

檔 號：RND0261  
保存年限：5

# 明道學校財團法人明道大學 函

地址：彰化縣埤頭鄉文化路369號  
聯絡人：鄭淑君  
電話：048876660 分機：8911

電子公文

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國103年10月29日

發文字號：明道時尚字第1037600081號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文（研討會海報.pdf、學術研討會.doc，共2個電子檔案）

主旨：檢送本校辦理「2015文化創意跨界亮點學術研討會暨經營實務座談會」，敬請惠予公告，並鼓勵貴校相關系所教授及研究生踴躍投稿參加，請查照。

說明：

- 一、本校文化創意發展中心將於民國104年3月20日假本校寒梅大樓舉辦「2015文化創意跨界亮點學術研討會暨經營實務座談會」。
- 二、本次研討會突破以往純粹學術研討會，首次結合學術界與產業界人士，進行深具創新發展潛力的對話，敬邀貴校相關系所教授及研究生踴躍投稿，並參加此一盛會。
- 三、研討會投稿規定已公佈於承辦單位網頁，請查看本校時尚造型學系網站<http://www.mdu.edu.tw/~dfc/2015conf.html>。

正本：公私立大專校院

副本：

103/10/29  
16:20:38

擬辦：

- 一、將本文上傳本校公文系統，公告通知。
- 二、文庫網技術。

教授兼 林佑昇

代為行爲

教授兼 林佑昇

約用 許孟瑜  
助理員

副教授兼 施君興  
研發處

103年10月30日 登收文總字第 1030013906號

3367-5501

研究發展處

1/4



# 2015...3/20...

## 文化創意跨界亮點學術研討會暨經營實務座談會

為華人文化肩負延續使命的文化創意產業，目前不僅成為顯學，也為傳統產業激發一些新的商機，結合兩種業別以上(如科技和文創)進行跨界合作，匯集雙方核心能力創造新商品、創新的技藝行銷或商業服務，或是跨界整合的創新營運模式等，就傳統產業或文化產業而言，跨界合作不啻是將文化內容產出高附加價值及差異化亮點的更佳發展機會，也是台灣企業界提升經濟產值的最佳發展模式。

本次研討會突破以往純粹研討會形式，首次結合學術界與產業界人士，進行深具創新發展潛力的對話，不僅集合國內文化創意方面的教授及研究生發表論文，分享研究成果，激盪新的研究議題，同時聘請實際從事文化創意跨界輔導的業界專家進行經營實務的演講，邀請傳統產業業者與文創工作者齊聚一堂，相互交流與激盪，本次文創盛會將是新一波跨界文化創意新局面的重要轉捩點。

### ◎研討會論文徵稿範圍

- (一)、文化創意跨界合作研究與實例探討
- (二)、文化創意商品設計研究
- (三)、文創產業與時尚設計
- (四)、文化創意產業與行銷管理
- (五)、其他與文化創意相關議題

### ◎經營實務座談會

免費參加，歡迎文化創意產業和傳統產業人士前來聆聽專家演講，並參與討論經營實務議題，本座談會亦經過適度設計讓所有參加之貴賓可以互相認識，增加交流互動的機會，激發更多的跨界合作的商機。

### ◎投稿方式

#### 一、摘要投稿(第一階段)

請於2015年1月9日(週五)前將論文題目與1000字以內之摘要，並同個人簡歷、聯絡方式寄至leoyuan@mdu.edu.tw。投稿摘要經兩位匿名審查通過後，結果將於2015年1月16日(週五)前於明道大學時尚造形學系網站公布，並以e-mail通知投稿人。

#### 二、全文繳交(第二階段)

請通過摘要審查之投稿人於2015年3月2日(週一)前，以中文或英文撰寫，並以電腦word檔打字、A4橫式書寫。論文全文請寄至leoyuan@mdu.edu.tw。論文再經兩位匿名審查通過後，決定「口頭發表」(八篇)、「海報發表」(預計二十篇)，以及「不通過」，結果將於2015年3月9日(週一)前於明道大學時尚造形學系網站公布，並以e-mail通知投稿人。

#### 三、投稿格式

投稿稿件之細項規定請參見明道大學時尚造形學系網頁或請E-mail詢問。



發表費用：口頭發表及海報發表作者酌收新台幣伍佰元整，含午餐餐費、論文集(研討會後印製編訂ISBN後寄送)、發表證明：無繳費者，發表證明恕不發給，論文集恕不編印，敬請見諒。



主辦單位：明道大學文化創意產業發展中心  
承辦單位：明道大學時尚造形學系  
地址：52345彰化縣埤頭鄉文化路369號  
電話：(04)887-6660分機8917, 8910, 8911

◎舉辦地點  
明道大學麥柯大樓梅會議室  
◎舉辦時間  
2015年3月20日(週五)

2/4

11/15/20

## 2015 文化創意跨界亮點學術研討會暨經營實務座談會

主辦單位：明道大學文化創意產業發展中心

承辦單位：明道大學時尚造形學系，52345 彰化縣埤頭鄉文化路 369 號。李宜修主任，(04)887-6660 分機 8910；研討會負責教師：原來，0928-861212，(04)887-6660 分機 8917。

