

檔 號：RND00206
保存年限：5

萬能學校財團法人萬能科技大學 函

地址：32061桃園市中壢區萬能路1號

聯絡人：劉怡吟

電子信箱：yiyin@vnu.edu.tw

聯絡電話：034515811-81000

傳真電話：03-4331780

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國104年1月21日

發文字號：萬教字第1040000078號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明三（2015創新感性設計學術研討會訊息與報名表.DOC，共1個電子檔案）

主旨：本校設計學院舉辦「2015創新感性設計學術研討會」，請貴校惠予公告並鼓勵所屬教師踴躍賜稿，詳如說明，請查照。

說明：

一、創新設計與感性的設計的附加價值議題已是所有產業未來發展之流行趨勢，藉由本次的研討會產、官、學的互動與觀摩，有利於本校提升學術研究與產業交流之關係，以分享研究的經驗與成果。

二、謹訂於104年4月16日（星期四）假本校活動中心I101舉行。

三、報名事項：

（一）本研討會論文摘要收稿截止日期為104年2月28日，報名截止日期為104年4月2日。

（二）相關詳細內容與報名表，請參閱附件，或至<http://www.cd.vnu.edu.tw/zh>下載。

（三）請將報名表與稿件（請依格式）email至 yuki@mail.vnu.edu.tw、聯絡電話：03-4515811分機81607或81000、聯絡人：陳明瑜老師、劉勝雄老師。

正本：公私立大專校院



副本：本校設計學院商業設計學系

104/01/21

10:33:35

擬辦： **第二層決行**

- 一、將來文上傳本校公文系統，公告週知。
- 二、文陳閱後存。

校務處 林佑昇
秘書長

代
決
行
爲

裝訂 104.01.22

副教授兼研發處
學務及推廣處處長 施君興
104. 1. 22

校務處 林佑昇
秘書長



線

✓ 1/18

2015 創新感性設計學術研討會 2015 Symposium of Creative and Sensibility Design

壹、 研討會緣起與研討主題

展望設計的發展，從技術、視覺傳達到現今的新媒體領域的開拓，「設計」一詞的概念也跟著異變。從設計形式、抽象的設計哲學，再到設計是動態的過程，表徵設計領域在每一個年代的反思，設計思維回歸至人類的日常生活，使設計成為可被體驗的美感與感性的產品。

有鑒於目前國內設計教育已面臨整合及轉型期，在激烈競爭的實務市場中，應從設計的本質或設計學習的經驗來探討「創意」的價值及意義性。特舉辦「2015 創新與感性設計學術研討會」針對創新設計產業與流行之發展趨勢，以視覺傳達的感性設計、數位媒體的感性設計、商品設計新趨勢、生技化妝品暨美容保健最新發展趨勢、彩妝造型流行趨勢、美髮造型流行趨勢、六個議題為核心，集結國內外學者與相關系所師生投稿，並提供學術論文發表之交流平台，提高學生學習興趣，達到產學無縫接軌，以培育知識經濟競爭能為目標。

會中將邀請相關學術領域之優秀學者蒞臨，針對特定議題發表近期研究之成果，也邀請到國內專家學者進行講評討論，期能藉由此此次研討會增知識學理及進實務研究之交流。

本次研討會議題領域區分為六大主題：

- A 視覺傳達的感性設計
- B 數位媒體的感性設計
- C 商品設計新趨勢
- D 生技化妝品暨美容保健最新發展趨勢
- E 彩妝造型流行趨勢
- F 美髮與造型流行趨勢

貳、 研討會目的

創意與感性設計已在許多國家創造許多可觀的產值與就業機會，國內設計相關產業需要絲腦與落實其中的意義和價值，方能因應未來創意與設計產業之新趨勢，如何繼續掌握台灣創意與設計產業之競爭力，並找出適當之定位，為政府、學界與業界所必須面臨與克服的挑戰。此次國際研討會特地邀請產官學界專家學者，針對創意與設計產業發展提出討論，包含：視覺傳達的感性設計、數位媒體的感性設計、商品設計新趨勢、生技化妝品暨美容保健最新發展趨勢、彩妝造型流行趨勢、美髮造型流行趨勢之六大主題進行議題之討論與分享。

