

檔 號：ST80599  
保存年限：3

### 靜宜大學 函

地址：43301 台中市沙鹿區臺灣大道七段200號  
傳 真：04-26324021  
聯絡人：陳靜惠 (管理學院)  
電子郵件：chchen@pu.edu.tw  
連絡方式：04-26328001#13001

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國103年10月20日  
發文字號：靜大管院字第1030002038號  
速別：普通件  
密等及解密條件或保密期限：

附件：如文 (2014蓋夏夢工廠\_簡章.PDF、2014蓋夏夢工廠\_報名表與相關表格.DOC，共2個電子檔案)

主旨：檢送本校管理學院、文化美食資源規劃暨研究中心與三風食品工業股份有限公司 (三風麵館) 合辦「2014蓋夏夢工廠R臺灣小麥麥梗應用商品設計與行銷企劃方案競賽」，惠請 貴校公告訊息並鼓勵學生踴躍參賽。

說明：

- 一、本活動採網路報名，報名截止日為103年11月15日(週六)，相關訊息逕至「2014蓋夏夢工廠」臉書、三風食品官方網站www.shanfeng.com.tw、活意行銷官方網站www.foryou.tw等活動網站查詢。
- 二、參賽者於報名時，須填寫「報名表」等相關檔案寄至2014wheat@gm.pu.edu.tw。
- 三、活動競賽簡章如附件。

正本：公私立大專校院  
副本：管理學院

103/10/20  
12:08:48

校長 唐傳義

擬：陳閱後公告周知，文存。

學務處 許宏斌  
103.10.20

副校長 陳皆儒  
103.10.20

學務處 侯東成  
103.10.22

教授兼 吳明烈  
103.10.22

代為  
決行

103年10月20日暨收文總字第(030013389)號



3124-9493

裝  
訂  
線

課

1947年

1947年

1947年

1947年

1947年

1947年

1947年

## 2014 蓋夏夢工廠®

### — 臺灣小麥麥梗應用商品設計與行銷企劃方案競賽 簡章



#### 壹、緣起

小麥在世界上屬於主要穀物之一，而台灣所需要的小麥大多仰賴進口，近幾年來國內逐漸開始推廣種植小麥，台中市大雅區所種植的小麥便佔了全省種植面積之九成，故有「台灣小麥故鄉」的美稱，自 2004 年舉辦「小麥文化節」後，小麥更成為大雅最重要的特色文化之一。

然而，小麥除麥粒可以做為許多食品的原料外，麥梗大多廢棄或做為肥料之用。因此，為了充分發揮小麥的用途，讓社會大眾對小麥有更多的認識，進而達到有效推廣之目的，特舉辦此項競賽活動。本競賽期望參賽者能**發揮創意思考及實作能力**，完成富有精緻創意與高實用性之臺灣小麥麥梗應用商品設計與行銷企劃方案。

#### 貳、參與單位

- 主辦單位：靜宜大學管理學院、文化美食資源規劃暨研究中心
- 協辦單位：靜宜大學創新育成中心、靜宜大學企業管理學系、文化美食大聯盟、部落合作事業產學聯盟、活意行銷企管顧問有限公司、中南海酒店股份有限公司、靜宜大學智慧生活創新創業育成平臺計畫辦公室
- 贊助單位：三風食品工業股份有限公司（三風麵館）

#### 參、參加對象

- 一、高中(職)以上，對於創意商品設計與行銷企劃有興趣之學生皆可參加，您的作品將有機會製成商品公開販售。
- 二、個人或組隊報名參加皆可，若為組隊參加，每隊不得超過三位。
- 三、同一人可報名多項作品。

#### 肆、報名方式

- 一、競賽簡章、報名表與報名方式說明請至
  - ✓ 「2014 蓋夏夢工廠」競賽活動網站（請上 FACEBOOK 搜尋「2014 蓋夏夢工廠」）
  - ✓ 靜宜大學管理學院官方網站（<http://www.mgt.pu.edu.tw/main.php>）
  - ✓ 三風食品官方網站【台灣好麵微打樣中心】（[www.shanfeng.com.tw](http://www.shanfeng.com.tw)）
  - ✓ 活意行銷企管官方網站（[www.foryou.tw](http://www.foryou.tw)）連結本活動訊息下載活動簡章。

