

課

電子公文

檔號：5780599
保存年限：3

修平學校財團法人修平科技大學 函

地址：41280臺中市大里區工業路11號
聯絡人：陳宜珊
聯絡電話：04-24961100
傳真：04-24961187

第二層決行

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國103年10月2日
發文字號：修平流字第1030008717號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明（2014全國大專院校行銷贏家模擬決策競賽.PDF、競賽報名表.DOC，共2個電子檔案）

主旨：本校訂於103年11月06日至11月25日舉辦「2014全國大專院校行銷贏家模擬決策競賽」，檢附企劃書電子檔1份，敬邀 貴校學生參與，請 查照。

說明：活動全程免費，即日起報名至10月29日止，歡迎對行銷與流通管理經營有興趣的全國大專院校在校生每3至5人為1組，報名參加，一律採用網路報名，相關事項請上網 <<http://www.mdm.hust.edu.tw/>> 查詢。

正本：公私立大專校院
副本：

103/10/02
15:31:49

擬：陳閱後公告周知，文存。

學務處 處長 許宏斌
課外活動組 組長

副教授兼學務處 課外活動組 組長 陳智儒

學務處 秘書 侯東成

教授兼 學生事務長 吳明烈

代為 決行

103年10月3日 暨收文總字第1030012566號



1/9

裝

訂

線

學生事務處

卷之六

卷之六

江蘇省

蘇州府

蘇州府

蘇州府

蘇州府

「2014 全國大專院校行銷贏家模擬決策競賽」

計畫書

指導單位：中區技職校院區域教學資源中心

承辦單位：修平科技大學教學資源中心

修平科技大學行銷與流通管理系

協辦單位：修平科技大學管理學院

競賽主辦人：楊振昌 老師

協同主辦人：沈武賢 主任

聯絡人：陳宜珊 助理

辦理期間：民國 103 年 10 月 7 日起至民國 103 年 11 月 25 日



2014 全國大專院校行銷贏家模擬決策競賽

- 指導單位：中區技職校院區域教學資源中心
- 承辦單位：修平科技大學教學資源中心
修平科技大學行銷與流通管理系
- 協辦單位：修平科技大學管理學院
- 報名時間：即日起至 103 年 10 月 29 日（星期三）止（本競賽報名以 81 隊為上限。為了鼓勵更多校系參加競賽，將依報名校系錄取隊伍，若同一校系報名隊伍過多，即使報名期限尚未截止，也不再接受報名或成為候補隊伍）
- 競賽時間：103 年 11 月 6 日至 103 年 11 月 25 日（星期二）
- 決賽活動地點：修平科技大學 行銷與流通管理系 商業經營模擬決策實習室（E0104）
台中市大里區工業路 11 號
- 競賽軟體：「行銷贏家（Marketing Winner）」軟體網路競賽（本競賽非行銷企劃書競賽）
- 競賽成績判定準則：以經濟附加價值(Economic Value Added; EVA)越高者為優勝
- 競賽網址（學生端）：<http://163.17.72.61/tmw/login.aspx>
- 競賽事項公告網址：修平科技大學 行銷與流通管理系網頁 <http://www.mdm.hust.edu.tw>

一、舉辦宗旨：

行銷贏家競賽環境共包含二個市場、三樣商品、五個部門管理決策及商品情報，共同組成全方位的企業經營決策。經營團隊角色包含總經理、行銷經理、生產經理、人事經理及財務經理分別負責競賽團隊的各項職能。其設計重點是行銷學 4P(Price、Place、Product、Promotion)的策略運用，是一個非零和的競賽，需求會因為競賽者的行銷投入，而產生需求上的變化。

在競賽過程中，由一群背景不同的競賽者組成數家假想企業，在模擬的產業環境下激烈競爭，以追求企業之最大利潤為其持續努力的目標。競賽者仔細分析來自企業內外、所有可能的數據資料，與種種正式及非正式的情報，而作出各自的判斷，終於經過不斷的討論磋商、會議協調等反覆集體決策的程序，才得以獲致代表公司現階段經營方向的一組數字或文字性的決策值，將各公司的決策值投入產業環境，在相互競爭中，市場狀況即刻產生變化，各企業一個決策程序，如此周而復始，最後競賽主持人根據勝負決定標準，判定企業經營之績效。

