

檔 號：9780599
保存年限：3

中州學校財團法人中州科技大學 函

地址：51003 彰化縣員林鎮山腳路三段2巷6號

聯絡人：許順發代理中心主任
電子信箱

：alpha168@dragon.ccut.edu.tw

聯絡電話：(04)8359000

傳真電話：(04)8314515

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國103年9月29日

發文字號：州瀛企業字第1030009126號

速別：速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：附件一、競賽要點；附件二、活動海報（晨陽文旅蜜城酸甘味競賽辦法.DOC、比賽海報-菊全A1.JPG，共2個電子檔案）

主旨：檢送本校與「晨陽文旅~蜜城酸甘味」產學合作共同主辦『2014晨陽盃 全國學生「創意入味」旅店主題壁貼設計專題競賽』，如附件，請查照。

說明：

- 一、本計畫承教育部中區技職院校區域教學資源中心指導，由本校中小企業診斷與行銷中心與「晨陽文旅~蜜城酸甘味」共同主辦，意在提供給青年學子一個實務練習的創意設計競賽平台，並備有50萬元高額總獎金與20萬元的住宿優惠券，以獎勵表現績優的師生團隊。
- 二、茲因我國正積極推動文化創意產業，同時重視創意產業人才的培育，提升創意產業的競爭力，以邁向「創意世代」的新紀元，同時觀光旅遊也已成為國人調劑身心的主要休閒活動，位於彰化員林「晨陽文旅~蜜城酸甘味」精品旅店，期許能將員林百果山在地特產蜜餞文化來「創意入味」，以形塑出清新質感、在地文化風格，能呈現出各式蜜餞所獨有鹹酸甘甜風味的文創旅店。因此特與本校共同主辦此次晨陽盃設計專題競賽，以培養未來對於觀光休閒產業需求的文創設計人才，提升相關美學素養能力。從競賽當中，互相觀摩學習，激盪出創意的火花，發掘出具有各

學務處 侯東成

學務處 許宏斌

學務處 陳皆儒

教授兼 吳明烈

代為 決行

學生事務處

學生事務處

式創新想法與創業模式。

三、本計畫聯絡窗口：晨陽文旅~蜜城酸甘味，電話：04-8396655，

網址：<http://mornsun-hotel.com>，地址：彰化縣員林鎮中山路一段382巷3號，競賽聯絡人：04-8816253轉101（管理中心蔡主任）、轉103（許小姐）

正本：公私立大專校院

副本：晨陽文旅事業有限公司、本校中小企業診斷與行銷中心、資訊管理系、創新育成中心、時尚創意設計與管理系

103/09/30
08:29:38

校長 曾慶瀛

第二層決行

擬：

2014 晨陽盃

全國學生「創意入味」旅店文創房間設計專題競賽要點

✦ 競賽宗旨：

面對創意產業時代的來臨，先進國家已正視到將創意人才作為衡量國家競爭力的指標，加以台灣正積極推動「文化創意產業」，因此必須重視創意產業人才的培育，提升創意產業的競爭力，邁向「創意世代」的新紀元。文化創意產業是知識密集的產業，唯有將個人創意、技巧及才華，透過知識轉化、開發和運用，才能創造財富和就業潛力，也是許多年輕學子的熱情與創意思考所能發揮的文創產業。

同時，我國觀光休閒產業正蓬勃發展，越來越多在地特色觀光景點、餐廳及旅宿業也應運而生，其中，位於彰化員林剛開發的外環道上的「晨陽文旅~蜜城酸甘味」，正是創辦人陳杉銘董事長發揮創新精神，一手打造出來的兼具舒適與便利的精品旅店，更期許能將員林百果山的在地特產蜜餞文化的意象，以及飽含人生歷練的酸甘滋味的意涵來「創意入味」，以形塑出清新質感、在地文化風格，能呈現出各式蜜餞人生所特有鹹酸甘甜風味的文創旅店。

基此，「晨陽文旅~蜜城酸甘味」在提供給青年學子一個實務練習的創意設計競賽平台，廣招全國各大專院校與高中職的師生團隊能組隊參賽，發揮對各式蜜餞水果的想像與創意的設計感，作品獲選者更可藉由自己的雙手實際將創意來妝點旅店裡的住宿空間，以供入住的旅客能感受到員林百果山獨有的鹹酸文化與人生甘味。

