

檔 號: RVD0499  
保存年限: 3

# 輔仁大學學校財團法人輔仁大學 函

地址：新北市新莊區中正路510號

聯絡人：林玉萍  
電子信箱

: 124469@mail.fju.edu.tw

聯絡電話：02-2905-6458

傳真電話：(02)29039809

受文者：國立暨南國際大學

發文日期：中華民國103年10月3日

發文字號：輔校管十三字第1030017795號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：2015TiC100社會創業競賽辦法（2015TIC100社會創業競賽辦法.PDF，共1個電子檔案）

主旨：有關本校社會企業碩士在職學位學程協助辦理之「2015 TiC100社會創業競賽-社區(群)」，敬請 貴校協助宣傳，請 查照。

說明：

- 一、TiC100社會企業創新競賽在於將社會問題的解決與創業行動結合，透過青年學子提出創新構想與解決辦法。為了落實解決社會問題，2015年起將開始舉辦社區(群)創業，期能啟發青年學子提出具體可行計畫在社區(群)執行。
- 二、請於11月15日前完成說明會報名作業(報名網址：<http://www.seietw.org/event/742>)，報名成功將以確認信通知。
- 三、活動相關事宜請洽本計畫聯絡人：李宗原先生，電話：02-2905-6375。

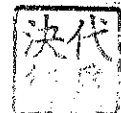
正本：公私立大專校院

副本：本校管理學院社會企業碩士在職學位學程

103/10/03  
16:28:27

擬：1. 公佈於電子公佈欄  
及本中心網頁。

103/10/07



創業育成中心  
經理 惠凱平 10.06

副院長兼育成中心  
主任 曾永平 06

教授兼  
研發主任 姚佑奇

第 1 頁 共 1 頁

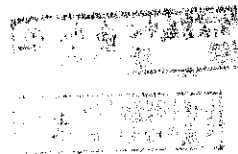
1/12

103年10月4日 發收文總字第

1030012658



2913-0254





# 2015 TiC100 社會創業競賽-社區(群)

## 辦法



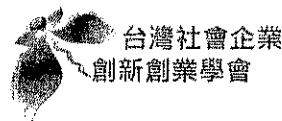
### ◆贊助單位

研華文教基金會



### ◆主辦單位

台灣社會企業創新創業學會



### ◆協辦單位

輔仁大學管理學院社會企業碩士在職學位學程

LIVEhouse.in



3/12

## ◆ 簡介

TiC100 社會企業創新競賽在於將社會問題的解決與創業行動結合，透過青年學子提出創新構想與解決辦法。為了落實解決社會問題，2015 年起將開始舉辦社區(群)創業，期能啟發青年學子提出具體可行計畫在社區(群)執行。

- 一、參賽隊伍以鄰近社區、社群、族群為發想對象。
- 二、針對所選擇之社區(群)以社會創新創業為目標，不限任何形式，提出參賽隊伍具有可行性(或進行中)之創意構想。
- 三、藉由本競賽活動，鼓勵參賽隊伍將自己所學與社區問題改善相結合。
- 四、期待社區創業競賽計五年以上，鼓勵各校師生長期紮根社區駐點服務。
- 五、目標：走入社區、創價社區、社區國際化

### (一) 走入社區：社區服務與充實競賽實力

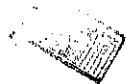
1. 校師生自行組隊，選擇鄰近社區，深入體會居民生活方式與社會結構與人際關係，鎖定議題與社會問題結構務實的理解社區成員的請求本質與期望，決定是否值得或有意願嘗試解決。
2. 針對問題設想解決問題的新觀念、新系統、新產品/服務。

### (二) 創價社區：

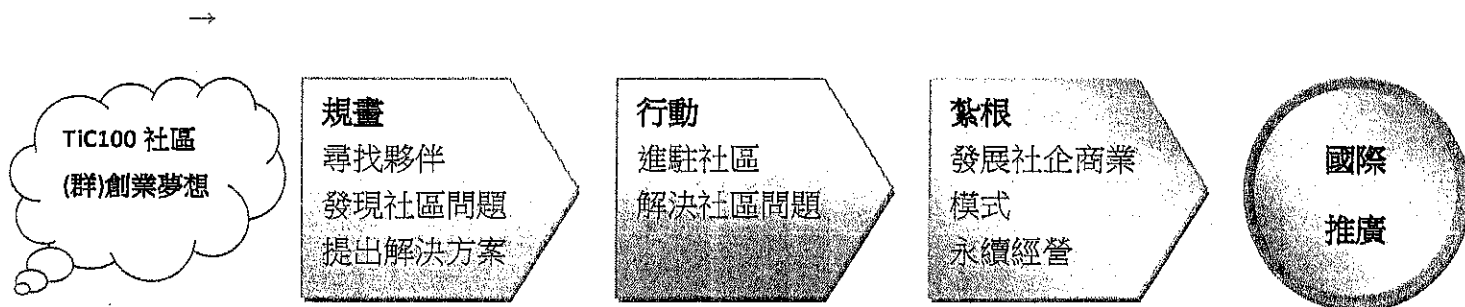
1. 各隊在社區內，設計或製作“新產品觀念/服務雛形”。
2. 評估創新產品的在地化製造供應，及與社區結合程度。
3. 創新產品對社區的影響評估。
4. 參與 TiC100 競賽，選擇其中有開發價值的社區提案。
5. 選擇有較明確之社區價值的案例，輔導其商業化系統設立。