## 二、交件方式：

- ✓ 將上述所列資料 e-mail 寄至 [2014wheat@gm.pu.edu.tw](mailto:2014wheat@gm.pu.edu.tw)，並請於郵件主題註明「2014 麥梗商品設計與行銷競賽\_XXXX(商品名稱)\_XXX(參賽者)」字樣。
- ✓ 郵寄後，若三天內未收到主辦所回覆的確認信件，請於上班時間致電 0983-286115 黃小姐、0978-221653 鍾小姐洽詢。

## 伍、方案內容

一、「臺灣小麥麥梗應用商品設計與行銷企劃方案」應包含下列兩項主題：

(一) 以小麥的麥梗為主要設計元素，葉、殼、穗、麥粒或其他材料可做為輔助

**☞ 創作出具有創意與市場價值的文化創意商品。**

(二) 請利用前項麥梗創意商品，結合三風麵館的在地特色產品

**☞ 擬訂有效可行又具創意的行銷企劃方案**（三風麵館產品可上該公司官網查詢）。

## 二、企劃書內容

(一) 商品設計

1. 參賽者須將麥梗應用商品的設計圖以手繪或電腦軟體繪圖方式呈現，若採手繪方式，亦須掃描為電子圖檔。
2. 必須將商品的規格（例如：各部位的長、寬、高、半徑、角度…等）描述清楚。
3. 若已做成模型或樣品，可照相後轉為圖檔，做為附錄以供評審參考。
4. 請為該商品命名，並說明設計理念。

(二) 行銷企劃方案

1. 利用前項由參賽者所設計的麥梗創意商品，結合三風麵館的在地特色產品（如：台灣牛肉麵、大雅鼎食、台灣小麥燒、甘香小麥茶…等，可上該公司官網查詢），擬訂有效可行又具創意的行銷企劃方案。
2. 請詳細說明方案內容（例如：通路策略、訂價策略、促銷推廣策略或成本效益分析，亦可補充其他說明，視各方案所需自行斟酌調整）。

(三) 格式

1. 每頁為 A4 規格，以 MS-office Word 軟體編輯，**除報名表外，以 5 頁為上限。**
2. 所有內容（報名表必須在第一頁）皆須合併為一個檔案，並分別存為 word 與 pdf 格式檔案各一份（即副檔名為“.doc 或.docx”與“.pdf”）。
3. 檔案名稱請設定為「2014 麥梗商品設計與行銷競賽\_商品名稱\_參賽者」，例如：2014 麥梗商品設計與行銷競賽\_麥麥相傳\_金承午（若為組隊參賽則寫隊名）。

## 陸、競賽時程

|            |   |
|------------|---|
| 2014/11/01 | 開始報名收件<br>一、將企劃書檔案（報名表為第一頁）之「word 檔」與「pdf 檔」同時 e-mail 至 <a href="mailto:2014wheat@gm.pu.edu.tw">2014wheat@gm.pu.edu.tw</a> 。<br>二、信件主旨註明「2014 麥梗商品設計與行銷競賽_XXXX(商品名稱)_XXX(參賽者)」字樣。 |
|------------|---|

|            |                     |
|------------|---------------------|
| 2014/11/15 | 截止收件(e-mail 收件時間為憑) |
| 2014/11/21 | 公布得獎者名單及作品。         |
| 2014/11/27 | 頒獎典禮                |

## 柒、評分標準

| 評分項目 | 內容說明                              | 評分比例 |
|------|-----------------------------------|------|
| 商品設計 | 商品設計的原創性、豐富性；說明的完整性；商品化的可行性與市場價值。 | 70%  |
| 行銷方案 | 行銷方案的創意、完整性、可行性與效益。               | 30%  |