✦ 競賽目的：

由於各產業對文化創意設計人才的需求增加，而觀光旅遊也已成爲國人調劑身心的主要休閒活動，因此，「晨陽文旅~蜜城酸甘味」特與中州科技大學「中小企業診斷與行銷中心」合作辦理此一創意入味旅店設計專題競賽，目的在培養未來對於觀光休閒產業需求的文化創意設計人才，提升相關創意思考與作品呈現能力。從競賽當中，互相觀摩學習，激盪出創意設計的火花，發掘出具有各式創新想法與創業模式。

✦ 辦理單位：

指導單位：教育部中區技職院校區域教學資源中心

主辦單位：中州科技大學 中小企業診斷與行銷中心

晨陽文旅~蜜城酸甘味

協辦單位：桂倫創意設計有限公司

中州科技大學 創新育成中心

中州科技大學 資訊管理系

中州科技大學 時尚創意設計與管理系

✦ 競賽方式：

歡迎全國高中職以上學校師生組隊參賽，以主辦單位事先規劃好 36 個員林百果山特色的「蜜餞」主題，選擇「晨陽文旅~蜜城酸甘味」對應的 36 間全新整修的各式房型為主題壁貼設計空間，盡情揮灑創意入味，提出獨特、精采、舒適的旅客住宿空間設計提案，參與提案「設計賽」，經主辦單位禮聘評審進行主題壁貼創意設計審查，預計徵求 36 個創意入味提案。

「實作賽」則由設計團隊實際到場佈置主題壁貼，並於房間門口張貼創意壁貼設計者之設計理念與團隊介紹，以展現設計團隊的創意巧思及施作手藝，同時協助「晨陽文旅~蜜城酸甘味」的蜜餞主題創意入味，以專業評審評分作品完成度，選出前三名、優勝及佳作。

「市場賽」則是讓 36 組學生作品實際接受市場殘酷考驗，成績將以旅客進住滿意度評等與網路人氣票選來共同決定，不分組前十名人氣得獎作品，將作為本次競賽十大人氣主題房，另頒發獎金(品)以資鼓勵，並持續透過大眾傳播管道廣為擴散與宣傳。

✦ 競賽主題：

員林百果山被稱為蜜餞的故鄉，百果山上賣蜜餞的店家，充滿酸甜回憶。早在農業時代，員林鎮百果山山區盛產各式水果，農家們將吃不完的水果，進行糖漬加工程序製成蜜餞果乾，也讓員林鎮有蜜餞故鄉的美稱，許多人來到員林必定買一些蜜餞回家當伴手禮。因此，在極盛時期，自產自銷的蜜餞店家光在員水路上就有 20、30 家，整個員林鎮超過百家，不過後來礙於人工成本壓力，半數以上都產業外移，許多五、六年級生記憶中曬蜜餞的畫面雖已不多見，不過這裡仍是許多愛吃蜜餞遊客的最愛。

有鑑於此，座落於彰化員林外環道上的「晨陽文旅~蜜城酸甘味」，在選擇文化創意入味時，就以員林百果山蜜餞為意象概念，並將館內 36 個不同房型的房間設定好蜜餞水果名稱的「創意入味」旅店主題壁貼設計競賽創作主題，並由入選團隊親自操刀施作，以求完整呈現創思概念，房型隔間與相片請參考晨陽文旅官網。

對比於蜜餞鹹酸甘的風味多元，人生旅程的歷練不也是如此，晨陽文旅陳杉銘總經理特別提醒參賽隊伍，除了蜜餞意象之外，本次競賽主題並非是水果+蜜餞圖片的拼貼，而是希望參賽隊伍能先從蜜餞滋味的主题引發創作靈感，將旅店房間當作人生旅程的一個舞台，可以用圖像的方式敘說人生每個階段的故事，好比幼兒期的父母關愛、少年期的兒時玩伴、青春期的煩惱苦澀、戀愛期的兩人甜蜜、進入職場後的奮鬥拼搏、中年後的空巢期或是老年後的黃昏遲暮，這些都可以融入在創作設計中，在旅店房間的牆上呈現出人生旅程中所遭遇到酸甜苦辣滋味，進而傳遞出生命可貴與生活幸福的發人深省。

房間主題一覽表

自然梅系列 標準房	百葉山系列 雙人房	金桔品系列 和風房	李想家系列 家庭房	揪揪心系列 寵物房	芒裡閒系列 上等房	旺旺來福氣 搭心房
9 間	16 間	5 間	1 間	3 間	1 間	1 間