創新設計與感性的設計的附加價值議題已是所有產業未來發展之流行趨勢，藉由本次的研討會產、官、學的互動與觀摩，有利於本校提升學術研究與產業交流之關係，以分享研究的經驗與成果。

參、預期效益

- 一、「2015 創新感性設計」學術研討會—分別就視覺傳達的感性設計、數位媒體的感性設計、商品設計新趨勢、生技化妝品暨美容保健最新發展趨勢、彩妝造型流行趨勢、美髮造型流行趨勢最新課題探討，進行產官學界代表之研討、交流。具體面向涵蓋政策、實務、理論、教學等四領域，冀能從中歸納出推動我國各界創新創意產業與設計之國際競爭力。
- 二、集結產官學界代表與來自國際專家學者密切互動交流，提出因應世界潮流趨勢且適合我國國情之政策、理論、實務、教學創新之未來發展方針。

肆、主協辦單位

- (一) 指導單位：教育部技職司
- (二) 主辦單位：萬能科技大學設計學院
- (三) 承辦單位：萬能科技大學商業設計系
- (四) 協辦單位：萬能科技大學化妝品應用與管理系暨研究所、萬能科技大學商品設計系、萬能科技大學美髮造型設計系、台灣數位媒體設計學會

伍、會議日期：民國 104 年 4 月 16 日（星期四）

陸、會議地點：活動中心 I101

320 桃園市中壢區萬能路 1 號

柒、籌備委員姓名、服務機關與職稱

學術研討會籌備委員會	服務機關	職稱
榮譽主席 莊暢 教授	萬能科技大學	校長
榮譽副主席 徐振雄 教授	萬能科技大學	副校長兼主任秘書
主席 陳俊瑜 教授	萬能科技大學 設計學院	院長
副主席 葉金燦 助理教授	萬能科技大學 商業設計系	系主任
榮譽顧問 林榮泰 教授	國立台灣藝術大學工藝設計學系 台灣創意設計中心董事	教授 董事

榮譽顧問 王年燦 教授	台灣數位媒體設計學會	理事長
榮譽顧問 陳殿禮	國立台北科技大學工業設計系創新設計研究所	副教授
榮譽顧問 瓦歷斯·拉拜	中原大學商業設計系	副教授
榮譽顧問 劉建鴻	名留國際集團	總經理
榮譽顧問 曾雯卿	黎明技術學院時尚造型設計系	副教授
榮譽顧問 武麗君	天禧國際股份有限公司董事長	董事長
榮譽顧問 吳佩玲	建國科技大學美容系	系主任
榮譽顧問 周怡真	弘光科技大學化妝品應用系	副教授
執行委員 吳啟銘 副教授	萬能科技大學 化妝品應用與管理系	系主任
執行委員 蔡元謙 副教授	萬能科技大學 商品設計系	系主任
執行委員 李訓清 教授	萬能科技大學 美髮造型設計系	系主任
學術論文 陳明瑜 講師	萬能科技大學 商業設計系	講師
行政總務 盧健光 副教授	萬能科技大學 商業設計系	副教授
行政總務 楊丁文 副教授	萬能科技大學 商業設計系	副教授
註冊報到 唐祥程 講師	萬能科技大學 商業設計系	講師
服務接待 劉勝雄 副教授	萬能科技大學 商業設計系	副教授
服務接待 陳寬常 講師	萬能科技大學 商業設計系	講師
活動推廣 鄭凱元 副教授	萬能科技大學 商業設計系	副教授
活動推廣 翁秀全 講師	萬能科技大學 商業設計系	講師
活動推廣 張樹瑄 講師	萬能科技大學 商業設計系	講師

