

長榮大學 函

地址：71101臺南市歸仁區長大大路1號
承辦人：殷資閔
電話：06-2785123-1619
電子信箱：show3xok@mail.cjcu.edu.tw

電子公文

第二層決行

受文者：國立暨南國際大學

擬：陳閱後公告周知，文存。

發文日期：中華民國103年11月21日

發文字號：長大研字第1030900054號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：103學年度長榮盃創新創業競賽辦法（905601_0900054A00_ATTCH1.DOCX，共1個電子檔案）

主旨：檢送本校辦理「2014年第五屆長榮盃創新創業競賽-閒置資源再利用競賽」海報，敬請 惠予公告。

說明：

- 一、為鼓勵年輕學子以自身創意或所學專長，透過社會企業相關之創業競賽，型塑校園創業氛圍，並進一步實踐社會責任，特舉辦「2014年第五屆長榮盃創新創業競賽-閒置資源再利用競賽」，藉以培養學生團隊合作與創業精神。
- 二、本活動收件時間自即日起至103年12月15日(星期一)止，競賽辦法及相關資訊請詳閱附件，倘有任何疑問請洽本校創新育成中心殷資閔先生，電話：(06)2785123轉1619。
- 三、活動網址：http://sites.cjcu.edu.tw/coii/news_103110052.html

正本：公私立大專校院

副本：本校研究發展處創新育成中心

103/11/21
14:49:57

103年11月21日暨收文總字第(0300)4986號



學生事務處

代為決行

學務處 侯東成
103.11.21

教授兼 吳明列
學生事務長
103.11.27

學務處 許宏斌
課外活動組長
11.25.103

副教授兼 陳皆儒
學務處 課外活動組長

裝

訂

線



1/9

東京府

東京府

東京府

東京府

東京府

東京府

2014 長榮盃創新創業競賽

活動辦法

活動宗旨

1. 提升學生創新創業專業知能，以競賽方式提供創意點子轉變成創新商品之實作練習機會。
2. 以發展校園衍生新創事業以及研發成果商品化之成果，鼓勵師生踴躍創新研發，增加產學合作市場之競爭力。
3. 結合產業、學界、專家顧問群等能量，強化校園的創業資源，使整體創業計畫的方向更貼近市場所需，增加日後創業成功機率。
4. 透過舉辦社會企業相關之創業競賽，型塑校園創業氛圍，並進一步帶動學生社會責任之實踐。

參賽主題

本次主題為「閒置資源再利用」，參賽隊伍應以「社會企業」之精神為主軸，檢視在地相關的社會議題，發現並以創新方式運用社會內閒置(剩餘的、已失去開發價值的)之資源(包含人力、空間、食物、各種能源…等)，並考慮市場可行性，撰寫符合社會企業、創新之創業計畫書，以解決在地社會議題。

活動時間

●資格審查及初賽

自 2014 年 11 月 5 日起至 2014 年 12 月 15 日下午 24 時止，繳交電子文件至活動承辦信箱(show3xok@mail.cjcu.edu.tw 專案助理-般先生)。

●決賽

自 2014 年 12 月 25 日起至 2014 年 12 月 29 日下午 24 時止，繳交電子文件至活動承辦信箱(show3xok@mail.cjcu.edu.tw 專案助理-般先生)。

參賽資格

舉凡對社會公益議題有興趣，致力於教育、社會、文化、環境等專業領域並對創業有興趣的大學在校學生(具學籍)皆歡迎組隊報名參加，每隊人數以 3~6 人為限，至少有一位指導老師，每隊需設有隊長一名，作為聯絡窗口。

繳交文件

資格審查及初賽

1. 長榮盃創新創業競賽報名表單。(電子檔)

●報名表單下載路徑：

長榮大學首頁→行政支援→創新育成中心→最新消息→2014 長榮盃
創新創業競賽。

2. 學生證或身分證正反面數位照片。(電子檔，手機拍攝可，但內容須清晰)

3. 完整 2014 長榮盃創新創業計畫書一式，封面請註明：2014 長榮盃創新創
業競賽、計畫名稱、組員姓名、指導老師姓名。(電子檔)

●創業計畫書架構

1. 創業計畫來由
2. 產品與服務內容(產品或服務特色、價值主張、最大競爭優勢)
3. 市場分析
4. 目標客群描述
5. 營運模式說明(商業模式)
6. 行銷策略(價格制定、通路布局、推廣策略)
7. 財務計畫(預估損益表)
8. 投資效益與潛在風險
9. 參考資料
10. 附件

●格式以 Microsoft Word 繁體中文書寫，以 20 頁為限。

●所有資料整合為一份資料夾，名稱請註明：2014 長榮盃創新創業競賽
-計畫名稱-隊長姓名，寄至承辦人信箱(show3xok@mail.cjcu.edu.tw
專案助理-殷資閔)。



決賽階段

3/9

1. 簡報電子檔。

- 簡報封面請註明：2014 長榮盃創新創業競賽、計畫名稱、組員姓名、指導老師姓名，電子檔寄至承辦人信箱(show3xok@mail.cjcu.edu.tw 專案助理-殷資閔)。

