

檔 號：R100206
保存年限：5

中原大學 函

地址：320桃園市中壢區中北路200號
聯絡人：張欣怡
聯絡電話：032655104
傳 真：032658888

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國104年1月14日

發文字號：原商企字第1040000086號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文（0086-論文徵求.PDF、0086-報名表.DOC、0086-投稿者基本資料表.DOCX
、0086-投稿規則.PDF，共4個電子檔案）

主旨：本校企業管理學系與商學院企業社會責任研究中心訂於
104年5月30日(星期六)共同舉辦「2015年企業倫理與社會
責任精進學術研討會」，請 查照並歡迎 貴校師生踴躍
參加。

說明：

- 一、旨揭研討會之論文採摘要審查，請於104年4月10日前將論文篇名、摘要、關鍵詞及作者等相關資料E-mail(hsinyi@cycu.edu.tw)予本校商學院張欣怡小姐。
- 二、研討會論文將擇優刊登於「中原企管評論」。檢附論文徵求、報名表、投稿者基本資料表及投稿規則各1份，請惠予轉知 貴校師生踴躍投稿。
- 三、如有任何意見或建議，請逕洽張欣怡小姐，聯絡電話：03-2655104。

正本：公私立大專校院

副本：本校企業管理學系、企業社會責任研究中心

104/01/14
15:02:05

擬辦：

一、將來文上傳本校公文系統，
公告週知。

二、文陳閱後存。

校發長林佑昇

決代
行爲

專員王淑娟
104-1-14

校發長林佑昇

第1頁 共1頁

二層決行

104年1月14日登收文總字第10400000560號

3492-2066

研究發展處

1/17

10

2015 企業倫理與社會責任 精進學術研討會

2015 Conference on Advancements of Business
Ethics and Corporate Social Responsibility

論文徵求

鑑於企業倫理與社會責任對於企業經營決策的重要性大幅提升，本研討會之主要目的是要提供一個學術理論與經營實務溝通交流的平台，期望藉由與會專家學者之專題演講與學術論文發表，得以介紹企業倫理學術新知與產業趨勢，並促進企業倫理之研究與應用的發展，增進對於企業倫理理論與實務的認識與了解。

中原大學企業管理學系及商學院企業社會責任研究中心謹訂於 104 年 5 月 30 日共同舉辦「2015 年企業倫理與社會責任精進學術研討會」，期望能夠對國內企業倫理的研究與實務應用能有所貢獻，並藉以思考國內在推展企業倫理、企業社會責任與公司治理等理念時，如何能落實於企業的體制之中，以建立一個永續發展的企業價值體系。竭誠歡迎管理學界與實務界的先進共襄盛舉。

