

檔 號：RND0025
保存年限：5

景文科技大學 函

地址：23154新北市新店區安忠路99號
傳真：02-8212-2285
連絡人：邱映筑
電子信箱：cbmjust@just.edu.tw
聯絡電話：02-82122000 分機2302

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國104年1月12日

發文字號：景大福商管字第1040000283號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：2015年商管學術與實務研討會徵稿說明、網頁資訊、長摘要及全文投稿格式各1份（104Z02D00046_104D2000035.pdf、104Z02D00046_104D2000036.pdf、104Z02D00046_104D2000037.doc、104Z02D00046_104D2000038.doc，共4個電子檔案）

主旨：檢送本校商管學院所舉辦「2015年商管學術與實務研討會」論文徵稿相關資料，如附件，敬請公告周知並鼓勵貴校師生踴躍投稿，請 查照。

說明：

一、本校商管學院將於2015年4月28日(星期二)舉辦「2015年商管學術與實務研討會」。

二、徵稿主題：

- (一)行銷與流通管理。
- (二)財務金融市場與實務。
- (三)理財與稅務實務。
- (四)企業經營理論與實務。
- (五)國際經貿與商務管理。
- (六)資訊管理與應用。
- (七)其他商管相關議題。

三、徵稿時間：自2015年1月16日(星期五)起至3月16日(星期一)止。

四、投稿相關規定請參考景文科技大學2015年商管學術與實務研

研究發展處





討會投稿網站(<http://fs3.just.edu.tw/~confer/2015/>)。

五、聯絡窗口：

(一)景文科技大學商管學院聯絡人：邱映筑秘書。

(二)連絡電話：(02)8212-2000分機2302。

(三)E-mail：cbmjjust@just.edu.tw。

正本：公私立大專校院

副本：本校商管學院、行銷與流通管理系、理財與稅務規劃系、財務金融系、企業管理系、國際貿易系、資訊管理系

104/01/12
14:58:40

裝

擬辦：

一、將來文上傳本校公文系統。

公告通知。

二、文陳閱後存。

授書長林佑昇
104.1.12

代
行
爲

的助用許子瑜
104.1.12

授書長林佑昇
104.1.12

授書長林佑昇
104.1.12

訂



徵稿說明

2015 年商管學術與實務研討會

【研討會目的】

本研討會的目的在聚集國內外相關領域的人才，研討商管相關重要議題、分享實務經驗與研究成果。此次研討會結合講座，並藉由論文發表期能掌握脈動，增進商管學界在學術與實務交流，提升商管應用與發展之整體研究水平。同時讓商管相關之教學者與工作者，在此平台互相交流下，使商管人才的培育向下紮根，促進商管學界經驗之傳承與發展。

【論文徵稿】

本研討會徵稿議題包括商管相關領域之研究、應用與發展。無論是實務導向、理論發展、實證研究、個案探討等方面的相關論文，皆為本研討會誠摯邀請之列。論文涵蓋但不侷限下列主題：

- | | |
|------------|------------|
| ◇行銷與流通管理 | ◇財務金融市場與實務 |
| ◇理財與稅務實務 | ◇企業經營理論與實務 |
| ◇國際經貿與商務管理 | ◇資訊管理與應用 |
| ◇其他商管相關議題 | |

【重要日期】

1. 投稿開始日期：自 2015 年 1 月 16 日 (五) 起
2. 論文長摘要 or 全文投稿截止：2015 年 3 月 16 日 (一)
3. 審查結果通知：2015 年 3 月 30 日 (一)
4. 註冊繳費時間、論文定稿收件：2015 年 3 月 31 日 (二) 至 4 月 13 日 (一)
5. 研討會舉辦日期：2015 年 4 月 28 日 (二)

【投稿須知】

1. 投稿方式：一律透過研討會網頁進行線上投稿。長摘要投稿或全文投稿均可。
2. 投稿網址：<http://fs3.just.edu.tw/~confer/2015/>。投稿格式如附件，請詳見投稿網站。
3. 初步審稿通過錄取者，將會另行通知，若欲於研討會當天前來發表論文者請於 4 月 13 日 (一) 前註冊繳費，屬現場發表論文者註冊費用新台幣 600 元，屬海報發表者註冊費用新台幣 800 元。
4. 通過錄取者最後定稿之全文 Word 檔，請於 4 月 13 日 (一) 前上傳至投稿網站，以利論文集之編輯。

◎本研討會審核通過之論文全文將以國際標準期刊序號 ISSN 2312-6043 集結成冊定期出版。

◎本研討會將擇優選出最佳論文若干篇，頒發大會論文獎。

◎參加者及發表者註冊後會後發給研習證明及論文發表證明。

◎本研討會有公務員終身學習時數認證。

舉辦地點：景文科技大學設計館 (新北市新店區安忠路99 號)