## 捌、獎勵

| 獎項  | 名額 | 獎勵方式                   |
|-----|----|------------------------|
| 金質獎 | 1  | 每隊獎金新台幣壹萬元整、每人獎狀乙紙與獎品。 |
| 銀質獎 | 1  | 每隊獎金新台幣陸仟元整、每人獎狀乙紙與獎品。 |
| 銅質獎 | 2  | 每隊獎金新台幣肆仟元整、每人獎狀乙紙與獎品。 |
| 佳作  | 6  | 每隊獎金新台幣壹仟元整、每人獎狀乙紙與獎品。 |

## 玖、注意事項

- 一、凡報名參賽者，均視為同意本競賽簡章辦法之一切規定。
- 二、所有參賽稿件及作品請參選者自行備份，概不退稿。主辦單位不負責作品之修補，作品若因傳送造成損傷，而影響評審成績，參賽者不得異議。
- 三、參賽作品須為原創，不得仿冒抄襲，獲獎作品如經檢舉或告發涉及著作權之侵害或侵害第三人權利時，除追回獎金外，悉由原作者負完全法律上責任及賠償所有相關損失，概與主辦單位無關。
- 四、參賽者須尊重評審團決定，對評審結果不得異議。為確保得獎作品之水準，參賽作品未達評審標準者，獎項從缺。
- 五、參加競賽者請填寫真實個人資料，若因資料不實或筆誤，致主辦單位無法取得聯繫者，視同放棄本活動相關權利。得獎者除公告外，另將以 e-mail 通知，未獲獎者將不另行通知。
- 六、得獎者同意依著作權法將著作財產權讓與靜宜大學、三風食品工業股份有限公司，並同意不行使著作人格權。靜宜大學、三風食品工業股份有限公司對該作品擁有刪改、編輯、印製、改作、宣傳及刊登之權利，不另致報酬。
- 七、主辦單位對活動相關細節保有最終解釋權，公布事項以官方網站內容為準；若有未盡事宜，由主辦單位依相關規定辦理，並公布於官方網站。
- 八、洽詢方式：
  - (1) 0983-286115 黃小姐、0978-221653 鍾小姐。
  - (2) 04-26328001 分機 13006 陳姿惠小姐。
  - (3) 或透過本活動專屬 FACEBOOK 網站—「2014 蓋夏夢工廠」提出問題，會有專人為您處理。

【2014 蓋夏夢工廠®臺灣小麥麥稈應用商品設計與行銷企劃方案競賽】報名表

| 參賽者<br>(個人參賽請寫姓名)<br>(組隊參賽請寫隊名)   |      |    |    | 編號<br>(主辦單位填寫) |      |
|---|------|----|----|----------------|------|
| 姓名  | 就讀學校 | 系所 | 年級 | 連絡電話           | 電子信箱 |
| (成員 1-隊長)   |      |    |    |                |      |
| (成員 2)  |      |    |    |                |      |
| (成員 3)  |      |    |    |                |      |
| 指導老師<br>(若無，則不必填寫)  | 服務學校 | 系所 | 職稱 | 連絡電話           | 電子信箱 |
|   |      |    |    |                |      |
| 參賽者聯絡地址   |      |    |    |                |      |
| 作品名稱  |      |    |    |                |      |
| 設計理念：(150 字以內)  |      |    |    |                |      |
|   |      |    |    |                |      |
| 參賽同意聲明  |      |    |    |                |      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 本人(隊)同意遵守本競賽簡章辦法一切規定。</li> <li>■ 本人(隊)保證參加本活動之作品均為自行創作，且無抄襲或剽竊或部分複製等侵害他人權利或著作權之不法情事。若因著作財產權讓與而致使主辦單位遭受損害時，主辦單位得隨時取消本人(隊)得獎資格、追繳獎金及獎狀外，並向本人(隊)請求損害賠償，其相關法律責任由本人(隊)自行負責。</li> <li>■ 本人(隊)同意在獲得本活動名次時，將參加本活動之作品著作財產權無償讓與靜宜大學、三風食品工業股份有限公司所有。</li> <li>■ 本人(隊)授權同意主辦單位與協辦單位可依競賽及宣傳之需要，公開使用參賽作品之所有內容及圖像資料。</li> </ul> |      |    |    |                |      |