時間：104 年 5 月 30 日

地點：中原大學商學院

主辦單位

中原大學企業管理學系、中原大學商學院企業社會責任研究中心

協辦單位

中原大學商學院、中原大學專業倫理教學發展中心

研討會主題

歡迎以下企業倫理與社會責任相關領域之投稿論文，但不以此為限：

企業倫理

1. 行銷倫理
2. 人力資源倫理
3. 資訊倫理
4. 金融倫理
5. 非營利組織倫理
6. 其他企業倫理議題

企業社會責任

7. 公司治理
8. 社會責任投資
9. 揭弊機制與行為
10. 社會企業與經營
11. 社會服務及學習
12. 其他社會責任議題

投稿說明

1. 本研討會採摘要審查，請於 104 年 4 月 10 日前將論文篇名、摘要（中英文不拘，以 500 字為限）、關鍵詞（3-5 個）、各作者之相關資料（含姓名、服務單位、聯絡地址、聯絡電話及電子郵件）等 e-mail 至 hsinyi@cycu.edu.tw，主旨請註明「2015 年企業倫理與社會責任精進學術研討會摘要投稿」，以便本會審核。主辦單位將於 104 年 4 月 24 日前將審核通過之論文以 e-mail 方式通知通聯作者。
2. 接受發表論文之全文須於 104 年 4 月 30 日前 e-mail 至 hsinyi@cycu.edu.tw，主旨請註明「2015 年企業倫理與社會責任精進學術研討會全文投稿」。論文格式請依「中原企管評論稿約格式說明」撰寫 (<http://www.ba.cycu.edu.tw/Review/Essay>)。
3. 發表論文將擇優刊登於「中原企管評論」。
4. 論文獲本會接受者，請於 104 年 5 月 10 日前繳交註冊暨審查等費用新台幣 800 元(含論文摘要集、論文光碟)。請購買郵局匯票，抬頭為「中原大學企管系」，與報名表一起郵寄至「桃園市中壢區中北路 200 號 中原大學企業管理學系 嚴培軒小姐收」，並於信封上註明「企倫研討會投稿」。未繳交註冊費者恕論文不予刊登於論文集。

聯絡方式

中原大學企業管理學系

1. 論文投稿 張欣怡小姐

聯絡電話：03-2655104

E-Mail: hsinyi@cycu.edu.tw

2. 繳交註冊暨審查費 嚴培軒小姐

聯絡電話：03-2655105

E-Mail: cycuba@cycu.edu.tw

2015 年企業倫理與社會責任精進學術研討會

報名表

姓名		服務單位		職稱	
聯絡地址			聯絡電話		
稿件編號					
繳交註冊費	☐ 是 (新台幣八百元整), 收據抬頭: <u>中原大學企管系</u> ☐ 否				
用餐	☐ 葷食 ☐ 素食 ☐ 否				
交通方式	若開車前往本校, 將為您辦理汽車停車證, 並寄回聯絡地址 汽車車號:				
備註: 1. 繳交註冊費者, 可獲得論文摘要集、論文光碟一份。 2. 本表填妥後請於 5/10 前傳真或 E-mail 至企管系嚴培軒助教 電話: (03)2655105, 傳真: (03)2655199, E-mail: cycuba@cycu.edu.tw 3. 論文獲本會接受者, 請於 104 年 5 月 10 日前繳交註冊費新台幣 800 元。 請購買郵局匯票, 抬頭為「中原大學企管系」, 與報名表一起郵寄至「桃園市中壢區中北路 200 號 中原大學企業管理學系 嚴培軒小姐收」, 並於信封上註明「企倫研討會投稿」。未繳交註冊費者恕論文不予刊登於論文集。					



2015 企業倫理與社會責任精進學術研討會

投稿者基本資料表

投稿日期			論文編號	
字數/頁數		/	語文類別	☐ 中文 ☐ 英文
論文名稱	中文			
	英文			
關鍵詞				
作者資料		姓名	服務單位	職稱
第一作者	中文			
	英文			
共同作者 A	中文			
	英文			
共同作者 B	中文			
	英文			
共同作者 C	中文			
	英文			
通訊作者 聯絡資料		姓名： TEL：(O) (H)		
		E-mail： 行動電話：		
		地址：□□□		
建議論文 送審組別		☐ 行銷倫理 ☐ 人力資源倫理 ☐ 資訊倫理 ☐ 金融倫理 ☐ 非營利組織倫理 ☐ 其他企業倫理議題 ☐ 公司治理 ☐ 社會責任投資 ☐ 揭弊機制與行為 ☐ 社會企業與經營 ☐ 社會服務及學習 ☐ 其他社會責任議題		
本篇著作未曾以任何方式出版或發行，且無一稿多投及抄襲等情況。如有不實而致使 貴學報違反著作權或引起糾紛，本人願意負一切法律責任。				
投稿人簽名：_____ 年 月 日				
備註：除“*”由本編輯委員會填寫外，其他請務必填寫； 若有其他疑問，請洽本刊編輯助理 (03)2655104				