主辦單位：景文科技大學商管學院 (<http://coba.just.edu.tw>)

協辦單位：景文科技大學行銷與流通管理系、理財與稅務規劃系、財務金融系、企業管理系、國際貿易系、資訊管理系

聯絡方式：(02) 8212-2000轉2620 楊雅惠小姐、轉2350 林錚慈小姐





2015 年商管學術與實務研討會

【研討會目的】

本研討會的目的在聚集國內外相關領域的人才，研討商管相關重要議題、分享實務經驗與研究成果。此次研討會結合講座，並藉由論文發表期能掌握脈動，增進商管學界在學術與實務交流，提升商管應用與發展之整體研究水平。同時讓商管相關之教學者與工作者，在此平台互相交流下，使商管人才的培育向下紮根，促進商管學界經驗之傳承與發展。

【論文徵稿】

本研討會徵稿議題包括商管相關領域之研究、應用與發展。無論是實務導向、理論發展、實證研究、個案探討等方面的相關論文，皆為本研討會誠摯邀請之列。論文涵蓋但不侷限下列主題：

行銷與流通管理
財務金融市場與實務
理財與稅務實務
企業經管理論與實務
國際經貿與商務管理
資訊管理與應用
其他商管相關議題

【重要日期】

1. 投稿開始日期：自 2015 年 1 月 16 日 (五) 起
2. 論文長摘要 or 全文投稿截止：2015 年 3 月 16 日 (一)
3. 審查結果通知：2015 年 3 月 30 日 (一)
4. 註冊繳費時間、論文定稿收件：2015 年 3 月 31 日 (二) 至 4 月 13 日 (一)
5. 研討會舉辦日期：2015 年 4 月 28 日 (二)

【投稿須知】

1. 投稿方式：一律透過研討會網頁進行線上投稿。
長摘要(Extended Abstract)投稿或全文(Full Paper)投稿均可。
2. 投稿網址：<http://fs3.just.edu.tw/~confer/2015/>。投稿格式如附件，請詳見投稿網站。
3. 初步審稿通過錄取者，將會另行通知，若欲於研討會當天前來發表論文者請於4月13日(一)前註冊繳費，屬現場發表論文者註冊費用新台幣600元，屬海報發表者註冊費用新台幣800元。
4. 通過錄取者最後修正定稿之論文全文Word檔，務必於4月13日(一)前上傳至投稿網站，以利論文集之編輯。

◎本研討會審核通過之論文全文將以國際標準期刊序號 ISSN 2312-6043
集結成冊定期出版。

◎本研討會將擇優選出最佳論文若干篇，頒發大會論文獎。

◎參加者及發表者註冊後會後發給研習證明及論文發表證明。

◎本研討會有公務員終身學習時數認證。

舉辦地點：景文科技大學設計館（新北市新店區安忠路99號）

主辦單位：景文科技大學商管學院 (<http://coba.just.edu.tw>)

協辦單位：景文科技大學行銷與流通管理系、理財與稅務規劃系、財務金融系、
企業管理系、國際貿易系、資訊管理系

聯絡方式：(02) 8212-2000轉2620 楊雅惠小姐、轉2350 林錚慈小姐



公司專業經理人的國際觀對經營績效的影響

景文科技大學理財與稅務規劃系

壹、研究目的

貳、研究重要性

參、研究方法

肆、研究結果與討論

關鍵詞：專業經理人、國際觀、經營績效

●內容應包含：

論文摘要應詳細描述研究目的、研究重要性、研究方法、研究結果與討論等，字數限 2000 字以內（請勿超過三頁）。

關鍵詞列在長篇摘要後。

請列出 3~5 篇最主要參考文獻。

1975
12/25



2015 年商管學術與實務研討會論文摘要

作者一

服務單位

XXXX@XXXX.XXXX.XX

作者二

服務單位

XXXX@XXXX.XXXX.XX

摘要

本文將說明 2015 年商管學術與實務研討會的完稿排版格式，已被本研討會接受的論文，煩請務必依照本格式進行編排。若無法依規定進行排版者將不予刊登，作者需以本格式進行排版工作。本研討會規定作者於投稿時，即根據本論文格式，進行完稿編排。本研討會並規定作者，以本檔案為參考基礎，進行稿件編排。

關鍵詞：行銷與流通管理、財務金融市場與實務、理財與稅務實務、企業營理論與實務、國際經貿與商務管理、資訊管理與應用、其他商管相關議題。

2015 年商管學術與實務研討會論文完稿格式說明

壹、緒論(Introduction)