✦ 創意主題壁貼設計與施作原則：

● 設計主題選擇：

「晨陽文旅~蜜城酸甘味」計有七種房型，共 36 個房間，每種房型均有指定水果蜜餞主題，因每個房間於決賽時僅會錄取一個團隊到場施作，參賽隊伍需於報名時選擇自己屬意的房間編號與主題，並可選擇前 5 個志願序，由主辦單位進行指定房間的志願序撮合與分配工作，於確定主題後，開始進行主題設計。為顧及比賽公平性，一個團隊最多可以同時分配到 1~2 個主題參賽。

● 創意設計方向：

「晨陽文旅~蜜城酸甘味」所有房間業已全新整修完成，室內旅客需求設備一應俱全，參賽隊伍可以就水果蜜餞主題，在不破壞建築牆面主結構與不侵害他人智慧財產權的前提下，運用巧思進行主題壁貼設計，讓入住旅客可以感受舒適的住宿空間、視覺呈現上的驚豔與員林百果山蜜餞的主題連結性，亦歡迎各參賽隊伍可以直接到場參觀與感受氣氛。為鼓勵學生盡量發揮創意與競賽公平性，請參賽隊伍不得使用現成設計/販售的整體壁貼。

● 現場施作原則：

為顧及建築物安全，現場需按初賽審查通過的壁貼設計圖施作，並由主辦單位提供 NT\$5,000 元的材料預算，包含所有事前製作壁貼所需卡典西德¹之繪製、切割、佈置所需的材料成本與工具。如牆面需要懸掛物品，需用可清除的黏貼掛勾處理，禁止釘鐵釘與木工裝潢；不可使用可能含有揮發性甲醛的塗料與油漆產品，若有特殊的必要材料，請於設計企劃書上提出，以徵詢主辦單位評估；施作時間則統一於決賽當日指定的時間內完成。施作時間預計由週六下午 1500 起，至隔天中午 1200 時）。

✦ 參賽資格：

- 限高中職、大專校院學生（含研究生）組隊參加（需附學生證查證），高中職每隊至少一位指導老師，指導老師可以指導不只一個隊伍。
- 每隊參賽學生以 3~4 人為限（不含指導老師人數），每人至多可報名 2 隊。
- 參賽隊伍應於 2014 年 10 月 20 日前完成報名程序。

¹ 卡典西德又稱為壓克力貼紙，是英文 Cutting Sheet 的音譯，是一種塑膠材質的貼紙，具有防水功能。常用來做電腦刻字、招牌及創作素材。通常可在美術社買到，亦可配合電腦割字機，裁切出各類平面鏤空的造型，應用於壓克力面板、器物裝飾、壁面裝飾、玻璃等各類具透光性附著媒材。

✚ 報名方式：

參賽隊伍請一律至主辦單位所設置之「競賽官網」線上報名。報名期間為103/09/24~10/20。報名登錄完成，應於103/11/20前上傳「創意入味旅店主題壁貼設計企畫書」。逾時或資料不齊全，截止日後不接受補件。如有問題請洽04-8816253轉101（蔡主任）、103（許小姐）

✚ 重要日程

時程	日期	重點內容
訊息發佈	103/09/24~10/03	1. 以電子公文及郵寄競賽海報通知各大專校院及高中職競賽訊息 2. 以 Email 通知相關設計科系主任知悉
競賽要點與晨陽文旅經營思維說明會	103/10/07(二)下午 103/10/18(六)下午	1330 時報到，1400 開始~1630 結束 說明會議程參考如附件一
報名期間	103/09/24~10/20	1. 線上報名成功後，可以帳號/密碼維護團隊及個人資料 2. 郵寄書面報名表(參賽者簽名及指導老師簽章)，如附件二
網站公佈參賽名單	103/10/22	網站公佈參賽名單及房間主題
上傳參賽設計企畫書	103/10/23~11/20 中午 12 點前	依據參賽創意設計企畫書格式撰寫，逾時不候，如附件三
旅店主題壁貼設計企畫書審查	103/11/20~11/30	旅店主題壁貼設計企畫書審查及評選
網站公佈決賽入選名單公布	103/12/02	1. 公佈決賽名單、施作梯次及房間主題 2. 請入選團隊事前製作洽詢壁貼貼紙(卡典西德)切割(支付材料預算 5,000 元)，以利現場施工。
現場施作	103/12/13~14	現場施工(週六 1500~週日 1200 止)
頒獎典禮及記者會	預定 103/12/20	舉行頒獎典禮及文旅開幕記者會
實戰賽成績結算 頒獎典禮及記者會	預定 104/04/30	結算實戰賽成績，舉行頒獎典禮及記者會