### (三) 國際社區構想：

1. 選擇較有商業服務準備與消費品質的社區。
2. 對國際背包客發出邀請，提供“以工換宿”的制度，吸引國際旅客進入社區。
3. 國際旅客進入指定的社區，只需用他們的文字撰寫他們的觀察體驗與生活感觸，放置於本學會網站。



4. 最終目的在於提供國際人士來台旅遊可以有更多的選擇，多面向的瞭解台灣，也增加各個社區經濟活化的機會。



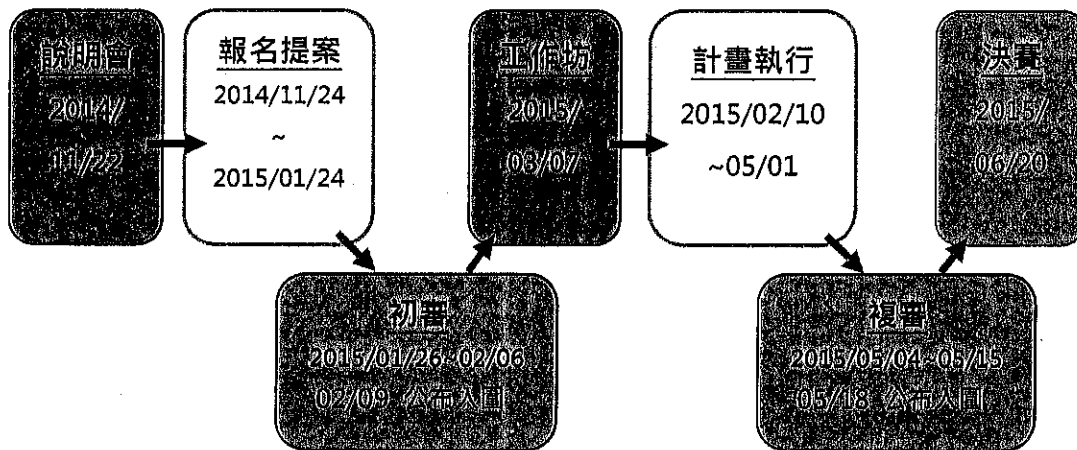
#### ◆ 競賽主題

- 一、社區(群)社會創業：社區(群)創業競賽以社會創業為主軸，自定提案主題，不限形式。
- 二、新的提案計畫或正在進行中的社區(群)創業皆可參加，依競賽辦法同步進行各階段相關作業繳交。
- 三、進行中的社區(群)創業團隊，報名提案時，內容需包含已進行的創業簡介。

#### ◆ 報名資格

- 一、團隊成員最少2人，上限5人，另加一位業師。
- 二、團隊需1/2以上是學生，台灣大專院校之大學部、研究所在校學生(學生不限國別)。
- 三、社會人士：如有社會人士參與，不限年齡，不限國別均可報名。
- 四、業師：每隊需有一位業師擔任指導，業師不限職業。
- 五、參賽隊員只能參加一組，一位業師最多指導兩個團隊。
- 六、社區(群)創業已進行或正在進行之創業計畫並可在本競賽時間內(2014/11/14-2015/06/20)持續執行的團隊也可報名參加。