本文將說明 2015 年商管學術與實務研討會的完稿排版格式，已被本研討會接受的論文，煩請務必依照本格式進行編排。若無法依規定進行排版者將不予刊登，作者需以本格式進行排版工作。本研討會規定作者於投稿時，即根據本論文格式，進行完稿編排。本研討會並規定作者，以本檔案為參考基礎，進行稿件編排。

文章必須採用 A4 大小的紙張，版面每頁上下左右邊界各留 2.5 公分，文章不分欄並請左右對齊。文章排版後包括本文、圖片、表格、參考文獻等在內請控制在 15 頁範圍。

貳、論文格式

全文文章包含論文名稱、正文，參考文獻及附錄，並請不用編入頁碼。作者姓名及相關資訊不能出現於論文全文當中。文章段落格式的設定包括：行高設為單行間距。其它格式設定包括下列幾個部份：

一、文章標題

字型中文採標楷體、英文採 Times New Roman 字體，16 級，段落置中。

二、作者及服務單位

字型中文採標楷體、英文採 Times New Roman 字體，12 級，段落置中。

三、摘要及關鍵字

字型中文採標楷體、英文採 Times New Roman 字體，12 級，段落左右對齊，縮排指定第一行 2 字元。

四、標題

字型中文採標楷體、英文採 Times New Roman 字體，14 級，粗體字，最上層次段落置中，子段落標題或子段落內小段落標題均應置於每行之最左方、12 級字型，並宜避免超過三個層次的標題設定。

段落標題層次依序：

(一) 中文段落標明

1. 請參考如下格式

(1)

a.

(a)

五、內文

字型中文採標楷體、英文採 Times New Roman 字體，12 級，段落左右對齊，縮排指定第一行 2 字元。

六、註腳

字型中文採標楷體、英文採 Times New Roman 字體，9 級¹。

參、圖與表

文章中之圖與表宜簡明清晰、斟酌數量，並注意將圖表適當編排於文中第一次引述該圖表內容之後的適當頁面，表格並應注意勿被切分成兩頁各半。此外，有關圖與表其它的格式說明如下：

一、圖

圖標題必須置於圖的下方，字型中文採新細明體，英文採 Times New Roman 字體，段落置中，與後段距離設為 1 列。圖內之字體大小可依實際需要設定，但整體應以清晰可讀為基本原則，如圖一景文科技大學校徽所示。



圖一、景文科技大學校徽

二、表

表標題必須置於表的上方，字型中文採新細明體，英文採 Times New Roman 字體，段落置中，與前段距離設為 1 列。表內之字體大小可依實際需要設定，但整體應以清晰可讀為基本原則，如表一所示。

表一、商管學術與實務研討會重要時程表

日期	進度
2015/03/16	論文截稿日期
2015/03/30	論文接受通知
2015/04/28	研討會舉辦日期

¹ 段落左右對齊，縮排指定凸排 1 字元；

肆、參考文獻格式

參考文獻之列示格式如內文，但應注意下列事項：

- (一)參考資料應依其姓氏字母或筆劃排序，中文在前，英文在後。所有本文內引用到的文獻，都必須明列於參考文獻中；相對的，列出的參考文獻也都必須在本文內有所引用。
- (二)英文請參考 MIS Quarterly 之格式，中文則以類似該期刊之格式。詳細範例請見「參考文獻」。

參考文獻

1. 方東興、孫堅華(2002)，「Blog幽靈在逼近：個人日記挑戰傳媒巨頭」，取自 <http://arch.pconline.com.cn/news/cn/10209/88572.htm>。
2. 林清山(1978)，實驗設計的基本原則，收錄於「社會及行為科學研究法」上冊，楊國樞等(編)，台北：東華書局，頁87-130。
3. 莊正民、方世杰(2001)，「企業跨國技術引進模式、影響因素與學習績效關係之研究交易成本與知識基礎理論之觀點」，管理評論，第20卷，第1期，頁35-64。
4. 楊千霈(2003)，遺傳演算法在整合式價值投資策略之應用，輔仁大學資訊管理學系碩士論文。
5. 張春興(1996)，教育心理學，台北：東華書局。
6. Mekle, D. and Middendorf. M. (2002). "Modeling the Dynamics of Ant Colony Optimization," *Evolutionary Computation*, 10(3), pp. 235-262.
7. Yang, M. H., Lin, W. S., and Fan, M. H. (2002). "A New Business Model of Electronic Commerce with Innovative Strategies," *Proceeding of the Second International Conference on Electronic Business (ICEB002)*, Taipei, R.O.C.
8. Zack, M. H. (1999). "Developing a Knowledge Strategy," *California Management Review*, 41(3), pp. 125-143.

10/10