✚ 評審方式：

競賽評分將分為三階段，各自獨立計分及結算敘獎。

● 第一階段「設計賽」：設計企畫書審查

參賽隊伍繳交書面企畫書，內含團隊介紹、設計理念、設計概念示意圖、平面或3D立體設計圖、材料清單(含簡易工具)，由主辦單位禮聘專家學者擔任評審團，依據企畫組織性、主題連結度(含創意命名)、設計創意性、施作可行性進行設計企畫書審查與評分，於高中職及大專院校分組各取前三名、優勝及佳作之獎狀作為獎勵，並於第

二階段「實作賽」時現場頒發。每個房間僅能選出一隊到場施作，未能到場施作者視為放棄資格，由第二順位隊伍遞補。

● 第二階段「實作賽」：現場施作成品審查

實作賽隊伍需由團隊親自施作，並於期限內完成。評審團由主辦單位禮聘專家學者擔任評審，依據主題呈現度、作品完成度、氣氛掌握度及創意加分題加以評分。高中職及大專院校不分組共取前三名、優勝及佳作之獎狀(獎座)，另頒發獎金及住宿折價券鼓勵作為獎勵。

● 第三階段「市場賽」：入住滿意度調查與網路票選

市場賽則將已完成之房間開放旅客選擇進住，讓參賽學生作品直接接受市場考驗，依據旅客入住滿意度調查及網路票選成績，每週公布票選排行榜(佔 30%)與滿意度統計(佔 70%)，成績累計至 2015 年 4 月 30 日止，自 36 間房中取前三名、最佳人氣獎及最高滿意獎，另頒發獎金及禮券鼓勵。

✚ 競賽獎勵辦法：

本次競賽共計 53.4 萬元獎金，總獎額則有 71.1 萬元(含住宿折價券)，各階段獲勝隊伍將給予以下之獎勵(得獎名單不得重複，並可從缺)：

● 第一階段「設計賽」：設計企畫書審查

凡完成報名與繳件程序之隊伍即可獲得每人 500 元住宿折價券。評審後於高中職及大專院校分組各取前三名、優勝及佳作之獎狀(獎座)作為獎勵，若有入選 36 個房間的隊伍將可領取 5,000 元，作為第二階段「實作賽」之材料工具預算。

● 第二階段「實作賽」：現場施作成品審查

名次	名額	獎金	獎品(住宿折價券)
第一名	1 名	\$50,000	\$30,000
第二名	1 名	\$30,000	\$10,000
第三名	1 名	\$10,000	\$5,000
優等	13 名	\$8,000	\$3,000
佳作	20 名	\$5,000	\$2,000
小計	36 名	\$294,000	\$124,000

入選「實作賽」隊伍的指導老師將可獲得標準房型的全額住宿券一張。

● 第三階段「市場賽」：入住滿意度調查與網路票選

名次	名額	獎金	獎品(住宿折價券)
第一名	1 名	\$100,000	\$20,000
第二名	1 名	\$50,000	\$10,000
第三名	1 名	\$30,000	\$5,000
最佳人氣獎	3 名	\$10,000	\$3,000
最高滿意獎	3 名	\$10,000	\$3,000
小計	9 名	\$240,000	\$53,000

✚ 注意事項：

1. 參加競賽或入選作品如涉及著作權、專利權等之侵害，由法院判決屬實者，追回入選資格與獎勵，承辦單位不負任何法律責任。
2. 參加作品不得抄襲，需具原創發想之作品。參賽作品不得為其他競賽活動已獲得名次之作品，如經人檢舉或告發，經大會查證屬實，將取消全部參賽資格及追回各項獎勵。
3. 繳交之作品資料及各階段繳交所有文件恕不退還，請參賽者自行備份。
4. 競賽作品之智慧財產權歸創作人所有，相關之智慧財產權登記等申請事務由創作人自行處理。
5. 決賽參賽隊伍必須簽署「2014 晨陽盃~全國學生「創意入味」旅店文創房間設計專題競賽-作品未抄襲切結書」(如附件四)及「2014 晨陽盃~全國學生「創意入味」旅店文創房間設計專題競賽-使用授權書」(如附件五)並於報到時繳交。
6. 尊重他人智慧財產，不得引用有版權糾紛之圖片、文章或音樂、影片等媒體。參賽作品若遭檢舉為侵權或抄襲，經主辦單位確認屬實，將取消參賽資格。
7. 各項資料延遲交件者，予以取消參賽資格。
8. 決賽未親自到場施作者，視同放棄參賽。
9. 參加競賽的作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，並有具體事證，則追回資格與獎勵。