活動推廣 鄒永勝 講師	萬能科技大學 商業設計系	講師
活動推廣 洪志傑 講師	萬能科技大學 商業設計系	講師
活動推廣 林正宏 講師	萬能科技大學 商業設計系	講師
活動推廣 黃裕庭 講師	萬能科技大學 商業設計系	講師

捌、論文審查委員姓名、服務機關與職稱

審查委員	服務機關	職稱
王年燦	台灣藝術大學多媒體系	教授
曾雯卿	黎明技術學院時尚造型設計系	副教授
武麗君	天禧國際股份有限公司	董事長
周怡真	弘光科技大學化妝品應用系	副教授
吳佩玲	建國科大美容系	副教授

玖、參加對象

- 一、國內外設計產業各級學校之專家、教師及研究生、學生
 - 二、國內外生技、彩妝、醫美相關領域學者專家
 - 三、其他對創新感性設計相關領域有興趣之一般大眾
- 合計參加人數約 150 至 200 人

壹拾壹、會議進行方式：

- 本次研討會分「邀請學者專題演講」、「口頭論文發表組」與「海報論文發表組」
- 一、專題演講：共計進行 3 場專題演講。
 - 二、論文發表：共計進行 6 場次論文發表（每場次發表者預計 5 位）。
 - 三、海報論文發表：在會場周邊共計展示 100 件研討議題相關之論文資料，以供與會者了解產業情形。

壹拾貳、會議議程：

2015 創新感性設計學術研討會
2015 Symposium of Creative and Sensibility Design

會議議程 Agenda

2015 年 04 月 16 日 Apr. 16, 2015 (星期四 Thursday)		
時間 Time	活動 Activity	地點 Venue
09:00-09:30	報到 Registration	活動中心 1 樓 I101
09:30-10:00	開幕式 Opening Ceremony 主持人：萬能科技大學莊暢校長 Host: President Thomas Chuang	活動中心 1 樓 I101
10:00-10:40	專題演講 (一) Invited Speaker-1 主講人：劉建鴻總經理 (名留國際集團) Director Chen Hung Liu 講題：時尚美髮產業現況與展望 Topic : Perspective and Nowadays of the Fashion Hairdressing Industry 主持人：陳俊瑜院長 Host : Professor & Dean Chun-Yu Chen	活動中心 1 樓 I101
10:40-10:50	休息 Coffee Break	活動中心 1 樓
10:50-11:30	專題演講 (二) Invited Speaker-2 主講人：國立台北科技大學工業設計系創新設計 研究所 陳殿禮 副教授 Associate Professor Tien-Li Chen 講題：創新思維與設計 Topic : Innovative Thinking and Design 主持人：曾雯卿 副教授 Host : Associate Professor Wen Chin Tsen	活動中心 1 樓 I101
11:30-12:10	專題演講 (三) Invited Speaker-3 主講人：國立台灣藝術大學創意產業設計研究所 林榮泰 教授 Professor Rungtai Lin 講題：從感性設計到文化創意 Topic : From Emotional Design to Cultural Creativity 主持人：王年燦 教授 Host : Professor Nien-Tsan Wang	活動中心 1 樓 I101
12:10-13:20	海報論文發表暨作品發表 Posters and / 午餐 Luncheon	活動中心 4F I405 以及 4F 展示走廊
13:20-15:20	口頭論文發表 Oral Presentation A~F 六場同時進行 Session A~F	

