定一份品牌策劃書用以提高企業的品牌形象。需出具企業同意書(如附件一)。

四、**競賽流程：**大陸、臺灣、港澳、新加坡、馬來西亞、泰國等分別組織分賽區選拔賽。在選拔賽基礎上，各分賽區可推薦優秀參賽隊入圍「全球品牌策劃大賽」，參加於新加坡舉辦之總決賽。

五、**歷年競賽狀況：**本競賽前身為「兩岸三地大學生品牌策劃大賽」，於大陸、香港、台灣每年輪流舉辦總決賽，2012 年 6 月於北京對外經貿大學舉行，2013 年 6 月於香港理工大學舉行，2014 年 6 月於台灣逢甲大學舉行。2015 年起擴充為「全球品牌策劃大賽」。

六、**2015 年臺灣賽區作品審查：**

(一) 初賽

1. 2015 年 4 月 24 日(五)中午 12:00 報名截止。

報名方式：請至逢甲大學商管教育創新中心網站報名

2. 2015 年 4 月 28 日(二)中午 12:00 前將作品以 E-mail 方式繳交。本中心於 3 天內會回信確認，未收到回信者請與本中心確認。

E-mail: cbei@fcu.edu.tw

3. 2015 年 5 月 7 日(四)於本中心網頁公告進入複賽之隊伍。

(二) 複賽

1. 複賽時間：2014 年 5 月 17 日(日)全天

複賽地點：逢甲大學校本部(商學院 409 教室)

2. 進入複賽隊伍需準備 5 份作品，親自到複賽地點報告(品牌策劃方案陳述 10 分鐘，答辯 5 分鐘，以中文或英文進行)。

3. 複賽將選出 4-6 支隊伍(為原則)代表台灣賽區參加全球總決賽，另選出佳作若干名。

七、**2015 年「全球品牌策劃大賽」總決賽**

1. 總決賽時間：2015 年 6 月 13 日(五)

總決賽地點：新加坡

主辦單位：全球華人營銷聯盟、新加坡營銷協會、中國國際商會商業行業商會、中華國際經貿研究學會(台灣)、台灣行銷科學學會、香港市務學會。

2. 參賽資格：由大陸、臺灣、港澳、新加坡、馬來西亞、泰國等等分賽區所推薦之隊伍參賽。
3. 參加全球總決賽之註冊費(400 新加坡元)與食宿相關費用由參賽隊伍自付(每隊至少 2 位學生參加)。
4. 總決賽獎項
 - (1)冠軍、亞軍和季軍：冠亞季軍將榮獲獎盃和榮譽證書，並分別給予新加坡幣 600 元、400 元和 200 元的現金獎勵。
 - (2)最佳演講者獎：對獲獎的個人頒發榮譽證書及 100 新加坡元的現金獎勵。
 - (3)最佳書面報告獎：獲獎作品所在團隊將獲得榮譽證書及 100 新加坡元的現金獎勵。
 - (4)優秀隊伍獎和入圍隊伍獎：對獲獎的團隊頒發榮譽證書。

八、競賽規則

1. 品牌策劃書

你的品牌策劃書應當包括但不限於以下要素：

- (1) 目錄
- (2) 概要
- (3) 引言
- (4) 企業品牌形象和現狀分析
- (5) 品牌定位
- (6) 品牌核心價值
- (7) 品牌元素設計
- (8) 品牌推廣與傳播
- (9) 品牌資產保護
- (10) 風險管理
- (11) 財務預算
- (12) 附錄和參考資料

注意：

- 1) 在分析企業目前的品牌形象和現狀時，可能包括外部環境、內部環境等。
- 2) 在對企業的品牌進行定位時，應考慮：
 - 分析並預測短期和長期的宏觀與微觀市場環境；
 - 通過市場細分，選擇目標市場，確定滿足目標顧客需求的市場定位；
 - 尋找並確認主要（包括潛在）競爭對手；

- 分析並明確本品牌與競爭對手的異、同點；
 - 闡明品牌的獨特性以及風格特徵。
- 3) 企業品牌核心價值需能夠被企業內部和目標顧客識別並認可。
 - 4) 品牌元素主要包括：品牌名稱、(互聯網)功能變數名稱(URL)、標識、符號、形象代表(或代言人)、品牌宣傳語、廣告音樂、包裝等。
 - 5) 品牌推廣和傳播手段要有效地傳達品牌理念和品牌文化，提升品牌形象，且方案應遵循《國際商會廣告與行銷傳播實務統一準則(2011年版)》，即Advertising and Marketing Communication Practice Consolidated ICC Code)。
 - 6) 需要制定相應的品牌資產保護措施，以確保品牌資產的識別、使用、保護處於受控狀態。
 - 7) 應防範可能給品牌以及品牌培育過程帶來的風險，建立風險規避和緊急事件回應程式。
 - 8) 財務預算指在品牌策劃的過程中所有的成本支出。
 - 9) 最後，在準備品牌策劃案時，你應當：
 - 確保所有的策劃與企業的願景、使命和價值觀一致；
 - 引用資料需標明出處；
 - 陳述所有相關資訊，例如，圖表，圖片，公開信息，文章，調查研究和問卷影本(如果有的話)等等，用來在附錄部分作參考；
 - 清楚地說明任何用來證明你的分析和建議的潛在假設。