中原企管評論投稿規則

- 一、中原企管評論 (Chung Yuan Management Review) 是一份屬於企業管理學術界及實務界之學術性期刊，每年四月及十月定期出刊，並選出「年度最佳論文獎」。請海內外學術先進踴躍賜稿。
- 二、來稿請以中文或英文撰寫，歡迎行銷管理、生產管理、人力資源管理、組織行為、財務管理、國際企業、策略管理、科技管理、資訊管理、作業管理、決策科學、企業倫理與社會責任、兩岸企業比較性研究等相關領域學術論文投稿。
- 三、來稿採雙向匿名審查。編輯委員會綜合評審之審查意見，決定來稿是否接受刊登、寄回修改、予以退稿或另請第三位評審。
- 四、來稿應依本刊之投稿格式說明撰寫，並請檢具「投稿者基本資料表」。
- 五、來稿應未投稿於其他刊物，文稿一經採用，非經本刊編輯委員會同意，不得另行發表於其他刊物。來稿引用他人文獻者，如有涉及第三者著作權部分，除以附註明示外，請事先取得原著者同意，本刊不負涉及智慧財產權之法律責任。
- 六、建議投稿者關注於理論層面的貢獻，並注意在研究上可能衍伸的問題（例如：同源偏差、分析層次誤用、信效度檢驗等）。
- 七、來稿、審查意見及作者對審查意見之回覆，均請以電子郵件寄至本期刊編輯室 (E-mail: hsinyi@cycu.edu.tw)。聯絡電話：(03) 265-5104；傳真：(03) 265-5199。



中原企管評論最佳論文獎

一、主旨

獎勵中原企管評論之傑出論文，給予作者實質上與精神上的肯定，進而提升國內管理學術水準，增進學術交流。

二、評審辦法

本刊編輯委員會依當年度刊登於中原企管評論之所有論文進行評審。

三、獎勵方式

本期刊設置「年度最佳論文獎」三名，每名頒發獎狀一紙。

四、公告方式

本期刊及中原企管系網站 (<http://www.ba.cycu.edu.tw>) 於次年度公告得獎名單。

中原企管評論投稿者基本資料表

投稿日期			*論文編號	
字數/頁數		/	語文類別	☐ 中文 ☐ 英文
論文名稱	中文			
	英文			
關鍵詞				
作者資料		姓名	服務單位	職稱
第一作者	中文			
	英文			
共同作者 A	中文			
	英文			
共同作者 B	中文			
	英文			
共同作者 C	中文			
	英文			
通訊作者 聯絡資料		姓名： TEL：(O) (H)		
		E-mail： 行動電話：		
		地址：□□□		
建議論文 送審組別		☐ 行銷管理 ☐ 人力資源管理 ☐ 組織行為 ☐ 科技管理 ☐ 資訊管理 ☐ 財務管理 ☐ 生產管理 ☐ 國際企業 ☐ 策略管理 ☐ 決策科學 ☐ 企業倫理 ☐ 作業管理 ☐ 其他		
本篇著作未曾以任何方式出版或發行，且無一稿多投及抄襲等情況。如有不實而致使 貴學報違反著作權或引起糾紛，本人願意負一切法律責任。				
投稿人簽名：_____ 年 月 日				
備註：除“*”由本編輯委員會填寫外，其他請務必填寫； 若有其他疑問，請洽本刊編輯助理 (03) 265-5104				

8/17

中原企管評論投稿格式說明

壹、稿件

- 一、來稿請以中文或英文由左而右橫式撰寫，以二十頁為原則。稿件按下列順序書寫：中英文標題、中英文作者、中英文服務單位、中英文摘要（中英文摘要均以 500 字為限）、中英文關鍵詞（以 5 個為限）、本文、註釋、參考文獻及附錄。
- 二、一律使用 A4 大小電腦用紙繕打，本文字級 12，附註字級 10，中文字形請使用新細明體，英文字形請使用 Times New Roman，行距為單行間距，與前段距離 0.5 列，文章之左右緣分別留 2.5 公分空間，上下留 2.5 公分之空間。
- 三、中英文論文題目：若有副題，正、副題間請以「—」符號區隔。