2015 年 04 月 16 日 Apr. 16, 2015 (星期四 Thursday)		
	場次 A 主題： 視覺傳達的感性設計 主持人：王年燦教授 (國立臺灣藝術大學多媒體動畫藝術學系教授) Session A: 活動中心 4F I401 Theme: Visual Communication and Sensibility Design Host: Professor Nien-Tsan Wang	
	場次 B 主題：數位媒體的感性設計 主持人：瓦歷斯·拉拜 (中原大學商業設計系副教授) Session B: 活動中心 4F I402 Theme: Digital Media and Sensibility Design Host: Associate Professor Ding -Wuu Wu	
	場次 C 主題： 商品設計新趨勢 主持人：曾雯卿 副教授 (黎明技術學院時尚造型設計系) Session C: 活動中心 4F I403 Theme: The New Trends of Product Design Host: Associate Professor Wen- Chin Tsen	
	場次 D 主題：生技化妝品暨美容保健最新發展趨勢 主持人：周怡真副教授 (弘光科技大學化妝品應用系) Session D: 活動中心 4F I404 Theme: The Future Trends of Biotechnological and Health & Beauty Host: Associate Professor Yi-Jane Zhoe	主
	場次 E 主題：彩妝造型流行趨勢 主持人：吳佩玲主任 (建國科大美容系副教授兼主任) Session E: 活動中心 7F I705 Theme: The Fashion Trends of Makeup Styling Host: Director Pei-Ling Wu	
	場次 F 主題： 美髮與造型流行趨勢 主持人： 武麗君 (天禧國際股份有限公司董事長) Session F: 活動中心 7F I706 Theme: The Fashion Trends of Hair Styling Host: Director Li-Jun Wu	
15:20-16:00	優秀論文頒獎暨綜合座談 Panel Discussion 主持人：陳俊瑜院長 Host: Dean Chun-Yu Chen	活動中心 1 樓 I101
16:00-16:30	閉幕 Closing Ceremony 主持人：莊暢校長 Host: President Thomas Chuang	活動中心 1 樓 I101

- A~F 每場次主持人 1 位、發表人 5 位，發表時間每人 15 分鐘，問答與評論 5 分鐘。
 Remark: One host and five presenters are in each session, and there will be five minutes for questions and commentaries.

壹拾叁、徵稿、審稿、論文發表時間

- (一) 以公開徵稿為主。
- (二) 暫訂徵稿相關規則(徵稿辦法詳見附件)：

1. 大會語文以中文為主、英文為輔。
2. 論文摘要：正文請以中文撰寫，附中文摘要 2,000 字以內；另以英文撰寫摘要 350 字(以內)，並列出中、英文之關鍵詞 5 個以內。收件時間從即日起至 2015 年 2 月 28 日(六)截止。請將稿件與報名表一起寄出。
3. 審稿：大會召集審稿委員審查論文摘要，於 2015 年 3 月 14 日(六)通知錄取者。
4. 以上時程皆從本研討會網站公告並於網站收受稿件。
5. 論文投稿與研討會重要日期

論文摘要收稿截止	2015 年 02 月 28 日(六)
論文摘要審查通知	2015 年 03 月 14 日(六)
研討會報名截止日期	2015 年 04 月 2 日(四)
研討會舉辦日期	2015 年 04 月 16 日(四)

6. 報名事項

(1) 本研討會論文摘要收稿截止日期為 2015 年 2 月 28 日，報名截止日期為 2015 年 4 月 2 日。

(2)報名方式：

相關詳細內容，請參閱網址 <http://www.cd.vnu.edu.tw/>

請將報名表與稿件(請依格式)email 至 yuki@mail.vnu.edu.tw

聯絡電話：03-4515811 ext 81607 或 81000 陳明瑜老師、劉勝雄

一、 論文出版計畫：

本研討會公開發表之論文，經本會聘任之專家學者審查接受後，將共同彙集成冊，並申請國際標準書號 (International Standard Book Number, 簡稱 ISBN) 進行論文摘要之出版。