評審標準

●資格審查及初賽

1. 以書面審查為主，審查參賽者資格及提案書內容，針對提案書完整性、社會企業議題與精神、市場分析、產品說明、創新性、財務規劃 … 等，進行評審作業。評審提出問題，須於決賽簡報時回答。
2. 預計 12 月 25 日公佈入圍決賽團隊，並寄送決賽通知書。入圍決賽之隊伍請於收到決賽通知書日起至 12 月 29 日下午 24 時止，繳交決賽簡報檔案。

●決賽

1. 晉級決賽的五組參賽團隊，必須參加 2014 年 12 月 31 日舉辦之「2014 長榮盃創新創業競賽」，進行簡報及參與決賽，簡報時間 18 分鐘。
2. 決賽評分標準由現場審查委員依據評分項目，針對簡報製作與表達技巧等進行評分，得獎名單將於現場公佈。

●評分標準與評審內容

1. 概念創新性(20%)-商業模式的創意展現
2. 計畫完整性(20%)-策略分析與行銷企劃
3. 創業可行性(30%)-團隊能力與執行效益
4. 延伸價值性(30%)-發展潛能與影響層面

評選過程中，無論初賽或決賽，各項分數加總後，依總分高低排序。若評選結果有兩件以上計畫同分，則由審查委員決議，評選出優先順序。

獎勵辦法

1. 金牌獎一名(獎金新台幣參萬元整、學生團隊各員及指導老師頒發「長榮盃創新創業競賽金牌獎」獎狀一只)。
2. 銀牌獎一名(獎金新台幣貳萬元整、學生團隊各員及指導老師頒發「長榮盃創新創業競賽銀牌獎」獎狀一只)。
3. 銅牌獎一名(獎金新台幣壹萬元整、學生團隊各員及指導老師頒發「長榮盃創新創業競賽銅牌獎」獎狀一只)。
4. 佳作獎三名(獎金新台幣伍仟元整、學生團隊各員及指導老師頒發「長榮盃創新創業競賽入圍」獎狀一只)。

主辦單位

長榮大學創新育成中心。

聯絡電話:06-2785123 轉 1619, 殷先生, e-mail: show3xok@mail.cjcu.edu.tw。

建議閱讀

- 社企流, 2014年4月, 社企力, 果力文化 漫遊者事業股份有限公司。
- 胡哲生/梁瓊丹/卓秀足/吳宗昇, 2013年4月, 我們的小幸福、小經濟: 9個社會企業熱血追夢實戰故事, 新自然主義股份有限公司。
- 約翰·艾金頓/潘蜜拉·哈提根, 2010年1月, 1種理想 X10種創新=社會企業是門好生意, 天下遠見出版股份有限公司。
- 社企流網站 <http://www.seinsights.asia/>。

注意事項

- 參賽者於活動前皆需詳細閱讀「活動辦法」並接受本活動辦法之各項規定, 若有登錄資料不實或違反本活動各項規範者, 即自動喪失參加資格; 如為得獎者, 將取消其得獎資格。
- 參賽者於活動期間內, 請密切注意官網公告及所提供之聯絡電子信箱訊息。
- 參賽者須確保作品版權之合法性, 並確實為所屬之作品, 不得有冒用或盜用



任何第三人之資料，如有不實情事將被取消參賽資格，一切法律責任概由參賽者自行負責。

- 參賽者投稿作品之著作權將同意提供主辦單位做為日後活動之轉載刊登、連結或引述部份內容之使用。並且同意主辦單位將您的真實姓名、郵寄地址及聯絡電話做為贈獎(寄)發資料處理之用。
- 如本活動因不可抗力之因素無法執行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動與延遲得獎公告。
- 本辦法如有未盡事宜，得隨時補充或修正，將以主辦單位通知及網站最新公告為主；主辦單位對於活動內容及獎項保有修改及最後解釋之權利。



計畫書參考範例：

以下文章出處來自社企流網站-社企案例

1. 教育議題：

Better World Books

企業／創辦人的經營理念與目標

教育是改善貧窮的途徑之一，但許多人卻因負擔不起新書的價格而頻頻受阻。兩位美國大學生從販賣教科書的經驗中發現二手書市場的無限商機，創辦 Better World Books，蒐集二手書，販賣給解決世界各地文盲問題的非營利組織，將環保融入核心理念，也提高了廢棄書本的價值。