◆時程規畫



| 活動           | 日期   | 說明  |
|--------------|--|---|
| 說明會          | 2014/11/22<br>報名日期：<br>10/13-11/15 · 120名                  | 一場、與 LIVEhouse.in 合作現場直播，採線上自由報名。<br>直播網址 <a href="https://livehouse.in/channel/tic100se">https://livehouse.in/channel/tic100se</a> |
| 報名與繳交提案      | 2014/11/24~<br>2015/1/24<br><br>截止日期：<br>2015/1/24 · 24:00 | 1. 組隊線上報名。1月24日前依報名資格組成團隊完成線上報名和繳交社區創業提案書。<br>2. 繳交社區提案(依附件一規格)繳交社區創業提案書，內容如附件一，將社區創業提案書郵寄至 tic100se@gmail.com 信箱。                  |
| 初審<br>(書面審查) | 2015/01/26-2/6<br>★2/9 公布入圍複賽團隊                            | 書審團隊提案內容：評審標準如評審辦法。預計評選出，提案可執行的團隊進入複賽。  |
| 社區創業工作坊      | 2015/03/07   | 1. 北部一場，預計半天的行程。<br>2. 參加者為入圍複賽團隊，主辦單位將邀請各領域專業的企業與學者位給予團隊研習課程。<br>3. 各組團隊派代表參加。   |

5/12

|                      |   |  |
|----------------------|---|--|
| <p>計畫執行</p>          | <p>2015/02/10~05/01<br/>繳交計畫</p> <p>截止日期：<br/>2015/5/01 · 24:00</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>2月10日公告入圍複賽組別，團隊即可開始進行與執行為期2個半月的社區創業實作(或原已進行中的持續進行)。</li> <li>實作過程不限任何形式，以落實各隊提案內容及社區在地創新價值為目標，用商業模式進行社會創業進而發展社會企業。</li> <li>團隊以文字與影片作相關記錄，記錄為2月-4月間的執行狀況，原已創業團隊須包含2-4月間的執行紀錄。</li> </ol>   |
| <p>複審<br/>(書面審查)</p> | <p>2015/5/04-5/15<br/>★5/18 公布入圍決賽<br/>團隊</p>                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>團隊於5月1日前依規定繳交<br/>A:『社區進駐成效報告』電子檔，內容如附件二。<br/>B:『成果紀錄影片』10~15分鐘，影片需於成效報告中附上網站連結，在5/04-5/15間開放予主辦單位及評審可直接於網路觀看。</li> <li>此階段將邀請各領域評審作書面審查，評分依評審辦法進行。</li> <li>評選20隊伍(得從缺)進入決賽，入選隊伍每隊獎金1萬元。</li> <li>評選出的團隊需持續執行社區參與行動與進駐，進入下一階段的決賽。</li> </ol> |
| <p>決賽<br/>(現場簡報)</p> | <p>2015/06/20</p>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>現場簡報與發表，團隊全員參加。</li> <li>評分內容依評選辦法進行。</li> <li>評選出1隊冠軍，15萬元。<br/>4隊特別獎，每隊10萬元獎金。</li> <li>社區創新創業育成輔導金：本會得從複賽隊伍中擇選若干計畫，徵求隊伍成員同意後提供創業基金30萬及專業輔導，作為後續幫助其行銷、推展</li> </ol>   |

6/12



#### ◆評選辦法

##### 一、初審評分標準(提案):

- 1.社區問題深入性
- 2.產品/服務具體性
- 3.解決構想可行性
- 4.構想的社會意義
- 5.書面內容表達力

##### 二、複審評分標準(計畫執行):

- 1.社區創業內容與社區(群)需求密合性(25%)
- 2.社區創業具體性與深化執行程度(25%)
- 3.社區創業資源獲取與使用(25%)
- 4.社區創業效益與價值(25%)

##### 三、決賽

- 1.社區問題改善:20%(獨特價值、社會企業價值)
- 2.社區行動力:20%(社區服務或經營行為等相關活動)
- 3.社區資源整合程度:20%(外部資源連結、內部關鍵資源)
- 4.社區創業永續模式:20%(經營設計可行性、環境資源保育、社區分享)
- 5.團隊簡報與Q&A:10%(簡報呈現、Q&A回應)
- 6.影片:10%(成果展現)

#### ◆獎金

一、複審:評選出20隊(得從缺),每隊獎金壹萬元。

二、決賽:評選出1隊冠軍(得從缺),獎金15萬元,獎盃一座;