二、 論文出版計畫：

論文程序審核：來稿須先通過程序審核，審核標準為：

1. 主題及領域是否符合本研討會性質；

2. 論文格式是否符合本研討會所定規格要求；

3. 未備妥前項資料者，應即時通知並受理補件。

4. 每篇論文遴選 1-2 位學者專家擔任審稿委員進行審查。

5. 經審稿後結果為「接受」者，即排定為公開出版與發表之論文；結果為「拒絕」者，便無法出版與發表。

三、學術論文發表規定

(一)、口頭論文發表

1. 口頭論文發表地點在本校活動中心之普通教室。
2. 口頭論文發表時間以 15 分鐘為限。
3. 發表時間為 2014 年 4 月 16 日下午 1 時 20 分至 4 時。
4. 經錄取後之發表者另須將擬發表之論文內容以 PowerPoint 格式製作。

(二)、海報論文展示

1. 海報論文展示地點位於本校活動中心 4F。
2. 海報論文展示大小為 90 公分寬、120 公分高。
3. 展示時間為研討會當天 10:00~15:30。請作者於上午 9:00~09:30 張貼完成。海報討論時間為 12:10~13:20。請作者於 15:30~16:00 間取回發表之海報，逾時大會恕不負保管之責。
4. 展示之論文內容請包括標題、作者姓名、單位及職稱，論文內容以緒論、研究動機、文獻回顧、研究方法、資料分析、結果與建議等主。參與展示的論文指定報告或作者之一應於壁報討論時間 12:10~13:20 在海報展示之現場解說論文內容。
5. 大會提供海報面板與黏貼膠布。展示者不可自行使用膠水、膠帶或雙面膠等黏貼。
6. 海報論文切勿提早取下，且海報論文展示之報告人，亦請務必完成大會報名手續，否則取消參與之資格。

10/16



附件一：研討會報名表

2015 創新感性設計學術研討會

報名表

投稿日期： 年 月 日

姓 名				序號 (免填)
服務單位 /學校名稱				
職稱				
投稿主題	☐ A 視覺傳達的感性設計 ☐ B 數位媒體的感性設計 ☐ C 商品設計新趨勢 ☐ D 生技化妝品暨美容保健最新發展趨勢 ☐ E 彩妝造型流行趨勢 ☐ F 美髮與造型流行趨勢			
發表方式	☐ 口頭發表 ☐ 海報發表 ☐ 作品發表 ☐ 無投稿，僅參加研討會			
論文題目	中文 英文			
作者資料	姓名		服務單位及職稱	
第一作者	中文		中文	
	英文		英文	
第二作者	中文		中文	
	英文		英文	
第三作者	中文		中文	
	英文		英文	
第四作者	中文		中文	
	英文		英文	
午餐種類	☐ 一般餐點 ☐ 素食餐點			
聯絡電話			行電動話	
Email				
連絡地址	□□□			

備註	1. 請將研討會報名表與論文稿件 E-Mail 至 yuki@mail.vnu.edu.tw 並註明：檔案名稱：投稿稿件論文題目__X 領域； 信件名稱：2015 創新感性設計稿件__X 領域 2. 本研討會報名費新台幣 800 元/人，會議當日論文發表者可獲得論文集及發表證明各乙份，報名費於會議舉行當天繳交。 3. 論文接受後論文授權同意書請於簽名後傳真至 03-4345846
----	--

說明：

1. 參加研討會之學員請於 4 月 16 日上午 9：00～ 9：30 前報到。
2. 萬能科技大學交通位置圖與交通車時刻表(往返車站)，請查本校網址：
<http://www.vnu.edu.tw>



附件二:

2015 創新感性設計學術研討會

論文授權同意書

論文名稱: _____

(以下稱「本論文」)

作者(含共同作者): _____

本論文投稿於「2015 創新感性設計學術研討會」並同意本授權同意書之各項授權。
 本稿件保證為授權人所創作，內容未侵犯他人之著作權，且未同時一稿多投，授權人有權
 為本同意書之各項授權，特此聲明。如有聲明不實而致使貴學術研討會違反著作權法或引
 起版權糾紛，授權人願負一切法律之責任。

