

檔 號：c4E0199
保存年限：3

財團法人台灣金融研訓院 函

地址：100台北市羅斯福路三段62號
電話：02-33653666;傳真02-23639111
聯絡人：客戶服務中心(分機618)
電子信箱：regosd@iabf.org.tw

受文者：國立暨南國際大學

擬：將來文上傳文件公告系統周知。
文陳閱後存查。

發文日期：中華民國103年12月2日
發文字號：金發字第1030001153號

速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：

附件：實施要點。(103D2003548.DOC，共1個電子檔案)

主旨：中華民國銀行公會及台北市銀行公會共同委託本院辦理「文創時代系列演講會」，敬請惠派 貴屬有關人員踴躍報名參加。

說明：

一、為引領金融業者及一般社會大眾更深層的瞭解文化創意產業，進而豐富生活的多樣化，特別舉辦「文創時代系列演講會」，藉由一系列的演講，將文創深入於思維、態度與生活中，期能達到「全民皆創意」和「創意生活化」的創意經濟社會。

二、本系列演講會共舉辦5場次，訂於本(103)年12月18日至明(104)年1月21日每週三或週四晚上7時至9時進行，各場次舉辦主題、日期及演講者的資訊如下：

- (一)電影—電影產業的美麗與哀愁，訂於103年12月18日(週四)晚上7時至9時舉辦，邀請穀得電影公司李亞梅總經理擔任演講者。
- (二)廣播電視—文創跨業流經濟，訂於103年12月25日(週四)晚上7時至9時舉辦，邀請夢田文創蘇麗媚創辦人擔任演講者。
- (三)流行音樂及文化—從滾石30談流行音樂產業的核心價值

秘書長
王梓碩

代為
決行

教授兼通識
陳彥鋒

進德教育中心
進德教育
1037



，訂於104年1月8日(週四)晚上7時至9時舉辦，邀請滾石音樂國際公司段鍾沂董事長擔任演講者。

(四)表演藝術—產業機會與美學挑戰：台灣表演藝術發展策略，訂於104年1月15日(週四)晚上7時至9時舉辦，邀請表演藝術聯盟于國華理事長擔任演講者。

(五)跨領域應用——源多用跨界創新：文創產業品牌之路，訂於104年1月21日(週三)晚上7時至9時舉辦，邀請創夢市集公司邱正生總經理擔任演講者。

三、參加費用：由中華民國銀行公會及台北市銀行公會全額補助，免費參加。

四、舉辦時間、地點、參加對象及活動內容等訊息詳如所附實施要點。

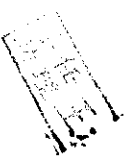
正本：金融業者相關公會及周邊單位、財金及金融相關研究機構、證券公司、保險公司、票券、期貨、投信投顧、信用合作社、農漁會、大專院校

副本：

103/12/02
10:39:24



線





台灣金融研訓院
Taiwan Academy of Banking and Finance

文創時代系列演講會 實施要點

一、舉辦目的：

文化創意產業不只是文化創意產業，更是一種財富與生活美學。根據「文化創意產業發展法」第三條，所稱文創產業，指「源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業」。

金融監督管理委員會支持創意產業，曾銘宗主委強調台灣下一代有很多創意，甚至在國際大賽中得獎，但這些創意如何付諸創業，進而成為產業，這應是台灣的優勢，金管會必須與所有銀行一起來協助。

為引領金融業者及一般社會大眾更深層的瞭解文化創意產業，進而豐富生活的多樣化，特別舉辦「文創時代系列演講會」，藉由一系列的演講，將文創深入於思維、態度與生活中，期能達到「全民皆創意」和「創意生活化」的創意經濟社會。