因此可藉由全國性行銷模擬競賽，達成 103 年中區技職校院區域教學資源中心主軸二計畫—培養實務導向職場尖兵，落實專業與實用之墨翟精神，讓各大專院校相關科系學生有機會參與活動，進而提升學生的行銷經營能力，並讓全國各校學生有互相交流的機會，體驗行銷經營的操作，並建立多元的思考方式。



二、競賽時間與流程：

(1) 初賽：採網路競賽

初賽參賽者事項	日期	說明
新設公司申請	11月6日至11月7日止	依競賽報名表之”隊伍名稱”申請公司，詳見報名表說明。
觀看競賽環境	11月10日	1、查詢公司審查進度及公司統編 2、裁判公佈競賽環境
送出第一期決策	11月11日	15:00 裁判結算第一期競賽
送出第二期決策	11月12日	15:00 裁判結算第二期競賽
送出第三期決策	11月13日	15:00 裁判結算第三期競賽
送出第四期決策	11月14日	15:00 裁判結算第四期競賽
送出第五期決策	11月17日	15:00 裁判結算第五期競賽
送出第六期決策	11月18日	15:00 裁判結算第六期競賽
初賽結果	11月18日	15:20 初賽總結算

註：1、請儘可能 14:00 以前送出當日決策，以避免因 14:00-15:00 上網隊伍太多，造成網路當機，影響競賽結果。

2、行銷贏家競賽軟體使用時，若一段時間未操作將自動離線，請重新登入。

3、初賽分組冠軍進入決賽。

4、本主辦單位不主動發給參賽與指導證明，若需參賽與指導證明，請於初賽結束後 7 日內 E-mail 至修平科技大學行流系陳宜珊 助理 susan@hust.edu.tw 索取，逾時不再受理，但未完成初賽隊伍，不發給參賽與指導證明。

(2) 決賽：

決賽競賽地點：修平科技大學行流系商業經營模擬決策實習室 (E0104)

台中市大里區工業路 11 號(04)24961100 轉 2298，如【附圖一】所示。

決賽競賽時間：103 年 11 月 25 日 (星期二)

決賽參賽者事項	日期	附註
決賽報到	11月25日	10:10-10:20 報到
新設公司申請	11月25日報到後申請	依競賽報名表”隊伍名稱+決賽”申請公司，例如修平行流贏家隊決賽。
開幕	11月25日	10:20-10:25 行流系主任
觀看競賽環境	11月25日 當場公布	1、查詢公司審查進度及公司統編

		2、裁判公佈競賽環境
送出第一期決策	11月25日	11:00 裁判結算第一期競賽
送出第二期決策	11月25日	11:30 裁判結算第二期競賽
送出第三期決策	11月25日	12:00 裁判結算第三期競賽
送出第四期決策	11月25日	13:00 裁判結算第四期競賽
送出第五期決策	11月25日	13:30 裁判結算第五期競賽
送出第六期決策	11月25日	14:00 裁判結算第六期競賽
公佈競賽結果	11月25日	14:10 競賽總結算
頒獎與閉幕	11月25日	14:20 頒獎與閉幕

三、競賽獎勵：

(1) 競賽獎勵：

第一名隊伍：價值約新台幣 5,400 元精緻獎品一份及每人獎狀一紙（含指導老師）

第二名隊伍：價值約新台幣 3,600 元精緻獎品一份及每人獎狀一紙（含指導老師）

第三名隊伍：價值約新台幣 1,800 元精緻獎品一份及每人獎狀一紙（含指導老師）

最佳經營獎：進入決賽但未獲前三名者，每人獎狀一紙（含指導老師）

(2) 獎勵注意事項：本競賽恕不發給獎金或禮券，決賽結束當場領取，未全程參與決賽隊伍，不發給獎品及獎狀。

四、參賽報名：

(1) 參與資格：對於行銷與流通管理經營有興趣之全國大專院校在校生（含碩博士生）。

(2) 本競賽報名以 81 隊為上限。為了鼓勵更多校系參加競賽，將依報名校系錄取隊伍，若同一校系報名隊伍過多，即使報名期限尚未截止，也不再接受報名或成為候補隊伍。

(3) 報名表請務必填寫完整，否則視同無效報名，例如缺少隊名、隊伍名稱不符規定、行銷贏家競賽申請公司名稱與報名表隊伍名稱不一致、缺少指導老師、隊伍人數不符合規定或缺少通訊資料等。