該投稿論文若蒙錄取並出刊發行，授權人同意將該篇著作財產權之文稿，授權予
 「2015 創新感性設計學術研討會」以供下述利用：

1. 被授權單位得不限地域、時間與次數，以紙本、光碟或是其他數位方式出版。
2. 進行數位化典藏、重製、透過網路公開傳輸及提供圖書館或其他資料庫業者檢
 索使用，藉由網路公開傳輸，提供讀者基於個人非營利性質之線上檢索、閱覽、下
 載或列印，以利學術資訊交流。
3. 為符合典藏及網路服務之需求，得進行格式之變更。

依本論文授權所為之典藏、重製、發行及利用均為無償。本同意書為非專屬授權，授權人
 對授權著作仍擁有著作權。

註：所謂非專屬授權係指被授權人所取得的權利，並非獨佔性的使用權，授權人可將相同
 的權利重複授權給他人使用。

授權人代表: _____ 簽名蓋章

(本人已取得其他共同作者同意簽署，否則須自負法律責任。)

身分證字號: _____; 行動電話: _____


 (公): _____; 傳真: _____
戶籍地址: ☐☐☐ _____通訊地址: ☐☐☐ _____

中 華 民 國 _____ 年 _____ 月 _____ 日

附件三：論文格式

2015 創新感性設計學術研討會

【徵稿議題】

本研討會以「創新感性設計學術研討會」為主題；所發表之論文範圍涵蓋但不侷限於下列主要議題：視覺傳達的感性設計、數位媒體的感性設計、商品設計新趨勢、生技化妝品暨美容保健最新發展趨勢、彩妝造型流行趨勢、美髮與造型流行趨勢最新課題。

【徵稿須知】

- 一、有關本次研討會議題之原創性與回顧性論文。
- 二、稿件標明題目、作者、服務機關；註腳請載明通訊作者之電話、傳真及電子郵件信箱(E-mail)等。
- 三、書寫格式為求統一，請參照美國心理學會APA 5.0版格式書寫。未能符合本研討會規定格式撰寫之論文，不予審查。稿件一經投出恕不退還。
- 四、來稿概無稿酬，文章接受後，研討會將申請ISBN出版論文集。
- 五、凡曾於其他刊物發表或抄襲之稿件，一概拒絕刊登，一切法律問題自行負責。

【投稿時程】

論文摘要收稿截止	2015 年 02 月 28 日(六)
論文摘要審查通知	2015 年 03 月 14 日(六)
研討會報名截止日期	2015 年 04 月 2 日(四)
研討會舉辦日期	2015 年 04 月 16 日(四)

【投稿格式說明】

本研討會僅收論文摘要，投稿論文之摘要內容須具備中、英文摘要，頁數請勿超過 3 頁，字數請勿超過 2,000 字，並於 2015 年 3 月 14 日前通知審查結果。合格稿件將以電子郵件通知，論文通過審查接受後，每篇論文至少一位作者必須註冊繳費，並出席會議所安排之論文發表。

14/110

論文題目 (標楷體,粗體#16)

Topic of Article (Times New Roman, Bold #14)

中文作者名稱(12 點)¹ 英文作者名稱(12 點)

中文作者職稱、服務單位(12 點)

英文作者職稱、服務單位(12 點)

中文作者名稱(12 點)² 英文作者名稱(12 點)

中文作者職稱、服務單位(12 點)

英文作者職稱、服務單位(12 點)

中文作者名稱(12 點)³ 英文作者名稱(12 點)

中文作者職稱、服務單位(12 點)

英文作者職稱、服務單位(12 點)

摘 要 (標楷體,粗體,#12)

摘要內容(標楷體,#12, 單行間距)

關鍵詞:(標楷體,#12, 單行間距)

ABSTRACT (Times New Roman,粗體,#12)

英文摘要內容 (Times New Roman,#12)

Keywords: (Times New Roman,#12)

請見下頁投稿參考範例~~