二、合作單位：

指導單位：金融監督管理委員會

主辦單位：中華民國銀行公會、台北市銀行公會

執行單位：台灣金融研訓院



三、舉辦場次及時間：

舉辦日期 時間	場 次	場次 名稱	演講內容	出席專家
103 年 12/18(四) 19:00-21:00	1	電影	◇ 指導/主辦單位致歡迎詞 ◇ 電影產業的美麗與哀愁	指導／主辦單位長官 李亞梅（穀得電影公司 總經理）
103 年 12/25(四) 19:00-21:00	2	廣播 電視	◇ 指導/主辦單位致歡迎詞 ◇ 文創跨業流經濟	指導／主辦單位長官 蘇麗媚（夢田文創創辦人）
104 年 1/8(四) 19:00-21:00	3	流行音樂 及文化	◇ 指導/主辦單位致歡迎詞 ◇ 從滾石 30 談流行音樂 產業的核心價值	指導／主辦單位長官 段鍾沂（滾石音樂國際公 司董事長）
104 年 1/15(四) 19:00-21:00	4	表演藝術	◇ 指導/主辦單位致歡迎詞 ◇ 產業機會與美學挑戰： 台灣表演藝術發展策略	指導／主辦單位長官 于國華（表演藝術聯盟 理事長）
104 年 1/21(三) 19:00-21:00	5	跨領域 應用	◇ 指導/主辦單位致歡迎詞 ◇ 一源多用跨界創新： 文創產業品牌之路	指導／主辦單位長官 邱正生（創夢市集公司總經 理，前大霹靂公司總經理）

註：1.各場次報到時間：18:30-19:00，另供應茶點。

2.各場次 19:00-19:10 安排指導／主辦單位長官致歡迎詞。

四、舉辦地點：

台北市羅斯福路三段 62 號，本院院本部

五、參加對象：

- (一)金融監督管理委員會、中央銀行及文化部等主管機關代表；
- (二)中華民國銀行公會及台北市銀行公會之會員機構相關部門主管及從業人員；
- (三)關心文創發展及對文創業務有興趣之金融從業人員及一般社會大眾。

六、參加費用：免費參加。

47



七、講座介紹：

電影

李亞梅（穀得電影公司總經理）...

李亞梅，政治大學新聞系畢，美國南加州大學電影電視學院電影理論與批評研究所碩士。曾任台北金馬影展執行委員會副秘書長，現為穀得電影有限公司負責人、輔仁大學影像傳播學系、世新大學傳播管理學系、台灣藝術大學電影系、政大廣電系兼任教師。長期關注台灣電影發展。電影監製作品：《昨日的記憶》、《看不見的跑道》、《正面迎擊》。電影策劃作品：《海角七號》、《寶米恰恰》、《華麗緣》。電影行銷作品：《刺青》、《最遙遠的距離》、《海角七號》、《台北星期天》、《被遺忘的时光》、《命運化妝師》、《犀利人妻最終回：幸福男·不難》、《拔一條河》、《甜蜜殺機》等。在踏入電影製作、行銷之前，曾經在金馬影展執行委員會工作長達九年，熱愛華語電影的李亞梅，在金馬影展執行工作的粹煉下，對台灣電影產業有極深入的瞭解，在這之後即便換了不同的工作，也始終在電影的跑道上。

廣播電視

蘇麗媚（夢田文創創辦人）...

現任：夢田影像股份有限公司執行長、分享互動股份有限公司創辦人、AAMA (Asia America MultiTechnology Association) 台北搖籃計畫理事暨導師、台港經濟文化合作策進會文化合作委員會委員。曾任：三立電視股份有限公司執行副總、盧米埃電影股份有限公司營運長、土豆網自製內容計畫首席顧問。創辦—「我在 159 號」線上平台，實現三網合一的創意管理與人才匯流；創辦—「數位敘事工場」原創故事研發，說故事人才育成；創辦—臺灣第一個互動戲劇。主要作品介紹：偶像劇—「薰衣草」、「MVP 情人」、「海豚灣戀人」、「西街少年」、「雪天使」、「格鬥天王」、「天國的嫁衣」、「紫禁之顛」、「綠光森林」、「王子變青蛙」、「微笑 Pasta」、「命中注定我愛你」、「無敵珊寶妹」、「敗犬女王」、「福氣又安康」、「下一站幸福」、「偷