貳、論文內容格式

一、中文稿

貳、標楷體 16 字級 粗體 置中

一、新細明體 14 字級 粗體 置於最左方

(一) 新細明體 12 字級 粗體 半形向右二格處開始

1. 新細明體 12 字級 標準 半形向右四格處開始

(1) 新細明體 12 字級 標準 半形向右六格處開始

二、英文稿

3. Times New Roman 16 字級 粗體 置中

3.1 Times New Roman 14 字級 粗體 置於最左方

3.1.1 Times New Roman 12 字級 粗體 半形向右二格處開始

參、圖表

一、無論以中文或英文撰寫，圖表之編號一律以阿拉伯數字示之；表的名稱置於表上方；圖的名稱置於圖下方。圖表一律採開放式格式 (Open Format) 編輯，圖表中請勿另劃直線。

二、表格以「左右邊界對齊」(自動調整成視窗大小)；表格框線以線條粗細 1 1/2 pt 與 1 pt 劃記。

三、對圖、表內容 (如表中之符號) 做簡要說明時，請置於圖、表下方。

例：

1 1/2 pt
↓

表 1 本研究信度值表

構念		Cronbach's α	
電子產業	程度構面	1 pt	0.873
	位置構面	↓	0.881
	路徑構面	↓	0.780
服務業	程度構面		0.789
	位置構面		0.841
	路徑構面		0.695

註：Cronbach's α 計算… (字級 10、靠左)

肆、文獻引用

一、中文文獻引用格式：文中引用文獻時，請以 () 表之，() 中註明文獻作者及西元年代；若文獻有兩位作者，請用「與」字相連結。例如：A 與 B (年代)；若文獻有三位作者以上，第一次引用為：A、B 與 C (年代)。第二次引用為：A 等人 (年代)。

範例：

(一) 張火燦與劉淑寧 (2007) 指出在工作要求與資源整合模式中…

(二) 諸承明、戚樹誠與李長貴 (1996) 在廣泛探討薪資設計的有關文獻之後…

(三) 方世榮等人 (2002) 指出組織如同個人一般，具有不同的特性…

二、英文文獻引用格式：文中引用文獻時，請以 () 表之，() 中註明文獻作者及西元年代，如 (Oster, 1994)，或是作者在前，年代置於括號內，如 Penrose (1959)；若文獻有兩位作者，請用 and 相連結。例如：A and B (年代)；若文獻有三位作者以上，第一次引用為：A, B, and C (年代)。第二次引用為：A et al. (年代)。



範例：

(一) Hambrick and Finkelstein (1987) identified three basic sources...

(二) Gupta, Kaul, and Wittnik (1996) demonstrated how...

(三) Jones et al. (2007) argued that procedural switching costs that derive...

(四) Forbes and Rigobon (2001) 提出了非危機偶發理論...

(五) Bekaert et al. (2005) 發現在亞洲金融危機期間...

三、引用的括弧內同時包含中文參考文獻之作者與期刊年代時，若文獻有兩位作者，請用「頓號」連結。例如：(A、B，年代)；若文獻有三人或三人以上之作者時，第一次引用為：(A、B、C，年代)。第二次引用為：(A 等人，年代)。

範例：

(一) 其情感性關係大於工具性關係 (李志、李苑凌，2006)...

(二) 採取以下的處理措施 (彭台光、高月慈、林鈺琴，2006)...

(三) 因為隱藏層神經元數目、學習速率及慣性因子等 (邱志洲等人，2002)...

四、引用的括弧內同時包含英文參考文獻之作者與期刊年代時，若文獻有兩位作者，請用「and」連結。例如：(A and B, 年代)；若文獻有三人或三人以上之作者時，第一次引用為：(A, B, and C, 年代)。第二次引用為：(A et al., 年代)。

範例：

(一) needed in a volatile environment (Child and Faulkner, 1998)...

(二) productivity in a setting of cross-cultural alliances (Chen, Choi, and Chi, 2002)...

(三) important goal of all business activities (Anderson et al., 1994)...