### 一、 研討會與座談會目的

為華人文化肩負延續使命的文化創意產業，目前不僅成為顯學，也為傳統產業激發一些新的商機，結合兩種業別以上(如科技和文創)進行跨界合作，匯集雙方核心能力創造新商品、創新的技藝行銷或商業服務，或是跨界整合的創新營運模式等。就傳統產業或文化產業而言，跨界合作不啻是將文化內容產出高附加價值及差異化亮點的最佳發展機會，也是台灣企業界提升經濟產值的最佳發展模式。

以文化部輔導「文創跨界創新亮點計畫」谷橋工業股份有限公司為例，以一家台積電等大廠之鋼構協力廠商跨界至文創產業，開發出一系列令人驚艷的鋼鐵藝術品，並計畫在台灣北中南部及大陸地區舉辦「鋼鐵柔情—鋼鐵奇幻之旅」展，堪為傳統產業跨界文創產業之典範。

本次研討會突破以往純粹研討會形式，首次結合學術界與產業界人士，進行深具創新發展潛力的對話。不僅集合國內文化創意方面的教授及研究生發表論文，分享研究成果，激盪新的研究議題；同時聘請實際從事文化創意跨界輔導的業界專家進行經營實務的演講，邀請傳統產業業者與文創工作者齊聚一堂，相互交流與激盪，本次文創盛會將是新一波跨界文化創意新局面的重要轉捩點。

### 二、 研討會論文徵稿範圍

- (一)、文化創意跨界合作研究與實例探討
- (二)、文化創意商品設計研究
- (三)、文創產業與時尚設計
- (四)、文化創意產業與行銷管理
- (四)、其他與文化創意相關議題

### 三、 舉辦地點

明道大學，彰化縣埤頭鄉文化路 369 號，寒梅大樓梅會議室

### 四、 舉辦時間

2015 年 3 月 20 日(週五)

### 五、 投稿方式

#### (一)、摘要投稿(第一階段)

請於 2015 年 1 月 9 日(週五)前將論文題目與 1000 字以內之摘要，並同個人簡歷、聯絡方式寄至 [leoyuan@mdu.edu.tw](mailto:leoyuan@mdu.edu.tw) 「2015 文化創意跨界亮點學術研討會暨

經營實務座談會」籌備小組收。投稿摘要經兩位匿名審查通過後，結果將於 2015 年 1 月 16 日(週五)前於明道大學文化創意產業發展中心及時尚造形學系網站公布，並以 e-mail 通知投稿人。

## (二)、全文繳交(第二階段)

請通過摘要審查之投稿人於 2015 年 3 月 2 日(週一)前，以中文或英文撰寫，並以電腦 word 檔打字、A4 橫式書寫。論文全文請寄至 leoyuan@mdu.edu.tw

「2015 文化創意跨界亮點學術研討會暨經營實務座談會」籌備小組收。論文再經兩位匿名審查通過後，決定「口頭發表」(八篇)、「海報發表」(預計二十篇)、以及「不通過」，結果將於 2015 年 3 月 9 日(週一)前於明道大學文化創意產業發展中心及時尚造形學系網站公布，並以 e-mail 通知投稿人。

## (三)、投稿格式

投稿稿件以未公開發表者為限，每人(以第一作者為準)限投一篇。全文稿件(含圖表)中英文字數以 15,000 字以內，原則不超過 15 頁為限，論文格式採 APA 第六版，並依論文主題提供 3 至 5 組關鍵詞，以及 500 字以下之摘要，內文新細明體 12 級字。稿件後另註明個人服務(研究)單位、職稱、電話、E-mail、通訊住址等。

## (四)、海報格式

海報發表作者無張貼海報者不發給發表證明，海報輸出及立架由作者自行處理。

1. 文章主題、作者名字與所屬機構，請並置於海報論文上方置中。
2. 內文建議依序包含六大段落：「摘要」、「研究目的」、「簡要文獻」、「研究方法」、「結果與討論」、「結論與建議」，並可視需要自行調整增減。
3. 海報中文字體為「標楷體」，英文字體為「Times New Roman」。
4. 海報輸出尺寸為 A1 (59.4cm \* 84.1 cm)，海報請自行列印及設置。
5. 海報設置時間為當天 10 點以前，自上午 10 點至下午 4 點為發表時間。

## 六、發表費用

口頭發表及海報發表作者酌收新台幣伍佰元整，含午餐餐費、論文集(研討會後印製編訂 ISBN 後寄送)、發表證明；無繳費者，發表證明恕不發給，論文集恕不編印，敬請見諒。

## 七、經營實務座談會

免費參加，歡迎文化創意產業和傳統產業人士前來聆聽專家演講，並參與討論經營實務議題，本座談會亦經過適度設計讓所有參加之貴賓可以互相認識，增加交流互動的機會，以激發更多的跨界合作的商機。