✚ 聯繫方式：

晨陽文旅~蜜城酸甘味

電話：04-8396655

傳真：04-8390055

網址：<http://mornsun-hotel.com>

地址：彰化縣員林鎮中山路一段 382 巷 3 號

競賽聯絡窗口：04-8816253 轉 101 (管理中心 蔡主任)、轉 103 (許小姐)

中州科技大學 中小企業診斷與行銷中心

地址：51003 彰化縣員林鎮山腳路三段 2 巷 6 號

聯絡人：許順發 主任

電話：04-8359000 轉 3202、3050 (蕭先生)

2014 晨陽盃~全國學生「創意入味」旅店文創房間設計專題競賽

競賽說明會議程

- ✚ 日期：第一梯次：103/10/07(二)、第二梯次：103/10/18(六)
- ✚ 地點：「晨陽文旅~蜜城酸甘味」精品旅店
地址：彰化縣員林鎮中山路一段 382 巷 3 號 TEL：04-8396655
- ✚ 時間：1330 時報到~1630 時賦歸
- ✚ 人數：為維護說明會品質，每梯次限制 60 人到場，需先線上報名。
- ✚ 交通接送：視報名者需求，安排員林火車站交通接駁服務
- ✚ 時程配當表

時間	主題	負責人
1330-1400	報到	晨陽文旅 管理中心 蔡麗如主任
1400-1410	致歡迎辭	晨陽文旅 楊少萍 董事長
1410-1430	競賽要點與時程說明	中州科大 許順發 主任
1430-1500	晨陽文旅經營思維	晨陽文旅 陳杉銘 總經理
1500-1600	旅店文創空間參訪	分批帶領參觀旅店公共空間與房間文創藝術規劃
1600-1630	Q&A	晨陽文旅 陳杉銘 總經理 中州科大 許順發 主任

2014 晨陽盃~全國學生「創意入味」旅店文創房間設計專題競賽

參賽報名表

本團隊參加「2014 晨陽盃~全國學生「創意入味」旅店文創房間設計專題競賽」，並願意遵守主辦單位公布之比賽辦法所列各項規定及配合事項。

隊名							
連絡地址							
團隊成員 (第1位為隊長)	姓名	所屬學校	電話	email	擔任角色		
	1.						
	2						
	3						
	4						
指導老師	系/所/科 老師						
參賽項目 及組別	1. ☐ 高中職學生組 2. ☐ 大專校院學生(含研究生)組						
選擇參賽主題 (單選)	自然梅系列 標準房	百葉山系列 雙人房	金桔品系列 和風房	李想家系列 家庭房	揪揪心系列 寵物房	芒裡閒系列 上等房	旺旺來福氣 搭心房
填寫房間編號 志願	第一志願	第二志願	第三志願	第四志願	第五志願		
作品名稱	各隊自行依據主題的參考蜜餞或水果名稱，來對房間進行「創意命名」						
作品摘要說明							

團隊成員：1. _____ ； 2. _____ ； 3. _____

4. _____ (簽名)

指導老師：_____ (簽名)

報名日期：103 年 _____ 月 _____ 日

2014 晨陽盃~全國學生「創意入味」旅店文創房間設計專題競賽

企劃書格式

作品名稱		報名編號	
隊長		連絡電話	
email			
團隊介紹	隊伍名稱簡介、成員及指導老師介紹		
創作理念 與故事內 涵	說明設計作品創作背景、動機、設計理念、人生歷程意涵與本次競賽主題連結性		
設計概念 示意圖	可強調作品的創意性、概念性或任何獨特地方，可用手稿或電腦繪圖呈現		
平面或 3D 立體 設計圖	可用手稿或電腦繪圖呈現，搭配施作工法說明，若有功能性裝置，請以文字搭配示意圖或流程圖說明		
材料清單	所需各項材料清單，主辦單位補助 5,000 元材料費用 卡典西德請先自行尋覓廠商切割製作，以利現場施作		
工具配備 清單	各式簡易工具機需自備，房間內將提供 110V/220V 電源		