(4) 隊伍名稱：每組參賽隊伍由 3-5 人組成，隊伍名稱自行取名，格式為〈校名簡稱+系名簡稱+自定〉，例如：修平科技大學行銷與流通管理系贏家隊→修平行流贏家隊，行銷贏家競賽申請公司名稱必須與報名表隊伍名稱一致。

(5) 報名費用：免費。

(6) 報名方式：一律採用網路報名，請填寫競賽報名表，如【附表一】所示，將**競賽報名表**傳送到修平科技大學行銷與流通管理系楊振昌老師，E-mail：ycc@mail.hust.edu.tw

(7) 競賽事項公告網址：修平科技大學 行銷與流通管理系網頁 <http://www.mdm.hust.edu.tw>



7/9

五、競賽注意事項：

- (1) 請依「行銷贏家」競賽軟體使用手冊規定，進行競賽。
- (2) 每期決策請提早送出，比賽除非因網路或主機臨時偶發性故障而中斷競賽，否則不會延長時間。
- (3) 每隊送出決策時，請維持一個瀏覽器視窗操作（使用同隊伍帳號開啟多個視窗操作時，可能會發生資料上傳錯誤情況）。
- (4) 行銷贏家競賽軟體使用時，若一段時間未操作將自動離線，請重新登入。

六、其它說明：

承辦單位保留調整比賽日期及競賽規則之權利，並公告在修平科技大學行銷與流通管理系網頁。

七、預期目標

經由此次舉辦的全國大專院校行銷贏家模擬決策競賽活動，激盪學生的行銷能力，進而協助提升學生的就業競爭力。對於參與學生而言，希望學生在有計畫、有系統、既競爭、又合作的競賽情境營造下，運用他們的無限爆發力與創造力，提升個人專業能力；同時，能在未來個人職涯發展，更具有行銷專業能力。對於學校而言，將行銷經營能力導入學生就業與創業課題，透過此競賽與學生的日常課業、學習成效相結合，建構理論與實務兼具的競賽學習方式。