四個特別獎,每組各10萬元:社區貢獻獎、社區整合獎、  
社區行動力獎、社區永續獎。

三、社區創新創業育成輔導金:本會得從複賽隊伍中擇選若干計畫,徵求隊伍  
成員同意後提供創業基金30萬及專業輔導,作為後續幫助其行銷、推展  
社區經濟。

#### ◆參賽聲明

7/12

- 一、參與TiC100競賽活動(以下簡稱競賽活動)之參賽團隊及其人員，於報名完成時即視同接受TiC100競賽委員會(以下簡稱委員會)所公布之競賽辦法及各項規則(含本參賽聲明)、公告與評審結果，若有違反之情事，委員會有權取消其競賽或得獎資格。若不願接受者，可於競賽活動之評審開始前自由退出競賽，但應以書面通知委員會。
- 二、參賽期間繳件等各項大會資訊公告皆需使用大會指定使用平台，若參賽團隊任意使用其他平台，該獎項將不列入評比。
- 三、參賽團隊保證所提供與填報之各項資料以及競賽資料內容，均屬真實且無侵害他人權益(含智慧財產權)。如有虛假或侵害他人權益之情況，委員會有權取消其競賽或得獎資格，該團隊並應自負一切法律責任。
- 四、參賽團隊因參與競賽活動而提供之競賽資料內容，如計劃書、簡報、Business Model或影片等，無論為何種形式，需無償授權予委員會可公開使用於推廣創新創業教育等非營利之用途。
- 五、針對合作企業有保密需求之內容，參賽團隊最遲於頒獎日前，得以書面向委員會申請不予公開、提供可公開告知部份或公開使用之起始時間予以延後，但延後之時間最長以六個月為限；委員會得依實際情形決定是否接受申請。
- 六、各階段競賽所獲得獎金得依評審決議從缺或並列之，並依中華民國稅法扣稅。
- 七、委員會保留修正相關競賽辦法與規則之權利，但需以不妨礙已執行之部份為原則，並以官方網站之最新公告為準，不另行個別告知。
- 八、參賽團隊及其人員應以維護TiC100品牌聲譽為行事準則，若有任何問題，歡迎主動向TiC100網站或研華文教基金會人員反應，尋求解決，不應未釐清事實前有任何詆毀TiC100之情事發生。
- 九、本競賽活動顧問：國際創新創業發展協會/蔡適陽秘書長。
- 十、本競賽活動所有相關訊息以官網 <http://seietw.org/> 公告為主。

#### ◆TiC100社會創業開放平台網站與服務窗口

1. 官網平台: <http://seietw.org/>
2. 2015 TiC100社會創業競賽服務窗口



台灣社會企業創新創業學會 Tel: 02-2905-6375

Email: [tic100se@gmail.com](mailto:tic100se@gmail.com)



附件一

### 2015 TiC100 社會創業競賽-社區(群)提案

(以 WORD 格式回傳: [tic100se@gmail.com](mailto:tic100se@gmail.com) )

◆封面 (表格自行延伸)

|         |  |  |      |  |       |
|---------|--|--|------|--|-------|
| 提案名稱    | <input type="checkbox"/> 全新提案 <input type="checkbox"/> 進行中 |  |      |  |       |
| 社區名稱    |  |  |      |  |       |
| 隊名      |  |  |      |  |       |
| 團隊 LOGO | (電子照片)   |  |      |  |       |
| 團隊 團體照  | (電子檔照片)  |  |      |  |       |
| 聯絡人     | 姓名:  |  |      |  |       |
|         | 手機:  |  |      |  |       |
|         | 信箱:  |  |      |  |       |
| 隊員      | 隊長   |  | 隊員 1 |  |       |
|         | 隊員 2   |  | 隊員 3 |  |       |
|         | 隊員 4   |  |      |  |       |
| 業師      | 姓名   |  | 性別   |  | 系所/公司 |

9/12



|  |    |  |    |  |
|--|----|--|----|--|
|  | 手機 |  | 信箱 |  |
|--|----|--|----|--|

◆提案內容 (以 14 字體大小格式撰寫，內容涵蓋下列五項，附上頁碼，表格自行延伸，20 頁以內)

- 一、團隊簡介：團隊特色、組織
- 二、社區簡介：地點、組成、人數、自然與歷史環境、特色
- 三、社區問題及本組設定任務與目標
- 四、行動構想與概述
- 五、資源運用：創業的資源來源與運用方式
- 六、進行中計畫簡介：現階段進度 (如為全新提案，請省略本題)

5/  
12



附件二

社區進駐成效報告

內容 (以 14 字體大小格式撰寫 · 內容涵蓋下列九項 · 附上頁碼 · 表格自行延伸 · 20 頁以內)

- 一、 計畫名稱
- 二、 團隊名稱
- 三、 團隊成員
- 四、 社區問題與本計畫任務目標
- 五、 解決方法
- 六、 創業規畫
- 七、 社會效益(產品/效益/可用資源/社區人力參與)
- 八、 實際投入資源
- 九、 2~4 月(已進行中的團隊可含 2 月前)成果執行推廣
- 十、 記錄影片連結網址(10-15 分鐘)

11/12



12/12