五、英文專有名詞與縮寫之間請用半形逗號區隔，請字首以大寫書寫。例如：共同方法變異 (Common Method Variance, CMV)。

六、括弧內同時有多筆中文文獻時，不同作者之間請用全形分號；區隔。括弧內同時有多筆英文文獻或中、英文文獻混合時，不同作者之間請用半形分號；區隔。相同作者不同年代之中文文獻用全形逗號，區隔；英文文獻用半形逗號，區隔。

範例：

(一) 更為複雜且更具有差序性 (費孝通，1947；黃光國，1988；嚴奇峰，1992)...

(二) to confident cooperation (Hennart, 1988; Parkhe, 1993; Williamson, 1999)...

(三) 當屬於 Parasuraman, Zeithaml and Berry (1985, 1988, 1992)...

(四) 經驗導向之享樂感受 (Wolfenbarger and Gilly, 2001; 張銀益、戴自強, 2008) ...

伍、附註

中、英文稿件之註腳，請按照 Word 註腳格式，用阿拉伯數字順序標明置於頁底。(字級 10)。

範例：

當各項薪資設計要素採取絕對得分時，各項薪資設計要素的得分愈高，員工的薪資滿足感、工作投入與組織承諾都將愈高，其間相關性均已達顯著水準；但是當各項薪資設計要素採取相對得分⁸時，各項薪資設計要素的得分.....

Therefore, in light of recent court rulings, performance appraisals should meet the following legal guidelines.⁹

⁸ 此處所謂相對得分及是以.....

⁹ For a review of performance appraisal court cases, see Martin, D. C., Bartol, K. M., 1991, *The Legal Ramifications of Performance Appraisal: An Update*, Employee Relations, 17: 257-286.



參考文獻

- 一、僅有在文中引用過的文獻才能列入「參考文獻」中。
- 二、請將中文列於前，英文列於後。排列順序中文依照姓氏筆劃，英文按照姓氏字母次序排列。年份一律使用西元年份。

一、期刊

諸承明，2000，「親信關係與員工績效評估之關聯性研究－從差序格局探討主管對部屬的評估偏差」，*管理評論*，19 卷 3 期，頁 125-147。

Mahoney, T. A., 1989, Multiple Pay Contingencies: Strategic Design of Compensation, *Human Resource Management*, 28(3): 337-347.

二、書籍

劉立倫，2000，國防財力管理－PPB 制度基礎的財務資源管理，初版，台北：華泰書局。

von Neumann, J., Morgenstern, O., 1953, *Theory of Games and Economic Behavior* (3rd ed.). Princeton, NJ: Princeton University Press.

經濟部文化創意產業推動小組，2007，文化創意產業速報，台北：經濟部。

World Health Organization, 2012, *Making Health Services Adolescent Friendly: Developing National Quality Standards for Adolescent Friendly Health Services*. Geneva, Switzerland: World Health Organization.

黃營杉、楊景傳、汪志堅、梁富梅譯，2003，高等策略管理，台北：華泰書局。Barney, J. B., 2002, *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall International.

三、編輯書

洪順慶、沈經洪，2000，「第一商業銀行消費金融部」，收錄於國立政治大學（編），*服務業管理個案*，第二輯，頁 86-113，台北：智勝文化。

Youjae, Y., 1990, A Critical Review of Consumer Satisfaction. In Zeithaml, V. A., (Ed.), *Review of Marketing*: 68-123. Chicago, IL: American Marketing Association.

四、博、碩士論文

林滿祝，2002，交易式/轉換式領導風格對於員工態度之關聯性研究-以親信關係及員工人格特質為情境變項，中原大學企業管理系未出版碩士學位論文。

Hunt, M. S., 1972, *Competition in the Major Home Appliance Industry, 1960-1970*. Unpublished Doctoral Dissertation, Harvard University.

五、研討會論文

謝龍發、郭碧濤，2002，「2002 年研發知識的管理與創新」，2002 年企業知識管理與創新研討會，中華知識經濟協會。

Wang, C. H., Wang, L. P., Hu, Y. C., 2007, *Using GC-TOPSIS of Combination Weight for Evaluating the 64-bits Dual Core Notebook*. International Conference on Business and Information, Tokyo, Japan.