【附表一】 競賽報名表

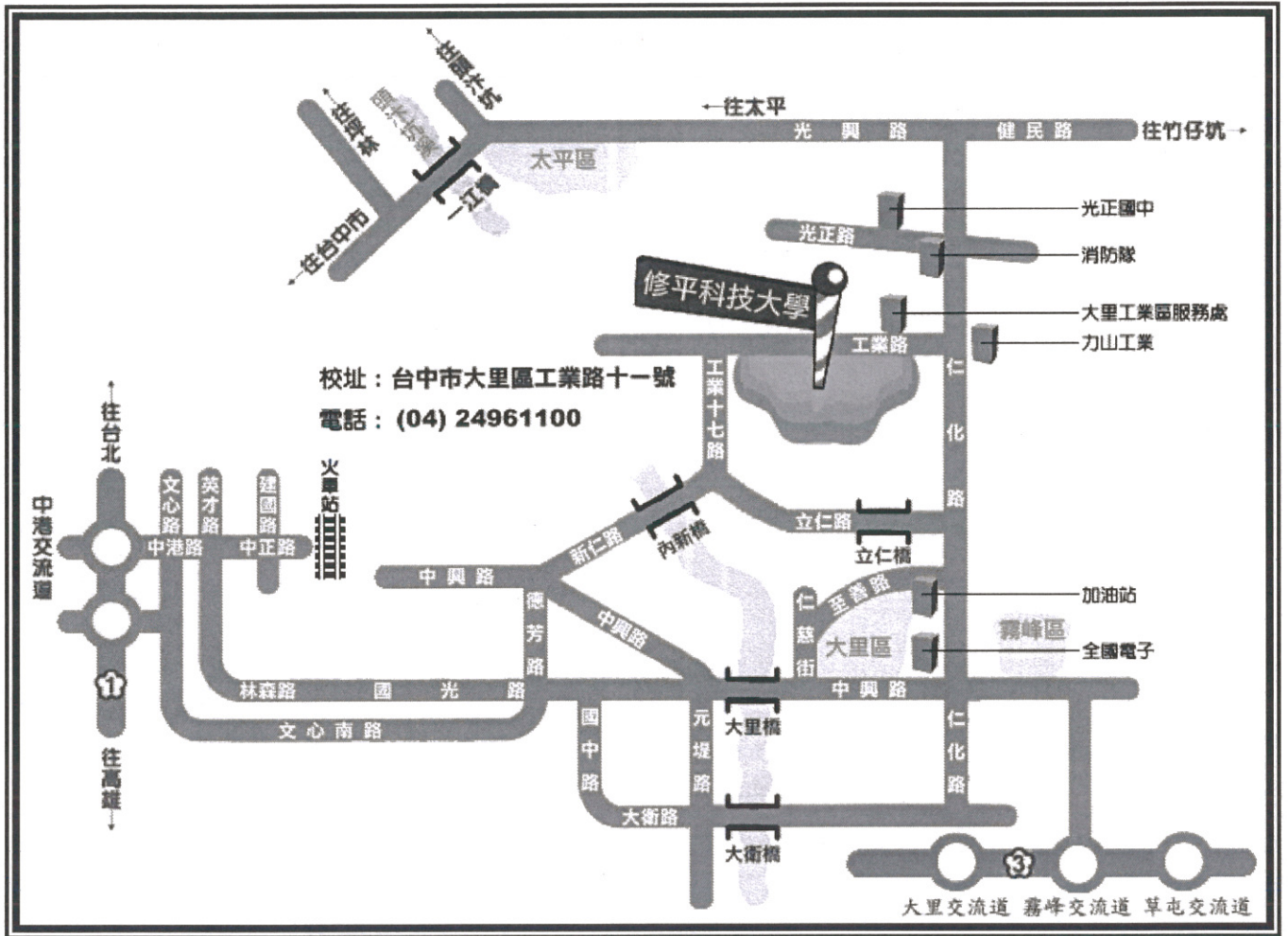
2014 全國大專院校行銷贏家模擬決策競賽報名表

學校及科系名稱(全名)	隊伍名稱 (行銷贏家競賽申請公司名稱必須與報名表隊伍名稱一致)(校名簡稱+系名簡稱+自定)。例 如：修平科技大學行銷與流通管理系贏家隊→修平行流贏家隊		
行銷贏家競賽網址(學生端)	http://163.17.72.61/tmw/login.aspx		
指導老師	姓名		聯絡電話
競賽隊長(聯絡人)	姓名		聯絡電話
	E-mail		
	學校地址 (郵寄獎狀用)		
競賽成員	姓名		聯絡電話
競賽成員	姓名		聯絡電話
競賽成員	姓名		聯絡電話
競賽成員	姓名		聯絡電話
指導單位：中區技職校院區域教學資源中心 承辦單位：修平科技大學教學資源中心、修平科技大學行銷與流通管理系 競賽主辦人：楊振昌老師(報名表E-mail收件人) ycc@mail.hust.edu.tw (04)24961123轉2204 0936-310835 行流系辦公室聯絡人：陳宜珊 助理 E-mail： susan@hust.edu.tw (04)24961100 轉 2298 FAX：(04)24961187			



7/9

【附圖一】 修平科技大學地圖



<http://www.hust.edu.tw/maps.jsp>



THE UNIVERSITY OF CHICAGO



【附表一】 競賽報名表

2014 全國大專院校行銷贏家模擬決策競賽報名表

學校及科系名稱(全名)	隊伍名稱 (行銷贏家競賽申請公司名稱必須與報名表隊伍名稱一致)(校名簡稱+系名簡稱+自定)。例 如：修平科技大學行銷與流通管理系贏家隊→ <u>修平行流贏家隊</u>		
行銷贏家競賽網址(學生端)	http://163.17.72.61/tmw/login.aspx		
指導老師	姓名		聯絡電話
競賽隊長(聯絡人)	姓名		聯絡電話
	E-mail		
	學校地址 (郵寄獎狀用)		
競賽成員	姓名		聯絡電話
競賽成員	姓名		聯絡電話
競賽成員	姓名		聯絡電話
競賽成員	姓名		聯絡電話
指導單位：中區技職校院區域教學資源中心 承辦單位：修平科技大學教學資源中心、修平科技大學行銷與流通管理系 競賽主辦人：楊振昌老師(報名表E-mail收件人) ycc@mail.hust.edu.tw (04)24961123轉2204 0936-310835 行流系辦公室聯絡人：陳宜珊 助理 E-mail： susan@hust.edu.tw (04)24961100 轉 2298 FAX：(04)24961187			



