

檔 號：
保存年限：RND 03PP
3

長榮大學 函

地址：71101臺南市歸仁區長大路1號

承辦人：蘇意涵

電話：06-2785123分機8887

傳真：06-2785163

電子信箱

: yihan@mail.cjcu.edu.tw

受文者：國立暨南國際大學

擬辦： 二

教授林佑昇
研發

發文日期：中華民國103年12月31日

發文字號：長大推字第1035030622號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨(914321_5030622A00_ATTCH3.PDF, 共1個電子檔案)

主旨：檢送本校與中華民國應用商業管理協會共同舉辦「創新創意思考管理」證照檢定暨種子教師研討會簡章，敬請惠予公告並鼓勵貴校師生踴躍報名參加，敬請查照。

說明：

- 一、課程研習時間：104年2月4日至5日（週三、四）9時30分至16時30分。
- 二、課程研習地點：長榮大學（台南市歸仁區長大路一號）。
- 三、報名方式：採線上報名，網址<http://www.abma-org.net/register2015-winter.html>。
- 四、研習費用：6,800元。
- 五、旨揭證照已登錄於教育部「全國技專校院校務基本資料庫」，創新創意行銷企劃標準級，證照代碼：9605；創新創意行銷企劃專家級，證照代碼：9606；創新創意思考策略標準級，證照代碼：9603；創新創意思考策略專家級，證照代碼：9604。
- 六、諮詢電話：02-66176779林小姐或06-2785162陳先生。

正本：公私立大專校院、各公私立高級中學、各公私立高級職業學校

副本：本校推廣教育中心

103/12/31
15:22:52



南區『創新創意思考管理』證照檢定暨種子教師研討會

中華民國應用商業管理協會 謹訂於 104 年 02 月 4 日-02 月 5 日舉辦『創新創意思考管理』證照檢定暨種子教師研習會，敬請惠予公告並鼓勵教師參加，至感公誼。若有相關疑問歡迎來電洽詢 02-6617-6779 林小姐。

- 一、活動時間：中華民國 104 年 02 月 4 日-5 日(星期三至星期四)
- 二、活動地點：長榮大學 (台南市歸仁區長大路 1 號)
- 三、主辦單位：中華民國應用商業管理協會/長榮大學
- 四、發證單位：中華民國應用商業管理協會
- 五、活動目的：針對『創新創意思考管理』相關領域的種子教師進行相關教學領域之研習
- 六、活動說明：本次活動特地選用科特勒的三本最具創新知識的行銷鉅著《行銷 3.0》、《水平行銷》與《科特勒創新型組織》作為教材。同時我們也精心準備創新創意思考策略的工具，並透過工作坊的方式實際演練，讓研習的教師能真實運用創新創意思考在教學上。

創新創意思考管理	創新創意行銷企劃-標準級(證照代碼: 9605)	創新創意思考策略-標準級(證照代碼: 9603)
	創新創意行銷企劃-專家級(證照代碼: 9606)	創新創意思考策略-專家級(證照代碼: 9604)
考試內容	1. 行銷 3.0 的基本概念。 2. 水平行銷管理與思考實務應用。 3. A 到 F 模式設計創新流程管理。 4. 創新創意思考工具應用。 5. 創新創意思考策略應用。	
研習對象	針對大專院校 / 高中職 相關教學領域之種子師資	
研習地點	長榮大學 (台南市歸仁區長大路 1 號)	
報名方式	一律採取線上報名，請點選連結： 我要報名 ，或至中華民國應用商業管理協會官網報名，報名網址 http://www.abma-org.net/index-training.html	
研習費用	NT\$ 6,800 費用均含授課講義、16 小時研習證明、四張專業證照檢定、餐點	
檢定方式	測驗題型：選擇題 30 題，每題 2 分，共 60 分，單選不倒扣；四題簡答題，每題 10 分，共 40 分；共 100 分 通過標準：滿分 100 分 (70 分合格)	
結訓頒發	* 16 小時研習證明 * 凡通過認證考試者，並頒發檢定合格證書。	
繳費方式	報名完成後，本會將以 email / 簡訊寄發繳款通知。收到通知後再依繳款帳號完成繳款。繳費方式可利用 ATM、網路銀行、銀行櫃台轉帳或匯款。	
服務電話	(02) 6617-6779 (林小姐)；(週一至週五:上午 09:30-12:30,下午 13:30-17:30)	

* 上述系列證照皆已登錄於：教育部『全國技專校院校務基本資料庫』

* 以上師資、課程內容、時間及場地等，開課單位保留變更之權利。

* 諮詢電話：02-6617-6779 (週一至週五；上午 09:30-17:30)

研習日期 / 時間	研習內容、議題
第一天：104 年 02 月 4 日 (週三)	
09：00 - 09：30	報到、領取資料
09：30 - 10：20	創新創意行銷企劃-標準級 INNOVATIVE & CREATIVE MARKETING-STANDARD
10：20 - 10：30	Break Time
10：30 - 11：20	創新創意行銷企劃-標準級 INNOVATIVE & CREATIVE MARKETING-STANDARD
11：20 - 11：30	Break Time
11：30 - 12：20	創新創意行銷企劃-標準級 INNOVATIVE & CREATIVE MARKETING-STANDARD
12：30 - 13：30	午餐時間
13：30 - 14：20	創新創意行銷企劃-專家級 INNOVATIVE & CREATIVE MARKETING-EXPERT
14：20 - 14：30	Break Time
14：30 - 15：20	創新創意行銷企劃-專家級 INNOVATIVE & CREATIVE MARKETING-EXPERT
15：20 - 15：30	Break Time
15：30 - 16：20	創新創意行銷企劃-專家級 INNOVATIVE & CREATIVE MARKETING-EXPERT
16：20 - 16：30	Break Time
16：30 - 18：00	證照考試 - 創新創意行銷企劃-標準級 / 創新創意行銷企劃-專家級
18：00	第一天研習結束

研習日期 / 時 間	研習內容、議題
第二天：104 年 02 月 5 日 (週四)	
09:00 - 09:30	報到、領取資料
09:30 - 10:20	創新創意思考策略-標準級 INNOVATIVE & CREATIVE THINKING STRATEGY-STANDARD
10:20 - 10:30	Break Time
10:30 - 11:20	創新創意思考策略-標準級 INNOVATIVE & CREATIVE THINKING STRATEGY-STANDARD
11:20 - 11:30	Break Time
11:30 - 12:20	創新創意思考策略-標準級 INNOVATIVE & CREATIVE THINKING STRATEGY-STANDARD
12:30 - 13:30	午餐時間
13:30 - 14:20	創新創意思考策略-專家級 INNOVATIVE & CREATIVE THINKING STRATEGY-EXPERT
14:20 - 14:30	Break Time
14:30 - 15:20	創新創意思考策略-專家級 INNOVATIVE & CREATIVE THINKING STRATEGY-EXPERT
15:20 - 15:30	Break Time
15:30 - 16:20	創新創意思考策略-專家級 INNOVATIVE & CREATIVE THINKING STRATEGY-EXPERT
16:20 - 16:30	Break Time
16:30 - 18:00	證照考試 - 創新創意思考策略-標準級 / 創新創意思考策略-專家級
18:00	第二天研習結束