陳寧世、嚴奇峰，2012，「道德抉擇思考架構及其動態調節之初探」，2012 年企業倫理教育創新與社會責任精進研討會，頁 51-72，中壢：中原大學。

Budayan, C., Dikmen, I., Birgonul, M. T., 2007, *Strategic Group Analysis by Using Self Organizing Maps*. Procs 23rd Annual ARCOM Conference: 223-232. Belfast, UK: Association of Researchers in Construction Management.

六、討論稿 (Working Paper; Manuscript)

李佳玲、劉維琪、林財源，1997，作業制成本分攤之誘因機制之研究，討論稿。

Lee, J. L., Liu, V. W., Lin, T. Y., 1997, *Mitigating Budgetary Slack and Enhancing Competitiveness*. Working Paper.

七、網路資料

林之晨，2013，「企業勝利組的六個特色」，<http://www.businessweekly.com.tw/blog/article.php?id=3389>，搜尋日期：2013 年 04 月 22 日。

Rana, P., 2004, Second Arrest Made in Delhi Rape Case. http://online.wsj.com/article/SB10001424127887324874204578437961090776492.html?mod=WSJAsia_hpp_LEFT_TopStories. Accessed November 5, 2004.

八、報告

諸承明，2002，企業人力資源聲望與人才招募競爭優勢之研究－以我國高科技產業為實證對象，行政院國科會專題研究計畫。



Anthony, R., 1965, Planning and Control Systems: A Framework for Analysis, Division of Research, Graduate School of Business Administration, Harvard University, Boston.

九、雜誌

楊紹華、楊卓翰、孫蓉萍，2013，「老首相的新盤算」，今周刊，887期，頁88-93。

Corwley, M., 2012, The Paul Ryan Effect, *TIME*, 180(17): 22-27.

十、報紙

吳姿瑩，2011，「深具國際化投資眼光」，工商時報，2月17日。

Yeh, J., 2013, Certain Envoys Susceptible to Terrorism: MJIB, *The China Post*, April 23.

中原企管評論評審程序

- 一、來稿之評審由編輯委員及相關研究領域之學者擔任。
- 二、總編輯就來稿性質，諮詢各領域之編輯委員、決定評審人。
- 三、來稿由兩位專家學者評審；每位評審於評審意見表上陳述意見，並於下述五項勾選其中一項：
 - (一) 同意刊登
 - (二) 小修不審
 - (三) 小修再審
 - (四) 大修再審
 - (五) 退稿

四、處理方式

處理方式		第 二 位 評 審 意 見				
		同意刊登	小修不審	小修再審	大修再審	退稿
第 一 位 評 審 意 見	同意刊登	刊登	寄回修改 再行刊登	寄回修改	寄回修改	第三位評審
	小修不審	寄回修改 再行刊登	寄回修改 再行刊登	寄回修改	寄回修改	第三位評審
	小修再審	寄回修改	寄回修改	寄回修改	寄回修改	第三位評審
	大修再審	寄回修改	寄回修改	寄回修改	寄回修改	退稿
	退稿	第三位評審	第三位評審	第三位評審	退稿	退稿

說明：1. 第三位評審意見如為「小修不審」、「小修再審」或「大修再審」，則將寄回作者修改，再依程序進入複審。

2. 第三位評審意見如為「退稿」，則編輯委員會將予以「退稿」。

16/17

中原企管評論訂購說明

一、訂閱方式

(一) 國內訂購 (單 期)：新台幣三百元整

(雙 期)：新台幣五百元整

(二) 請以郵政劃撥為之，並於劃撥單上註明訂購中原企管評論。

(帳號：00150020 戶名：中原大學)

(三) 請填妥下列訂購通知單郵寄或傳真至本學報編輯委員會。

地址：桃園縣中壢市中北路 200 號 中原大學企業管理學系

傳真：(03) 265-5199

二、訂購通知單

中原企管評論訂購通知單	收件者	訂購資料	開立收據	收據抬頭	收件地址	郵政劃撥儲金存款收據 (務必附上)
		自第____卷第____期起____年份	☐ 是 ☐ 否		☐ ☐ ☐	黏貼處

17/17