心大聖 PS 男」、「醉後決定愛上你」、「真心請按兩次鈴」、「粉愛粉愛你」、「大紅帽與小野狼」等戲劇主創及製片人；優質戲劇——「波麗士大人」、「比賽開始」、「那一年的幸福時光」、「第二回合愛上你」、「倪亞達」…等戲劇編劇主創及製片人；電影——「等待飛魚」、「酷馬」、「近在咫尺」、「劍雨」出品人；紀錄片——「目送 1949」「六局下半」。

流行音樂及文化

段鍾沂（滾石音樂國際公司董事長）

滾石音樂國際股份有限公司董事長。1980 年代，段鍾沂與其弟段鍾潭創辦台灣第一本西洋音樂雜誌《滾石雜誌（Rock Magazine）》。1986 年，再創立滾石有聲出版社（滾石國際音樂股份有限公司前身，通稱滾石唱片）。該公司後來成為亞洲地區最大的一家獨立唱片公司，影響著全球華人音樂市場。1991 年，段鍾沂另創辦目前台灣最具影響力的廣告行銷專業雜誌《廣告雜誌 Adm》。2005 年，設立了全世界第一個專門展示及銷售創意筆記本的網站《筆記王》，吸引台灣大量創意設計人員在網站上發表作品。2008 年，他設立了《廣告王》網站，期望促進全球廣告創意人與社群大眾間的文化藝術交流。2006 年，段鍾沂被《天下雜誌》選為影響 200 人物之一。

表演藝術

于國華（表演藝術聯盟理事長）

現任中華民國表演藝術協會理事長，國立臺北藝術大學藝術行政管理研究所專任助理教授。曾任中華民國表演藝術協會秘書長、學學文創志業公司執行長、民生報活動企畫組主任、民生報文化新聞組記者、聯合報資深撰述委員等。著有《敲星擊樂——極樂明星的成長紀事》、《玲蘭清音——陳郁秀的人生行履》等。近年致力兩岸文創產業的交流與互動，協助政府及表演藝術團隊發展市場策略，主導「華山藝術生活節」等大型活動。



跨領域應用

邱正生（創夢市集公司總經理，前大霹靂公司總經理）.....

曾任大霹靂國際整合行銷公司總經理，負責霹靂布袋戲所有 DVD 發行、肖像授權、影音授權、周邊商品開發、虛擬實體通路經營及品牌整合行銷等業務，長期關心及投入文化藝術及文化創意產業發展。曾任台北市文化基金會副執行長、行政院文化建設委員會文化創意專案辦公室副主任、台北市西門紅樓總監、台北市文化產業發展委員會專業組總監、台北電影節總監、台北小巨蛋營運總監。在台北市文化基金會期間籌畫推動的重要文化藝術活動包括台北藝術節、台北兒童藝術節、台北藝穗節、台北電影節、台北燈節公共藝術、台北花博會藝術文化展演系列活動等，負責規劃、執行的文創空間包括台北市西門紅樓、電影主題公園、松山文創園區等。其他負責業務範圍還包括台北當代藝術館、台北偶戲館、台北國際藝術村、寶藏巖國際藝術村、台北市電影委員會等等業務之營運管理。

八、報名手續：

自即日起至各場次舉辦前一日，可依據下列方式報名：

線上報名：請至台灣金融研訓院本活動網頁

(<http://www.tabf.org.tw/tw/user/ccs>)

※報名後如欲取消，請於研討會前逕至本院網站，右上角「客戶服務/訂單管理服務/訂單紀錄查詢/」取消訂單即可

(<https://www.tabf.org.tw/Service/Orderlist.aspx>)。

※如有其他洽詢事項，請賜電本院客戶服務中心報名專線辦理（電話：02-33653666 轉分機 615）

九、其他事項：

(一)請各參加人員於課程開始前 20 分鐘逕往舉辦地點報到參加，恕不再另函通知。

(二)如遇不可抗力因素，本院保留變更本活動內容及講座、講題、時間安排等權利。