作品遞交格式要求：

- 每一個團隊遞交一份策劃案(PDF 版本，語言不限)。每份策劃案應當包含獨立的封面，封面內容需包含團隊名稱，參賽選手姓名，團隊指導教師姓名，指導企業，隊長聯繫電話和郵箱位址。總計頁數包含目錄，摘要，索引，附錄，表格和參考資料，但是不含封面、調查問卷和結果。如果有問卷和調查結果，請包含在最後的部分以便能夠計算清楚頁碼。
- 策劃案封面和正文內容頁不應當出現所在院校的名稱。
- 所遞交的策劃案中所使用的方法需符合《國際商會廣告與行銷傳播實務統一準則(2011年版)》。
- 作品遞交命名格式：院校名稱_團隊名稱_隊長姓名_組別。
- 參賽作品請按規定遞交時間發送至指定郵箱 ccpitlyp@163.com。

2.陳述答辯

評委將在以下幾個方面為你打分：

- (1) 內容完整程度
- (2) 問題識別
- (3) 論述和決策確認的清晰程度
- (4) 結論的正確有效性

- (5) 對問題的切題回應度
- (6) 演講專業程度 (包括視覺輔助工具的使用, 例如 PowerPoint)
- (7) 發聲技巧和非語言技巧
- (8) 時間分配和團隊合作配合程度

3. 本次競賽評分表：請參見附件二。

九、台灣賽區活動聯絡方式：

聯絡處：逢甲大學商管教育創新中心

電話：(04) 24517250 ext.4030, 4261

Email：cbei@fcu.edu.tw

商管教育創新中心網頁：<http://www.cbei.fcu.edu.tw>

「2015 年全球品牌策劃大賽」

企 業 同 意 書

(廠商名稱) 同意 (校 名) 之「(隊
名)」可提升與改造(公司/產品名稱)之品
牌，用於參加「2015 年全球品牌策劃大賽」，
特此證明。

授權廠商：_____

統一編號：_____

(公司與代理人印章)

地 址：

年 月 日



团队编号：_____ 裁判员：_____ 竞赛总成绩：_____

评分标准：

第一部分：口头演讲&问答环节（40 分）

演讲&问答： (请注意在问答环节中的现场表现)	差 (1 分)	中差 (2 分)	中等 (3 分)	好 (4 分)	极好 (5 分)
内容完整程度					
问题识别					
论述和决策确认的清晰程度					
结论的正确有效性					
对问题的切题回应度					
演讲专业程度（包括视觉辅助工具的使用，例如 PowerPoint）					
发声技巧和非语言技巧					
时间分配和团队合作配合程度					

第一部分总分：_____

第二部分：品牌策划报告（60 分）

书面报告： (请注意报告书写的完整性)	差 (1-2 分)	中差 (3-4 分)	中等 (5-6 分)	好 (7-8 分)	极好 (9-10 分)
品牌形象和现状分析的准确性					
品牌定位的正确性					
品牌元素设计的创意性					
品牌推广与传播的可行性					
品牌资产保护及风险管理的全面性					
相关财务预算的合理性					

第二部分总分：_____

第三部分：

提出最好的演讲者：_____

提出最好的书面报告：_____



2015年 全球品牌策劃大賽 -台灣賽區競賽

活動相關日期

報名 : 2015年4月24日(五)中午12:00前報名截止

台灣賽區初賽 : 2015年4月28日(二)中午12:00前以E-mail方式繳交作品

台灣賽區複賽 : 2015年5月17日(日)全天於逢甲大學舉行

全球總決賽 : 2015年6月13日(六)於新加坡舉行

(主辦單位: 全球華人營銷聯盟、新加坡營銷協會
中國國際商會商業行業商會、中華國際經貿研究學會(台灣)
台灣行銷科學學會、香港市務學會)。

活動相關內容

◎競賽方式:

3-5位學生(大學生或研究生)為一隊, 撰寫品牌策劃方案(初賽); 複賽及總決賽採取品牌策劃方案陳述10分鐘, 答辯5分鐘。書面語言與陳述答辯語言為中文或英文。

◎競賽流程:

大陸、臺灣、港澳、新加坡等分別組織分賽區選拔賽。在選拔賽基礎上, 各賽區可推薦4-6支優秀參賽隊入圍「全球品牌策劃大賽」, 參加於新加坡舉辦之總決賽。

◎ 詳細競賽規則/企業同意書及報名表公告於

逢甲大學商管教育創新中心網站<http://www.cbei.fcu.edu.tw>

◎ 本競賽前身為「兩岸三地大學生品牌策劃大賽」,

今年起擴充為「全球品牌策劃大賽」。

主辦單位: 逢甲大學商管教育創新中心、中華國際經貿研究學會

台灣賽區活動聯絡方式

聯絡處: 逢甲大學商管教育創新中心

電話: (04) 24517250 ext.4030, 4261

E mail: cbei@fcu.edu.tw