## 【商品設計圖】

1. 以手繪或電腦軟體繪圖方式呈現皆可，若採手繪方式，須掃描為電子圖檔貼於此處。
2. 必須將商品的規格（例如：各部位的長、寬、高、半徑、角度…等）描述清楚，亦可標示於設計圖上。
3. 若已做成模型或樣本，可照相後轉為圖檔，置於下一頁以供評審參考。
4. 若本頁不足，可自行增頁。

商品設計圖貼圖處

|                   |  |
|-------------------|--|
| 作品規格<br>及<br>其它說明 |  |
|-------------------|--|

## 【行銷方案】

1. 利用參賽者所設計的麥梗創意商品，結合三風麵館的在地特色產品，擬訂有效可行又具創意的行銷企劃方案。
2. 請詳細說明方案內容（例如：通路策略、訂價策略、促銷推廣策略或成本效益分析，亦可補充其他說明，視各方案所需自行斟酌調整）。
3. 格式不拘，若本頁不足，請自行增頁。



**【2014 蓋夏夢工廠®臺灣小麥麥稈應用商品設計與行銷企劃方案競賽】報名表**

|   |             |           |                       |             |             |
|---|-------------|-----------|-----------------------|-------------|-------------|
| <b>參賽者</b><br>(個人參賽請寫姓名)<br>(組隊參賽請寫隊名)  |             |           | <b>編號</b><br>(主辦單位填寫) |             |             |
| <b>姓名</b>   | <b>就讀學校</b> | <b>系所</b> | <b>年級</b>             | <b>連絡電話</b> | <b>電子信箱</b> |
| (成員 1-隊長)   |             |           |                       |             |             |
| (成員 2)  |             |           |                       |             |             |
| (成員 3)  |             |           |                       |             |             |
| <b>指導老師</b><br>(若無，則不必填寫)   | <b>服務學校</b> | <b>系所</b> | <b>職稱</b>             | <b>連絡電話</b> | <b>電子信箱</b> |
|   |             |           |                       |             |             |
| <b>參賽者聯絡地址</b>  |             |           |                       |             |             |
| <b>作品名稱</b>   |             |           |                       |             |             |
| 設計理念：(150 字以內)  |             |           |                       |             |             |
| <b>參賽同意聲明</b>   |             |           |                       |             |             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 本人(隊)同意遵守本競賽簡章辦法一切規定。</li> <li>■ 本人(隊)保證參加本活動之作品均為自行創作，且無抄襲或剽竊或部分複製等侵害他人權利或著作權之不法情事。若因著作財產權讓與而致使主辦單位遭受損害時，主辦單位得隨時取消本人(隊)得獎資格、追繳獎金及獎狀外，並向本人(隊)請求損害賠償，其相關法律責任由本人(隊)自行負責。</li> <li>■ 本人(隊)同意在獲得本活動名次時，將參加本活動之作品著作財產權無償讓與靜宜大學、三風食品工業股份有限公司所有。</li> <li>■ 本人(隊)授權同意主辦單位與協辦單位可依競賽及宣傳之需要，公開使用參賽作品之所有內容及圖像資料。</li> </ul> |             |           |                       |             |             |

## 【商品設計圖】

1. 以手繪或電腦軟體繪圖方式呈現皆可，若採手繪方式，須掃描為電子圖檔貼於此處。
2. 必須將商品的規格（例如：各部位的長、寬、高、半徑、角度…等）描述清楚，亦可標示於設計圖上。
3. 若已做成模型或樣本，可照相後轉為圖檔，置於下一頁以供評審參考。
4. 若本頁不足，可自行增頁。

商品設計圖貼圖處



|                   |  |
|-------------------|--|
| 作品規格<br>及<br>其它說明 |  |
|-------------------|--|

5.

**【行銷方案】**

1. 利用參賽者所設計的麥梗創意商品，結合三風麵館的在地特色產品，擬訂有效可行又具創意的行銷企劃方案。
2. 請詳細說明方案內容（例如：通路策略、訂價策略、促銷推廣策略或成本效益分析，亦可補充其他說明，視各方案所需自行斟酌調整）。
3. 格式不拘，若本頁不足，請自行增頁。