發展沿革／商業經營模式

Better World Books 一開始和地方社區組織合作，回收舊書再行出售。除了一般大眾的二手書收購外，他們也跟 2,300 個學校和 3,000 間圖書館合作收購，並廣設書本回收箱讓民眾捐贈書籍。為便利消費者選擇服務，Better World Books 在通路管道上建立網路書店和實體書店，民眾不僅可販售二手書也能買到全新書本，擴張其平台的服務項目。而透過與 Books for Africa、Room to Read 等教育相關非營利組織合作，Better World Books 捐出教育基金和二手書本到教育資源匱乏的地區，更推出「你買我捐」的活動，吸引更多消費者參與，讓消費大眾在購書的同時也能參與改善全球教育和環境的行動。Better World Books 一開始和地方社區組織合作，回收舊書再行出售。除了一般大眾的二手書收購外，他們也跟 2,300 個學校和 3,000 間圖書館合作收購，並廣設書本回收箱讓民眾捐贈書籍。為便利消費者選擇服務，Better World Books 在通路管道上建立網路書店和實體書店，民眾不僅可販售二手書也能買到全新書本，擴張其平台的服務項目。而透過與 Books for Africa、Room to Read 等教育相關非營利組織合作，Better World Books 捐出教育基金和二手書本到教育資源匱乏的地區，更推出「你買我捐」的活動，吸引更多消費者參與，讓消費大眾在購書的同時也能參與改善全球教育和環境的行動。

創造的社會價值／改善的社會問題

Better World Books 從創立到現在十年餘，擁有三百四十位員工，並能持續成長獲利，至今總共有 1 億多本書被再次利用或回收，捐贈出 1 千多萬本書，並累積了 1500 萬美元的基金來改善全球教育問題。對於消費者而言，Better World Books 的社會影響力和環保理念是改變大眾消費行為，進而改善教育、保護環境的最佳行銷。

社會價值的創造：



7/9

收購並轉售二手書，並推出「你買我捐」計畫，透過與教育相關的非營利組織合作，捐出教育基金和書本到缺乏教育資源的地區，同時也減少資源的浪費並改善全球教育和環境問題。

2. 弱勢就業：

Livity

企業／創辦人的經營理念與目標

近年來，各國青年高失業率的問題更加惡化，許多失業的青年遊蕩在社區中成為社會問題的根源。Livity 整合行銷公司的創辦人 Sam 和 Michelle 錄用大量精力充沛卻不受社會認可的青少年，提供機會讓他們實際參與各種行銷企畫和雜誌編輯，使其不僅能獲得紮實的實務經驗，更能發揮年輕活力的創意。

發展沿革／商業經營模式

2000 年 Livity 接手英國《LIVE》雜誌的經營權後，便將這群年輕人組成編輯團隊，讓他們主導雜誌的編輯方向，銷量竟超過 5 萬份，可說是 Livity 成功的代表作之一。由於陸續吸引到如 Nike、Google 等以青少年為客群的大公司成為其客戶，再加上雜誌中的廣告收入，Livity 年營業額已達到 400 萬英鎊的規模。另外，Livity 也將營收的 25% 作為弱勢青年的補助金，進行多項培訓青少年的公益活動，協助青年在職場上找到自己的舞台。

創造的社會價值／改善的社會問題

創辦十多年來，Livity 在青年培訓方面有顯著的成果，旗下經營的雜誌每年為一千多名年輕人提供指導，使這些青年能重新接受教育、培訓或就業輔導，發展他們的專長、成為行銷界的儲備人才。

社會價值的創造：

Livity 整合行銷公司提供大量實習機會，讓找不到工作的年輕人能在實務經驗中發揮所長，並獲得良好的職業培訓機會，開發青年無限潛能。

3. 交通運輸：

Liftshare

企業／創辦人的經營理念與目標

塞車不僅浪費時間、影響生活品質，還會帶來環境汙染及能源浪費。1998 年，英國倫敦的通勤尖峰時段有高達 2/3 的車輛僅有一人駕駛而無其他乘客，同時政府提倡的大眾運輸工具又收費高昂。因此，幾位大學生創設 Liftshare 公司，打造全英國的「Car-Sharing」系統，讓市民不必放棄自己的愛車，也能降低塞車情況與環境汙染。

發展沿革／商業經營模式

在 Liftshare 平台，使用者能免費註冊成為會員。出發前在網站上輸入出發地與目的地，便能搜尋到和你選擇相同路段、並能一起「共乘」的駕駛，彼此分擔路程中的油費或停車費，並減少同一時間路面的車輛數。另外，Liftshare 也提供步行、自行車、計程車等共乘媒合服務。另一方面，Liftshare 也透過向企業客戶收費來賺取收入。他們的顧客包含政府機構和私人企業，例如英國 BBC 電視台、倫敦希斯洛機場、英國環境保護署，以及大專院校等將近 1000 個組織。Liftshare 為他們量身打造各式共乘系統，透過收取系統費用與後續使用年費而得以營利，並繼續提供免費的大眾共乘服務。

創造的社會價值／改善的社會問題

使用 Liftshare 平台不僅能節省油錢、減少路面車輛、節省碳足跡、又富社交趣味，重要的是這一切服務通通免費。Liftshare 成立至今已擁有 54 萬名會員，共省下了 350 萬英里的重複車程，同時也並幫助個人駕駛省下每年上萬美金的油錢、使全國減少近 17 萬噸的碳排放（相當於 75000 輛汽車的排放量）。

社會價值的創造：

Liftshare 透過建立 Car-Sharing 平台來改善英國交通、減少環境汙染與能源浪費等多項社會問題，同時也幫助數十萬民眾節省油資並省下漫長的塞車時間。



9/9