說明:本格式僅是範例，可自行增刪項目，讓第三者能快速瞭解創作品之價值所在為最高原則。

2014 晨陽盃~全國學生「創意入味」旅店文創房間設計專題競賽
作品未抄襲切結書

立書人：_____、_____、_____
_____, _____。

- 一、立書人等為參加中州科技大學與晨陽文旅（以下稱「主辦單位」）所主辦之「2014 晨陽盃~全國學生「創意入味」旅店文創房間設計專題競賽」，茲切結所提參賽作品乃係立書人等原創並未抄襲他人。
- 二、日後若經查明立書人等之參賽作品確係部份或全部抄襲他人，立書人等之參賽資格，所獲頒之獎金資格應立即取銷。並立即將所領取之獎金歸還主辦單位。
- 三、若因立書人等抄襲他人創意而致主辦單位須向第三人賠償或導致其他損失，立書人等應負賠償主辦單位之責。
- 四、立書人等保證擁有或有權使用其所撰作品之智慧財產權並保證所撰之作品不侵害任何人之智慧財產權。
- 五、若因立書人等之作品侵害他人之智慧財產權而導致第三人得以對主辦單位求償或主辦單位之權益因而受損，立書人等願負一切賠償責任。

此致

主辦單位

中州科技大學 及 晨陽文旅

立書人簽章：_____、_____、_____
_____。

日期：中華民國 103 年 月 日

2014 晨陽盃~全國學生「創意入味」旅店文創房間設計專題競賽
使用授權書

本人 _____、_____、_____、_____ (以下簡稱為授權人，如授權人為一人以上，每人皆須簽署於上列) 同意將參加中州科技大學及晨陽文旅(以下簡稱被授權單位)所主辦之 2014 晨陽盃~全國學生「創意入味」旅店文創房間設計專題競賽作品 (名稱：_____) 之著作財產權授予「中州科技大學及晨陽文旅」使用，授權時間至民國 113 年 12 月 31 日止。

詳細內容如下：

- 一、 作品授權範圍僅限晨陽相關事業群體內外陳設與各項推廣活動，以及後續教學、展示、宣傳等。
- 二、 被授權單位得使用上列作品時於晨陽相關事業群體內外布置之用途。
- 三、 授權人所提供之作品應無著作權爭議，如有任何爭議應由授權人負責。
- 四、 本授權書所約定之內容，如有其他未盡事宜，雙方採以協議書方式增訂之。

特此證明

授權人代表：

身份證字號：

地 址：

中 華 民 國 1 0 3 年 月 日





開房間 玩文創

重金懸賞
好創意!



旅店客房設計競賽



徵件時間 9/24 ▶ 10/20

彰化員林「蜜城酸甘味」文創旅店，舉辦「創意入味」客房主題壁貼設計競賽，邀請您發揮創意組隊參加，多項獎品、獎金等你拿！

參賽資格 限高中職、大專院校學生組隊參加
(需附學生證查驗)。高中職每隊至少1位指導老師，指導老師可以指導不止1個隊伍。每隊參賽學生以3-4人為限(不含指導老師人數)，每人至多可報名2隊。

報名方式 請至主辦單位「晨陽文旅」之競賽官網下載報名資料。報名時間：2014年9月24日~2014年10月20日

報名登錄完成後，應於2014年11月20日前上傳創意入味旅店主題壁貼設計企劃書。逾時或資料不齊全，截止日後不接受補件。

如有問題請洽04-8816253
轉101(蔡主任)
或103(許小姐)

**第一階段
設計賽**

審查通過獲頒獎狀一只。

**第二階段
實作賽
首獎**

獎金50,000元+獎品30,000元

8萬

12首獎萬

**第三階段
市場賽(網路/顧客票選)**
獎金 100,000元+獎品 20,000元

詳細資訊，請至晨陽文旅官方網站查詢 www.mornsun-hotel.com

主辦單位得視情況保留活動變更之權利，請依網站公告訊息為準。

快上網搜尋

晨陽文旅 搜尋



指導單位：教育部中區技職院校區域教學資源中心
主辦單位：晨陽文旅·蜜城酸甘味·中州科技大學 中小企業診斷與行銷中心
協辦單位：桂倫創意設計有限公司·中州科技大學 資訊管理系

MORN SUN HOTEL
蜜城酸甘味

